

LE ROLE DU TITRE DANS UN ARTICLE DE JOURNAL

Jurayeva Maksouda

Université d'Etat de Boukhara

Professeur au Département d'étude d'allemand et de français.

maksu8060@gmail.com

Annotation : Dans cet article, nous allons parler des principes de base de la procédure de rédaction d'article, les règles de droit. Cette connaissance vous aidera à vous connecter avec le lecteur qui lit votre article et à vous présenter comme un expert. Lors de la rédaction du titre de l'article, il est souligné que l'essentiel est de ne pas en faire trop et de trouver une bonne solution.

Annotation: In this article we will talk about the basic principles of the article writing procedure, the rules of law. This knowledge will help you connect with the reader who is reading your article and present yourself as an expert. When writing the title of the article, it is emphasized that the main thing is not to overdo it and find a good solution.

Аннотация: В этой статье мы расскажем об основных принципах процедуры написания статьи, нормах права. Эти знания помогут вам связаться с читателем, который читает вашу статью, и представить себя экспертом. При написании названия статьи подчеркивается, что главное не переборщить и найти золотую середину.

Mots clés : le titre, le caractère, le sujet, l'attention, le message, le genre, essai, le brochure, commentaire.

Key words: title, character, subject, focus, message, genre, essay, brochure, comment.

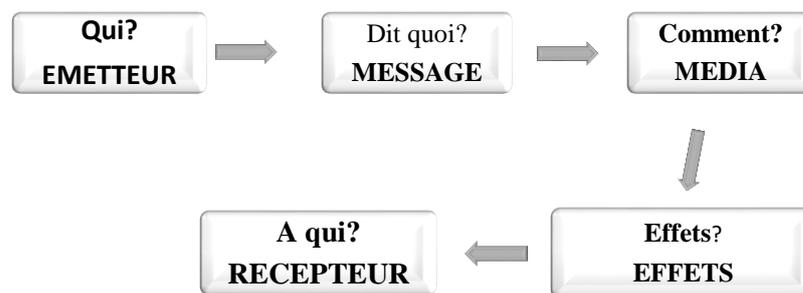
Ключевые слова: название, персонаж, тема, фокус, сообщение, жанр, эссе, брошюра, комментарий.

Introduction

Ce qui nous préoccupe dans cet article c'est la productivité du rôle du titre dans un article de journal. Avant de démontrer le sujet, nous allons aborder sur les théories des certains théoriciens de la communication.

Le chercheur Harold Dwight Lasswell fut l'un des premiers à s'intéresser à la communication de masse. Selon sa théorie, toute action de communication repose fondamentalement sur cinq points principaux :

1. **Qui ?** : ou l'étude des organismes émetteurs et de leurs motivations.
2. **Quoi ?** : ou l'identité visuelle, le contenu du message.
3. **Par quel canal ?** : ou les techniques utilisées pour diffuser ce message précis.
4. **À qui ?** : ou le public visé (âge, sexe...).
5. **Quel effet ?** : ou l'impact du message sur les interlocuteurs visés.¹³



Ainsi, la théorie de Lasswell est légèrement plus large que celle de Shannon et Weaver, car il considère la communication comme un processus d'influence et de persuasion. L'absence de retour d'information (retour de l'expéditeur au

¹³ <https://www.printbasprix.com/blog/theories-de-la-communication/>

destinataire) ou de contexte le raccourcit encore. Lassvell va au-delà de la transmission normale du message et s'arrête aux étapes de communication.

La communication est un domaine complexe qui nécessite plus de recherche et d'organisation que de pure créativité. Il sera créé étape par étape en fonction d'objectifs réalistes. Il vous invite à jouer avec des personnages et des outils technologiques pour séduire un public spécifique. Ainsi, nous trouvons toujours une solution pour surmonter tous les obstacles tout en restant fidèles à nous-mêmes.

Le titre est important pour la lisibilité du matériel. C'est pourquoi la plupart des auteurs essaient de trouver un nom significatif et intéressant. Habituellement, il est choisi en fonction du contenu de l'article.

Le titre du texte est un élément important du statut de titre pour les journaux et les magazines, les brochures et les livres. Mais ce n'est pas seulement un symbole conventionnel du texte, mais aussi un élément important du texte, inextricablement lié à son essence, son contenu, son objectif et sa fonction. C'est pourquoi il est important de choisir un titre clair pour une œuvre d'art, un article de journal ou de magazine. Son choix requiert une grande habileté de la part de l'auteur. Car le contenu de l'article est intimement lié au titre choisi pour celui-ci.

Il convient de noter que la police utilisée dans les publications est également d'une grande importance. Selon les recherches, la police jointe est facile et rapide à lire. La police du texte principal du journal doit être aussi uniforme que possible. L'objectif est de rendre le journal facile à lire. La police utilisée dans le corps du texte ne doit jamais être utilisée à des fins publicitaires. De plus, les polices du texte principal ne doivent pas être trop petites.

Après avoir rendu l'espace entre le texte aussi pratique et beau que possible, il est souhaitable que le matériau soit appliqué de la même manière sur toutes les pages, quelle que soit leur taille. Le fait que la police du texte soit blanche et que le fond derrière soit noir ennuie le lecteur par la difficulté de lecture.

Le titre est le nom donné à l'article et au matériel, en fonction de son contenu. En effet, le titre d'une œuvre ou d'un article est inextricablement lié au contenu et à l'essence, au caractère, au sujet et au signe de la matière couverte. Par conséquent, le "premier mot de l'auteur" - le titre, qui est porté à l'attention du lecteur, nécessite une réflexion très minutieuse et un choix judicieux des mots.

Les lignes d'illustrations artistiques dans un journal diffèrent selon le public visé par la publication. Par exemple, un journal consacré à l'art peut être orné de jolis motifs, tandis qu'un journal politique peut n'utiliser que des lignes sérieuses.

Sous la forme d'un journal moderne, des extraits de documents de base, intéressants et importants sont placés sur sa surface. C'est certainement pour attirer l'attention du lecteur tout de suite. Par conséquent, les titres sont également importants pour rapprocher les journaux du lecteur. Choisir le titre d'un article demande de l'habileté de la part du journaliste, puisque c'est le titre exact qui va immédiatement intéresser et attirer l'attention du lecteur.

Il est bien connu que le titre est un moyen important de transmettre le contenu d'une œuvre d'art et d'un article de presse sous la forme d'informations primaires, de connaissances du lecteur et d'attraction de l'attention. Choisir le bon titre augmentera encore l'efficacité des idées exprimées dans le texte. C'est pourquoi nous choisissons des unités linguistiques significatives, concises, efficaces et dynamiques pour le titre.

Il existe plusieurs points de vue scientifiques sur les fonctions remplies par la structure syntaxique des textes littéraires, journalistiques, scientifiques et des titres de journaux. Les chercheurs dans ce domaine recommandent de diviser les titres selon les types suivants selon leur fonction : nom, distinction, message, publicité, persuasion, instruction, protection, appel, brièveté.

En raison de la nature de la presse, y compris le journal, sa fonction principale est de fournir des informations et une influence figurative par des

moyens artistiques et journalistiques. Les chercheurs ont utilisé les termes genres « informationnels » ou « genre art-publiciste » et « genre analytique » pour parler des genres, des fonctions, des modes et formes d'expression de la presse.

Quant aux caractéristiques linguistiques de la langue du journal, elles peuvent être réparties dans les genres suivants : information, reportage, correspondance, article, article politique, article à caractère politique, économique et scientifique, essai, chronique, brochure, feuille, etc. et gouvernements, actualités, commentaires divers, critiques, essais sociopolitiques, lettre ouverte, actualités internationales, appels, reportage, interview, correspondance, article, commentaire, revue, revue de presse, essai, chronique, fiche.

Les observations montrent que les gros titres des journaux et les gros titres publicitaires ont commencé à apparaître dans le but d'attirer davantage l'attention des lecteurs. En règle générale, ces titres sont choisis pour des événements sensationnels ou des rumeurs, et sont même placés en majuscules sur la première page.

L'illustration est le lien principal qui donne vie aux rubriques du journal. Il est enrichi de photographies, de dessins, de schémas et de tableaux. Le degré d'illustration d'une publication dépend de sa direction. De nombreuses publications constatent que la distribution d'objets illustratifs sur une page fatigue le lecteur. Mais certaines grandes publications mondiales ne couvrent les événements mondiaux qu'avec des photographies et des commentaires.

Le journal utilise des photographies, des dessins et des caricatures pour couvrir efficacement les événements. Les caricatures politiques jouent un rôle important dans de nombreux journaux sociopolitiques publiés à l'étranger. Cela peut refléter tout ce que l'article de journal a à dire. Une bonne photographie décrit le processus, par exemple, le processus par lequel un joueur met le ballon dans le but est plus intéressant qu'une image d'un joueur tenant le ballon dans sa main.

Ces dernières années, certains journaux ont commencé à utiliser des titres. Le titre est écrit en majuscules et le commentaire est écrit en minuscules. Par exemple : « Vivason fait mieux que le 100% santé »¹⁴ (Le Parisien Dimanche le 24 octobre 2021), « Ma chronique de l'extrême centre »¹⁵ (L'Humanité le vendredi 22 octobre 2021), « AIMER LE FUTUR c'est transmettre le meilleur à nos enfants »¹⁶ (Le nouvel ECONOMISTE vendredi, le 22 octobre 2021) etc.

En bref, le rôle des médias dans la formation de l'opinion publique est inestimable. Pour accomplir une tâche aussi importante et responsable, un journaliste a besoin de connaissances et d'expérience approfondie. En coopération efficace avec les médias, les journalistes et les blogueurs qui travaillent régulièrement avec les services d'information, tant à l'oral qu'à l'écrit, avec une approche analytique approfondie de la démocratisation, de la modernisation, de la couverture des réformes politiques dans toutes les sphères de la vie publique, doivent suivre le nécessaire scientifique et technique règles dans le processus publier les textes publiés dans une livraison impartiale et rapide.

Littératures utilisées :

1. Hojiyeva G.S., San'at, xususan, musiqağa oid terminlarning leksik-semantik hamda milliy-madaniy tahlili (fransuz va o'zbek tillari misolida). O'zbek tilida xoreografik terminlarning shakllanishi: bugungi holati va taraqqiyot bosqichlari. Respublika ilmiy-amaliy anjumani materiallari Toshkent, 2021. –B.60-69.

https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=LFhC4PMAAAAJ&citation_for_view=LFhC4PMAAAAJ:2osOgNQ5q

MEC

¹⁴ Le Parisien Dimanche le 24 octobre 2021

¹⁵ L'Humanité le vendredi 22 octobre 2021

¹⁶ Le nouvel ECONOMISTE vendredi, le 22 octobre

2. Hojiyeva G.S., O'zbek tilidagi san'at terminlari tarjimasida milliy o'ziga xoslik va lingvistik tahlil. "o'zbekistonning mustaqillik davridagi yangi tarixi va falsafiy tafakkurining dolzarb muammolari" Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. Samarqand, 2020 yil. – B.430-433.
https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=LfHc4PMAAAAJ&citation_for_view=LfHc4PMAAAAJ:qjMakFHDy7sC
3. Jurayeva Maqsuda "Yozma matbuot diskursining funktsional xususiyatlari" Ilm sarchashmalari 2021-6 Urganch.
4. Jo'rayeva Nilufar Shuxratovna "Chet tilini o'qitishda zamonaviy yondashuvlar" Материалы конференции Modern scientific challenges and trends 2021\4 tom3 96-99-b.
5. Kuldasheva N.B., Kuldashev A. Some different difficulties in sports exercises. Soi: 1.1/TAS DOI: 10.15863/TAS International Scientific Journal. Theoretical & Applied Science, p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online) Year: 2019 Issue: 12 Volume: 80 Published: 30.12.2019, <http://T-Science.org>;
6. Jurayeva Maksuda Mukhammadovna "Media relations in french discourse" middle european scientific bulletin ISSN 2694-9970 volume 12 may 2021.
7. Juraeva M.M. The national, cultural and linguocognitive peculiarities of modality of the french and uzbek fairytales. GIF. LangLit. An International Peer-reviewed Open Access Journal. V.3, №2. 2016. India, 2016. – P. 81–86.
https://scholar.google.com/scholar?hl=ru&as_sdt=0%2C5&q=juraeva+malohat&btnG=

8. Juraeva M.M. The use of modalities expressing national and cultural similarities in the Uzbek and French folk tales. Молодой учёный. ISSN 2072-0297. №8, 67. Молодой Учёный. Казань, 2014. – С. 947-950.
9. Juraeva M. Cognitive Peculiarities of Folk-Tales Structure in French and Uzbek
10. Languages. Young Scientist USA. HUMANITIES. Lulu, 2014. – P. 68–70.
<http://www.YoungScientistUSA.com/>