

ISSN:2181-0427 ISSN:2181-1458

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ  
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС  
ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

**НАМАНГАН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ  
ИЛМИЙ АХБОРОТНОМАСИ**

**НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК НАМАНГАНСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**



**2021 йил 2 сон**

**Бош муҳаррир:** Наманган давлат университети ректори С.Т.Тургунов

**Масъул муҳаррир:** Илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректор М.Р.Қодирхонов

**Масъул муҳаррир ўринбосари:** Илмий тадқиқот ва илмий педагогик кадрлар тайёрлаш бўлими бошлиғи Р.Жалалов

### **ТАҲРИРҲАЙЪАТИ**

**Физика-математика фанлари:** акад. С.Зайнобиддинов, акад. А.Аъзамов, ф-м.ф.д., доц. М.Тўхтасинов, ф-м.ф.д., проф. Б.Саматов, ф-м.ф.д., доц. Р.Хақимов, ф-м.ф.д. М.Рахматуллаев.

**Кимё фанлари:** акад.С.Рашидова, акад. А.Тўраев, акад. С.Нигматов, к.ф.д., проф.Ш.Абдуллаев, к.ф.д., проф. Т.Азизов.

**Биология фанлари:** акад. К.Тожибаев, акад. Р.Собиров, б.ф.д. доц.А.Баташов, б.ф.н.

**Техника фанлари:** - т.ф.д., проф. А.Умаров, т.ф.д., проф. С.Юнусов.

**Қишлоқ хўжалиги фанлари:** – г.ф.д., доц. Б.Камалов, қ-х.ф.н., доц. А.Қазақов.

**Тарих фанлари:** – акад. А.Асқаров, с.ф.д., проф. Т.Файзуллаев, тар.ф.д, проф. А.Расулов, тар.ф.д., проф. У.Абдуллаев.

**Иқтисодиёт фанлари:** – и.ф.д., проф.Н.Махмудов, и.ф.д., проф.О.Одилов.

**Фалсафа фанлари:** – акад., Ж.Бозорбоев, ф.ф.д., проф. М.Исмоилов, ф.ф.н., О.Маматов, PhD Р.Замилова.

**Филология фанлари:** – акад. Н.Каримов, фил.ф.д., проф.С.Аширбоев, фил.ф.д., проф. Н.Улуқов, фил.ф.д., проф. Ҳ.Усманова. фил.ф.д., проф. Б.Тухлиев, фил.ф.н, доц.М. Сулаймонов.

**География фанлари:** - г.ф.д., доц. Б.Камалов, г.ф.д., проф.А.Нигматов.

**Педагогика фанлари:** - п.ф.д., проф. У.Иноятлов, п.ф.д., проф. Б.Ходжаев, п.ф.д., п.ф.д., проф. Н.Эркабоева, п.ф.д., проф.Ш.Хонкелдиев, PhD П.Лутфуллаев.

**Тиббиёт фанлари:** – б.ф.д. Ғ.Абдуллаев, тиб.ф.н., доц. С.Болтабоев.

**Психология фанлари** – п.ф.д., проф З.Нишанова, п.ф.н., доц. М.Махсудова

**Техник муҳаррирлар:** [Н.Юсупов](#), [Г.Акмалжонова](#)

**Таҳририят манзили:** Наманган шаҳри, Уйчи кўчаси, 316-уй.

**Тел:** (0369)227-01-44, 227-06-12 **Факс:** (0369)227-07-61 **e-mail:** [ilmiy@inbox.uz](mailto:ilmiy@inbox.uz)

Ушбу журнал 2019 йилдан бошлаб Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси Раёсати қарори билан физика-математика, кимё, биология, фалсафа, филология ва педагогика фанлари бўйича Олий аттестация комиссиясининг диссертациялар асосий илмий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхатига киритилган.

“НамДУ илмий ахборотномаси–Научный вестник НамГУ” журнали Ўзбекистон Матбуот ва ахборот агентлигининг 17.05.2016 йилдаги 08-0075 рақамли гувоҳномаси ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси ҳузуридаги Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлиги (АОКА) томонидан 2020 йил 29 август куни 1106-сонли гувоҳнома га биноан чоп этилади. “НамДУ Илмий Ахборотномаси” электрон нашр сифатида ҳалқаро стандарт туркум рақами (ISSN-2181-1458)га эга НамДУ Илмий-техникавий Кенгашининг 11.02.2021 йилдаги кенгайтирилган йигилишида муҳокама қилиниб, илмий тўплам сифатида чоп этишга рухсат этилган (Баённома № 2). Мақолаларнинг илмий савияси ва келтирилган маълумотлар учун муаллифлар жавобгар ҳисобланади.

**НАМАНГАН ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ-2021**

14. Терентьева Н.П. Аксиологический подход к литературному образованию. Челябинск, 2008. – С. 8.
15. Дусаева Э.М. Складывание францисканской агиографии. Казань, 2009. – С. 130.
16. Michel Morel. Lecture, traduction, axiologie./https://doi.org/10.4000/palimpsestes.672
17. Жаҳон адиблари адабиёт ҳақида.- Т.:“Маънавият”, 2010, -Б.70.

### **ПРАГМАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КОМПЛИМЕНТА**

Ҳамроева Нафиса Низомиддиновна

Преподаватель кафедры дошкольного образования бухарского государственного университета Республики Узбекистан

***Аннотация:** В статье рассматриваются особенности комплимента, его виды и ряд социально-лингвистических функций: лингвистика речевого этикета, проявление фатиковое общения. создание теории языкового комплимента - проблема, ожидающая решения в области общения на уровне языка и речи.*

***Ключевые слова:** лингвистическая вежливость, фиктивное общение, личность собеседника, единицы речевого этикета, комплимент, похвала, лесть, вербальный ответ, невербальное отношение, задачи общения, фатальное общение.*

### **ИЛТИФОТНИНГ ПРАГМАЛИНГВИСТИК ХУСУСИЯТЛАРИ**

Ҳамроева Нафиса Низомиддиновна,

Бухоро давлат университети

Мактабгача таълим кафедраси ўқитувчиси

тел: +998914195515 gmail: [xamrayeva88@bk.ru](mailto:xamrayeva88@bk.ru)

***Аннотация:** Бугунги кунда алоқа жараёнида бир қатор вазифаларни бажарадиган, одамлар ўртасидаги муносабатларни уйғунлаштириши ва мулойимлаштиришига хизмат қиладиган озгак мулоқотнинг фатик тури бўлмиш илтифотнинг прагмалингвистик хусусиятларини ўрганиш тилшунослик тараққиётидаги ечимини кутаётган муаммодир. Мақолада нутқий этикет бирлиги ва фатик мулоқотнинг кўриниши бўлган илтифот – комплиментнинг хусусиятлари, унинг турлари ва бир қанча ижтимоий-лингвистик вазифалари ҳақида сўз боради.*

***Калит сўзлар:**лингвистик хушмуомалалик, фатик алоқа, суҳбатдош шахсияти, нутқий этикет бирликлари, илтифот, мақтов, хушомадгўйлик, вербал жавоб, новербал муносабат, алоқа ўрнатувчи вазифа, алоқани қўллаб-қувватловчи вазифа.*

### **PROGMALINGVISTIC FEATURES OF COMPLIMENT**

Khamroeva Nafisa Nizomiddinova,

Bukhara State University,

lecturer of the Department of Preschool Education

тел: +998914195515 gmail: [xamrayeva88@bk.ru](mailto:xamrayeva88@bk.ru)

***Annotation:** The study of the pragmalinguistic properties of compliment, a fatal form of verbal communication that serves a number of functions in the communication process, harmonizing and softening human relations, the creation of a theory of linguistic compliment is a problem awaiting solution in linguistic development. The article discusses the features of compliment compliment, its types, and a number of socio-linguistic functions, which are the unity of speech etiquette and the appearance of fatal communication*

***Keywords:** linguistic politeness, fatic communication, interlocutor personality, speech etiquette units, compliment, praise, flattery, verbal response, nonverbal attitude, communication function, communication support function*

Коммуникация - важный инструмент деятельности человека в обществе для установления различных отношений. Речевой этикет, с другой стороны, представляет собой набор различных правил общения с собеседником(собеседниками) в разных ситуациях, продолжения и прекращения его для достижения той или иной цели. Культурные коммуникативные правила речевого этикета появляются для развития навыков общения. Шаблоны речевого этикета являются неотъемлемой частью коммуникативного процесса, которая не только привлекает внимание собеседника, но и обладает способностью отражать индивидуальное отношение говорящего. В настоящее время проблема изучения и использование на практике речевых единиц входит в разряд неотложных задач научных исследований, в том числе изучение прагмалингвистических свойств единиц речевого этикета. Когда Президент Ш. Мирзиёев сказал: «Наша задача сейчас - создать эффективные механизмы внедрения результатов научных исследований, устойчивого развития науки, научной и инновационной деятельности»[1], в состав которого входит и наша статья.

В науке есть термин «прагматическая компетенция», который был введен английским лингвистом Р.Лакоффом, проводившим исследования в области когнитивной лингвистики, куда вошли следующие принципы речевого этикета: 1) не давите и соблюдайте дистанцию; 2) дайте собеседнику возможности выбора и проявите уважение, любезность; 3) дайте возможность слушателям почувствовать себя свободными и подарите им дружеское настроение. Р. Лакофф описывает речевой этикет как «хорошо развитую модель поведения в обществе» и «предмет, который необходимо изучить, чтобы уменьшить противоречия в человеческом общении » [6].

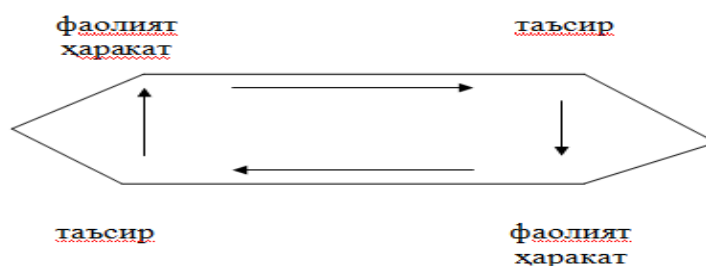
Когда мы изучаем комплимент как единицу вербального этикета, мы должны сначала поговорить о диалогическом дискурсе. Вербальное общение - это речевое взаимодействие двух (или более) коммуникаторов, которое в современной прагмалингвистике интерпретируется как динамическая последовательность мыслей, выполняемых собеседниками для решения определенной коммуникативной цели. Вербальное общение включает экстралингвистические факторы, такие как цель коммуникатора, мнение участников речи и отношение коммуникаторов. Одна из его главных черт - это общее коммуникативное намерение при наличии глобальной цели. Реализация глобальной цели зависит от усилий двух (или более) собеседников, каждый из которых вносит свой вклад в решение общей коммуникативной проблемы. Развитие (продолжительность) речевого общения зависит от обоих собеседников.



Чтобы общение было эффективным, цели собеседников должны быть общими. Реально, ни у говорящего, ни у слушателя не будет одной и той же цели, но в их целях должна быть гармония. Если гармонии нет, общение будет неэффективным. В целом, говорящий должен адаптировать свои действия (речь) под слушателя, а слушатель должен знать уровень говорящего и быть готовым его слушать. Еще одно необходимое условие эффективности общения - общность лингвистического языка, который является самым основным средством устного общения. Помимо языка, то есть языковой общности, между говорящим и слушателем должна быть общность в использовании неязыковых факторов общения. Еще одно условие общения: это активность и взаимодействие как говорящего, так и слушающего в процессе общения. Общение будет неэффективным, если, например, один из собеседников является говорящим активным, а слушатель пассивным, или и слушающий, и говорящий пассивны.

Тот факт, что, если говорящий воздействует на слушателя своим отношением, высокой культурой речи, то непременно слушатель перейдет от пассивного к активному общению, что создаст живое общение. Мы можем видеть это на следующей диаграмме:

Рисунок 1.



Воодушевленность говорящих при общении - барометр достижения цели, что материализуется в виде определенного внутреннего изменения, которое происходит с говорящим и слушателем.

Комплимент также выступает в качестве коммуникационной стратегии в дискурсе. Он нацелен на адресата как вербальное действие и имеет право взаимодействовать со слушателем. Комплимент - это формальное выражение вежливости, преследующее определенные позитивные цели.

Основное различие между похвалой и комплиментом состоит в том, что главная цель - дать положительную оценку комплименту, а комплимент - выразить добрые чувства, доброту. Характерная черта лести - имеет выгоду, прибыль. Подхалимничество, хвала и комплимент имеют разные, порой противоречивые цели. Кроме того, их речи отличаются по содержанию и ситуации общения. Задача комплимента - не только восхититься некоторыми качествами слушателя, но и выразить хорошее отношение к слушателю. Если комплимент будет правильно понят и истолкован, у слушателя сложится положительное впечатление о говорящем. Таким образом, прагматическая функция комплимента будет осуществляться за счет прямого влияния говорящего на слушателя.

Прагматическая задача связана с речевой поведенческой стратегией. Вербальная поведенческая стратегия охватывает все области организации коммуникативного процесса с целью достижения определенных результатов. Каждая ситуация имеет уникальную коммуникационную стратегию. «Стратегическая задача хвалить говорящего - доставить удовольствие слушателю и повышает активность собеседника. Это должно быть двусторонним. То есть, комплимент - это ответ на комплимент», - говорит В.И. Карасик.<sup>19</sup>

В зависимости от того, достигнута ли цель комплимента или ответ на комплимент, делится на: положительный или отрицательный ответы на комплимент. Прагматика положительного воздействия (реакции) на комплимент включает: выражение благодарности, выражение радости и удовольствия или согласие с его мнением. Ответ слушателя заканчивается положительным комплиментом, основанным на справедливости комплимента и на том факте, что чрезмерных комментариев не требуется.

Отрицательный ответ на комплимент заканчивается отказом, отрицанием, отправлением на другое лицо, вопросами, объяснением причин отказа, или удивлением. Главный результат, которого ожидает говорящий в ответ на комплимент, - это принятие комплимента. Это может быть невербальное отношение (улыбка при прямом общении, взгляд с благодарностью) или вербальный ответ (слова благодарности, комплимент в ответ). Неблагоприятный результат говорит о том, что комплимент был отвергнут открыто. Это тоже может быть выражено невербально (смотреть с ненавистью, пожимать плечами) или вербально. Для того, чтобы комплимент удался, должны быть определенные условия. Например, благоприятная ситуация для произнесения похвалы, эмоциональный и психологический настрой собеседников и умение правильно выбрать форму и содержание комплимента говорящего.

Одно из проявлений вербального общения - это фатиковое общение. Основная цель фатикового общения - это короткий разговор между собеседниками (коммуникаторами) на темы, не имеющие прямого отношения к информации, относящейся к цели общения, который служит задаче создания диалога, начало → сохранение продолжительности → завершение<sup>20</sup>. В этом случае введение коммуникации означает подготовку коммуникаторов к медиакурсу, поддержание и продолжение коммуникации в рамках срока коммуникации, а прекращение коммуникации означает прощальную речь этикета. Фатиковое общение имеет свои единицы значения, которых можно назвать жанрами данного вида общения. Например: 1. любезность, 2. подхалимничество, комплимент; 3. благосклонное отношение; 4. благодарность; 5. шуточное отношение; 6. отвлекающий маневр и др. Единственная цель фатикового общения - поддерживать общение. Это не результат интеллектуальных рассуждений, когда язык функционирует как средство передачи мысли.

Фатиковое общение - это особая стратегия лингвистической вежливости, направленная на минимизацию вреда, обиды личности собеседника. Эта же его сущность тоже подходит для комплиментов. У комплимента есть несколько фатиковых функций

<sup>19</sup>Карасик В.И. Признак этикета в значении слова // Филологические науки. - 1991. - №1. - С. 54-64.

<sup>20</sup>Тойрова Г. Фатика и виды фатической коммуникации. Известия УзМУ - Ташкент, 2016, выпуск 2 - С.291-295.

(приватная и публичная). Например, задача налаживания связи. Он регулирует социальные и индивидуально-личные отношения между коммуникаторами. Он будет сосредоточен на разработке платформы для взаимодействия. Коммуникативная фатиковая функция комплимента заключается в обеспечении последовательности действий, что является организационным феноменом, облегчающим последующие взаимодействия между коммуникаторами. Общие задачи включают в себя: поддержание внимания и интереса собеседника, поощрение эффективности разговора, управление пониманием и ситуацией.

Фатиковый комплимент в конце разговора информирует собеседника об окончании взаимодействия и резюмирует социальные и эмоциональные последствия коммуникативного действия.

Комплимент как средство фатикового общения играет конструктивную роль. Он задает желаемый (требуемый) тон и стиль общения. Также выполняет такие задачи, как формирование определенного отношения к слушателю, уменьшение дистанции между собеседниками, снятие эмоционального напряжения.

Мы можем разделить комплимент на два вида в зависимости от ситуации говорящего: искренний комплимент, и целенаправленный комплимент. Искренний комплимент - это комплимент, основанный на принципе самоуважения, то есть, без давления на собеседника. Целенаправленные комплименты направлены на одобрение и стремление произвести на собеседника хорошее впечатление, одобряя его желание. Например, добрая лесть, более глубокий интерес к ситуации собеседника, демонстрация того, что ему нравится беседа, использование невербальных средств, выражение интереса к собеседнику, поиск согласия по общим темам (выбор нейтральной темы разговора, приемлемой для обеих сторон); такие особенности, как избегание разногласий (притворство, использование лжи для компромисса) могут быть названы особенностями адресных комплиментов.

Комплимент как словесный акт имеет сложный характер. В частности, термин «речевой акт» сейчас активно ассоциируется с терминами «речевая тактика» и «речевая стратегия». Речевой акт и речевая тактика - это концепции, которые применимы как к культуре, так и к языку одновременно. Исходные позиции в рассмотренных теориях описывают эти единицы как единицу вербального общения. Это такая интерактивная цепочка, которая формируется как многоступенчатый речевой эпизод, состоящий из действия говорящего или акта реакции слушателя.

В заключении хотелось бы отметить, что комплимент как единица вербального этикета имеет большое значение в процессе общения как средство укрепления межличностных отношений и иногда для достижения намеченной цели. Прагматическая функция комплимента выполняется за счет прямого воздействия, говорящего на слушателя.

#### **Список использованной литературы:**

1. Мирзиёев Ш. Миллий тараққийёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. I жилд. – Тошкент: Ўзбекистон, 2017. – 168-174 б.
2. Гафурова Д. Х. РОЛЬ УСТНОГО НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА В РАЗВИТИИ РЕЧИ //Zbiór artykułów naukowych recenzowanych. – С. 45.

3. Карасик В.И. Признак этикета в значении слова // Филологические науки. – 1991. – №1. – С. 54-64.
4. Мурашкина Э.В. Комплимент как ингредиент языковой культуры индивида // Материалы XI Международной научной конференции. - Киев, 2002.
5. Тоирова Г. Фатика ва фатик мулоқот турлари .УзМУ хабарлари –Тошкент, 2016, 2-сон – Б.291-295.
7. Хамроева Н. Н. КОМПЛИМЕНТ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ФАТИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ  
KOMPLEMENT AS ONE OF FATIC COMMUNICATION FORMS //МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ «ІНТЕРНАУКА». – С. 107.
8. Хамроева Н. Н., Низомова Ш. Ш. ВАЖНЫЕ СТОРОНЫ УРОКОВ ЧТЕНИЯ В ПОВЫШЕНИИ КУЛЬТУРЫ КНИГОЧТЕНИЯ //Проблемы педагогики. – 2020. – №. 1 (46).
9. Хусанов Б., Ғулломов В. Муомала маданияти. – Тошкент: 2007.-89 б.

### THE USE OF LINGUISTIC CORPUS IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

Tojiboyev Gayrat Shavdarovich, PhD

Rashidova Shokhista, master student, Namangan State University

***Annotation.** This article addresses the issue of the use of linguistic corpus in language teaching. It discusses the characteristics of linguistic corpus and concordance, criteria for text selection, characteristic features of the linguistic corpus. In the paper, the author explains conditions for the use of linguistic corpus in language teaching.*

***Keywords:** information and communication technologies; linguistic corpus; the web concordance; vocabulary.*

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРПУС ЛИНГВИСТИКИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Тожибоев Гайрат Шавдарович, кандидат наук

Рашидова Шохиста

Магистрант, Наманганский Государственный Университет

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются возможности использования лингвистического корпуса в учебном процессе. Представлена характеристика лингвистического корпуса и программы «конкорданс». Проводится анализ критериев отбора текстов в лингвистический корпус, указываются признаки, которыми он обладает. Поясняются условия, которые необходимо учитывать для применения корпуса в учебном процессе.*

***Ключевые слова:** информационно-коммуникационные технологии; лингвистический корпус; конкорданс; обучение лексике*

### SHET TILINI O'QITISHDA LINGVISTIK KORPUSDAN FOYDALANISH

Tojiboyev G'ayrat Shavdarovich, PhD

Rashidova Shoxista

Namangan Davlat Universiteti magistranti



Aminova A O .....	
40 “Hayot – buyuk qadriyat sifatida” Komilova G.R .....	208
41 Жорж Р.Р. мартиннинг “a game of thrones” (Тахтлар ўйини) ва “a clash of kings” (Қиролар тўқнашуви) асарларида архаизмлар Насриддинов Д. А .....	213
42 Semantic characteristics of terminological words in the language for special purposes Zakirova H A .....	217
43 Ingliz va O`zbek tillarida vaqt noaniqligini ifodalovchi so`z turkumlari Mehmonova Y .....	220
44 Olamning lisoniy manzarasi ingliz, o`zbek tillari frazemalari ifodasida Tursunova N F .....	224
45 Ulug` mutafakkirlar va avliyola beshigini olamga tanitgan mutafakkir Qo`chqorova Sh R .....	228
46 Using games and innovative technologies in the english language classroom Vakhidova F S .....	232
47 “Тўрт улус тарихи” да тарихий ривоятлар таҳлили Абдуллаева М.Д .....	238
48 Ўхшатиш конструкцияли иборалар хусусида Абдуллаев А Х, Йўлдошева Д.А .....	244
49 Сўзларни туркумлашда морфемаларнинг ўрни Исақов З С .....	248
50 Функционально-семантические типы оптативных предложений в русском и Узбекском языках Камалов У А .....	256
51 Credit transfer system is the basis for training competitive specialists in Uzbekistan Mirzayev M Kurbonov N, Karimov O .....	261
52 XX-XXI асрларда Ўзбек асарларини инглиз тилига ўгириш муаммолари Кенджаева Г.Ф .....	266
53 Қорақалпоқ тилида ойконимларнинг шаклланишида ойконимик индикаторларнинг ўрни Қурбанов М Д .....	274
54 Маданиятлараро мулоқот ва таржима Убайдуллаев Ш.Н, Раҳманқулова Д, М .....	279
55 Нашрий нусхалар қиёси Жўраева Ҳ. Б .....	285
56 Аллюзия как элемент интертекстуальности в произведении рика риордана “Percy Jackson and the lightning thief” Мирзаева А Ш .....	289
57 Агиографик асарлар тадқиқига аксиологик ёндашув Ширинова Р.Х , Тўхтасинова Н Б .....	300
58 Прагмалингвистические особенности комплимента Ҳамроева Н Н .....	307