

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ФАНЛАР
АКАДЕМИЯСИ МИНТАҚАВИЙ БЎЛИМИ
ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ**

ХОРАЗМ МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ АХБОРОТНОМАСИ

Ахборотнома ОАК Раёсатининг 2016-йил 29-декабрдаги 223/4-сон қарори билан биология, қишлоқ хўжалиги, тарих, иқтисодиёт, филология ва архитектура фанлари бўйича докторлик диссертациялари асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхатига киритилган

2023-5/2

**Вестник Хорезмской академии Маъмуна
Издается с 2006 года**

Хива-2023

Бош муҳаррир:

Абдуллаев Икрам Искандарович, б.ф.д., проф.

Бош муҳаррир ўринбосари:

Ҳасанов Шодлик Бекнўлатович, к.ф.н., к.и.х.

Таҳрир хайати:

*Абдуллаев Икрам Искандарович, б.ф.д., проф.
Абдуллаева Муборак Махмусовна, б.ф.д., проф.
Абдуҳалимов Баҳром Абдурахимович,
т.ф.д., проф.
Агзамова Гулчехра Азизовна, т.ф.д., проф.
Аимбетов Нагмет Каллиевич, и.ф.д., акад.
Аметов Якуб Идрисович, д.б.н., проф.
Бабаджанов Хушнуд, ф.ф.н., проф.
Бекчанов Даврон Жуманазарович, к.ф.д.
Буриев Хасан Чутбаевич, б.ф.д., проф.
Ганджаева Лола Атаназаровна, б.ф.д., к.и.х.
Давлетов Санжар Ражабович, тар.ф.д.
Дурдиева Гавҳар Салаевна, арх.ф.д.
Ибрагимов Бахтиёр Тўлаганович, к.ф.д., акад.
Исмаилов Исҳақжон Отабаевич, ф.ф.н., доц.
Жуманиёзов Зоҳид Отабаевич, ф.ф.н., доц.
Жуманов Мурат Арепбаевич, д.б.н., проф.
Кадирова Шахноза Абдухалиловна, к.ф.д., проф.
Каримов Улғубек Темирбаевич, DSc
Курбанова Саида Бекчановна, ф.ф.н., доц.
Қутлиев Учқун Отобоевич, ф-м.ф.д.
Ламерс Жон, қ/х.ф.д., проф.
Майкл С. Энжел, б.ф.д., проф.
Махмудов Рауфжон Баходирович, ф.ф.д., к.и.х.
Мирзаев Сирожиддин Зайниевич, ф-м.ф.д., проф.
Мирзаева Гулнара Саидарифовна, б.ф.д.*

*Пазилов Абдуваеит, б.ф.д., проф.
Раззақова Сурайё Раззоқовна, к.ф.ф.д., доц.
Рахимов Раҳим Атажанович, т.ф.д., проф.
Рахимов Матназар Шомуротович, б.ф.д.,
проф.
Рўзметов Бахтияр, и.ф.д., проф.
Садуллаев Азимбой, ф-м.ф.д., акад.
Салаев Санъатбек Комилович, и.ф.д., проф.
Сапарбаева Гуландам Машиариповна, ф.ф.ф.д.
Сапаров Каландар Абдуллаевич, б.ф.д., проф.
Сафаров Алишер Каримджанович, б.ф.д., доц.
Сирожов Ойбек Очилов, с.ф.д., проф.
Сотипов Гойипназар, қ/х.ф.д., проф.
Тожибаев Комилжон Шаробитдинович,
б.ф.д., академик
Холлиев Аскар Эргашевич, б.ф.д., проф.
Холматов Бахтиёр Рустамович, б.ф.д.
Чўпонов Отаназар Отожонович, ф.ф.д., доц.
Шакарбоев Эркин Бердикулович, б.ф.д., проф.
Эрматова Жамила Исмаиловна, ф.ф.н., доц.
Эшчанов Рузумбой Абдуллаевич, б.ф.д., доц.
Ўразбоев Ғайрат Ўразалиевич, ф-м.ф.д.
Ўрозбоев Абдулла Дурдиевич, ф.ф.д.
Ҳажиева Мақсуда Султоновна, фал.ф.д.
Ҳасанов Шодлик Бекнўлатович, к.ф.н., к.и.х.
Худайберганаева Дурдона Сидиқовна, ф.ф.д.*

Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси: илмий журнал.-№5/2 (101), Хоразм Маъмун академияси, 2023 й. — 284 б. — Босма нашрнинг электрон варианты - <http://mamun.uz/uz/page/56>

ISSN 2091-573 X

Муассис: Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси минтақавий бўлими — Хоразм Маъмун академияси

Олланазаров Б.Д., Файзуллаев Н.Б., Каландаров Ф.С. Инвестиционный краудфандинг как форма финансирования проектов государственно-частного партнерства	142
Оқбоев М. Тадбиркорлик фаолиятида ташки иқтисодий фаолият самарасини ошириш масалалари	150
Рамазанова Р.А. Метод социологической экспертизы экономических преобразований, его принципы и критерии построения	153
Салаев Ж. Хоразм вилояти ҳудудий саноат маҳсулот ишлаб чиқаришида кичик бизнес самарадорлигини оширишнинг истиқболли йўналишлари	155
Санъатбеков С. Замоновий умумий овқатланиш тизимида тез овқатланиш корхоналарининг айрим хусусиятлари ва таснифланиш жиҳатлари	161
Табаев А.З. Қишлоқ ҳўжалигида агрокимёвий хизматлар кўрсатишни ривожлантириш йўналишлари	167
Таджиев Б.У., Машарипов Н.Р. Аҳолининг тадбиркорлик ва бизнес ташаббусларини қўллаб-қувватлашни янги йўналишлари ва имкониятлари	173
Турабеков С.Ш. Пути повышения занятости населения на основе развития сектора туристских услуг в Узбекистане	176
Узақов О.Ш. Аҳоли бандлигини таъминлашда рақамли технологиялардан фойдаланиш	181
Узоқов Л.Ф. Тадбиркорлик корхоналарида иқтисодий ресурслардан фойдаланиш ва унинг самарадорлик кўрсаткичлари	184
Усманова З.М. К проблемам совершенствования механизма управления персоналом	187
Усмонов М.М. Развитие кооперации в плодоовощном секторе Узбекистана	190
Утемуратова Г.Х. Инвестицион фаолликни ошириш асосида хизмат кўрсатиш соҳасида давлат-хусусий шерикчилигини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари	192
Хамрақулов И.Б. Яшил иқтисодиётни барқарор ривожлантиришнинг зарурияти ва аҳамияти	200
Ходжаева Д. Принципы организации сельского туризма и особенности их применения	203
Хуррамов А.Ф. Қашқадарё вилоят минтақасининг иқтисодий хавфсизлик даражаси ва уни баҳолаш услубияти	207
Хўжаёров Х.Б. Тижорат банкларида кредитлаш хизматлари самарадорлигини баҳолашга услубий ёндашув	220
Шарофиддинова Г.И. Ўзбекистонда аёллар тадбиркорлигини ривожлантириш стратегияси	227
Шохўжаева З.С. Сувдан фойдаланишнинг иқтисодий самарадорлигини оширишнинг услубий асослари	234
Қурбонов С.Қ. Ишчи кучи рақобатбардошлигини оширишнинг ижтимоий-иқтисодий механизмлари таркиби ва ўзига хос хусусиятлари	242
АРХИТЕКТУРА ФАНЛАРИ	
Шамахмудова М.Х., Қўчқорова З.С., Рихсибоев А.Э. Ўзбекистон ҳудудидаги биноларида миллий безакларнинг турлари, аҳамияти ва қўлланиши	241
ТЕХНИКА ФАНЛАРИ	
Ishmamatov M.R., Kulmurotov N. Propagation of waves in the layer of deformable media	247
Ishmuradov Sh.U., Xudoyberdiyev M.A. Diskli plug tayanch diskiga beriladigan tik yuklanishni aniqlash	251
Каландаров П.И., Абдуллаева Д.А. Яшил озуқа гидропоника технологияси - автоматлаштириш объекти сифатида	254
Каландаров П.И., Шарифов Х.Ш. Буғдой донини қайта ишлаш ускуналарининг вибродиагностикасини автоматлаштириш	260
Мавланов Т.М., Тошматов Э.С., Райимов А.О., Эргашов Т.К. Исследование динамических процессов призматических оболочечных систем с учетом демпфирующих свойств	265
ТИББИЁТ ФАНЛАРИ	
Jalilov J.J., Saitmurotov M.A., Djurayeva M.E., Raxmatova M.U. Causes of helminth disease in children	269
Ulug'bekova G.J., Jalolov I.A., Adhamov Sh.A. 7-12 yoshdagi bolalarda yuzning o'rta kengligi kranioimetrik ko'rsatkichlari	271
Нуралиев Н.А., Ачилова Д.Н. Болалардаги аллергия касалликларни эрта ташхиси ва кечиши истиқболли белгилар	273
Рашидов Н.Э., Эшонкулова Г.И., Низомов Д.Б. Юрак қон-томир касалликларини даволашда ишлатиладиган препаратлар	276
ФИЗИКА-МАТЕМАТИКА ФАНЛАРИ	
Xujamov J.U., Kadirova X.R. Funksiyani algebraik to'plamlar bo'yicha golomorf davom qildirish	280

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

Д.Ходжаева, старший преподаватель, Бухарский государственный университет, Бухара

Аннотация. Ушбу мақолада аграр туризмни ривожлантириши бўйича жаҳон тажрибаси ўрганилган. Туризмнинг ушбу турини ривожлантиришининг афзалликлари баён этилган. Ривожлантириши тамойиллари ва иқтисодийтимиз учун хусусиятлари изоҳланган. Берилган ҳулосалар, уларнинг натижалари Ўзбекистон ҳудудларида пандемиядан кейинги шароитларда аграр туризмни ривожлантиришининг устувор йўналишлари бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқишида фойдали бўлиши мумкин.

Калит сўзлар: қишлоқ туризми, инфратуризм, қишлоқ меҳмондўстлиги, туризм хизматлари, аҳоли даромадлари, туристик қишлоқ, экотуризм.

Аннотация. В данной статье изучен мировой опыт развития сельского туризма. Отражены преимущества развития данного вида туризма. Проведён анализ принципов развития данного вида туризма, и особенности для нашей экономики. Сделаны конструктивные выводы, результаты которых могут быть полезными при разработке мер по приоритетным направлениям развития сельского туризма в условиях пост пандемии в регионах Узбекистана.

Ключевые слова: сельский туризм, инфраструктура, сельское гостеприимство, туристические услуги, доходы населения, туристическая деревня, экотуризм.

Abstract. In this article, the world experience in the development of rural tourism is studied. The advantages of the development of this type of tourism are reflected. An analysis of the principles of development of this type of tourism, and features for our economy. Constructive conclusions are drawn, the results of which may be useful in developing measures in priority areas for the development of rural tourism in the context of a post-pandemic in the regions of Uzbekistan.

Keywords: rural tourism, agro tourism, infrastructure, rural hospitality, tourism services, incomes of the population, tourist village, economic growth, ecotourism.

Сельский туризм является одним из неотъемлемых и востребованных сегментов туристской индустрии [1]. Особенность его организации, интеграция различных видов деятельности обуславливает специфическую роль в достижении динамичного развития сельских территорий и туризма в целом. Традиции, культура, быт и образ жизни сельского населения являются основным, незаменимым туристическим потенциалом, который следует сохранить.

Одним из ключевых принципов сельского туризма является сельское гостеприимство. В отличие от гостиниц, в сельском туризме гости едут не в какое-то здание с определенным набором удобств, а к конкретному человеку. Атмосфера сельского гостевого дома всегда очень личностная, уютная: важно, чтобы гости чувствовали себя как в гостях у близких людей или у давних знакомых. Если объекту (принимающей стороне) удастся этого добиться, считайте, полдела сделано – гости вернутся к нему еще раз и будут рекомендовать его друзьям и знакомым. Рассказывая о своем путешествии, они будут показывать фотографии принимающей семьи, рассказывать о том, как они общались, чем живут. Они будут вспоминать, писать или звонить, подружатся в социальных сетях. Важны гостеприимство, открытость и искренность.

Следующий принцип – это традиционная и самобытная кухня села. Без вкусной и сытной еды в сельском туризме не обойтись. Атмосфера сельской местности, то есть пребывание на чистом воздухе, окружение, природные ландшафты способствуют этому. Сегодня туристы, побывавшие в разных странах и регионах, становятся все более требовательны к питанию – не в том смысле, что необходимы ресторанные блюда и стандарты, а в том, что пища должна быть натуральной (экологически чистой), приготовленной по возможности из выращенных на приусадебном участке продуктов. Гости с удовольствием попробуют семейное «фирменное»

блюдо, рецепт которого традиционен, овощи с огорода, молоко и молочные продукты, произведённые местным населением, фрукты, собранные с деревьев.

Личное подсобное хозяйство или производство продуктов питания на дому. Очень важная составляющая сельского быта [2]. Сельский туризм – это чаще всего дополнительный вид деятельности для семьи, не единственный (и часто не основной) источник дохода. Неважно, чем именно занимается принимающая семья: сельским хозяйством, производством молока (молочных продуктов) или другим производством какой-либо продукции – ее образ жизни, как правило, сильно отличается от образа жизни горожан, которые приезжают на отдых в деревню. Для них это сфера новая, неизвестная, а поэтому очень любопытная. Если гости проявляют интерес к тому, чем живет хозяин, нужно рассказать и показать им, что он умеет. Кто-то захочет поучаствовать, помочь – надо предоставить им такую возможность, разумеется, создавая все условия соответствующей безопасности технологического процесса. Для туриста именно сельский быт, с его восприятием может стать самым ярким впечатлением от поездки.

Небывалый внешний и внутренний облик объекта. «Классический» сельский туризм должен быть ориентирован на сохранение традиционной культуры. Там, где еще сохранились старинные сельские дома и постройки, свойственные определённому региону (деревянные, саманные, глиняные и пр.), крайне рекомендуется не разрушать их, а реставрировать с сохранением традиционных материалов, интерьеров, внешнего вида и использовать для работы с туристами. Нет необходимости «украшать» старый дом современными техническими новшествами облицовки (пластик, сайдинг, яркий профнастил). Если же старинные постройки не сохранились, необходимо создать подлинные дехканские дома, оформлять их внутри и снаружи в соответствии с традициями местного населения, народа, семьи.

Новые знания и навыки. Сегодня туристам зачастую недостаточно просто поесть, переночевать и сходить в баню. Люди путешествуют для того, чтобы увидеть и узнать что-то новое, показать детям, как живут в других регионах, в сельской местности, научиться чему-то новому. Территории конкурируют между собой, предлагая гостям необычный опыт и яркие впечатления. Необходимо создать интересную программу, которая может чему-то научить и заинтересовать городских гостей, это могут быть экскурсии, мастер-классы, поездки по сельским достопримечательностям. Наличие продуманной программы для гостей – это то, что отличает сельский туризм от простого отдыха в сельской местности.

Сельский туризм, в современном его понимании, можно рассматривать как возможность диверсификации сельскохозяйственной деятельности, которая обеспечит возможность для дальнейшего развития сельского хозяйства в целом. Поэтому изучение мирового опыта организации этой разновидности туризма становится актуальным, как с точки зрения определения возможных направлений развития, так и с точки зрения поиска новых, возможных только в Узбекистане, форм организации сельского туризма.

С экономической точки зрения, сельский туризм — это прежде всего способ решения социальных проблем села, такие как создание рабочих мест и за счёт этого повышение доходов сельского населения, сохранение сельского быта, традиций и культуры, поддержки фермеров, и только уже во вторую очередь — инструмент развития внутреннего туризма.

Необходимо отметить следующее, в Узбекистане за последние годы наблюдается отток населения из сельской местности в города. Статистический анализ свидетельствует о том что, если в 2008 году основная часть населения Республики Узбекистан - 65,2% проживала в сельской местности, то в 2022 году уменьшилось и составило – 49,2 % населения.

Данная тенденция является следствием урбанизации и отчасти относительно более лучших социальных и бытовых условий в городской местности.

В качестве факторов успеха для развития данной сферы необходимо назвать, прежде всего, политическую поддержку сельского туризма со стороны государства. Это объясняется тем, что сельский туризм изначально рассматривался в качестве социального амортизатора при реструктуризации аграрного сектора экономики, позволяя перевести избыток трудовых

ресурсов в альтернативный сектор производства услуг и создавать новые рабочие места в сельской местности.

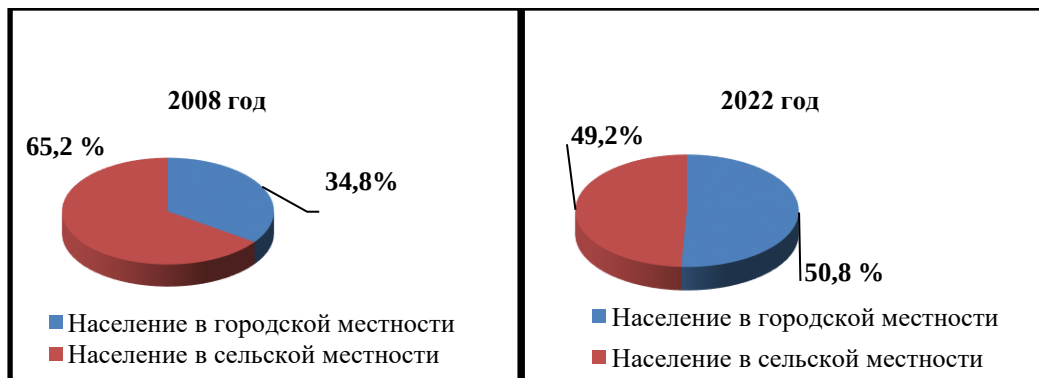


Диаграмма № 1. Соотношение городского и сельского населения в Республике Узбекистан [3]

Другим важнейшим фактором успешного развития сельского туризма как сектора туристской индустрии стало то, что туристический продукт отвечал запросам нового потребителя со средним достатком, который составляет крупнейший сегмент платежеспособного спроса.

Кроме этого необходимо отметить, что микроэкономическая модель сельского туризма оказалась весьма эффективной. Производство туристического продукта, по сравнению с другими секторами туристической индустрии, выглядит достаточно мало затратным. Это означает, что сельский туризм может конкурировать по показателю «цена - качество» с другими туристическими продуктами.

В действительности сельский туризм является одним из основных экономических инструментов и перспективных направлений развития сельских территорий. Преимущества сельского туризма заключаются в следующих составляющих:

- сокращение уровня безработицы, стимулирование создания новых рабочих мест в сельской местности, что очень немаловажно в настоящее время для экономики Узбекистана. Поскольку одним из причин оттока населения из сельской местности является, отсутствие новых рабочих мест;

- рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах. Необходимо отметить что одним из основных источников доходов населения сельской местности – это доходы от внешней миграции. Пандемия и сопутствующее с ней частичное закрытие границ, повлияло на уменьшение данного источника дохода.

- улучшение благоустройства села, развитие инженерной и социальной инфраструктуры. В реальности, почти в большинстве сельских местностях существуют проблемы с развитием инфраструктуры, благоустройства села. Очень часто финансирование данных программ осуществляется за счёт государственного финансирования (частное почти отсутствует). Если создать необходимые условия, то данный вид туризма способен решить проблемы благоустройства и развития инфраструктуры сельской местности.

- развитие малого предпринимательства на селе, а также экологической привлекательности сельской местности. Малое предпринимательство - это одно из составляющих рыночной экономики. Развитие его на селе приведёт к уменьшению социальных различий города и села. В условиях же пост пандемии, фактор экологической привлекательности становится очень актуальным.

- расширение ассортимента продукции приусадебного хозяйства (личного подсобного хозяйства). Это приведёт к росту доходов сельского населения, а фактор «экологически чистая продукция» будет всегда востребованной.

- реализация на месте продукции личного подсобного хозяйства, в частности, готовых продуктов питания (что особо ценимо для приезжих). Сельские гостевые дома с личным подсобным хозяйством всегда будут вызывать интерес у горожан.

■ стимулирование охраны местных достопримечательностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов. К сожалению, реалии современного развития, урбанизация способствуют обесцениванию именно ценностей, обычаев, традиций местного населения. Народные промыслы, в экономическом аспекте, экономически невыгодны из-за использования ручного труда, отсутствия технологического фактора в процессе производства.

■ повышение культурно-познавательного уровня сельского населения. Возрастает потребность в изучении иностранных языков, улучшение качества предоставляемых услуг и т.д.

■ пополнение местных бюджетов посредством дополнительных поступлений. И эти поступления связаны с развитием данного вида туризма на региональном уровне.

■ не требует значительных инвестиций и использует преимущественно частные источники финансирования, а капиталовложения быстро окупаются. В условиях рыночной экономики именно частное инвестирование является эффективными, потому что имеют долговременную тенденцию.

■ разгружает наиболее популярные туристские центры, уменьшая негативные экологические последствия слишком интенсивной деятельности в так называемых «престижных» туристических регионах. Немаловажным это является для развитых стран. Пока что данное преимущество для экономики Узбекистана основополагающим не считается, потому что сфера туризма на стадии становления и развития.

Одним из основных проблем для развития сельского туризма в Узбекистане являются, отсутствие квалифицированных кадров, отсутствие знаний и опыта работы в области обслуживания зарубежных и отечественных туристов и самое главное это – отсутствие знаний о собственных рекреационных ресурсах сельской местности.

Реализация имеющихся возможностей даст толчок для бурного развития сельского туризма в регионах Узбекистана, что может стать одним из перспективных направлений структурной перестройки экономики села, фактором возрождения и социально-экономического развития сельских территорий страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Писаревский Е. Л. Основы туризма: учебник/коллектив авторов; М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. —384 с.
2. Григорьева М.П. Сельский туризм: понятие, история и тенденции развития//Международный научный журнал «Символ науки». -2016-№1.-С.93-97.
3. Трухачёв А.В. Сельский туризм как фактор развития региональной экономики туризма. -Вестник АПК Ставрополя. -2017. -№4(28)-С.-154-158.
4. Лебедева И.В., Копылова С.Л. Методическое пособие «Сельский туризм как средство развития сельских территорий» /— Москва: АНО «АРСИ», 2018. – 164 с.
5. Таджиева С. У., Ходжаева Д. Х. Основные направления развития промышленного производства региона //Современные тенденции развития науки и производства. – 2016. – С. 377-380.
6. Ходжаева Д. Х. Сельский туризм как источник роста доходов населения в сельской местности Узбекистана //Достижения науки и образования. – 2020. – №. 3 (57). – С. 18-21.
7. Ходжаева Д. Х. Глава 9. Возможности и перспективы развития сельского туризма после пандемии в Республике Узбекистан //Инновационное развитие науки и образования. – 2021. – С. 111-121.
8. Ходжаева Д. Сельский туризм: особенности и перспективы развития //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2021. – Т. 8. – №. 8.
9. Ходжаева Д. Х. Особенности развития агропромышленного комплекса Республики Узбекистан //Современные тенденции развития аграрного комплекса. – 2016. – С. 1409-1413.
10. Ходжаева Д. Ключевые принципы развития сельского туризма и особенности их в Республике Узбекистан //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2022. – Т. 23. – №. 23.
11. <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/viewid=654>
12. <https://freevillage.com/rural-tourism/>
13. <https://freevillage.com/rural-tourism/>