

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
IQTISODIYOT VA TURIZM FAKULTETI
BUXGALTERIYA HISOB VA STATISTIKA KAFEDRASI**

**“MILLIY IQTISODIYOTNI JADAL
RIVOJLANTIRISH VA YUQORI O'SISH
SUR'ATLARINI TA'MINLASH:
MUAMMOLAR VA YECHIMLAR”
mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy
konferensiyasi
5-may 2023-yil**

**Республиканская научно-практическая
конференция на тему**

**«ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСКОРЕННОГО
РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ И ВЫСОКИХ ТЕМПОВ
РОСТА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ»
5 май 2023 год**

“Миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш: муаммолар ва ечимлар” мавзусидаги Республика илмий-амалий конференциясининг

Дастурий қўмита таркиби:

Ф.И.О.	Илмий даражаси ва унвони	Лавозими
О.Х.Хамидов	и.ф.д., проф.	Ректор
Т.Ҳ.Расулов	ф-м.ф.доктори (DSc), проф.	Илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректор
Б.Н.Наврўз-Зода	и.ф.д., проф.	Маркетинг ва менежмент кафедраси профессори
А.Т.Жўраев	и.ф.н.доц.	Халқаро ҳамкорлик бўйича проректор
Д.Ш.Явмутов	и.ф.н.доц.	Иқтисодиёт ва туризм факультети декани
Н.С.Ибрагимов	и.ф.д., доц.	Туризм ва меҳмонхона хўжалиги кафедраси
А.Ж.Абдуллаев	и.ф.ф.д. (PhD), проф.	Иқтисодиёт кафедраси мудири
З.С.Нуров	и.ф.ф.д. (PhD), доц.	Таълим сифатини назорат қилиш бўлими бошлиғи

Ташкилий қўмита таркиби:

Ф.И.О.	Илмий даражаси ва унвони	Лавозими
Т.Ҳ.Расулов	ф-м.ф.доктори (DSc), проф.	Илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректор
Д.Ш.Явмутов	и.ф.н.доц.	Иқтисодиёт ва туризм факультети декани
Ю.У.Суннатов	и.ф.ф.д. (PhD)	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси мудири
Н.Ҳ.Кулиев	и.ф.н.доц.	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси доценти
Б.С.Исомов	и.ф.ф.д. (PhD), доц.	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси доценти
С.О.Хомидов	и.ф.ф.д. (PhD), доц.	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси доценти
А.А.Қодиров	и.ф.ф.д. (PhD)	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси в.б. доценти
М.Ҳ.Ўроқова	-доцент	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси доценти
А.У.Курбонов	-	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси ўқитувчиси
М.С.Арипова	-	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси ўқитувчиси
Ш.Б.Маликова	-	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси ўқитувчиси

Масъул муҳаррир: Б.С. Исомов Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси доценти

Kirish so'zi

Buxoro davlat universiteti rektori i.f.d., professor Obidjon Xafizovich
Xamidovning tabrik so'zi.

Assalomu aleykum hurmatli mehmonlar va anjuman qatnashchilari!

“Milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash: muammolar va yechimlar” mavzusidagi respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy konferensiyaga xush kelibsizlar. Ushbu anjuman 2019 yil 5 yanvardagi “O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida”, 2019 yil 13 avgustdagi “O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi hamda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son 2022 — 2026-yillarga mo'ljallangan “Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida”gi Prezident Farmonlarida belgilangan vazifalarni amalga oshirishga oid ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqishni ko'zda tutadi. Ushbu anjumanning maqsadi 2022-2026 yillar davomida O'zbekistonda respublikasi milliy iqtisodiyoti, shu jumladan, turizmni sohasini barqaror rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlarini aniqlash, amalga oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlariga oid ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalarni ishlab chiqishdan iborat bo'lib, mamlakatimizda iqtisodiyot sohasida yuzaga kelgan holatni o'rganish, bu sohani barqaror rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlarini aniqlash, moliyaviy tizimni reanimasiya qilishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini ishlab chiqish, O'zbekistonning investitsion muhit jozibadorligini oshirish yo'llarini aniqlash, ishlab chiqarish va moliya-bank tizimida xususiylashtirishamalga oshirish hamda turizmning innovasion va smart shakllarini joriy qilish evaziga mamlakat iqtisodiy raqobatbardoshligini oshirish yo'llarini aniqlash kabi dolzarb muammolarning yechimiga bag'ishlangan. Yangi O'zbekiston rivojlanish strategiyasining ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida turizmni iqtisodiyotning yetakchi sohalaridan biriga aylantirish belgilangan bo'lib, ushbu anjumanda ko'riladigan masalalar ushbu vazifalarni amalga oshirishga muayyan darajada xizmat qiladi. Halqaro anjumanni tashkil qilishdan quyidagi natijalar kutilmoqda: 2022-2026 yillarda mamlakatimiz iqtisodiy salohiyatini kengaytirish, barqaror rivojlanishini ta'minlash va uning raqobatbardoshligini oshirish bilan bog'liq muammolarni hal qilish hamda sohaga innovasion boshqaruv usullarini joriy qilish va o'zaro manfaatli raqobat muhitini yaratishga qaratilgan 80 ga yaqin ilmiy ma'ruzalar respublikamizning turli oliy ta'lim muassasalaridan kelib tushgan bo'lib, bu hol anjumanning yuqori nufuzidan dalolat beradi. Anjuman tashkilotchilariga o'z minnatdorchiligimni bildiraman va uni yuqori darajada o'tkazishlariga omad tilab qolaman!

**MINTAQADA TURIZMNING BARQAROR RIVOJLANISHIDA KADRLAR
MALAKASINI OSHIRISH MASALALARI**

Kadirova Shafolat Xabibulloyeva

Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasini o‘qituvchisi

Zokirova Manzura Ilxomovna

1-bosqich magistranti

Buxoro davlat universiteti

Annotatsiya: Tezisdagi turizm sohasidagi kadrlar malakasini oshirish orqali mintaqada turizmni barqaror rivojlantirish imkoniyatlari keng yoritilgan.

Kalit so‘zlar: kadrlar tayyorlash, kadrlar malakasini oshirish, kasbiy tayyorgarlik, turizm sohasi, xizmat sifati

Hozirga kelib, turizm sohasidagi asosiy vazifalardan biri bu ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifatini oshirishdan iborat. Chunki zamonaviy bozor sharoitida turistik xizmatlar sifatiga xodimlarning ishlash funksiyalari samaradorligi sezilarli darajada ta‘sir qiladi. Ushbu funksiyalarning muvaffaqiyatli bajarilishi turistik korxona xodimlarining malakasi va kasbiy tayyorgarlik darajasiga bog‘liq bo‘lmoqda. Shularni inobatga olgan holda, bizning turizm bozorimizda ham hozirgi vaqtda kelib, juda ko‘plab turistik firmalar va mehmonxonalar uchun kadrlar tayyorlash va ularning malakasini oshirish alohida ahamiyatga ega bo‘lmoqda.

Turizm bozorida xalqaro raqobat va globalashuvning kuchayishi sharoitida bu yo‘nalsishda uzluksiz kasbiy ta‘lim va kadrlar tayyorlash milliy tizimlarini shakllantirish zarur. Bunday tizimlarni yaratish va rivojlantirishning muhim sharti nafaqat davlat ta‘lim muassasalari, balki bilimlar bazasini shakllantirish sharoitida turizm korxonalari (turistik firma, mehmonxona, gid-ekskursiya va transport korxonalari) ham faol ishtirok etishi zarur hisoblanadi. Ya‘ni bu korxonalar kadrlarini kasbga tayyorlash va malakasini oshirish jarayoniga jiddiy yondashishi va bosqichma-bosqich yaxshilashi zarur hisoblanadi [1].

Shuningdek sayyohlik tashkilotlarining eng asosiy majburiyatlaridan biri bu inson resurslari malakasini oshirish ya‘ni kadrlar tayyorlash jarayoni hisoblanadi. Chunki turfirma yoki agentliklar oldida birinchi navbatda yangi ishlab chiqarish funksiyalari va rasmiy vazifalarni bajarishda xodimlarni tayyorlash jarayoni muhim rol o‘ynaydi.

Har qanday xizmat ko‘rsatish tizimida professional kasbiy ta‘lim uzluksiz jarayondir. Chunki xodim uchun kasbiy malaka oshirish sinov davridan boshlanadi va turizm tashkilotlarida ishlashdan keyin ham davom etadi. Masalan, F.Kotler fikricha savdo bo‘limi xodimlari muntazam ravishda quyidagi turdagi treninglarda qatnashib malaka oshirishlari nazarda tutiladi:

1-chizma

Savdo bo'limida malaka oshirish kurslari		
mahsulot va xizmatlarni sotish bo'yicha treninglar	savdoni tashkil etish va rejalashtirish bo'yicha treninglar	sotish texnologiyasi bo'yicha treninglar

Yuqorida ko‘rsatilgan jadvalni tahlil qiladigan bo‘lsak, hozirgi kunda yangi texnologiyalar kirib kelishi turizm va mehmonxona sanoatining jadal rivojlanishiga olib keldi. Turistik mahsulotlarni rezervatsiya qilish, transport vositalari tizimidagi o‘zgarishlar va shunga mos ravishda boshqaruv va texnik xizmat ko‘rsatish ham o‘zgarib kelmoqda. Shu sababli mahsulot va xizmatlarni sotish bo‘yicha treninglardan o‘tish muhim ahamiyat kasb etib kelmoqda. Shuningdek turistik mahsulotlarni sotishda tashkiliy va rejalashtirilgan strategiya bo‘yicha ishlash muhim rol o‘ynaydi, menejning firma siyosatidan aniq xabardor bo‘lmashligi uning rivojlanish strategiyasiga mo‘nali qiladi

Kadrlarni rivojlantirishda aniqlangan ehtiyojlarni tahlil qilish asosida o‘qitishning aniq maqsadlarini shakllantirish maqsadga muvofiq bo‘ladi. Shuni inobatga olish kerakki, malaka oshirish va qayta tayyorlanish bevosita motivatsiya bilan bog‘liq. Bir tomondan, o‘qitish va malaka oshirishning o‘zi rag‘batlantiruvchi omillar hisoblanadi. Chunki kadrlar o‘z malakasini oshirishi va boyitishi insonga o‘rta, ijodkorlik, tur xizmatlarni ko‘rsatish sifatini nazorat qilish imkonini beradigan qismi bilan ta‘minlashni

nazarda tutadi [2]. Boshqa tomondan, xodimlarni o'qitish va rivojlantirishni ham rag'batlantirilishi kerak. Turizm tashkilotlarida kadrlar tayyorlashni tashkil etishga bir qator omillar to'sqinlik qiladi. Birinchidan, rahbarlar ko'pincha bu sohaga sarmoya kiritishni istamaydilar. Buning sababi shundaki, ushbu investitsiyalar samaradorligini miqdoriy va sifat nuqtai nazaridan baholash qiyin, lekin xarajatlarga nisbatan hisoblash oson. Ikkinchidan, kadrlar tayyorlash jarayonini shunday tashkil qilish kerakki, buning natijasida real natijalarga erishiladi, ya'ni butun korxona faoliyati yaxshilanadi.

Shu bilan birga kadrlarni tayyorlashda o'quv dasturlari taqdim etilayotgan xizmatlar sifatining yuqori darajasiga bo'lgan ehtiyojlar bilan bog'liq bo'lishi kerak. Chunki butun dunyo bo'ylab turizm sanoatida qo'llaniladigan o'quv dasturlar xizmat sifatining yuqori darajasini saqlab turishga yordam beradi, bunday dasturlar korporativ standartlarning ahamiyatini va ularning turistlar qoniqishining o'sishi bilan bevosita bog'liqligini ta'kidlash uchun mo'ljallangan. Ko'pgina turistik tashkilotlarning standartlari xodimlarning kasbiy tayyorgarligi, ochiqko'ngil, do'stona, yoqimli ko'rinishga ega bo'lishi, jamoada ishlashga qodir bo'lishi kerakligini belgilaydi [3].

Turizm kadrlarni tayyorlash va malakasini oshirish shakllari va usullarini tanlash ko'p hollarda korxonaning o'ziga xos xususiyatlariga, uning ehtiyojlariga, ish joylarining texnik vositalar bilan jihozlanishiga, bozorni qamrab olishiga va iste'molchi segmentining o'ziga xos xususiyatlariga va boshqa ko'plab omillarga bog'liq. Turizm xodimlarni boshqarish sohasidagi zamonaviy tendentsiyalar bir martalik chora-tadbirlardan kadrlarni tayyorlash va rivojlantirish tizimini yaratishga o'tishga mos keladi.

Xulosa sifatida shuni ta'kidlash lozimki, turizm sohasida xodimlarni tayyorlash va ularning malakasini oshirish uzluksiz bo'lishi kerak. Turizm tashkilotlari xodimlarni tayyorlash xarajatlarini eng yangi texnologiyalardan va eng samarali foydalanish imkonini beruvchi asosiy fondlarga investitsiyalar sifatida qarashlari kerak. Chunki turizm bo'yicha malaka oshirish bu ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini oshirish uchun zarur bo'lgan mehnat ko'nikmalarini o'rgatishdan iborat.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Рындач М. А. Методы обучения кадров в сфере туризма //Современное педагогическое образование. – 2017. – №. 3. С. 37-43.
2. Носырева И.Г. Современные формы и методы обучения персонала / И.Г. Носырева. - Управление развитием персонала. – 2006. 32-43 с.
3. Обзор современных методов обучения сотрудников. URL [Электронный ресурс]<http://www.rb.ru/community/articles/articles/2007/0/31/153006.html>.

PROSPECTS OF MARKETING COMMUNICATION TOOLS FOR CULTURAL TOURISM IN UZBEKISTAN (BUKHARA REGION)

Radjabov Odil Olimovich

Bukhara State University, Bukhara, Uzbekistan.

Lecturer at the Department of Tourism and hotel management,

PhD student at Valencia Polytechnic university, Spain

Mambetkadirova Gulnar

Student, Tourism and hotel business department

Bukhara State University, Bukhara, Uzbekistan

Abstract: This research is dedicated to figuring out the role of communication among tourism industry participants in sustainable tourism development. First of all, we analyse the current situation of sustainability Tourism in chosen region Bukhara, Uzbekistan based on the European Tourism Indicator System and focus on communicational tools. The purpose is to figure out the level of communication between participants (government, entrepreneurs, intermediaries and visitors) through their awareness about sustainability goals and principles analyse and improving the knowledge about the effective impact of current methods for communication. In the end to create an innovative method (toolkit or guidelines) for enhancing the sustainability of Tourism for this region.

Key words: Sustainable development, sustainable tourism, communication, environmental and economic pillars of sustainable development,

Tourism is an activity which in turn, is a business. Therefore, one of the main objectives of a business is sustainability (Ren-Yi Huang et al., 2019). According to that, sustainability as a universal concept can be applied to all areas of tourism research (Chang and Katrichis, 2016). Following Ren-Yi Huang et al. (2019), who studied this topic from 1990-2016 related to sustainable tourism, in the post-2006 period, basic scientific research has been conducted to understand and study the concept of "Sustainable Tourism" and it has been increasing year by year. The main reason for this is the growing demand for sustainable tourism,

MUNDARIJA

Kirish soʻzi	3
I shoʻba. Makroiqtisodiy barqarorlikni taʼminlash va investitsiya muhitini yanada yaxshilashning ustuvor yoʻnalishlari.	4
MILLIY VA GLOBAL IQTISODIYOTNI OʻSISHINI TAʼMINLOVCHI OMILLAR VA MUAMMOLARI. O.X.Xamidov	5
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ. Суннатов Ю.У. Хомидов С.О.	8
ASOSIY KAPITALGA KIRITILGAN INVESTITSİYALARNING IQTISODIY MONİYATI. Isomov Bekmurot Sayfiddinovich	13
ИНВЕСТИЦИЯЛАР ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШНИНГ МУҲИМ КЎРСАТКИЧЛАРИ. Раджапбай Дусмуратов.....	19
OʻZBEKISTONDA IJTIMOIIY-IQTISODIY TARAQQIYOT JARAYONLARI VA MUAMMOLARI. Jiyanov Laziz Nizomovich	23
ЧЕТВЕРТАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ И ЕЕ ОТВЕТ. Канг Хи Чон, KOICA, Южная Корея	25
OʻZBEKISTON RESPUBLIKASI IQTISODIYOTIDA MAKROIQTISODIY BARQARORLIKKA ERISHISH YOʻLIDA INVESTITSION MUHITNI IQTISODIY VA HUQUQIY JIHATDAN YANADA YAXSHILASH YOʻNALISHLARI. Mamatqulov Murod Mustafaqulovich	30
XUSUSIY SEKTORGA INVESTITSİYALARNI JALB ETISHNI TAKOMILLASHTIRISH YOʻLLARI. Qosimova Lola Sultanovna	32
MINTAQALARDA MADANIY TURIZMNI RIVOJLANTIRISH JARAYONIDA INVESTITSIYA SIYOSATINING AHAMIYATI . Toxirov Dilyor Davlatovich	34
БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИ ШАРОИТИДА ИНВЕСТИЦИОН ЛОЙИҲАЛАР ВА УЛАРНИ БАҲОЛАШ. Юсупова Нигина Джуроевна	38
Oʻzbekiston Respublikasi iqtisodiyotining rivojlanishida YaIM ning hissasi. Abdullayeva Hilola Nutfilloyevna	40
MAMLAKATIMIZDA INVESTITSIYA FAOLIYATINI MOLIYALASHTIRISH MODELLARIDAN FOYDALANISH AMALIYOTI. Olimova Nodira Xamrakulovna, i.f.n., dotsent, Djuraboyeva Diyora Muzaffar qizi	43
IQTISODIY BARQARORLASHTIRISH SIYOSATINI YURGIZISHDA MAKROIQTISODIY DASTURLARDAN FOYDALANISH ASOSLARI. Olimova Nodira Xamrakulovna	44
REAL SEKTOR KORXONALARINI QOʻLLAB- QUVVATLASHNING ASOSIY YOʻNALISHLARI VA OʻZIGA XOS JIHATLARI. Yuldashev Doniyor Tairovich	46
Енги́л саноат корхоналари ракоба́тбардошлигини стратегик параметрларини шакллантиришнинг асоси. Рахмонов Хуршид Хайриддинович.....	47
II shoʻba. Mintaqalarni barqaror rivojlantirish va ularning turistik salohiyatidan samarali foydalanishning dolzarb masalalari.....	55
AGROPOLIS OʻZBEKISTON UCHUN ERKIN IQTISODIY ZONALARNING SAMARALI SHAKLI. Khamroev Khalim	56
OʻZBEKISTONDA MUSTAQIL TURIZMNI TASHKIL ETISHNING OʻZIGA XOS XUSUSIYATLARI VA HOZIRGI HOLATI. Ibragimov Nutfillo Salimovich, Yuldashev Kamol Sharifovich.....	59
ВОПРОСЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА. Исомов Бекмурот Сайфиддинович	61
OʻZBEKISTONDA TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION YONDASHUVLAR. Olimova Nodira Xamrakulovna, Kamoldinov Mirzohid Muzaffar oʻgʻli	72
ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ. Умаров Аббос.	73
AGROTURIZM SOHASIGA INVESTITSİYALARNI JALB QILISHNING QISHLOQ HUDUDLARINI BARQAROR RIVOJLANISHINI TAʼMINLASHDAGI AHAMIYATI. Sayfulloyev Oybek Olimovich	77
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В МИРЕ. Арипова Махлиё Салахиддиновна.....	80
TYPES OF SERVICES IN THE HOTEL INDUSTRY AND ITS IMPACT IN COMPETITIVENESS. Istamkhujia Olimovich Davronov	83

“Milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o‘sish sur‘atlarini ta‘minlash: muammolar va yechimlar”

RAQOBATBARDOSH MUHITDA MEHMONXONALARDA SIFATLI XIZMAT KO‘RSATISHNING MUHIM JIHATLARI. <i>Davronov Istamxo‘ja Olimovich</i>	85
RAQAMLI TRANSPORT XIZMATLARI SIFATINI MOBIL ILOVALARDAN FOYDALANIB OSHIRISH (UzTransport va UzTmyBus mobil ilovalari misolida). <i>Farmanov Erkin Alimovich</i>	87
O‘ZBEKISTONNING EKOTURIZM RESURLARI: KAMCHILIK VA ISTIQBOLLARI. <i>Ruziyeva Maxbuba Tulkinova, Maxmadiyev Abdulkarim To‘xtamish o‘g‘li.</i>	90
ЖАҲОНДА ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСИНИНГ РИВОЖЛАНИШ БОСҚИЧЛАРИ ВА ҲОЗИРГИ ҲОЛАТИ ТАҲЛИЛИ. <i>Тухтаев Умиджон Шухратович</i>	91
ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ ХУҚУҚИЙ-ИНСТИТУЦИОНАЛ АСОСЛАРИ. <i>Тухтаев Умиджон Шухратович</i>	93
WELLNESS TURIZMI RIVOJLANISHINING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI. <i>Alimova Shaxnoza Oktyamovna</i>	98
БУХОРО DESTINASIYALARIDA FAOLIYAT YURITAYOTGAN TUROPERATORLAR FAOLIYATI TAHLILI. <i>Ashurova Maftuna Sharifovna</i>	100
БУХОРО VILOYATIDAGI DIQQATGA SAZOVOR JOYLARGA TRANSPORT XIZMATLARI VA HARAKATCHANLIGI TAHLILI. <i>Axmatova Mohigul Ergash qizi</i>	102
MINTAQADA TURIZMNING BARQAROR RIVOJLANISHIDA KADRLAR MALAKASINI OSHIRISH MASALALARI. <i>Kadirova Shafoat Xabibulloyevna</i>	104
PROSPECTS OF MARKETING COMMUNICATION TOOLS FOR CULTURAL TOURISM IN UZBEKISTAN (BUKHARA REGION) <i>Radjabov Odil Olimovich, Mambetkadirova Gulnar</i>	105
TURISTIK OQIMNING O‘SISHIDA TRANSPORTLARNING AHAMIYATI. <i>Kadirova Shafoat Xabibulayevna</i>	108
MEHMONXONA BIZNESIDAGI MARKETING FAOLIYATINING MOHIYATI. O‘roqova Dilfuza Bahriddinovna , <i>Sadikova Nargiza Maxsudovna</i>	110
ONLINE TURISTIK BOZORINI RIVOJLANTIRISHDA MARKETING STRATEGIYASI VA ISTIQBOL PARAMETRLARI. <i>Nasriddinov Shohrux Zayni o‘g‘li.</i>	112
DÉVELOPPER LE TOURISME EN FRANCE EST UNE PRIORITÉ. <i>Ivan Samson</i>	114
O‘ZBEKISTONDA EKOTURIZMNI RIVOJLANTIRISH OMILLARI VA UNDAN SAMARALI FOYDALANISH YO‘LLARI. <i>Malikova Shoirax Baxtiyorovna</i>	115
TURIZMNI RIVOJLANTIRISH DOLZARB MASALA. <i>Axrorova Nafisabonu Olimjonovna</i> ..	118
DIGITALISATION AND SUSTAINABLE TOURISM: ENHANCED BENEFITS. <i>Sayfulayeva Madina Sirojiddinovna</i>	120
HUNARMANDCHILIK MAHSULOTLARI BOZORIGA XIZMAT KO‘RSATISHNING RIVOJLANISHINI HOZIRGI DARAJASI. <i>Ergasheva Aziza Farmonovna</i>	122
EN 2020, 100% DES TOURISTES SERONT PARTIS. <i>François Perroy</i>	124
Turistik destinatsiyalar mohiyatiga yondashuvlar va turistik destinatsiyalar shakllanishining nazariy-uslubiy jihatlari. <i>Hamidov Saidjon Komilovich</i>	126
Turizm xizmatlar bozorida raqobatbardoshlikni oshirishda marketing strategiyalari. <i>Qodirov Azizjon Anvarovich</i>	129
O‘ZBEKISTONDA SANATORIYALAR FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISH MASALALARI. <i>Umirov Jasurbek Temirquliyevich.</i>	133
TURISTIK RAQOBATBARDOSHLIKNI TA‘MINLOVCHI KOMPLEKS CHORA-TADBIRLARNI ISHLAB CHIQUISH (“AUTHENTIC TRAVEL” MCHJ misolida) <i>O‘roqova Dilfuza Bahriddinovna</i> ...	136

III sho‘ba. Iqtisodiyot tarmoqlarida barqaror yuqori o‘sish sur‘atlarini ta‘minlash va ularning energiya samaradorligini oshirish	139
БУХОРО VILOYATIDA QISHLOQ XO‘JALIGINI ISHLAB CHIQUARISHINING EKOLOGIYALASHTIRISH DARAJASINI OSHIRISH. <i>D.Sh.Yavmutov.</i>	140
QISHLOQ XO‘JALIGIDA AGROSANOAT KLASSTERINI TASHKIL ETISH METODIKASI. <i>A.J.Abdulloyev</i>	143
QISHLOQ XO‘JALIGINI KLASSTERLASHNING XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBASI. <i>A.J.Abdulloyev</i>	146
O‘ZBEKISTONDA QURILISH KORXONALARINING INVESTITSION JOZIBADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI. <i>Boltayev Umidjon Talant o‘g‘li</i>	148
MAMLAKATIMIZDA PULLAR TAKLIFINI TARTIBGA SOLISH VA MILLIY VALYUTANI BARQARORLASHTIRISH MASALALARI. <i>Olimova Nodira Xamrakulovna, Sotvoldiyev Nurmuhhammad Nematjonovich</i>	150

KORPORATIV BOSHQARUVNING O'ZBEK MODEL. Maftuna Salimovna.....	151
TASHQI SAVDO FAOLIYATINI IFODALOVCHI STATISTIK KO'RSATKICHLAR TIZIMI. Ergashev Mirjon Yorqin o'g'li.....	154
KORXONA BOSHQARUVIDA KADRLAR SALOHİYATIDAN SAMARALI FOYDALANISHNING IJTIMOIY-IQTISODIY MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH. Do'stova Aziza Qahramonovna	159
DUNYO MIQYOSIDA OILAVIY MULKCHILIKKA ASOSLANGAN KORXONALAR TAHLILI. Jurayev Navruz Jurayevich.....	162
QISHLOQ XO'JALIGIDA "YASHIL IQTISODIYOT"GA O'TISHNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI. YAVMUTOV DILSHOD SHOIMARDONKULOVICH , Burxonov Sardorjon Nasulloyevich.....	163
Iqtisodiyotni "yashil iqtisodiyot" asosida samarali rivojlantirish. Qosimova Hilola Jamshedovna. Saidova Mahliyo Oqil qizi	165
O'zbekistonda aholi bandligini oshirishda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ta'siri. Narzullayeva G.S. Sobirova Nodira	168

IV sho'ba. Respublikada moliya va bank tizimini takomillashtirishning ustuvor yo'nalishlari..... 173

РАЗВИТИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ – ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ ФАКТОРОВ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИОРИТЕТОВ ЕЁ РАЗВИТИЯ. Шохаззамий Ш.Ш., Суннатов Ю.У.	174
O'ZBEKISTONDA NAQD PULSIZ HISOB –KITOBLARNING TAKOMILLASHTIRISH. Kuliye N.X., Isomov B.S.	177
ФИНАНСЫ В ЭКОНОМИКЕ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА. Латипова Мадина Зариповна.....	179
IMPROVING THE ANALYSIS OF FINANCIAL CONDITION OF BUSINESS ENTITIES. Shoha'zamiy Shohmansur Shohnazir o'g'li , Sunnatov Yusuf Usmonovich	180
DAVLAT TIBBIYOT TASHKILOTLARIDA ICHKI MOLİYAVIY NAZORATNI TASHKIL QILISH MASALALARI Kuliboyev Azamat Shonazarovich	186
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЯХ. Уракова М.Х, Нерматов М.Ш.....	187
TADBIRKORLIK SUB'EKTLARINI BANKLAR TOMONIDAN KREDITLASH BO 'YICHA XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBALARI. Sotvoldiyev Nurmuhammad Nematjonovich	190
KAMBAG' ALLIK VA UNI O'ZBEKISTONDA BAHOLASHGA YONDOSHUVLAR. R.A. Achilova	192
Davlat byudjeti tarkibi va uni takomillashtirish yo'llari, Tolibova Aziza To'lqinovna	193

V sho'ba. Aholining ijtimoiy himoyaga muhtoj toifalarini moddiy qo'llab-quvvatlash tizimini yanada takomillashtirish..... 198

АХОЛИНИ ИJTIMOIY HIMOYAGA MUHTOJ TOIFALARI BILAN ISHLASHNI TAKOMILLASHTIRISHDA DAVLAT FUQAROLIK XIZMATCHILARI FAOLIYATINI ENG MUHIM SAMARADORLIK KO'RSATKICHLARI ASOSIDA BAHOLASH TIZIMINING AHAMIYATI. Zafar JUMAEV, Alijon AXADOV, Fotima MUXSINOVA	199
DAVLAT FUQAROLIK XIZMATCHILARIGA MALAKA DARAJALARINI BERISH: QONUNCHILIK ASOSLARI VA XORIJIY AMALIYOT. Zafar JUMAYEV, Alijon AXADOV,	202
O'zbekiston Respublikasida mehnat bozorining shakllanishi va ishsizlik. Axmedova Farangiz	206

VI sho'ba. Respublikada raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning dolzarb masalalari va ustuvor yo'nalishlari..... 210

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ. Кайимова З.А, Умарова Хулкар.	211
SAMARALI TADBIRKORLIK FAOLIYATINI KLASSTER ASOSIDA TASHKIL QILISHNING AHAMIYATI. Malikova Shoiraxoira Baxtiyorovna	212
ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. Худайбердиева Ойша Курбоновна	216
O'ZBEKISTONDA BOZOR IQTISODIYOTINING SHAKLLANISHI VA ASOSIY XUSUSIYATLARI Hojiyev Tal'at Toshpo'latovich	220

“Milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o‘sish sur‘atlarini ta‘minlash: muammolar va yechimlar”

ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, РИСКИ СВЯЗАННЫЕ С НЕЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ. Нарзуллаева Гулчехра Салимовна, Бакаева Мохира Ахроровна, Шадиева Мадина Джалолиддин кизи	221
MARKETINGNI RIVOJLANTIRISHDA INTERNET KOMMUNIKATSIYALARINING O‘RNI. Мохинисо Омонова Максуд кизи	224
VII sho‘ba. Ta‘lim va iqtisodiyot: nazariya va amaliyot uyg‘unligi.....	227
MAMLAKAT TARAQQIYOTIDA OLIY TA‘LIMNING O‘RNI. Dilova Nargiza G‘aybullayevna ...	228
TA‘LIM TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISHDA XUSUSIY MAKTABLARNING O‘RNI. <i>Kobilova Hilola Maxmudjonovna</i>	231
LE SYSTEME DE L’EDUCATION NATIONALE EN FRANCE. Michèle BOUYSSOU.	233
TA‘LIM TIZIMINI BOSHQARISH VA TA‘LIM XIZMATLARI BOZORINI INNOVATSION RIVOJLANISHINING ASOSIY OMILLARI VA USULLARI. Hayitov S.S, Bakaeва Sh	235
O‘ZBEKISTONDA INKLYUZIV TA‘LIM – MUAMMO VA YECHIMLAR. <i>Kobilova Zilola Maxmudjonovna</i>	236
OLIY TA‘LIM TIZIMINI STRATEGIK BOSHQARISHDAGI XORIJIY TAJRIBALAR VA ULARDAN MAHALLIY DARAJALARDA FOYDALANISH YO‘LLARI. Muxtorov Shavkat Qodirovich.....	238
TA‘LIMDA O‘QUVCHILARNI FANGA QIZIQTIRISHDA OPTIMAL USULLARDAN FOYDALANISHDA “OMADLI ZARIKCHALAR” METODI. Botirova Oydina Akbaraliyevna ...	241
TA‘LIM BIZNESIDA RAQAMLI INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNING MUAMMOLARI. <i>Savrieva Madina Hakimovna</i>	244
SIFATLI TA‘LIM UCHINCHI RENESSANSNING POYDEVORI SIFATIDA; XORIJIY TAJRIBA VA TAVSIYALAR. Fotima Muxsinova, Zafar JUMAYEV, Alijon AXADOV	246
ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. Сайфуллаева Мадина Исмаиловна, Цой Ираида	250
IQTISODIY FANLARNI O‘QITISHDA NOAN‘ANAVIY USULLARNING AHAMIYATI. Turaeva Mastura Kurbanovna	251
TA‘LIMNING BOSH MEZONI BU TA‘LIM MAQSADIDIR. Turaeva Mastura Kurbanovna	252