

TOSHKENT DAVLAT IQTISODIYOT UNIVERSITETI

"O'ZBEKISTON IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY ASOSLARI VA MUAMMOLAR" ILMIY TADQIQOT MARKAZI



"MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR
YO'NALISHLARI, ZAMONAVIY TENDENSIYALARI VA
ISTIQBOLLARI"

mavzusidagi
Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi

MATERIALLAR TO'PLAMI
2022-yil 25-noyabr

Toshkent 2022

"Moliya bozorini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari, zamonaviy tendensiyalari va istiqbollari". Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami. T.: TDIU 2022. 945 b.

Ushbu to'plam "Moliya bozorini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari, zamonaviy tendensiyalari va istiqbollari" mavzusida bo'lib, unda Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi doirasida respublika moliya bozorining dolzarb muammolari va ularning yechimlari, moliya-bank tizimidagi islohotlar orqali milliy iqtisodiyotni barqaror rivojlantirish masalalari, aholining moliyaviy savodxonligini oshirishning ustuvor yo'nalishlari, fond bozorini rivojlantirish imkoniyatlari kabi mavzularga oid tadqiqot ishlari va ilmiy qarashlari aks ettirilgan materiallarning bayoni keltirilgan.

To'plamga oliy o'quv yurtlarida iqtisodiy muammolar bo'yicha ilmiy izlanishlar olib borayotgan professor-o'qituvchilar, doktorantlar, tadqiqotchilar, vazirlik, qo'mita va turli mulkchilik shaklidagi korxonalar va tashkilotlarning yetakchi mutaxassislari, magistr va talabalarning ilmiy izlanishlari natijalari kiritilgan.

To'plamda keltirilgan materiallarning mazmuni, undagi statistik ma'lumotlar va keltirilgan me'yoriy-huquqiy hujjatlarning haqqoniyligi, tanqidiy fikr-mulohazalar va takliflarga muallifning o'zlari mas'uldirlar.

Mas'ul muharrir: i.f.d., prof. M.B.Kalonov

Tahrir hay'ati:

i.f.n. dots. Sh.X. Sattarov

i.f.d., prof. A.M.Qodirov

i.f.d., prof. A.S. Usmonov

Taqrizchi:

PhD. S.Abrorov

© "O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari" ITM, 2022-yil

savodxonligi va iqtisodiy bilimlarini oshirish borasida internet nashrlari va blogerlar ham juda faol ishtirok etishmoqda. Masalan, Bankers.uz, The bakiroo, BiznesRivoj, Biznes Qadamlar, Motivatsiya HD, Biznes Ta'lim kabi telegram kanallarni misol tariqasida keltirish mumkin. Biroq ular orasida ommaviy tarzda tomoshabinni va o'quvchilarni qamrab oladigan moliyaviy dasturlar yetishmasligini kuzatish mumkin.

Demak, moliyaviy savodxon shaxs - bu moliyani to'g'ri boshqarishni biladigan, ularni nazorat qiladigan, iqtisodiy sohadagi qonunlar va qoidalarni biladigan, shuningdek, doimiy rivojlanish va yangi narsalarni rivojlantirishga tayyor shaxs, chunki hayot bir joyda turmaydi. Moliya olamida to'liq va o'z vaqtida xabardor bo'lish muvaffaqiyat kalitidir!

AHOLINING MOLIVAVIY SAVODXONLIGINI OSHIRISH

Qulliyev O.A.

Buxoro davlat universiteti

Insonlarda moliyaviy savodxonlikning yuqori darajada bo'lishi to'g'ri investitsiya qilishi, doimiy daromad manbaini shakllantirishda hamda keksalikda o'zining moddiy ehtiyojlarini qoplashi uchun aql bilan tadbirli ish tutushini ta'minlaydi.

Aholi moliyaviy savodxonligining ijtimoiy ahamiyati ham bor. Chunki, shaxsning moliya borasidagi bilim va ko'nikmalari natijasida butun jamiyat iqtisodiy hayotining muvaffaqiyati va barqarorligini belgilab berad.

Aholining moliyaviy jihatdan savodsizligi nafaqta shaxsiy farovinlikk, balki butun moliyaviy sohaga salbiy ta'sir ko'rsatadi.

Moliyaviy savodxonlik masalasi nega endi hozirgi kunga kelib dolzarb axamiyat kasb etayapti degan savol tug'ilishi tabiiy. Boisini shunday izohlash mumkin. Bugungi dunyo turli tuman informatsiyalarga, to'g'ri noto'g'ri axborotlarga, bir qaraganda tub mohiyatini to'la anglab yetish qiyin bo'lgan xabar va mujdalarga to'lib yotibdi. Bu xususda ortiqcha izoh shart bo'lmagan eng ommabop yo'nalish – bu ijtimoiy tarmoqlardir. Aynan ular orqali bizga ko'plab axborot hurujlari uyushtiriladi, feyk informatsiyalar tarqatiladi. Shu orqali ommaning e'tiborini chalg'itish, jamoatchilik fikrini boshqa mavzuga burish yoki yo'q narsalarga tarmoqdan foydalanuvchilarni ishontirish kabi maqsad ya'ni targetlarni amalga oshirish ko'zlanadi. Xo'sh, bu usullar o'zi nima uchun kerak? Bu asosan, ommaning e'tiborini qozonish, iqtisodiy bilimlari darajasi past bo'lgan, moliyaviy savodxon bo'lmagan aholi ongini yolg'on reklamalar, e'lonlar bilan to'ldirish va shu orqali ularni bunga ishontirish, natijada o'zining tovar, mahsuloti yoki xizmatlarini taklif etish maqsadida amalga oshiriladi. Bu borada eng ommabop usul moliyaviy piramidalaridir. QUEST NET, Straus xaus, Avto 60 oy, Mono, BEVERLEE yoki "Ahmadboy" voqeasi va yana ko'plab piramidalar bunga misol bo'la oladi. Bu kabi tashkilotlar aholining keng qatlamini iqtisodiy savodli emasligidan foydalanib, aholi mablag'larini o'z mahsulotlarini sotib olishga, xizmatlaridan foydalanishga tizimli marketing orqali jalb etgan. Natija esa barchamizga ma'lum. Bu jarayonlarda ishtirok etgan fuqarolar o'zlarining moliyaviy bilimlari yetishmasligi, iqtisodiy savodxonlik darajasi pastligi sabab ko'plab yo'qotishlarga duch kelishdi. Fuqarolarning moliyaviy savodxonligi, iqtisodiy bilimlari yuksakligi darajasi nafaqat o'zlarining moddiy farovonligiga ta'sir qiladi, balki mamlakatdagi ijtimoiy-iqtisodiy vaziyatning ob'yektiv "barometri" hisoblanadi. Iqtisodiy qarorlarni ongli ravishda qabul qilish va ular uchun mustaqil ravishda javobgar bo'lish qobiliyati aholini kelajakka, davlat uchun esa iqtisodiyotdagi o'zgarishlarni idrok etadigan fuqarolarning ko'payishini ta'minlaydi. Asosiy moliyaviy bilimlarning yetishmasligi, aksincha, hayot darajasini pasaytiribgina qolmay, balki mamlakat iqtisodiy o'sish sur'atlarining pasayishiga ham olib keladigan eng jiddiy to'siqlardan biridir. 21-asrning ikkinchi o'n yilligida moliya tizimining murakkablashishi aholining moliyaviy savodxonligi o'sishiga sezilarli darajada to'siqinlik qilmoqda. Bunday vaziyat global iqtisodiy

tizimdagi tezkor o'zgarishlar va yangi voqealarga moslashish uchun vaqt yo'qligi sharoitida fuqarolar uchun mavjud bo'lgan moliyaviy vositalarni samarasiz yoki noto'g'ri boshqarishga olib keladi. Yuqori moliyaviy noaniqlik sharoitida yashash, yangi vositalar va xizmatlar bozorida doimiy paydo bo'lishi va ularning o'zgarishi, shuningdek, ijtimoiy va moliyaviy jarayonlarni tartibga soluvchi qonun hujjatlarida vaqti-vaqti bilan yangilanishi, nima sodir bo'lganligini tushunishga va tushunishga vaqtlari bo'lmaganligi sababli odamlar turli sohalarda qiyinchiliklarga duch kelmoqdalar. Buning natijasida esa hatto firibgar tashkilotlar va soxta shartnomalar qurboni bo'lishmoqda. Moliyaviy vositalardan foydalanish bo'yicha asosiy bilim va ko'nikmalarning yo'qligi, shuningdek moliyaviy-iqtisodiy munosabatlar dunyosida harakat qila olmaslik qo'rquvni keltirib chiqaradi va o'zlarining noto'g'ri qarorlarining salbiy oqibatlari moliya institutlariga, bank muassasalariga va umuman moliya tizimiga ishonchsizlikka olib keladi. Aholining moliyaviy savodxonlik darajasini oshirish xalqaro iqtisodiy munosabatlarga jalb qilingan har qanday davlat, shu jumladan zamonaviy O'zbekistonning jadal rivojlanishining zaruriy qismidir. Bunday vaziyatda hukumat tomonidan belgilangan asosiy maqsadlardan biri fuqarolarni shaxsiy mablag'larni samarali boshqarish uchun ma'lumot va ta'lim vositalari bilan "qurollantirish" va natijada mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy hayotida teng ravishda ishtirok etishdir. Ushbu muammoni hal qilish kompleks yondashuvni va ushbu jarayonga mintaqaviy tashkilotlarning turli tuzilmalari va tashkilotlaridan mutaxassislarni jalb qilishni talab qiladi. Ommaviy auditoriyaga tezkor, aniq va ravshan shaklda ma'lum muhim ma'lumotlarni yetkazish va butun aholi uchun masofaviy ta'limni amalga oshirishga qodir bo'lgan asosiy vosita ommaviy axborot vositalari hisoblanadi. Axborot almashinuvi tezligi va ommaviy axborot vositalarining auditoriyaga ta'siri misli ko'rilmagan darajaga yetgan va axborot oqimlari soni kun sayin ortib borayotgan bir paytda, jurnalist murakkab moliya dunyosi va aholi o'rtasida samarali va talab qilinadigan vositachiga aylanadi.

Davlat uchun aholi savodxonligining past darajasi, to'lov qobiliyatini rivojlantirishga to'siqning mavjudligi moliya bozorlar imkoniyatini cheklaydi va tartibga solish samaradorligini pasaytiradi, iste'molchilar huquqini cheklaydi, shaxsiy qatnashuvga asoslangan jamg'ariladigan pensiya tizimiga o'tishga yo'l qo'ymaydi. Iqtisodiy nuqtai nazardan moliyaviy xizmatlar borasidagi bilim darajasini yetarli emasligi aholining keng qatlamlarini ularni iste'mol qilishga past darajada jalb etilganligini bildiradi hamda iqtisodiy o'sish salohiyatini belgilovchi jamg'arish, investitsiyalar darajasi va sifatini cheklaydi. Zamonaviy bozor iqtisodiyotining rivojlanishi aholini pensiya jamg'arish, sug'urta va ipoteka tizimlarida ishtirok etishini talab qiladi. Chunki aholining ushbu tizimlardagi ishtiroki pensiya jamg'arish, ijtimoiy va tibbiy sug'urta, turar joy bilan ta'minlash va ta'lim sifatini oshirish kabi masalalarni hal qilishga yordam beradi. O'rta sinf uchun xos bo'lgan jamg'arishni kengaytirish va uni samarali ishlatish mamlakatdagi ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta'minlaydi, makroiqtisodiy muvozanatga erishish va moliya tizimining mustahkamlanishiga asos bo'ladi. Aholining jamg'arishga yuqori darajada moyilligi, jamg'arish va sug'urtalash dastaklaridan keng foydalanishi aholining moliyaviy savodxonligini yuqori darajada bo'lishini nazarda tutadi. Bunday savodxonlik aholiga moliyaviy institutlar bilan yaqindan hamkorlik qilish, bank va sug'urta sektorlarining xizmatlaridan, pensiyani sug'urtalash tizimidan keng miqyosda va unumli foydalanish imkoniyatini beradi. O'rta sinfga kiruvchi uy xo'jaliklari moliyaviy savodxonligini oshirish orqali shaxsiy budjetlaridan samarali foydalanishadi, uzoq muddatli maqsadlaridan kelib chiqqan holda shaxsiy moliyaviy qarorlarni qabul qilishadi, shaxsiy qarzdorlik darajasini ortib ketishini oldini olishadi, moliyaviy institutlar tomonidan taklif qilinadigan xizmatlar va mahsulotlarni farqlab, ortiqcha xavf-xatarlarni oldi olinadi. Hayotning har bir bosqichida aholining turmush farovonligini ta'minlash ustun darajada shaxsiy moliyaviy qarorlarning samaradorligiga bog'liq bo'lmoqda. Bu esa moliyaviy savodxonlikni mamlakatni uzoq muddatga mo'ljallangan rivojlanishida muhim o'rin egalashini aks ettiradi. Oxirgi o'n yillikda moliya bozorida iste'molchilar sektorini kengayishi, moliyaviy mahsulotlar turlari va

murakkabligini ortishi, aholi daromadlari va yalpi jamg'arm alarining o'sishi aholining qabul qilgan moliyaviy qarorlarida shaxsiy javobgarlikni ortganligini aks ettiradi. Ushbu holat ham aholi moliyaviy savodxonligini oshirish muammosining dolzarbligini ko'rsatadi.

АҲОЛИНИНГ МОЛИЯВИЙ САВОДХОНЛИГИНИ ОШИРИШ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ОМИЛИ СИФАТИДА

Г.П.Эркаева,

Қарши ДУ, и.ф.н., доц.

Молия-банк бозори ривожланиши, янги молиявий маҳсулотлар ва хизматларнинг жорий этилиши, улардан аҳоли, тадбиркорлар фойдаланиши даражасини юксалтиришда уларнинг молиявий саводхонлигини ошириш мамлакатимизда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг устувор вазифаларидан бири ҳисобланади. Ҳозирда Ўзбекистон Республикаси Марказий банк томонидан молиявий саводхонликни ошириш бўйича ҳалқаро тажрибалари илғор ютуқлар ўрганилган ҳолда Ўзбекистонда аҳолини молиявий саводхонлиги даражасининг ошириш дастури ишлаб чиқилган ҳолда амалий ишлар амалга оширилмоқда.

Мамлакат аҳолисининг молиявий саводхонлик даражаси юқори бўлиши миллий иқтисодиёт, жумладан, уй, хўжаликлари, тадбиркорлик ва давлат учун ижобий натижаларга олиб келади.

Молиявий саводхонлик — фуқарони молиявий маҳсулотлар ва хизматлар бозорида фаол позицияни эгаллаши, жамиятда ўзи ва оила аъзоларини молиявий фаровонлигини ошириш учун зарур бўлган би-лимлар ва кўникмалар йиғиндисидир.

Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясидан келиб чиқиб, аҳолининг молиявий саводхонлик даражасини оширишнинг қуйидаги сабабларга кўра долзарблиги ошиб боради:

- Аҳолининг даромад манбалари таркибининг ўзгариши;
- Кўп сонли хусусий тадбиркорларни пайдо бўлиши;
- Аҳолини узоқ муддатли жамғармаларга ва кредит олишга бўлган эҳтиёжини кескин ортиши;
- Шахсий жамғармаларни инвестициялаш ва моддий активларини бошқариш имкониятларини кенгайтиши;
- Аҳоли меҳнат миграцияси миқёсини кенгайтиши;
- Аҳолининг истеъмол маданияти соҳасидаги мавжуд қадриятларининг айрим хусусиятлари.

Аҳолининг молиявий саводхонликни ошириши мамлакат ва ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига бевосита таъсир кўрсатади. Жумладан, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришга, молия-банк бозори хизматлари кўламини ошишига, аҳолини ортиқча пул маблағларини инвестиция қилиш орқали иқтисодий ўсишга, уй хўжаликларининг молиявий барқарорлигини таъминлашга ҳисса қўшади.

Шунингдек, молиявий саводхонликни оширишга эътибор қаратилиши молия-банк бозори ривожланишига туртки берувчи муҳим омиллардан бири ҳисобланади. Аҳоли ва тадбиркорлар, ўзларига тақдим этилаётган молиявий хизматларнинг моҳияти, мазмуни, шартлари, молиявий риск ва уни баҳолаш бўйича етарли билим ва кўникмаларга эга бўлмасликлари мумкин. Шу сабабли тегишли ташкилотлар томонидан кўрсатилаётган молиявий хизматлар тўғрисидаги базавий маълумотлар бўйича аҳоли ўртасида тушунтириш ишларини олиб бориш оддий истеъмолчининг

| | | |
|---|---|------------|
| Паязов М.М. | МОЛИЯ-БАНК ХИЗМАТЛАРИНИ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАШ АҲОЛИ ФАРОВОНЛИГИГА ХИЗМАТ ҚИЛСИН | 339 |
| Султанова С.М., Нурматова И.А., Кодиров М.К | УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ | 341 |
| Норов А.Р., Норова Н.Н. | БАНК ТИЗИМИНИ РАҚАМЛИ БАНКИНГ РЕГУЛЯТОР ТИЗИМИ ОРҚАЛИ РИВОЖЛАНТИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ | 344 |
| Eshova I | ELEKTRON BANKING XIZMAT TURLARI VA ULARNING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI | 346 |
| Xasanboyeva M. | BANKLAR FAOLIYATIDA XULOQ-ATVOR IQTSODIYOTINING AHAMIYATI | 349 |
| Jo'rayev O.O. | LOWERING THE INFLATION RATE IN UZBEKISTAN | 351 |
| Saidov J.L. | DAVLAT MOLIVASINI BOSHQARISHNI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI | 353 |
| Umirova G.S. | RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA BANK TIZIMINI YANADA RIVOJLANTIRISH | 355 |
| Абдуллаев А.К. | ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ | 357 |
| Акрамов Ф.Б. | МИНТАҚАЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА МАҲАЛЛИЙ БЮДЖЕТЛАРНИНГ РОЛИ ВА МАВҚЕИНИ КУЧАЙТИРИШ ЙЎЛЛАРИ. | 359 |
| Норов А.Р. | "AGRO BANK" АТБ АМАЛИЁТИНИ РАҚАМЛИ БАНКИНГ РЕГУЛЯТОР ТИЗИМИНИ ОРҚАЛИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ | 362 |
| Исматов Х.Б. | СОЛИҚ СИЁСАТИ СТРАТЕГИЯСИНИ МУАМОЛАРИ ҲАМДА УЛАРНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ | 364 |
| Yo'ldosheva O.Z. | O'ZBEKISTONDA MOLIVAVIY XIZMATLARNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI | 367 |
| Раупов А.И. | МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТИМИЗГА ИҚТИСОДИЙ РЕГУЛЯТОРЛАРНИ ЖОРИЙ ҚИЛИШ ВА УЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ | 369 |
| Саидахмедова А.М. | ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАР АСОСИДА ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА БАНК НАЗОРАТИНИ ҚЎЛЛАШ АМАЛИЁТИ | 370 |
| Файзийев О.О. | СОЛИҚ МАЪМУРИЯТЧИЛИГИДА СОЛИҚ НАЗОРАТИНИНГ ЗАМОНАВИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ | 372 |
| 3-ШҲЪБА. АҲОЛИНИНГ МОЛИЯВИЙ САВОДХОНЛИГИНИ ОШИРИШ – АҲОЛИ ТУРМУШ ДАРАЖАСИНИ ОШИРИШ ВА ҲУДУДЛАРНИ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНТИРИШ ОМИЛИ | | 376 |
| Қодиров Ф.Э. | РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТДА СОҒЛИҚНИ САҚЛАШ ХИЗМАТЛАРИ ХАРАЖАТЛАРИНИ КАМАЙТИРИШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАЛАРИ | 376 |
| Yakubov U.K., Abdug'aniyeva X.B. | AHOLINING MOLIVAVIY SAVODXONLIGINI OSHIRISHDAGI DOLZARB MASALALAR VA CHORA TADBIRLAR TALQINI | 379 |
| Qulliyev O.A. | AHOLINING MOLIVAVIY SAVODXONLIGINI OSHIRISH | 381 |
| Эркаева Г.П. | АҲОЛИНИНГ МОЛИЯВИЙ САВОДХОНЛИГИНИ ОШИРИШ ИЖТИМОЙ- ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ОМИЛИ СИФАТИДА | 383 |
| Haydarova D.I. | MAMLAKATIMIZDA AHOLINING MOLIVAVIY SAVODXONLIGINI OSHIRISH | 385 |
| Самадова Н.Р. | ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ СУБЪЕКТЛАР ИҚТИСОДИЙ САЛОҲИЯТИНИ ИФОДАЛОВЧИ КЎРСАТКИЧЛАР ТАҲЛИЛИНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ | 386 |
| Kasimova G.A., Nurboyeva Sh.A. | AHOLINING MOLIVAVIY SAVODXONLIGI IQTISODIY RIVOJLANISH OMILI SIFATIDA | 389 |
| Safarov G'.A., Bahodirov Z.O. | SHAXS MOLIVAVIY SAVODXONLIGINI OSHIRISH ORQALI UNING IQTISODIY XAVFSIZLIGINI TA'MINLASH CHORA-TADBIRLARI | 390 |
| Naim N.A | IMPROVING THE FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION | 393 |
| Xojiyev J.D | MAHALLIY BYUDJETLARGA DAROMAD TUSHUMLARINI KO'PAYTIRISH YO'LLARI | 395 |
| Дадаханова С.М. | РЫНОК КАПИТАЛА КАК НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОНЫ. | 397 |

"MOLIYA BOZORINI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR
YO'NALISHLARI, ZAMONAVIY TENDENSIYALARI VA
ISTIQBOLLARI"

mavzusidagi
Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi

Mas'ul muharrir: i.f.d., prof. M.B.Kalonov

Kompyuterda sahifalovchi S.M.Kamilova

Bosishga ruxsat etildi 21.11.2022 y. Qog'oz bichimi 60x80 1/16.
Shartli bosma tabog'i 27,4 b.t. Adadi 100 nusxa. Buyurtma 100003,
Toshkent sh., Islom Karimov ko'chasi, 49-uy Iqtisodiyot nashriyoti DUK
matbaa bo'limida chop etildi
