# Бу ерда сизнинг рекламангиз бўлиши мумкин

## РАҲБАРЛАР, ИҚТИСОДЧИЛАР, ИШБИЛАРМОНЛАР ВА ЁШ ОЛИМЛАР ДИҚҚАТИГА!

“Biznes-Эксперт“ журналига йил давомида обуна бўлиш мумкин.
Нашрга обунани расмийлаштиргач,
Сиз ишончли эксперт ахборотига эга бўласиз.

Журналга “Ўзбекистон почтаси“ АЖ, “Matbuot tarqatuvchi“ АЖ ва бошқа обуна агентликлари орқали обуна бўлиш мумкин.

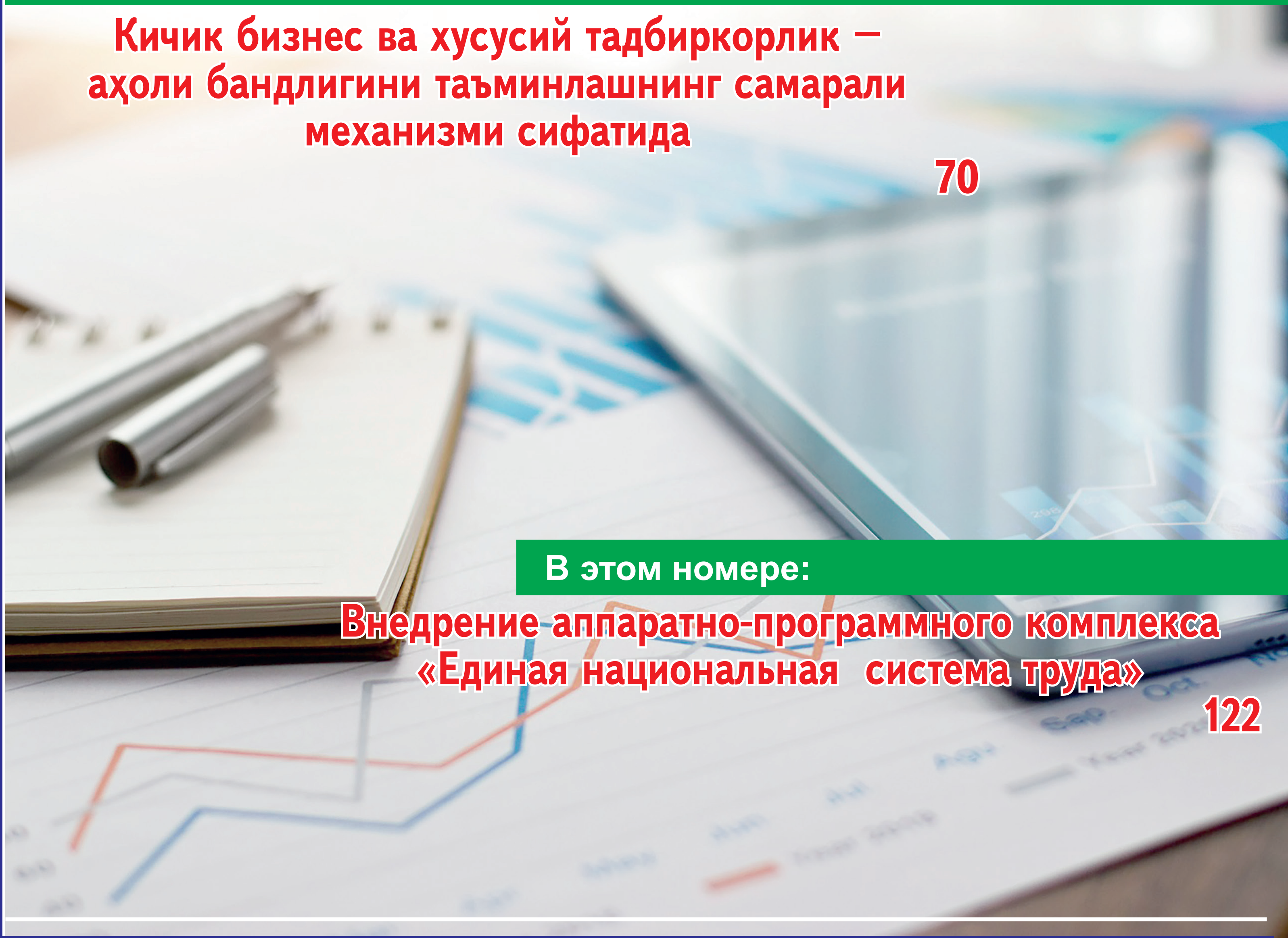
Ундан ташқари Сиз обуна шартномасини тўғридан-тўғри “Бизнес-Daily Медиа“Ноширлик уйи МЧЖ билан ҳам расмийлаштиришингиз мумкин. Обуна индекси – 1169.

**Қўшимча маълумотлар учун телефонлар: (99871) 259-21-96, 259-21-95.**


# Biznes-Эксперт


№ 9-10, 2020


ХУСУСИЙЛАШТИРИШ | МОЛИЯ | ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР | ИЛМИЙ АМАЛИЁТ



## Ушбу сонда:


Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик – аҳоли бандлигини таъминлашнинг самарали механизми сифатида 70


## В этом номере:


Внедрение аппаратно-программного комплекса «Единая национальная система труда» 122


ПРИВАТИЗАЦИЯ | ФИНАНСЫ | ЦЕННЫЕ БУМАГИ | НАУЧНАЯ ПРАКТИКА

**ДИҚҚАТ!**

“Бизнес-Daily Медиа”ноширлик уйи МЧЖ ва EBSCO Publishing, Inc. (АҚШ) ўртасида 2017 йил 8 августда тузилган лицензия шартномасига асосан, “Biznes-эксперт” журнали жаҳоннинг энг йирик академик нашрлар электрон тизими ҳисобланган EBSCOhost маълумотлар базасига киритилган ва шу тизим орқали дунё бўйлаб тарқалмоқда.

**ВНИМАНИЕ!**

Согласно постановлению Президиума Высшей аттестационной комиссии при Кабинете Министров Республики Узбекистан №201/3 от 30 декабря 2013 года, журнал «Biznes-Эксперт» внесен в реестр научных изданий Высшей аттестационной комиссии для докторских диссертаций.

**Biznes-Эксперт**

**«Biznes-Эксперт» журналига 2020 йил учун обуна давом этмоқда.**

## Вақтни бой берманг!

### Сиз журналга обуна бўлиш орқали:

- Ўзбекистон Республикасида ўтказилаётган иқтисодий ислоҳотлар ҳақида таҳлилий мақолалар;
- мамлакатимиз ва жаҳон иқтисодиёти барча тармоқларининг таҳлили ва шарҳига бағишланган мақолалар;
- жаҳон ва мамлакатимиз фонд, валюта, товар-хом ашё биржаларидаги савдо якунлари ҳамда иш жараёнларини ёритувчи мақолалар;
- жаҳон молия бозорлари, банк, суғурта, лизинг тизимларида рўй бераётган энг сўнгги маълумотлар;
- валютани мувофиқлаштириш, валюта курсларидаги ўзгаришларнинг иқтисодий вазиятга таъсири, дунё валюталари ҳақида ахборотлар;
- корпоратив бошқарувнинг жаҳон амалиёти, янгиликлари, соҳанинг кўзга кўринган мутахассислари берган назарий ва амалий шарҳлар;
- маркетинг мутахассислари учун: маркетинг, истеъмолчилар, ижтимоий ва бошқа тадқиқотларни ўтказиш, ахборотлар олиш ва уларни қайта ишлаш услублари;
- бухгалтерия ҳисоби, солиқ ва божхона қонунчилиги каби долзарб масалаларнинг муҳокамаси;
- илмий даражага даъвогар иқтидорли талаба ва ёш олимларнинг изланиш ва тадқиқотлари билан бевосита танишиш имконини қўлга киритасиз.

## УНУТМАНГ!

**Biznes-Эксперт** журнали сизнинг энг яқин ҳамкорингиз

ISSN 2181-7235
2181-7235

**Обуна индекси – 1169**
**Қўшимча маълумот учун телефон:**
**(71) 259-21-95**

# Biznes-Эксперт

**По вопросам размещения рекламы обращаться по телефонам:**
**259-22-06, 259-21-97**

| Варианты размещения | Стоимость однократного размещения, тыс. сумов | Размеры модуля |
|---|---|---|
| Вторая-третья страницы обложки | | |
| Страница | 600 | 295×205мм |
| ½ страницы | 310 | 145×205мм, 295×105мм |
| ⅓ страницы | 210 | 100×205мм, 295×65мм |
| ¼ страницы | 160 | 145×105мм, 78×205мм |
| Внутренние страницы | | |
| Разворот | 1000 | 295×410мм |
| Страница | 400 | 295×205мм |
| ½ страницы | 210 | 145×205мм, 295×105мм |
| ⅓ страницы | 140 | 100×205мм, 295×65мм |
| ¼ страницы | 110 | 145×105мм, 78×205мм |
| Classified* | 40 | 50×60мм |
| Четвертая страница обложки | | |
| Страница | 800 | 295×205мм |

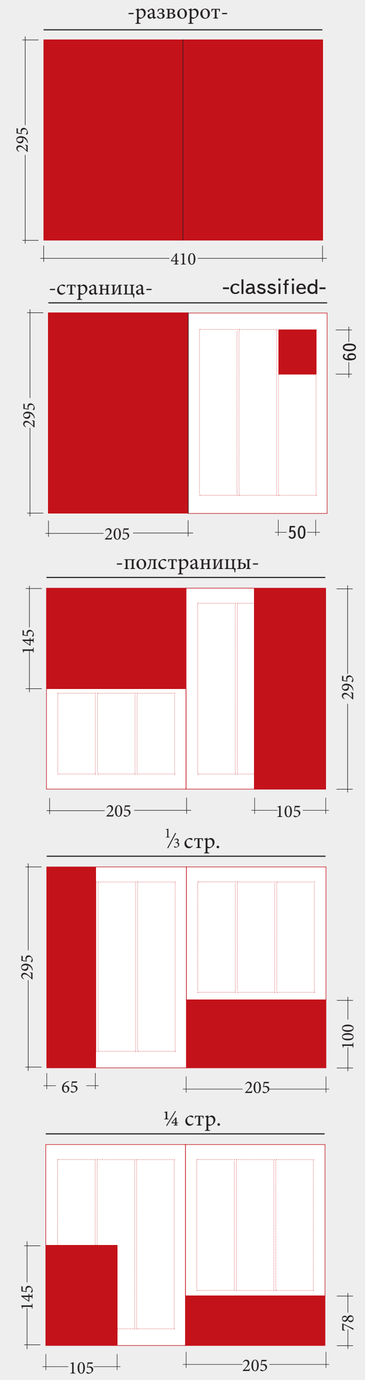
* - минимальный рекламный модуль (размер 50*60мм) публикуется на внутренних страницах.

Скидки даются за кратность публикаций при объеме рекламы и объявлений не менее 100 кв. см и только при 100%-ной предварительной оплате заказа на следующих условиях:
- размещение **от 3 до 5 раз – 5%;**
- размещение **от 6 до 8 раз – 10%;**
- размещение **от 9 до 12 раз – 20%;**
- размещение **от 13 и более раз – 25%;**
- размещение минимального рекламного модуля в одном номере **от 5 и более раз – 10%.**

Стоимость подписки на один экземпляр журнала на весь 2020 год **300 000 сумов.**

Технические требования к макетам:
Форматы: TIFF, CDR (Corel Draw), AI (Adobe Illustrator) или INDD (InDesign).
Цветовая модель CMYK, разрешение – 300 dpi

## Варианты размещения рекламы в журнале



# Мундарижа

**Аутсорсинг**
Салима ХАШИМОВА. Замонавий бизнес стратегиясида аутсорсингдан фойдаланиш моҳияти ва имкониятлари 3
**Кластер**
Гулчехра ХАЛМАТЖАНОВА. Ўзбекистон иқтисодиётида пахта-тўқимачилик кластерларини шакллантириш механизмини ишлаб чиқишда услубий ёндашувлар 7
**Нигоҳ**
Абдулла МИРЗАЕВ. Суғорма ерлардан самарали фойдаланишнинг экологик ва ҳуқуқий жиҳатлари 10
**Реал сектор**
Мунира СУЛТОНБОЕВА, Мохира ПУЛАТОВА. Реал сектор корхоналари фаолиятини қўллаб-қувватлашнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш 13
**Менежмент**
Абдувоси НАЗИРОВ, Зарина АШУРОВА, Равшан ХАЛИЛОВ. Уй-жой коммунал хўжалиги бошқарув муаммолари ва уларни ҳал этиш йўллари 17
**Кичик бизнес**
Рустам ИСРАИЛОВ, Абдулхамид ХОЛМИРЗАЕВ. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш истиқболлари 20
**Корпоратив бошқарув**
Гўзал ХАНКЕЛДИЕВА. Акциядорлик корхоналарида корпоратив бошқаруви сифат даражасини баҳолаш 22
**Услубиёт**
Ирода НИЁЗОВА, Гулнора БОБОЕВА. Иқтисодий фанларни ўқитишда инновацион усуллар ва ёндашувлар 25
**Хориж тажрибаси**
Омонулло ҲАМДАМОВ, Шахноза МАДЖИДОВА, Зухриддин САНЖАРОВ. Корпоратив венчур молиялаштиришга доир хорижий давлатлар амалиётининг таҳлили 29
**Савдо**
Сардор ТУРСУНХЎЖАЕВ. Чакана савдо тизимида яширин иқтисодиётга қарши курашишда маркетингдан фойдаланиш 35
**Қишлоқ хўжалиги**
Мавлуда ТАИРОВА, Ботир ОБИДОВ. Замонавий шароитларда фермер хўжаликларини ривожлантириш масалалари 39
**Кун мавзуси**
Элнорахон МУМИНОВА. Корпоратив бошқарув асосидаги корхоналар фаолиятини бошқариш хусусиятлари 42
**Стратегия**
Дилмурод ТАЖИБАЕВ. Корхона ва ташкилотларни бошқаришда стратегик вазифалар 46
**Инновация**
Умида БАЙМАТОВА, Собиржон ЮСУФЖОНОВ. Инновацион ривожланишга эътиборни кучайтириш – давр талаби 49
**Тараққиёт**
Бахтиёр МАВЛЯНОВ, Олмахон ПАРПИЕВА. Глобаллашув даврида иқтисодий ривожланиш – бош мақсадимиз 52
**Банк иши**
Зафаржон АБДУЛЛАЕВ. Банк йиғимининг муҳим жиҳатлари 55
**Тадқиқот**
Гулбуҳор СОЛИЕВА, Умиджон СУЛТОНБОЕВ. Ўзбекистонда тижорат банклари ва савдо субъектлари муносабатларини ривожлантириш муаммолари 58
**Логистика**
Барно КЕНЖАЕВА, Нилуфар ШАНАЗАРОВА. Йўловчилар ташишни ташкил этишда логистик ёндашув 64
**Маркетинг**
Бахромбек БОБОЖАНОВ. Фармацевтик товарлар бозорида истеъмолчилар билан ўзаро муносабатлар маркетинги 66
**Бандлик**
Анвар ХОДЖАЕВ, Лазиз ЖИЯНОВ, Азизбек ҚУРБОНОВ. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик – аҳоли бандлигини таъминлашнинг самарали механизми сифатида 70
**Тадбиркорлик муҳити**
Наргиза ХАМИДОВА, Мафтуна АМАНОВА. Ўзбекистонда тадбиркорлик муҳитини шакллантиришнинг ўзига хос хусусиятлари 73
**Банк хизматлари**
Салохиддин РАЙИМНАЗАРОВ. Замонавий банк хизматлари кўрсатишнинг моҳияти ва турлари 76
**Таҳлил**
Собира УСМАНОВ. Пандемия. Туризм соҳасидаги молиявий тебранишлар 79
**Рақамли иқтисодиёт**
Даврон РАХМАТКАРИЕВ. Ўзбекистонда электрон ҳукумат тизимининг ривожланиш ҳолати ва таҳлили 83
**Хизматлар соҳаси**
Камолиддин ИБОДОВ. Ресторан хизматлари соҳасида мижозларнинг қониқканлик даражасини баҳолаш 86
**Жараён**
Дилфуза УМАРОВА. Йўловчи ташиш транспорт хизматлари маркетингининг ўзига хос хусусиятлари 91
**Тадбиркорлик**
Жамшид ЭРГАШЕВ. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш бўйича илғор хорижий мамлакатлар тажрибаси 96
**Иқтисодиёт**
Равшан КАЛАНДАРОВ. Иқтисодиётнинг реал сектори ривожланишида институционал ўзгаришларнинг хорижий тажрибаси 99
**Саноат**
Комила ХОНКЕЛДИЕВА. Ўзбекистонда тўқимачилик кластерларини бошқаришнинг ташкилий-иқтисодий асослари 103

# Содержание

**Корпоративное управление**
Мухамаджон ТОЛИПОВ, Шахноза АБДУЖАББАРОВА. Немецкая модель корпоративного управления и её особенности 107
**Автомобильная промышленность**
Дильдар ЯКУБОВА, Нозима КАСЫМОВА. Основные направления развития автомобильной промышленности Республики Узбекистан 110
**Экономика транспорта**
Аяттилло ШАРУСТАМОВ. Развитие транспортного комплекса Республики Узбекистан 114
**Развитие туризма**
Сардор ХАМИДУЛЛАЕВ, Мамурахон УММАТҚУЛОВА. Принятые меры и перспективы развития индустрии туризма в Узбекистане 117
**Цифровая экономика**
Шерзод КУДБИЕВ. Внедрение аппаратно-программного комплекса «Единая национальная система труда» 122
**Страхование рисков в туризме**
Умида МАКСУДОВА. Классификация рисков в туризме 126
**Энергетический сектор**
Хуснорахон ХАСАНОВА. Современное состояние электроэнергетической отрасли Республики Узбекистан 129

Biznes-Эксперт

**Biznes-Эксперт**

**ИҚТИСОДИЙ ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ОЙЛИК НАШР**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

**ТАҲРИР КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**
**ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ | ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА**
**Қаландар АБДУРАҲМОНОВ**
ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор
**ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ | ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА**
**Z. Kliment LAZARASHVILI (Климент ЛАЗАРАШВИЛИ), MBA, JD, PhD.**
Georgian international University президенти (АҚШ)
Президент Georgian international University (США)
**Gerhard FELDMEYER** (Герхард ФЕЛДМАЙЕР)
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Германия)
доктор экономических наук, профессор (Германия)
**Masato HIWATARI (Масато ХИВАТАРИ)**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Япония)
доктор экономических наук, профессор (Япония)
**Sung Dong KI (Сунг Донг КИ)**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Корея Республикаси)
доктор экономических наук, профессор (Республика Корея)
**Нагмет АИМБЕТОВ**
ЎзР ФА академиги, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
академик АН РУз., доктор экономических наук, профессор
**Юрий ОДЕГОВ**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор (Россия)
доктор экономических наук, профессор (Россия)
**Игорь БУТИКОВ**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор
**Фармонқул ЭГАМБЕРДИЕВ**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор
**Мухиддин КАЛОНОВ**
иқтисодиёт фанлари доктори,
доктор экономических наук
**Адҳам БЕКМУРОДОВ**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор
**Муҳиддин ПЎЛАТОВ**
иқтисодиёт фанлари доктори
доктор экономических наук
**Дурбек АХМЕДОВ**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор
**Бахтиёр ИСЛОМОВ**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор
**Баҳодир УМУРЗАКОВ**
иқтисодиёт фанлари доктори, профессор
доктор экономических наук, профессор

УЎТ:332

# Замонавий шароитларда фермер хўжаликларини ривожлантириш масалалари
# Вопросы развития фермерских хозяйств в современных условиях
# Issues of development of farms in modern conditions

**Мавлуда ТАИРОВА,**
**и.ф.н., доцент**
**Ботир ОБИДОВ,**
**магистрант.**
*Бухоро давлат университети*

## *Аннотация*

*Мақолада миллий иқтисодиётнинг барқарор ривожланишида фермер хўжаликларнинг ўрни ва аҳамияти ёритилган. Шунингдек, замонавий шароитларда кўп тармоқли фермер хўжаликларини ташкил этиш ва ривожлантириш масалалари ўрганилган.*

*В статье освещается роль и значение фермерских хозяйств в устойчивом развитии народного хозяйства. Также были изучены вопросы организации и развития многоотраслевых фермерских хозяйств в современных условиях.*

*The article highlights the role and importance of farms in the sustainable development of the national economy. Also, the issues of organization and development of diversified farms in modern conditions were studied.*

Бугунги замонавий шароитларда дунё хўжалигининг иқтисодий ривожланишида ўзига хос ўринга эга бўлган жараён янги иқтисодий тушунчаларнинг кириб келиши, иқтисодиётда янги юқори технологик информацион маҳсулотлар ишлаб чиқариш, илмталаб маҳсулотлар ишлаб чиқарилиши таъсирида иқтисодиёт тармоқлари шаклланмоқда.

Кейинги йилларда мамлакатимиз қишлоқ хўжалигини ислоҳ қилиш, хусусан, соҳада давлат бошқаруви тизимини такомиллаштириш, бозор муносабатларини кенг жорий қилиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштирувчи, қайта ишловчи ва сотувчи субъектлар ўртасидаги муносабатларнинг ҳуқуқий асосини мустаҳкамлаш, соҳага инвестицияларни жалб қилиш, ресурс тежамкор технологияларни жорий этиш ҳамда қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчиларни замонавий техникалар билан таъминлаш борасида муайян ишлар амалга оширилмоқда.

Амалга оширилган ислоҳотларнинг дастлабки босқичида фермер ва деҳқон хўжаликлари фаолиятини ташкил этиш, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда уларни етакчи кучга айлантириш бўйича мустаҳкам ҳуқуқий асос ҳамда зарур шарт-шароитлар яратилди. Хусусан, фермерликни ривожлантириш, фермер хўжаликларининг иқтисодий ва молиявий мустақиллиги учун мустаҳкам ҳуқуқий асослар ва кафолатларни яратиб берувчи Ер кодекси, “Фермер хўжалиги тўғрисида”ги Қонун ҳамда бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди.

Фермер хўжалиги фаолиятининг самарадорлигини ошириш, озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш, аҳолига сифатли тайёр озиқ-овқат маҳсулотларини етказиб бериш ва узоқ ҳудудларда тадбиркорликни риовожлантиришга

**Калит сўзлар:** қишлоқ хўжалиги, агросаноат, фермер хўжалик, кўп тармоқли фермер хўжалиги, ишлаб чиқариш, инфратузилма.

алоҳида эътибор қаратилгани баробарида айни вақтда фаолият кўрсатиб келаётган фермер хўжаликлари босқичма-босқич кўп тармоқли фермер хўжаликларига айлантирилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармони билан тасдиқланган 2017-2021 йилларда **Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясида** фермер хўжаликлари, энг аввало, қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ишлаб чиқариш билан бир қаторда, қайта ишлаш, тайёрлаш, сақлаш, сотиш, қурилиш ишлари ва хизматлар кўрсатиш билан шуғулланаётган кўп тармоқли фермер хўжаликларини рағбатлантириш ва ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш ҳамда бошқа долзарб вазифалар белгиланган [1].

Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги фармонида фермер хўжаликларида меҳнат унумдорлигини ошириш, маҳсулот сифатини яхшилаш, юқори қўшилган қиймат яратишга қаратилган тармоқ дастурларини ишлаб чиқиш орқали давлат харажатлари самарадорлигини ошириш ва босқичма-босқич қайта тақсимлаш каби муҳим вазифалар белгиланган [2].

Кўп тармоқли ишлаб чиқаришни ташкил этишдаги муҳим шартлардан бири бу – ҳар қандай фермер хўжалиги ўз даромадини ошириш мақсадида ўз хоҳишига кўра ихтиёрий равишда қўшимча тармоқларни ташкил этган ҳолда кўп тармоқли фермер хўжалигига айланиши мумкинлигидир.

Кўп тармоқли фермер хўжалиги – қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш билан боғлиқ бўлган фаолияти билан биргаликда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш, сақлаш ва сотиш, саноат ишлаб чиқариши, ишлар бажариш, хизматлар кўрсатиш ва қонун ҳужжатларида тақиқланмаган бошқа фаолият билан шуғулланувчи фермер хўжалигидир.

Кўп тармоқли фермер хўжалиги – фермер хўжалиги ташкил этилиши пайтида ер участкаларини узоқ муддатли ижарага олиш шартномасида белгиланган асосий ихтисослашув йўналишидан бошқа соҳаларда ишлаб чиқаришни (моддий ва номоддий ишлаб чиқариш) ташкил этиб, маҳсулот ишлаб чиқаришни йўлга қўйган фермер хўжаликлари ҳисобланади [3].

Фермер хўжаликлари фаолиятида қўшимча тармоқларни ташкил этиш ва кўп тармоқли ишлаб чиқаришни йўлга қўйишнинг асосий йўналишлари қуйидаги 1-чизмада кўрсатилган.

**1-чизма. Фермер хўжаликлари фаолиятида қўшимча тармоқларни ташкил этиш ва кўп тармоқли ишлаб чиқаришнинг йўлга қўйишнинг асосий йўналишлари[1].**

Илмий жиҳатдан фермер хўжаликларида кўп тармоқли фаолиятни йўналишларини таснифлаш муҳим назарий аҳамиятга эгадир. Чунки, биринчидан, ижтимоий такрор ишлаб чиқариш тизимида таъминот ва хизмат кўрсатиш соҳаларини таркибларга ажратиш асосида кўп тармоқли фермер хўжаликларида қўшимча фаолиятнинг алоҳида бўғинлари ва уларни иқтисодиётдаги ўрнини белгилаш имконияти яратилади, иккинчидан, иқтисодиётнинг тармоқлараро алоқаларини белгилайди ва шу асосда асосий ишлаб чиқариш йўналиши ва унга турдош бўлган соҳаларни ривожлантиришнинг самарали йўналиши аниқланади [4].

Бугунги кунда мамлакатимиз минтақаларининг табиий иқлим шароити, узоқ вақтдан буён шаклланган айрим тарихий анъаналар ва

[1] Илмий адабиётлардаги маълумотлар умумлаштирилди

бошқа омиллардан келиб чиққан ҳолда фермер хўжаликлари турли йўналишдаги қўшимча хўжалик фаолияти билан шуғулланишмоқда.

Шу ўринда таъкидлаш жоизки, кўп тармоқли фермер хўжаликлари бугун пайдо бўлмаган, у узоқ тарихга эга эканлиги билан ҳам муҳим аҳамият касб этади. Кўп тармоқли ишлаб чиқаришни ташкил этишдаги энг муҳим жиҳатлардан бири, бу – ҳар қандай фермер хўжалиги ўз даромадини (соф фойда) ошириш мақсадида ўз хоҳишига кўра ихтиёрий равишда қўшимча тармоқларни ташкил этган ҳолда кўп тармоқли фермер хўжалигига айланиши мумкин. Бу эса фермернинг фаолияти тўлиқ ихтиёрий ва фермер хўжалигининг хусусий манфаатларига мос тарзда амалга оширилади.

Хулоса ўрнида таъкидлаш жоизки, қўшимча тармоқлар фаолиятини йўлга қўйиш асосида фермер хўжаликлари қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ортиқча исрофгарчиликларга йўл қўймасдан қайта ишлаш, рақобатбардош тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқариб, уларни ички ва ташқи бозорларга чиқариш ҳамда аҳоли самарали бандлигини таъминлаш мақсадида янги иш ўринлари яратиш ва бу орқали қишлоқ аҳолисининг турмуш даражаси ва фаровонлигини яхшилашга ҳисса қўшади.

**Фойдаланилган адабийётлар рўйхати:**


1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги "Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида"ги фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги "Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида"ги фармони.
3. Хушматов Н., Калимбетов Х.. Кўп тармоқли фермер хўжаликларини ташкил этиш қишлоқ хўжалигини ривожлантиришдаги муҳим йўналиш. Илмий-амалий анжуман тезислари тўплами. – Нукус: ҚорДУ, 2015. -38-39.
4. Абдуллоев А.Ж., Давлатов С.С. Кўп тармоқли фермер хўжаликларини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари ва унда кооперация муносабатларини ривожлантиришнинг аҳамияти. "Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар" илмий электрон журнали. № 3, май-июнь, 2016 й.