



QISHLOQ XO'JALIGIDA IXTISOSLASHGAN KLASTERLARNI SHAKLLANTIRISH: TAJRIBALAR, NATIJALAR VA INNOVATSION YONDASHUVLAR

Respublika ilmiy-amaliy anjumani

2021 yil 30 noyabr



Buxoro – 2021

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY VA O‘RTA MAXSUS TA’LIM VAZIRLIGI
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
IQTISODIYOT VA TURIZM FAKULTETI
“IQTISODIYOT” KAFEDRASI

QISHLOQ XO‘JALIGIDA IXTISOSLASHGAN KLASSTERLARNI
SHAKLLANTIRISH: TAJRIBALAR, NATIJALAR VA INNOVATSION
YONDASHUVLAR
Respublika ilmiy-amaliy anjumani
MATERIALLAR TO‘PLAMI
2021 yil 30 noyabr

"ФОРМИРОВАНИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КЛАСТЕРОВ В
СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ЭКСПЕРИМЕНТЫ, РЕЗУЛЬТАТЫ И
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ"
СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
Республиканской научно-практической конференции
30 ноября 2021 года

«Durdona» nashriyoti
Buxoro – 2021

Мазкур муаммони юмшатишга қаратилган дунё миқёсида ҳам ва алоҳида минтақа ҳамда давлатларда ҳам турли даражадаги чора-тадбир, меъёрий-ҳукукий ҳужжатлар ишлаб чиқилиб, амалга тадбиқ этилмоқда.

Шуни ҳам алоҳида таъкидлаш жоизки, бугун жаҳон иқтисодиёти ва дунё ҳамжамиятининг олдида атроф муҳитни асраш, аҳолини соғлиги ва хавфсизлигини асраш билан бирга ўсиб бораётган аҳолини озиқ-овқат ва ичимлик суви билан таъминлаш орқали очлик ва тўйиб овқатланмаслик муаммосини бартараф этиш, ҳамда камбағалликни ва гендер тенгсизликни тугатиш каби муҳим вазифа турибди.

Шулардан келиб чиқиб, 2015 йил сентябрида Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош Ассамблеяси Барқарор ривожланиш бўйича ўтказилган саммитида қабул қилинган 70-сон резолюциясида 2030 йилгача бўлган даврда БМТ Барқарор ривожланиш мақсадларини (БРМ) тасдиқлади ва уни изчил амалга ошириш бўйича қарор қилган эди. Мазкур ҳужжат БМТ барча аъзо мамлакатлар маъқуллаган, 17 ўзаро уйғун комплекс мақсадларни қамраб олган бўлиб, ҳозирги кундаги глобал муаммоларни 2030 йилгача бартараф этиш режасидир. БРМ доирасидаги чора тадбирлар доирасида “яшил энергетика” ва биоиқтисодиёт соҳаларини ривожлантиришга оид чора-тадбирларига алоҳида урғу берилган.

Бизнинг мамлакатимизда ҳам Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Бош Ассамблеяси Барқарор ривожланишга оид 70-сон резолюциясидаги БРМ амалга тадбиқ этиш бўйича кўплаб амалий ишлар амалга оширилмоқда. Масалан, 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2030 йилгача бўлган даврда барқарор ривожланиш соҳасидаги Миллий мақсад ва вазифаларни амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисидаги (2018 йил 20 октябрь, 841-сон) Қарори доирасида ишлаб чиқилган чора-тадбирларни амалга оширилиши юртимизнинг янада ривожланиши учун алоҳида аҳамият касб этади. Мазкур дастурий ҳужжатларда кўзда тутилган чора-тадбирлар таркибида Ўзбекистон учун ноанъанавий бўлган, биоиқтисодиёт соҳалари ва “яшил” технологияларни кенг жорий қилиш ва “яшил” энергетика соҳасидаги лойиҳаларни амалга ошириш Ўзбекистонда яқин ўн йилда қайта тикланадиган энергия манбалари улушини 3 баробардан зиёдга кўпайтириш имконини бериши билан аҳамиятлidir¹.

Шу ўринда қайд этиш жоизки, юртимизда шамол ва қуёш энергиясидан фойданишнинг катта имкониятлари мавжуд. Шу асосда Республикаимизда 2022 йилда 5 та умумий қуввати 900 мегаватт бўлган қуёш электр станциялари Хоразм, Бухоро, Қашқадарё, Наманган ва Фарғона вилоятларида ишга туширилишини Президент Ш.М. Мирзиёев 2021 йил 22 ноябрда Янгиланадиган энергия манбаларидан фойдаланишни кенгайтириш ва ривожлантиришга оид ўтказилган мажлисида таъкидлаган.²

Қайд этиш жоизки, шамол ва қуёш энергиясини фойдаланишига асосланган станциялар ўз экологик тозалиги, бепул энергия манбаси эканлиги билан бирга улар табиий газ ва бошқа ресурсларни тежаш имконини ҳам беради. Масалан, 2021 йил Кармана туманида ишга туширилган қуёш электр станцияси 100 мегаватт бўлиб, у 80 млн. метр куб табиий газни тежайди³. Яъни, газ билан ишлайдиган иссиқлик электр станцияси 100 мегаватт электр энергиясини шлаб чиқариши учун 80 млн. метр куб газ ёқиши мумкин. Бу ҳозирги жаҳон бозоридаги табиий газ нархларда (80млн. м³×0,179\$/ м³⁴) =14,35млн.АҚШ \$ ташкил этади. Лойиҳа қиймати 110млн.АҚШ \$ бўлганлигини инобатга олсак, у фақатгина тежаб қолинган ёқилғи ҳисобидан(110 млн.АҚШ \$:14,35млн.АҚШ \$)=7,67 йилда ўзини қоплайди.

¹ - <https://president.uz/uz/lists/view/4385>

² <https://uznews.uz/ru/article/>

³ <https://asiaplustj.info/ru/news/centralasia/20210827/v-uzbekistane-zapustili-pervuyu-solnechnuyu-elektrostantsiyu>

⁴ <https://markets.businessinsider.com/commodities/natural-gas-price>

Бизнингча, энергетиканинг бу тармоғини кенг ривожлантириш учун барча имконият ва қулай шароит яратиш мақсадга мувофиқдир. Масалан, тадбиркорларга шамол ва қуёш энергияси электр станцияларини куриш учуш ерни кўп йиллик бепул фойдаланишга бериш ҳамда ер солиғидан озод этиш, ишлаб чиқариладиган электр энергиясини истеъмолчиларга етказиб бериш тармоғини давлат томонидан шакллантириб бериш каби имтиёзларни берилиши мазкур тармоқни юқори суръатлар билан ривожини таъминлайди.

Шунингдек, мамлакатимизда яна бир янгиладиган ресурс -биомассада самарали фойдаланишнинг бошқача айтганда биоиктисодиётни ривожлантиришнинг катта имкониятлари мавжуд. Чунки, биоиктисодиёт, қайта тикланадиган биологик ресурслардан маҳсулот ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатишда биологик инновацион ва технологик билим ва жараёнларни тадбиқ этувчи барча саноат ва иқтисодий соҳаларни қамраб олганлиги¹, боис жуда истикболли соҳадир. Мазкур соҳа глобал ривожланиш ва юзага келган муаммоларнинг юмшатиш ҳамда ечишда жуда муҳим аҳамият касб этади. Биоиктисодиёт тармоқларининг кенг ривож:

- экологик тоза маҳсулот ишлаб чиқаришни;
- чиқиндиларни хавфсиз қайта ишлаш ва йўқ қилишни;
- аҳолини озиқ-овқат таъминоти ва хавфсизлигини яхшилашни;
- биохилма-хилликни яхшилаш ва асрашни;
- янги иш жойлари яратиш орқали ишсизликни камайтириш ва қабағалликни юмшатишни таъминлайди.

Шунинг учун ривожланган мамлакатлар биоиктисодиётни ривожлантиришга катта эътибор бермоқдалар. Масалан, Европа Иттифоқида(ЕИ) биоиктисодиёт соҳасида 2017 йилда 17,5 млн.нафар киши банд бўлган бўлиб, бу минтақа иқтисодиётида умумий бандларнинг 8,9 % ташкил этган. Шу йили соҳада 614 млрд.евролик қўшимча қиймат яратилган бўлиб, ЕИ ялпи ички маҳсулотининг 4,7 % ташкил қилган².

Ўзбекистонда ҳам биоиктисодиёт тармоқларини юқори суръатлар билан ривожлантирилиши аҳоли бандлигини ошириш ва даромадларини оширишига ижобий таъсир кўрсатиши мумкин. Бироқ, бунинг учун биоиктисодиётнинг таркибий тузилмасини аниқлаб, кадр билан таъминотини янада яхшилаб, уни ривожланишининг асосий йўналишларини белгилаш мақсадга мувофиқдир.

Бизнингча, мамлакатимизда биоиктисодиётни қуйидаги йўналишларини ривожлантириш истикболлидир:

- ўсимликчилик, чорвачилик, балиқчилик ва сув ўтлари ишлаб чиқаришни самарали ташкил этиш ва бошқариш;
- соҳада янги технологиялар ва техник ечимларни жорий этиш, селекция ва уруғчиликни ривожлантириш, тупроқ унумдорлиги ва чорвачилик маҳсулдорлигини ошириш;
- қишлоқ хўжалигида биомасса ишлаб чиқариш ва биомасса ишлаб чиқаришда микроблардан кенг фойдаланиш ва биомассани қайта ишлашнинг ўсишини таъминлаш, шунингдек, маиший ва бошқа чиқиндиларни қайта ишлашни янада ривожлантириш;
- мамлакат аҳолисининг озиқ-овқат таъминоти ва хавфсизлигига эришиш мақсадида биоиктисодиётни жадал ўсишини таъминлаш учун циркуляр ишлаб чиқаришни кенг жорий этиш ва соҳада кластерларни ташкил этишни янада жонлантириш ва юқори қўшимча қийматга эга биомаҳсулотларни яратиш ва уларни экспортини кўпайтириш ва бошқалар.
- хорижий олий ўқув юртлари ва илмий тадқиқот ташкилотлари билан ҳамкорликда илмий тадқиқот ва кадр тайёрлаш ва қайта тайёрлашни кенг йўлга қўйиш кабилар.

Хулоса сифатида айтиш жоизки, мамлакатимизда биоиктисодиётни ривожлантириш учун етарлича имкониятлар яратиш ва соҳада мавжуд салоҳиятдан амалда кенгроқ фойдаланиш атроф муҳитни яхшиланиши, аҳолини озиқ-овқат таъминотини ва

¹ Bioeconomie.de/en/article/

² https://ec.europa.eu/info/index_en

хафвсизлиги даражасини юксалиши, ишсизликни юмшатиш, жамиятда қўшилган қиймат яратиш ҳамда товар сотуви ва экспортини қўпайтириш имконини беради.

BUXORO VILOYATI QISHLOQ XO'JALIGIDA KOOPERATSIYA MUNOSABATLARINING IQTISODIY TAHLILI

Qayimova Z.A

«Iqtisodiyot» kafedrası katta o'qituvchisi

Qosimova X. J.

BuxDU 2- kurs magistri

O'zbekiston Respublikasi o'z mustaqilligini qo'lga kiritgach, har bir sohani rivojlantirish muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ayniqsa ko'p millionlik o'zbek halqini oziq-ovqat mahsulotlariga bo'lgan ehtiyojini qondirish uchun qishloq xo'jaligidagi kooperatsion munosabatlarni iqtisodiy jihatdan tadqiq etish hozirgi kunning muhim talabidir. Iqtisodiyotni erkinlashtirish davrida oziq-ovqat mahsulotlariga bo'lgan ehtiyoj faqat turdagina namoyon bo'lmay, balki ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarni sifat darajasi, iste'molchilarga yaqinligi narx ko'rsatkichlariga hududning ta'siri va eng muhimi bozor talabiga mosligi bilan tavsiflanadi.

Respublikamizda olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar jarayonida qishloq xo'jaligida turli mulkchilikka asoslangan xo'jalik yurituvchi sub'ektlar yuzaga kelib rivojlanmoqda. Agrar sektorda fermer va dehqon xo'jaliklarining miqdori va ishlab chiqarishdagi ulushlari ortib bormoqda. Ayniqsa, iste'mol bozorini kartoshka, sabzavot va turli xil mevalar bilan ta'minlashda ularning hissasi juda kattadir. Viloyatda tashkil etilgan 29 ta agrofirma bilan fermer xo'jaliklari o'rtasida tuzilgan shartnomalarga asosan 12,3 mlrd.so'mlik 163,7 ming tonna maxsulot yetkazib berilib, shartnoma 100,2 foizga bajarildi. Fermerlarga oldindan 1115,4 mln. so'm (rejaga nisbatan 110,9 %) avans berildi. Agrofirma faoliyatini yuritish, ularni aylanma mablag' bilan ta'minlash maqsadida 865,9 mln.so'm (100,9%) kredit mablag'lari ajratib berildi. Agrofirma tomonidan qishloq xo'jalik mahsulotlari eksporti uchun 22,7 ming tonna, 3495,4 mln so'mlik shartnomalar tuzilgan bo'lib, Vazirlar Mahkamasining №145 sonli, Viloyat hokimining №140 sonli qaroriga asosan, qishloq xo'jalik maxsulotlarini eksport qilish vazifasi «Buxoroulgurji-savdoinvest» MCHJ, «Buxorosavdo ulgurji baza» MCHJ hamda Matlubotsavdo tizimidagi «Matlubotsanoat» sho'ba korxonasi va «Agrolayfmatlubotsavdo» korxonalari zimmasiga yuklatilgan. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «Davlat va xo'jalik boshqaruvi hamda mahalliy ijroiya hokimiyati organlarining ishlab chiqarishni mahalliyashtirish va sanoat tarmoqlarida kooperatsiya aloqalarini jadallashtirishning yangi tizimini joriy etish bo'yicha mas'uliyatini yanada oshirish to'g'risida» 2019 yil 24 avgustdagi PQ-4426-son qaroriga muvofiq hamda Vazirlar Mahkamasi qarorga asosan 2019 yilda ular tomonidan 15,0 ming tonnadan ziyod mevasabzavot, poliz va uzum maxsulotlari eksport qilindi. Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishida nodavlat sektorining kuchayishi hamda rivojlanishiga chorvachilik va mevasabzavot mahsulotlarining ishlab chiqarishini mazkur sektorga ko'chganligi hamda bunday mahsulotlarga davlat buyurtmalarini bekor qilinishiga asos soldi.¹

Qishloq xo'jaligining ishlab chiqarishida yirik tovar xo'jaliklari qatorida ko'p miqdorli aholi, dehqon va fermer xo'jaliklarining shakllanishi va faoliyat ko'rsatishi sohada mahsulot tayyorash tizimini ham tubdan yangilanishiga undamoqda. Chunki qishloq xo'jaligida mahsulot yetishtirish bilan bir qatorda uni tayyorlash, saqlash, qadoqlash va iste'molchilarga talofatsiz yetkazib berish muhim ahamiyatga egadir. Ayniqsa, tez buziladigan va transportda tashishi noqulay bo'lgan mahsulotlarning qishloq xo'jaligida yetishtirilishi mahsulot bozoriga xizmat ko'rsatish tizimida raqobat muhitini kuchayishini taqozo etadi. Chunki, hozirgi vaqtda respublikamizda yetishtirilayotgan meva sabzavotlarning bir qismi iste'molchilarga yetib bormayapti.

¹Узбекистан: десять лет по пути формирования рыночной экономики./колл.авт.:Р.А.Алимов, А.К.Бедринтсов, А.Ф.Расулов и др. Т.:Узбекистон, 2021.-(352с), 98-99 б.

Masalan, A.Ayupovning ma'lumotlariga qaraganda meva-sabzavotlarning 30 foiz iste'molchilarga yetib bormasdan nobud bo'larkan.⁴ Respublika meva-sabzavotchiligida yuzaga kelgan bunday noqulay sharoitni bartaraf etish, sohaning barcha infratuzilma tarmoqlari va mahsulot bozorini takomillashtirishni talab qiladi.¹

Ayni paytda qishloq xo'jaligi mahsulotlarining tayyorlov va sotuv kanallari quyidagilardir:

1. Ishlab chiqaruvchilar – Davlat – Iste'molchilar;
2. Ishlab chiqaruvchilar – Dehqon bozori – Iste'molchilar;
3. Ishlab chiqaruvchilar – Xususiy (kichik) olib sotarlar – Dehqon bozori Iste'molchilar;
4. Ishlab chiqaruvchilar – «O'zbekbirlashuv», «O'zbeksavdo» tashkilotlari Chakana savdo – Iste'molchilar;
5. Ishlab chiqaruvchilar – Vositachilar – Tovar xom ashyo birjalari – Ulgurji (xususiy) tayyorlov tashkilotlari – CHakana savdo – Iste'molchilar;
6. Ishlab chiqaruvchilar – Qayta ishlash korxonalari – Ulgurji savdo korxonalari - Chakana savdo – Iste'molchilar;
7. Ishlab chiqaruvchilar – Qayta ishlash korxonalari – CHakana savdo – Iste'molchilar;

Paxta xom ashyosi, don, tamaki asosan birinchi kanal orqali tayyorlanadi. Ikkinchi kanal an'anaviy bo'lib, istiqbollidir. Mazkur kanal orqali qishloq xo'jaligi mahsulotlarining sotuv hajmi 56 foiz va undan ortiqni oxirgi yillarda tashkil etmoqda. Dehqon bozorlarida xaridor va sotuvchilarning erkinliklarini ta'minlagan holda, o'z moddiy-texnika bazasi (shu jumladan o'z transporti saqlash omborxonalari, muzlatgichlari, yopiq vitrinalari...)ga ega bo'lgan tayyorlov guruhlarini tashkil etish maqsadga muvofiqdir.

Bu qilinadigan xarajatlar tez orada o'zini qoplaydi. Chunki ayni paytda ko'pchilik savdogarlar mahsulot qoldiqlarini kun yakunida uylariga olib borib, ertangi kunda qaytib bozorga olib keladilar. Yirik shaharlarda to'la infratuzilma xizmatlari majmuiga ega bo'lgan ulgurji qishloq xo'jaligi mahsulotlarining bozorini tashkil etilishi va ularning o'zlari mahsulot tayyorlash, saqlash hamda ulgurji (yoki chakana) savdo bilash shug'ullanishlari yuqori samara berishi mumkin. Bunday bozorlarda qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qadoqlash, navlarga ajratish va nostandart tovarlarni qayta ishlashini yo'lga qo'yishi ularning samaradorligini yanada oshiradi.

Bu bilan birga yangi ish joylari yaratilishi mumkin. Eng muhim qadoqlash natijasida mahsulotning qayta ishlash va saqlanishi qulaylashadi. Mazkur bozordagi mahsulotni qayta ishlash va boshqa chiqindilarni chorvachilik fermerlariga sotish yoki bozorning yonida o'z chorvachilik yordamchi xo'jaliklarini tashkil qilish ham ijobiy samara berishi muqarrardir. Dehqon bozorlarini o'zaro kooperatsiyalashuvlari asosida tez buziladigan mahsulotlarning qayta ishlash tseklarini va qishloq xo'jaligi mahsulotlarining saqlash omborlarini qurish yoki ijaraga olishni yo'lga qo'yish katta ahamiyat kasb etmoqda.

Chunki ayni paytda, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini saqlash omborlaridan foydalanish darajasi juda pastdir. Viloyatda meva – sabzavot va kartoshka saqlash omborlarida sig'irish darajasida mahsulot zahira qilish katta ahamiyatga ega. Buning uchun quyidagilarga e'tibor berish kerak:

1. Omborlarni meva – sabzavot, kartoshka saqlash uchun yaroqli holga keltirish;
2. Kartoshka, meva va sabzavotni yetishtiruvchilardan sotib olish uchun tayyorlov korxonalari yetarli mablag'larni ega bo'lish uchun sharoit yaratish;
3. Mahsulotlarni saqlash uchun yetarli energiya manbai bilan ta'minlash;
4. Omborlarni xususiy lashtirish va ishbilarmon va tadbirkorlarga berish;
5. Omborlarda qishloq xo'jaligi mahsulotlarini saqlash uchun tara va konteynerlarning yetarli bo'lishini ta'minlash.

¹ Единая Холодильная Сеть Республика Узбекистан //Экспорт плодовоощной продукции дехканских и фермерских хозяйств в Узбекистане: достигнутые результаты и перспективы развития. Сб.науч.стат.Ташкетн, 2019, с.128

Markowitz H. M., Mean Variance Analysis in Portfolio Choice and Capital Markets. Basil. Blackwell. 1990

Allman-Ward M. Essentials of managing corporate cash. -New Jersey: John Wiley&Sons Inc., 2003.-264 p..

Оксана Езерская Управления денежными средствами: непозволительная роскошь или вкнужденная необходимость? <https://bizentropy.biz/articles/50-> сайти маълумотлари.

Дзюба, С. А. Управление запасами: верна ли формула Вильсона?/ С. А. Дзюба // Менеджмент в России и за рубежом. — 2011. — №4. — С. 3-12

Bramel J., Simchi-Levi D. The logic of logistics: theory, algorithms, and applications for logistics management. – New York: Springer-Verlag, 1997. – 282 p.

Гаврилов Д. А. Управление производством на базе стандарта MRP II, 2-е изд. — СПб.: Питер, 2005, 416 с.

Адаменко А.А., Хорольская Т.Е., Горшков В.С. Финансовые активы: понятие и оценка // Вестник Академии знаний №34 (5), 2019.

ПУЛ МАБЛАҒЛАРИНИ БОШҚАРИШ ТИЗИМИ

Зайнутдинов Исмоил Самариддин ўғли

Тошкент давлат иқтисодий университетини,
мустақил изланувчи

Пул маблағларини бошқариш орқали унга бўлган реал эҳтиёжни аниқлаш, эркин пул маблағлари ёки реал эҳтиёж частотасига мувофиқ бўш пул маблағларини қисқа муддатли активларни инвестициялашга шарт шaroит яратиш, ушбу инвестициялар ҳисобига қўшимча даромад олиш имкониятлари шаклланади.

Демак, юқоридаги фикрларни умумлаштирган ҳолда таъкидлаш жоизки, пул маблағлари аввало жорий мажбуриятларни қайтариш орқали тўлов қибилиятини яхшилашга хизмат қилади. Унинг таркиби ва динамикасига асосланган ҳолда пул маблағларининг ушбу вазифасини қай даражада бажарилиш ҳолатига баҳо бериш мумкин.

Россиялик иқтисодчи Оксана Езерская эса, аксарият компанияларда пул оқимларини бошқаришга нисбатан тушунган ҳолдаги тизимли ёки интуитив тарздаги ёндашувлари натижасида тез тез пул маблағлари тақчиллиги ёки ортиқчалик ҳолатларига дуч келишмоқда¹.

Пул маблағларини оптималлаштириш йўналишлари орқали кўриладиган бўлса, кассадаги, банклардаги ҳисоб рақамларда мавжуд бўлган пул маблағларига реал эҳтиёжни аниқлаш оптималлаштиришнинг асосий шартларидан бири ҳисобланади.

Муомала фондлари қуйидагилардан иборат:

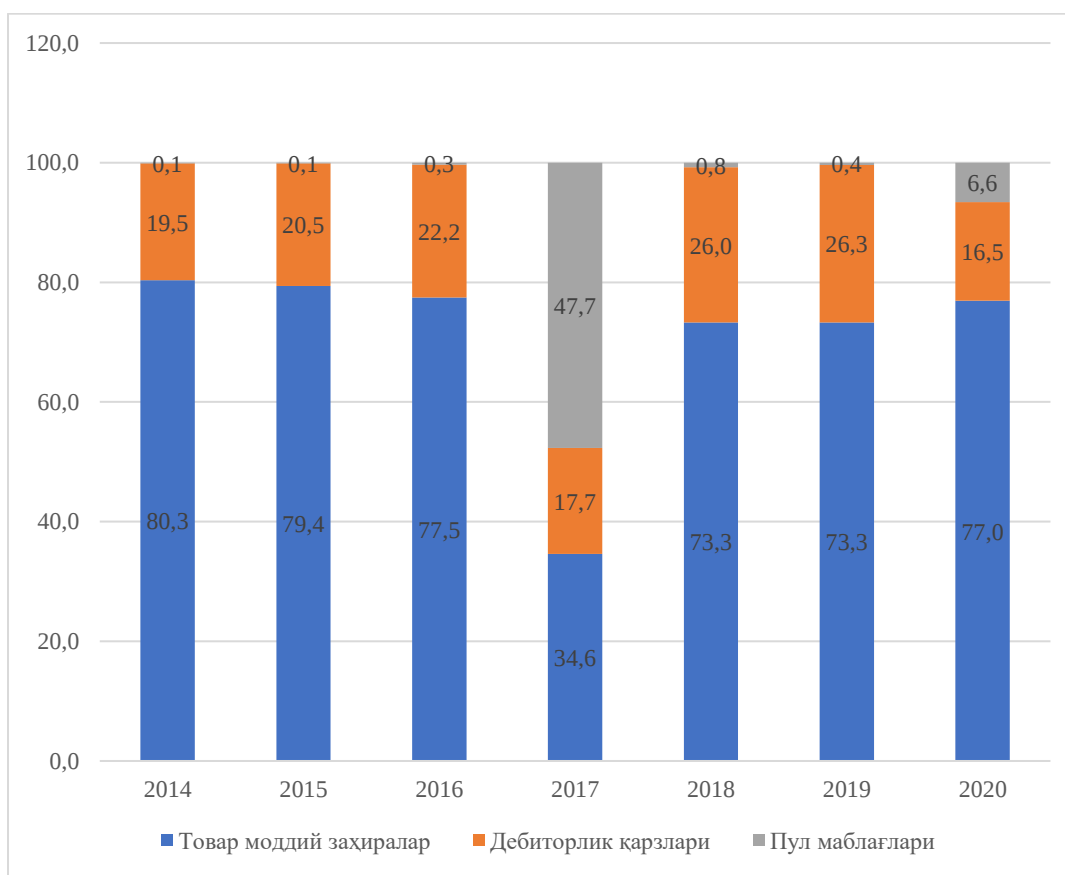
- омборда мавжуд бўлган ва реализация учун мўлжалланган тайёр маҳсулот;
- юклар жўнатилган ва пули тўланмаган маҳсулот;
- жорий ҳисобварақдаги маблағлар, депозит ҳисобварақлар, нақд ва ҳисоб-китоблардаги (дебиторлик қарзлари) ва қисқа муддатли қўйилмалар.

Такрор ишлаб чиқариш жараёнининг узлуксизлигини таъминлаш учун зарурий жорий молиявий эҳтиёжлар жорий активларни юқорида тилга олинган туркумлари бўйича (айланма ишлаб чиқариш ва муомала фондлари) оптимал нисбатларда бошқаришни талаб қилади.

Чунки айланима ишлаб чиқариш фондлари такрор ишлаб чиқариш жараёнидаги реал меҳнат предметларига бўлган эҳтиёжни таъминлаш функциясини бажарса, муомала фондлар ушбу реал эҳтиёжларни ликвидлиликни таъминлаш позициясида молиявий таъминлаш ва товарлар реализация жараёнини тезлаштириш функциясини бажаради.

¹Оксана Езерская Управления денежными средствами: непозволительная роскошь или вкнужденная необходимость? <https://bizentropy.biz/articles/50-> сайти маълумотлари.

Шунинг учун ҳам ушбу туркум жорий активлар доимий равишда оптимал нисбатлардаги бошқарувни талаб қилади.



1-расм. “Навоийдонмахсулотлари” акциядорлик жамияти жорий активлари улуши тўғрисидаги маълумот¹.

Таҳлил қилинаётган даврда жами жорий активлардаги товар-моддий захиралар улушининг максимум кўрсаткичи 80,3 %дан 2017 йилда 34,6 % диапазонида тебранган. 2017 йилдаги кескин пасайиш асосан 47,7 % улушдаги пул маблағларининг кескин ўсишига тўғри келган.

Товар моддий захиралар молиявий ҳисоботларда моддий ресурсларни жалб қилиш харажатларини яъни кредитга олинган қийматлик бўйича фоизларни, устамаларни, коммиссион мукофотларни, божлар, транспорт харажатлари ва сақлаш билан боғлиқ харажатларни ўзида мужассамлаштирувчи фактик таннархи бўйича ҳисобга олинади.

Умуман шуни алоҳида таъкидлаш жоизки жорий молиявий активлар жорий активларнинг элементи сифатида ўзаро ўхшаш сифат белгиларига эгадир. Агар, жорий активлардан самарали фойдаланишнинг асосий детерминантларидан бири молиявий циклнинг давомийлиги ҳисобланса, қанчалик ушбу цикл давомийлиги кўп бўлса, шунчалик молиявий эксплуатацион эҳтиёжлар кўпайиб боради. Табiiй равишда молиявий циклнинг давомийлиги жорий активлар элементи ҳисобланган дебиторлик қарзларига ҳам боғлиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар:

Markowitz H. M., Mean Variance Analysis in Portfolio Choice and Capital Markets. Basil. Blackwell. 1990

¹ “Навоийдонмахсулотлари” акциядорлик жамияти йиллик молиявий ҳисоботлари асосида муаллиф томонидан шакллантирилган.

Allman-Ward M. Essentials of managing corporate cash. -New Jersey: John Wiley&Sons Inc., 2003.-264 p..

Оксана Езерская Управления денежными средствами: непозволительная роскошь или вкнужденная необходимость? <https://bizentropy.biz/articles/50-> сайты маълумотлари.

Дзюба, С. А. Управление запасами: верна ли формула Вильсона?/ С. А. Дзюба // Менеджмент в России и за рубежом. — 2011. — №4. — С. 3-12

Bramel J., Simchi-Levi D. The logic of logistics: theory, algorithms, and applications for logistics management. – New York: Springer-Verlag, 1997. – 282 p.

Гаврилов Д. А. Управление производством на базе стандарта MRP II, 2-е изд. — СПб.: Питер, 2005, 416 с.

Адаменко А.А., Хорольская Т.Е., Горшков В.С. Финансовые активы: понятие и оценка // Вестник Академии знаний №34 (5), 2019

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА С ИННОВАЦИОННОМ РОСТОМ В РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАНЕ

Кайимова З.А

ст.преподаватель кафедры «Экономика» БухГУ

Амонов С. Б.

магистр 2 курса магистратуры БухГУ

Нужно уделить внимание, что наша экономика в посткризисное состояние отличилась в этом году, чтоб перейти на новый этап нужно возобновить инновационную деятельность малых предприятий и использование технологий на высоком уровне. С восстановлением национальной экономики этого сложного и капиталоемкого структурного сдвига в сфере малого бизнеса в значительной степени будет, иметь огромное значение развитие темпов и качеств, для освоения малыми предприятиями выпуска наукоемкой продукции с прибавлением дополнительной стоимости.

Но, есть проблемы, который можем столкнуться с нехваткой инвестиционных ресурсов ограничений состава надежных и профессиональных партнеров заинтересованных в расширении масштабов технического обновления и технологического развития малых предприятий и улучшение взаимоотношений между партнерами, во сферах деятельности касающейся малых предприятий с инновацией.

Активная деятельность малых инновационных предприятий с целью инновационного роста в нашей республике началась в 2017 году, когда в рамках Стратегии Действия Узбекистана на 2017-2021 годы во всех регионах республики начали создаваться формы пространственной организации инновационного бизнеса.



Спектр появившихся в последнее время центров инновационного роста регионов, способных оказать эффективную помощь в повышении технологического уровня малых предприятий, представлен на рис. 1.

Основные формы функционирования центров инновационного роста на уровне регионов Узбекистана В настоящее время в регионах страны действует более 80 крупных производственно-технических кластеров²³ в структуре которых успешно работают сотни малых предприятий. Примером служит Инновационный научно-производственный фармацевтический кластер в Зангиатинском районе Ташкентской области. В скором времени планируется открытие узбекско-корейского фармацевтического технического университета для современного многофункционального высоко-технологичного производства лекарственных средств. Следует учесть что ещё в различных регионах республики функционирует 156 малых промышленных зон которые заинтересованы в налаживании тесных кооперационных связей с малым бизнесом в вопросах создания наукоемкой технической продукции для нужд субъектов региональной экономики. Для повышения технологического уровня малых предприятий открываются широкомасштабные возможности в сотрудничестве с техническими парками, бизнес-акселераторами и испытательными полигонами.

Скоро планируется открывать инкубационные центры в различных технопарках во всех регионах республики для поддержки стартапов действующих в 10 высших учебных заведениях Узбекистана.

Однако решающим преимуществом сотрудничества с центрами инновационного роста регионов для малых предприятий выступает то обстоятельство что большинство из них в силу имеющегося у них знания современных технологий и высококвалифицированного персонала являются обладателями ноу-хау владельцами лицензий на инновационные продукты или практического опыта организации производства эксклюзивной продукции.

Таким образом, своевременно сформированный и эффективно работающий механизм вовлечения малого бизнеса в орбиту центров инновационного роста в условиях посткризисного развития сам по себе приобретает особое значение для устойчивого социально-экономического развития регионов Узбекистана, так как органично увязывает большие технические возможности центров инновационного роста значительный предпринимательский потенциал малого бизнеса и растущие потребности органов регионального управления в инновационном развитии производительных сил территорий.

Самое выгодное преимущество центров инновационного роста- это расширение масштабов и качества сотрудничества с малым бизнесом ,потому что позволяет использовать предпринимательский потенциал частных предпринимателей для решения узких производственных вопросов реализаций сложных коммерческих проблем дополнительно продвижения своей продукции на внутренние и зарубежные рынки.

Основные критерии эффективности углубления интеграции центров инновационного роста с малыми предприятиями

Эффект сотрудничества малого бизнеса с центрами инновационного роста

- Повышение уровня технологичности малого
- Повышение инвестиционной привлекательности
- Повышение уровня самообеспеченности бюджетов
- Ускорение модернизации производительных сил регионов
- Формирование высоко конкурентной среды
- Наращивание экспортного потенциала
- Инновационное развитие территорий
- Создание высокооплачиваемых рабочих мест

В итоге конструктивное решение проблемы повышения уровня, технологической оснащённости малых предприятий за счёт углубления их сотрудничества с центрами

инновационного роста открывает качественно новые возможности для модернизации производительных сил территорий.

Однако, реализация его потенциала требует и качественно нового уровня работы органов регионального и местного управления, которые должны стать модераторами процесса вовлечения малого бизнеса в орбиту центров инновационного роста являющихся драйверами кардинального инновационного обновления территорий. Мы понимаем, что своевременная реализация потенциала данного механизма должна позволить превратить центры инновационного роста и работающие в их орбите малые предприятия в опорные звенья регионально-производственных систем.

TURIZMDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING MOHIYATI VA AHAMIYATI.

**«Iqtisodiyot» kafedrası katta o'qituvchisi Qayimova Z.A
BuxDU 2- kurs magistri Xamroeva F.Q.**

Ayni paytda biz mehmonxona va turizm biznesida axborot texnologiyalari va dasturiy ta'minotning jadal rivojlanayotganiga guvoh bo'lmoqdamiz. Bu ularning to'g'ri ishlatilishi bilan olinadigan ta'sirga bog'liq. Zamonaviy axborot texnologiyalari korxona ishini maksimal darajada samarali tashkil etishga imkon beradi. Zamonaviy mehmonxonalar uchun bronlash jarayonini, mehmonlar, agentlar, turoperatorlar va biznes faoliyati bilan hisob-kitoblarni kompleks avtomatlashtirish masalasi tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda.

So'nggi yillarda kompyuter texnologiyalaridan foydalanish sohasidagi shov-shuv mehmondo'stlik sanoatini tobora ko'proq jalb qilmoqda. Amadeus, Galileo, Saber, Worldspan, Fidelio kabi global buyurtma tizimlariga (GDS) yangi agentliklarning ulanishining jadal o'sishi buning isboti. O'tgan yilning o'zida ushbu GDS-lar foydalanuvchilar sonini deyarli ikki baravarga oshirdi. Bu asosan Internetning tobora ommalashib borishi bilan bog'liq. Va bu chegara emas. Darhaqiqat, XXI asr - kompyuter texnologiyalari asrida ofisingizni avtomatlashtirish juda muhimdir. Telefon va faks hozirda mehmonxonalar xonasi, samolyot yoki mashinada bo'lishidan qat'i nazar, rezervasyonlarni tez va samarali bajarishga yordam beradigan kompyuter uskunalari bilan aloqani yo'qotayotganini unutmang. Ushbu ish bag'ishlangan tadqiqotning ahamiyati shundaki, u raqamli iqtisodiyotning turizmdagi rolini o'rganadi.

Zamonaviy sharoitda raqamli shaklda taqdim etilgan ma'lumotlar XXI asr iqtisodiyotining rivojlanishida hal qiluvchi omil hisoblanadi. Shu nuqtai nazardan, texnologiya asosiy rol o'ynaydi. Dunyoda raqamli iqtisodiyotning jadal rivojlanishi davlatlar, tarmoqlar, korxonalarning raqobatdoshligini oshirishni ta'minlaydi. Raqamlashtirishning keng miqyosli darajasi biznesni tashkil etish jarayonida sezilarli o'zgarishlarni keltirib chiqaradi. Bugungi tendentsiya – bu raqamli texnologiyalarni xo'jalik yurituvchi subyektlar faoliyatida global texnologiyalardan foydalanish, axborot jamiyatini va umuman raqamli iqtisodiyotni shakllantirishga qaratilgan barcha sohalarga ta'sir etuvchi raqamli o'zgarish. So'nggi o'n yilliklarda raqamli texnologiyalarni joriy etish muammolarini o'rganish keng qamrovga ega bo'ldi. Raqamli iqtisodiyot uchun uchinchi sanoat inqilobidan to'rtinchi sanoat inqilobiga o'tish xarakterlidir.

Raqamli iqtisodiyot XX asrning ikkinchi yarmida raqamli hisoblash va aloqa texnologiyalarini rivojlantirish natijasida ro'y bergan tub o'zgarishlarni aks ettiradi. Raqamli iqtisodiyot sharoitida iqtisodiy ishlab chiqarish va iste'molning barcha sohalarida raqamli kompyuter texnologiyalarini ishlab chiqish va joriy qilish jarayonlariga bevosita bog'liq bo'lgan iqtisodiyotni ko'rib chiqing.

Qoida tariqasida, u onlayn xizmatlar va tovarlarni, xususan, elektron to'lov xizmatlari va elektron tijorat xizmatlari, Internet-tijorat va narsalar Interneti (IoT - narsalarning Interneti), kassa yig'ish, Internet-banking va boshqa sohalarni qamrab oladi. Raqamlashtirish va raqamli

iqtisodiyot, Big Data texnologiyalari, bulutli xizmatlar va sun'iy intellekt (neyron tarmoqlar), aqlli texnologiyalar va joylashuv texnologiyalari, narsalarning Interneti, shuningdek narsalarning sanoat Interneti (IIoT - narsalarning sanoat Interneti) platformasi sifatida faoliyat ko'rsatadigan so'nggi raqamli texnologiyalar orasida ajralib turadi. 3D bosib chiqarish. Raqamlashtirish va infratuzilmaning mavjudligi iqtisodiy faoliyat ishtirokchilarining to'liq o'zaro ta'sirini ta'minlaydi. Raqamli iqtisodiyotning o'ziga xos xususiyatlari shaxsiylashtirilgan xizmat ko'rsatish modellarining mavjudligi, shuningdek, birgalikda iste'mol va birgalikda xizmat ko'rsatish iqtisodiyotini rivojlantirishni o'z ichiga oladi. Raqamlashtirish jarayoni ayniqsa xizmat ko'rsatish sohasi uchun dolzarbdir. Savdo va transport kompaniyalari, sayyohlik va mehmondo'stlik sanoati korxonalari, umumiy ovqatlanish korxonalari maqsadli auditoriyani kengaytirish va xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash va jadal sur'atlar bilan rivojlanish imkoniyatiga ega bo'lishdi, chunki global raqamli iqtisodiyotdaarsenalini ko'proq jalb qiladiganlar g'olib bo'lishadi. va raqamli platformalarning sifati.

Hozirgi kunda O'zbekistonda raqamli iqtisodiyot davlat rivojlanishining ustuvor yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Bugungi kunda turizm davlatning tarixiy va madaniy merosini, shuningdek, hududiy rivojlanish va aloqa sohasidagi eng zamonaviy axborot texnologiyalarini o'zida mujassam etgan alohida ijtimoiy-madaniy hodisaga aylandi. Raqamli texnologiyalarni joriy etgan va O'zbekistonda turizmni rivojlantiradigan bozor subyektlarini qo'llab-quvvatlash uchun davlat subsidiyalar berishni rejalashtirmoqda. Booking.com ma'lumotlariga ko'ra, dunyo bo'ylab sayyohlarning uchdan bir qismi avvalgi qidiruvlari, to'lov usullari va miqdori va boshqa imtiyozlarni hisobga olgan holda sun'iy intellekt asosida rejalashtirilgan sayohatni afzal ko'rishadi.

Respondentlarning yarmi, agar istaklar to'liq hisobga olingan bo'lsa, ular bilan sayohatni muhokama qiladigan odamga – suhbat botiga yoki tirik odamga ahamiyat bermaydilar. Agar sun'iy intellekt tomonidan taklif qilingan variantlar sayohatchining xohish-istaklariga mos bo'lsa, rezervasyon o'tkazish uchun motivatsiya kuchayadi, bu respondentlarning katta qismi tomonidan tasdiqlangan. Hozirda ishlatilayotgan turizmni raqamlashtirish vositalarining ko'pi ilovalardir.

Sayyohlar uchun birinchi raqamli xizmatlar 2000-yillarning boshlarida paydo bo'lgan va uyjoylarni bron qilish va chiptalarni sotib olishga qaratilgan: Booking.com – mehmonxonalar agregatori potentsial mijozlarga butun dunyo bo'ylab kichik mehmonxonalarni ko'rishga imkon berib, ularga mijozlar bazasidan keng foydalanish imkoniyatini yaratdi; AirB & B – ijara kvartiralar uchun yangi bozorni yaratib, Booking.com muvaffaqiyatini takrorladi; Uber, Gett - taksi agregatorlari, ko'plab odamlarni kichik biznesga jalb qilishdi, ularga o'zlarining shaxsiy avtomashinalari yordamida pul topish imkoniyatini berdi va shu bilan birga taksi xizmatlarini ancha arzonlashtirdi. Turizm va mehmondo'stlik sanoatida kichik biznesni rivojlantirish uchun raqamlashtirish potentsiali har bir alohida sub'ekt va umuman sohaning moliyaviy va texnologik imkoniyatlariga bog'liq. Bir nechta muhim texnologik imkoniyatlar mavjud.

- Sun'iy aql - sayohatni rejalashtirganda eng moslashtirilgan natijani beradi. Boshqa sayohatchilar tomonidan foydalaniladigan yechimlarni taklif qiladigan mijozlarning imtiyozlari to'g'risidagi ma'lumotlarga asoslanib, AI-tizimlari ta'tilni yoki sayohatlarni tashkil qilishni sezilarli darajada soddalashtiradi va pulni tejashga yordam beradi.

- Narsalarning Interneti - xizmatning "muammosiz" sayohatni ta'minlovchi asosiy elementi - uchish, o'tkazish, mehmonxona, rezervasyon avtomobillar. Ma'lumotlar almashish orqali qurilmalar har xil muammolarni - to'xtash joyi etishmasligidan tortib notanish shaharga yo'nalishni yo'qotishni oldini olish orqali kutilgan natijalarni kamaytirishi mumkin.

1. Robotizatsiya - odamlar uchun tushunadigan va ular bilan ishlashga qodir bo'lgan robot-robotlar texnologiyasi haqiqatga yaqinlashmoqda. Tozalash robotlari allaqachon maishiy texnikaning eng keng tarqalgan elementidir. Kadrlarga bo'lgan ehtiyojni kamaytirgan holda, ushbu uslub, masalan, parvarish qilishni sezilarli darajada osonlashtirishi mumkin Turizm bilan bog'liq kompaniyalar, yangi yo'nalishlar ta'siri ostida, biron bir tarzda reklama takliflarini shaxsiylashtirish uchun o'z mijozlarining operatsiyalari to'g'risida ma'lumot to'plashga harakat qilmoqdalar. Aviakompaniyalar, mehmonxonalar agregatorlari va boshqa

turistik xizmatlarning e'tiborini blockchain texnologiyasi jalb qilgani mantiqan. Ehtimol, u turistik xizmatlar ko'lamini butunlay o'zgartirishi mumkin - sayohatchilarning sayohatlarni rejalashtirishda ishonchliligi to'g'risidagi so'rovi oilaviy mehmonxona biznesi tomonidan qondiriladi.

2. Ovoz texnologiyasi - nutqni samarali aniqlash ko'plab jarayonlarni optimallashtirishga imkon beradi. Ularning yordami bilan, hatto kichik oilaviy mehmonxona ham mijozlarga kechayu kunduz xizmat ko'rsatishi va til to'siqlarini bartaraf qilishi mumkin.

3. Blockchain - "ishonchli raqamli muhit" ni yaratish, bu buyurtmalar, rezervatsiyalar va to'lovlarning ishonchliligini sezilarli darajada oshirishi, ma'lumotlar va xizmatlarning sharhlarining aniqligini ta'minlashi mumkin. faqat blockchain yordamida. Chiptalarni sotib olish, mehmonxonalarni bron qilish va sodiqlik dasturlari to'g'risidagi ma'lumotlar bitta raqamli makonda mavjud bo'lib, xizmatlarni taqdim etishda qatnashgan barcha tomonlarga bir safar davomida yordam berishga, mijozlarning haqiqiy ma'lumotlariga e'tibor berishga va ularning xohish-istaklarini bashorat qilishga yordam beradi. Mehmondo'stlik sanoatida raqamli texnologiyalarni rivojlanishiga to'sqinlik qiluvchi omillar qatoriga quyidagilar kiradi:

- moliyaviy va iqtisodiy faoliyatni raqamlashtirishga katta mablag 'sarflash juda qiyin va ushbu yo'nalishda ularni qo'llab-quvvatlash va rag'batlantirish uchun imtiyozlar va dasturlar ta'minlanmagan);

- tartibga solish (raqamli makonga o'tishda sub'ektlarning o'zaro munosabatlarini tartibga soluvchi aniq sohaning yo'qligi, shu jumladan shaxsiy ma'lumotlarni himoya qilish, hisoblar va taqdim etilgan ma'lumotlarning haqiqiylikini nazorat qilish);

- umumiy beqarorlik (mamlakatning raqamli makoniga integratsiya qilish uchun mintaqalarning moliyaviy va siyosiy imkoniyatlaridagi tafovut);

- yuqori texnologiyali sohalarga investitsiyalarning etishmasligi, sanksiyalarning ta'siri – bu birinchi navbatda texnologiyalarni uzatish va tayyor echimlarni import qilish imkoniyatlarining cheklanganligi;

- mamlakat aholisining turmush darajasi pastligi (sayohat paytida pulli kontent va Internet-rouming xizmatlaridan foydalangan holda, eng zamonaviy funktsional uskunalarni sotib olish imkoniyatining yo'qligi);

- aholining raqamli savodsizligi (ba'zilar raqamli texnologiyalarning imkoniyatlari haqida bilishmaydi yoki juda yuzaki bilishadi).

Ushbu sohaning rivojlanishini va uning tarkibidagi raqamlashtirish jarayonlarini qo'llabquvvatlovchi omillar toifasiga quyidagilar kiradi:

- texnologiyani uzatishdan izolyatsiya qilish, biznesni O'zbekistondagi ishlanmalarni moliyalashtirish va joriy etishga majbur qilish;

- axborot texnologiyalarini modernizatsiya qilish va joriy etish orqali biznes jarayonlarini sezilarli darajada optimallashtirishga imkon beradigan "past bazaning" ta'siri;

- yangi xizmatlarning yaratilishini belgilaydigan biznes modellarini o'zgartirish istiqbollari.

Yaqin kelajakda aksariyat sohalar biznes modellari, etakchilar, yangi innovatsiyalarning o'zgarishi bilan bog'liq sezilarli o'zgarishlar bilan ajralib turadi. Yangi tendentsiyalarni hisobga olgan holda, sayyohlik xizmatlari bozorida ishtirokchilar global miqyosda raqamlashtirish natijasi bo'lgan raqamli makonda mijozlar uchun kurashishni rejalashtirmoqdalar va bu savolni: "Yoki kompaniyalar bozorga moslashadi yoki tark etadilar" degan savol tug'diradi. Yechim sifatida ikkita variantdan birini tanlash mumkin. Birinchisi faqat yirik turoperatorlarga mavjud bo'lib, ular mehmonxonalar yoki aviakompaniyalarni o'zlarining xarajatlarini kamaytirib, raqobatlasha olish uchun o'zlarining aktivlari sifatida o'z qo'llariga to'plashlari mumkin. Ikkinchisi kichikroq - bu onlayn rejimga o'tishni va global savdo kanallariga qo'shilishni anglatadi. Bunday holda, aniq afzallik shundaki, turizm xizmatlarini etkazib beruvchilarning sheriklarga bog'liqligi kamayadi, chunki onlayn formatda ular hech kimga foyda keltirmay, to'g'ridan-to'g'ri mijozlaridan pul olishlari mumkin. Yaqin kelajakda

eski turdagi kompaniyalarni meta-qidiruv provayderlari tomonidan siqib chiqarilishi, mijoz bilan o'zaro aloqani ta'minlaydigan yangi texnologiyalarni joriy etishda davom etadi.

Agar bugungi kunda O'zbekiston va chet elda bozorni keng miqyosda raqamlashtirish tezligini bashorat qilish qiyin bo'lsa, bitta haqiqat ravshan - oflayn ofislar tizimida ishlaydigan aksariyat turoperatorlar xavf ostida va yaqin kelajakda o'z faoliyatini to'xtatishi mumkin. Har yili minglab agentliklar yopilmoqda, lekin ko'pchilik mijozlar buni sezmaydilar, chunki ularga yanada qulay alternativa taklif etiladi. Hozirgi bosqichda O'zbekistonda turizm sohasidagi "biznesni raqamlashtirish" tendentsiyasini ta'kidlash mumkin, bu biznesni kengaytirish, yangi texnologik echimlarni qo'llash, real vaqtda dinamik qadoqlash tizimlaridan foydalanish, yangi bron xizmatlari, individual sayyohlarni to'g'ridan-to'g'ri sotish uchun onlayn xizmatlar. o'z-o'zini loyihalashtirish imkoniyati bo'lgan xizmatlar va ta'til paketlari, mehmonxonalarni boshqarish tizimlari, talabni bashorat qilish va narxlarni boshqarish uchun Big Data asosida echimlar. Sayyohlik xizmatlari bozoridagi afzallik sayohatchiga eng moslashtirilgan jarayonni taklif

qiluvchi kompaniyalar tomonidan beriladi. Faqat shu tarzda mijozlarning sodiqligi va biznes foydasi saqlanib qoladi, konversiya kuchayadi va xavfsizlik kuchayadi.

ИННОВАЦИОННЫЙ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

**Кайимова З.А ст.преподаватель кафедры
«Экономика» БухГУ**

Шаропов Фарход магистр 2 курса магистратуры БухГУ

В настоящее время Президентом Республики Узбекистан Шавкатом Мирзиёевым все большее внимание уделяется поддержке научно-инновационной деятельности, на государственном уровне принят ряд постановлений, относящихся к научной и инновационной сфере, которые успешно реализуются.

Модернизация экономики, заявленная одной из основных целей макроэкономической политики нашего государства, предполагает преодоление ускоряющегося технологического отставания страны от мировых инновационных лидеров. Инновационность становится неотъемлемой характеристикой современной экономики, это в равной мере относится к государствам и их сообществам, так и к отдельным компаниям. Инновационная направленность – императив не только сегодняшнего дня, но и ближайшего будущего человеческой деятельности в любой сфере.

На совместном расширенном заседании Сената Олий Мажлиса и Парламента Республики Узбекистан Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев отметил, что ... «Сегодня мы переходим на путь инновационного развития, направленного на коренное улучшение всех сфер жизни государства и общества. И это закономерно. Ведь кто выигрывает в нынешнем стремительно развивающемся мире? Только то государство, которое опирается на новую мысль, новую идею, инновацию. Если мы сегодня начинаем строить наше великое будущее, то должны делать это прежде всего на основе инновационных идей, инновационного подхода».

Руководство страны с 2017 взяло курс на модернизацию отраслей экономики, а также стимулирования экономического роста за счет активизации человеческого капитала и стимулирования инновационной деятельности. Так, в частности Указом Президента Республики Узбекистан УП-5544 от 21.09.2018 г. в стране утверждена Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы основная цель, которой – вхождение Республики Узбекистан к 2030 году в состав 50 передовых стран мира по рейтингу Глобального инновационного индекса.

В результате, Узбекистан с 2018 года предпринимал активную работу по вхождению и улучшению своих позиций в международных рейтингах таких как Глобальный

инновационный индекс (ГИИ) и Глобальный индекс конкурентоспособности (ГИК), и другие. В 2020 году, Узбекистан был включен в данный рейтинг и занял 93 позицию, по сравнению со 122 местом в 2015 году. Таким образом реформы, происходившие в стране с 2017 года, позволили продвинуться Узбекистану на более чем 25 позиций в мире, опередив такие страны как Египет, Парагвай, Эквадор и другие. Более тщательный анализ профиля Узбекистана в данном индексе показывает, что данный прогресс был обусловлен улучшением по таким показателям как время и число процедур для открытия бизнеса (8-е место в мире), издержки при открытии бизнеса, сложность при подключении к электросетям (36 место в мире), защита миноритарных инвесторов (37 место в мире), обеспечение исполнения контрактов (22-е место), расходы на образование (31-место в мире), соотношению учеников и преподавателей (38-е место), число патентов к уровню ВВП (45 место в мире), доля выпускников в науке и инженерии (7-место).

Для нашей страны сегодня особенно актуален переход к инновационному типу развития экономики, требующему полноценного раскрытия национального научно-технического потенциала. Цель, задачи государственной политики в области развития инновационной системы страны, механизмы и основные меры по ее реализации в настоящее время определены в основных направлениях инновационной политики в области развития инновационной системы, рассматриваемой как совокупность субъектов и объектов инновационной деятельности, взаимодействующих в процессе создания и реализации инновационной продукции и осуществляющих свою деятельность в рамках проводимой государством политики в области развития инновационной системы, — это составная часть государственной научно-технической и промышленной политики.

Она представляет собой комплекс осуществляемых государством социально-экономических мер, направленных на формирование условий для развития производства конкурентоспособной инновационной продукции на базе передовых достижений науки, технологий, техники и повышение доли такой продукции в структуре производства, а также системы продвижения и реализации продукции и услуг на отечественном и мировом рынках. Политика Республики Узбекистан в области развития инновационной системы базируется на равноправном государственно-частном партнерстве и направлена на объединение усилий и ресурсов государства и предпринимателей страны для активизации инновационной деятельности.

В рамках инновационно-инвестиционной стратегии предстоит целеустремленная, интенсивная и масштабная реализация важнейших задач:

- ✓ ускоренное формирование национальной научно-инновационной системы, центральным ядром которой должна стать фундаментальная наука, а стержневым каркасом — научно-инновационные циклы по разработке приоритетных критических технологий;

- ✓ предоставление бесплатно всем слоям населения всеобщегоуниверсального среднего и профессионально-технического образования, позволяющего самостоятельно осуществлять поиск знаний и повышать свой культурный уровень;

- ✓ обеспечение всем желающим гражданам, имеющих способности к самостоятельному научно-инновационному творчеству, социально-правовых предпосылок для получения высшего и послевузовского образования преимущественно бесплатно;

- ✓ организация законодательно организованной различной среды и инфраструктуры на внутриреспубликанском рынке и стимулирование выхода на мировые рынки с изобретениями, открытиями, ноу-хау.

Состав основных элементов национальной инновационной системы схематично представлен на рис.1.

Инновационная система Республики Узбекистан в настоящее время включает:

1) воспроизводство знаний, путем проведения фундаментальных и поисковых исследований в республиканской академии наук, других академиях наук, имеющих государственный статус, а также в университетах страны;

2) проведение прикладных исследований и технологических разработок в государственных научных центрах страны и научных организациях промышленности;

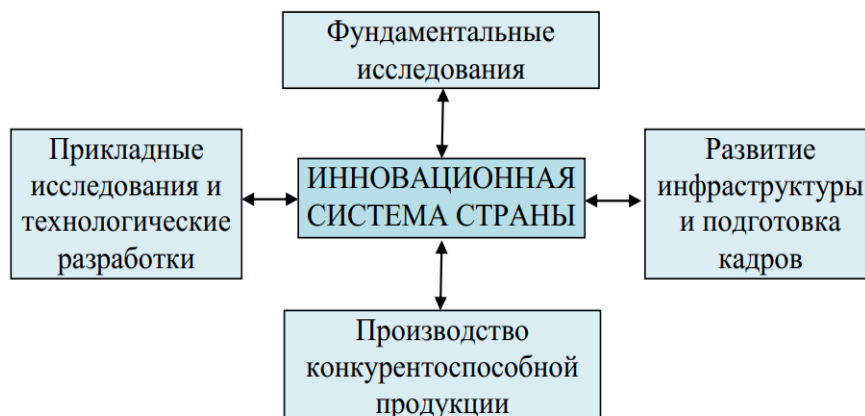


Рис.1. Состав инновационной системы РУз.

- 1) внедрение научно-технических результатов в производство;
- 2) промышленное и сельскохозяйственное производство конкурентоспособной инновационной продукции;
- 3) развитие инфраструктурной составляющей отечественной инновационной системы;
- 4) подготовку кадров по организации и управлению в сфере инновационной деятельности.

Реализация основной цели научно-инновационной политики и концептуальных задач по переходу к инновационной экономике предусматривается в трех этапах:

Первый этап – предполагает обоснование системно-инновационной стратегии и приоритетов развития науки, макротехнологий и инноваций; формирование национальной научно-инновационной системы; создание законодательно-правовых механизмов развития инновационной экономики и увеличения целевого финансирования инновационно-производственной сферы до 20% ВВП на основе государственной поддержки целевых программ, а также повышения доли бюджетного финансирования фундаментальной науки до 6.5 % в ВВП.

Второй этап – состоит из диверсификации структуры экономики на базе структурно-инвестиционного маневра по обеспечению приоритетного развития наукоемких производств и инновационных технологий с дальнейшим расширением социально-инновационной инфраструктуры на основе развития национальной НИС и развертывания отечественного рынка инноваций и технологий (РИТ), формированием инвестиционно-стимулирующей налоговой системы.

Третий этап – рассматривает переход к структурно-воспроизводственному инновационно-инвестиционному маневру с развертыванием завершенных циклов расширенного инновационного воспроизводства на основе интеграции научного и инновационного потенциалов, восстановления высококвалифицированного кадрового и научного потенциала путем введения всеобщего высшего образования, рассматриваемого в качестве базиса формирования будущего социально-научного сообщества в РУз.

Так в Республике Узбекистан целевые ориентиры инновационного развития экономики на период 2016 – 2020 гг. развития инновационной активности и представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Инновационное развитие экономики
за период 2016-2020 гг.**

Показатели	2015 г.	2016-2020 гг.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Доля затрат на научные исследования к ВВП, %	1,0	3,0
Доля высокотехнологичных отраслей (в % к общему объему ВВП)	15,0	31,0
Доля инновационной продукции (в % к общему объему ВВП)	15,0	22,0
Доля затрат на инновационную деятельность (в % к объему продукции)	2,8	5,0
Доля экспорта инновационной продукции в общем экспорте, %	15,0	28,0
Доля приема студентов по естественным наукам и инженерному образованию, %	40,0	45,0

www.stat.uz

Для достижения намеченных целей должны быть созданы социально-экономические предпосылки и механизмы по решению следующих основных задач:

- 1) обеспечение опережающего развития фундаментальной науки, важнейших прикладных исследований и разработок;
- 2) предоставление государственного программного финансирования научных исследований;
- 3) совершенствование нормативно-правовой базы научной, нацнотехнической и инновационной деятельности;
- 4) рациональное сочетание государственного регулирования и рыночных механизмов;
- 5) совершенствование системы подготовки научных и инженерных кадров высшей квалификации в области науки и технологий;
- 6) разработка и модернизация оборонных инноваций;
- 7) повышение экономической и инновационной безопасности в стране.

2020 году принята разработанная Министерством инновационного развития Узбекистана Концепция развития науки Республики Узбекистан до 2030 года, которая определяет основы научного и инновационного развития страны на среднесрочную и долгосрочную перспективу. В концепции определен план поэтапного развития научной сферы в Узбекистане по таким показателям, как:

- ✚ увеличение доли средств, направляемых на науку с 0,2 до 2% от ВВП;
- ✚ увеличение доли Узбекистана в общем количестве статей, опубликованных в международных научных журналах, индексируемых в международной научной базе данных Scopus и Web of Science, с 0,008 до 0,2%;
- ✚ увеличение вовлеченности молодых специалистов в науку и доведение среднего возраста ученых до 39 лет;
- ✚ увеличение состава молодых научных специалистов высшей категории от 11 до 30% в общей численность соискателей в возрасте до 39 лет;

 увеличение доли стоимости машин и оборудования со сроком эксплуатации до пяти лет в общей стоимости имеющихся машин и оборудования в научно-исследовательских и реализующих разработки организациях с 12 до 50%.

С учетом существующего инновационного потенциала и вызовов, которые стоят перед системой образования и наукой в Узбекистане в среднесрочной перспективе актуальной остается работа по следующим направлениям:

- популяризация результатов научной деятельности среди населения и вовлечение молодежи в научную деятельность, с учетом повышения генерного равенства в STEM дисциплинах;

- стимулирование научной деятельности высоко-продуктивных ученых и научных коллективов с акцентом на повышение публикаций в передовых и наиболее авторитетных научных журналах Web of Science. Это позволит значительно сократить количество научных статей в изъятых “хищнических” журналах;

- повышение научного потенциала молодых ученых, за счет создания мини лабораторий, работающих по наиболее актуальным узким научным темам, которые имеют возможность публиковать результаты своей научной деятельности в передовых индексируемых научных журналах;

- совершенствование системы финансирования науки и научной деятельности и диверсификация источников финансирования;

- стимулирование инновационной активности на уровне регионов и поиск точек роста для инновационного экономического развития

- создание национального инновационного механизма, представляющего собой систему организационно-экономических и правовых мер и реализацию определенных инновационных проектов, что обеспечит оперативное внедрение результатов исследований в реальный сектор экономики и процесс реализации новой продукции потребителям.

Работа по данным направлениям позволит полноценно использовать потенциал отечественной науки и обеспечить выход на мировой рынок современных технологий, в том числе путем осуществления трансфера и коммерциализации научно-технических разработок.

В целом можно сделать вывод, что Узбекистан обладает базовыми условиями для перехода к инновационному типу развития экономики, сформированы необходимые элементы национальной инновационной системы. Мощным импульсом для развития инновационной деятельности в республике может послужить вовлечение в данную сферу частного, корпоративного и иностранного капитала.

Список использованной литературы

1. Гулямов С.С., Абдуллаев А.М. и др. Инновационный потенциал и его влияние на конкурентное развитие экономики страны - Т.: Фан ва технология, 2016 – 884 с.

2. Абдуллаев А.М. и др. Устойчивое экономическое развитие Узбекистана в условиях глобализации. - Т.: Фан ва технологии, 2016 – 280 с.

3. Управление инновационными проектами / Под ред. В.Л.Попова. - М.: ИНФРА – М.2009.

4. Бальдина К.В. Инвестиции : системный анализ и управление. - М.: Корпорация Дашков и Ко. 2012-288с.



Рис. 1. Эффективность образовательного кластера

В кластере все элементы взаимодействия регулируют многоуровневую систему подготовки специалистов необходимой квалификации. Работодатель определяет требования к образованию, учебные заведения – подходы к обучению, а местная власть обеспечивает интеграцию образования с производством. При этом в процессе подготовки востребованных специалистов начинается их профессиональная адаптация.

Обобщая пользу от деятельности образовательных кластеров, покажем эффективность их создания на двух уровнях: элементарном (выгода по конкретному элементу кластерного образования) и сложном (выгода на уровне региона или страны) (Рис.1).

Подводя итог, можно сказать что регионы, на территории которых создаются образовательные кластеры, становятся лидерами экономического развития и именно такие регионы-лиде-ры определяют конкурентоспособность национальных экономик. Поэтому при-менение кластерного подхода к модернизации высшего образования в Узбекистане является необходимым условием для повышения эффективности инновационного развития регионов, достижения высокого уровня экономического развития и конкурентоспособности национального хозяйства.

Создание образовательных кластеров становится предпосылкой и мотивом для возникновения деловых структур благодаря лучшей информированности о благоприятных возможностях организаций, предприятий и вузов.

МУНДАРИЖА

Хамидов О.Х. Табрик ва кириш сўзи	3
---	---

I ШЎБА. ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА ФЕРМЕР ХЎЖАЛИКЛАРИДА КООПЕРАЦИЯ МУНОСАБАТЛАРИНИ УСТУВОР ЙЎНАЛИШ СИФАТИДА РИВОЖЛАНТИРИШ ТАЖРИБАЛАРИ ...6

Б.Н.Навруз-Зода. Кластерларни шакллантиришнинг назарий асослари	6
Фарманов Тўлқин Хайитмуродович, Абдуллоев Аслидин Жунайдуллоевич.	
Ихтисослашган қишлоқ хўжалиги кластерлар фаолиятини ривожлантириш	8
Явмутов Д.Ш., Б.М. Юлдошева. Современные проблемы орошаемого земледелия в Узбекистане и пути повышения эффективности в отрасли	10
A.J. Abdulloyev. Agroklastarlarni shakllantirish masalalari	12
М.А.Орипов. Ўзбекистонда биоиктисодиёт соҳаларини ривожлантиришнинг зарурат ва имкониятлари	13
Qayimova Z.A., Qosimova X. J. Buxoro viloyati qishloq xo'jaligida kooperatsiya munosabatlarining iqtisodiy tahlili	17
Д.Ш.Явмутов, М.Д.Шоймардонкулов. Бошқарув механизмларни такомиллаштириш – қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши самарадорлигининг муҳим омили	19
Rakhmatullaeva Firuza Mubinovna, Tairova Masuma Muxammedrizayevna. Development of agricultural cooperation in modern economic conditions	21
Қурбонов Алишер Бобоқулович, Журақулов Азим. Агросаноат мажмуида ишлаб чиқаришни ташкил этиш йўналишлари	23
О.Дж.Хусаинов, М.Қ.Мелсов. Чорвачилик соҳасини барқарорлигини таъминлашда хизмат кўрсатувчи инфратузилмани ривожлантириш омили	25
Gafurova Sh.K., Odinayeva N.F. Prospects for the development agriculture in the republic of Uzbekistan	28
Ш.Ш.Болтаев. Инновацион иқтисодиёт шароитида корхонада харажатлар самарадорлигини бошқаришда тежамкорлик режимига амал қилишнинг асосий йўналишлари.....	30
Очилов Назрилло Файзиллоевич. Ўзбекистон қишлоқ хўжалигини ривожлантириш ва унинг рақобатбардошлигини оширишнинг устувор йўналишлари	33
Taylakova Dilafro'z Baymamatovna, Jomurodova Charos Qahhor qizi. Qishloq xo'jaligi iqtisodiyotini rivojlantirishda xizmatlar sohasining o'rni	37
O.K. Xudayberdieva. Raqamli iqtisodiyotda agrosanoat klasterlarining shakllanishi va rivojlanish xususiyatlari	39
Isomov B.S. O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning harakatlar strategiyasi asosida investitsiyalarni jalb etishning ustuvor vazifalari.....	42
Балташев Журсинбай Муратбаевич. Қорамолчилик маҳсулотлари ишлаб чиқариш самарадорлиги	44
Ш.Ш.Болтаев. Инновацион иқтисодиёт шароитида асосий воситалар билан боғлиқ харажатлар самарадорлигини бошқаришда тежамкорлик режиминига амал қилиш масалалари	47
Очилов Назрилло Файзиллоевич. Тараққий этган мамлакатларда қишлоқ хўжалиги рақобатбардошлигини таъминлашнинг устувор йўналишлари.....	51
Сайфуллаева М.И. Направления сельскохозяйственных реформ в Узбекистане.....	55
Ш.Ш.Болтаев, А.Д. Кудратов. Инновацион иқтисодиёт шароитида хом ашё ва материаллар билан боғлиқ харажатлар самарадорлигини бошқаришда тежамкорлик режиминига амал қилиш масалалари	56

**4-SHO'BA. AGROKOOOPERATSIYA VA INTEGRATSIYA MUNOSABATLARINI
BARQAROR RIVOJLANTIRISH BO'YICHA XORIJIY MAMLAKATLAR
TAJRIBALARI VA ULARNI O'ZBEKISTON SHAROITIDA AMALIYOTGA
JORIY QILISH YO'NALISHLARI..... 205**

Ф.Х. Назарова, Н.И.Саидахмедова. ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА АҚШ ДУНЁДАГИ ЕТАКЧИ МАМЛАКАТ СИФАТИДАГИ ТАЖРИБАЛАРИ.....	205
Гиязова Нозима Баязовна, Толибова Азиза Тўлқин қизи. КЛАСТЕРЛАРНИНГ ШАКЛЛАНИШДА ХОРИЖИЙ ДАВЛАТЛАР ТАЖРИБАСИ.....	208
Tadjiyeva Sayyora Uralovna. YASHIL LOGISTIKA.....	210
Khodzhaeva Dilbar Khurshidovna. CHARACTERISTICS OF INCREASING THE EFFICIENCY OF LIGHT INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT	212
A.I.To'raxo'jayeva. INVESTITION-INNOVATION RIVOJLANTIRISH – DAVR TALABI, ROSSIYA FEDERATSIYASI MISOLIDA	215
Ashurova Muborak Hayrulloevna. O'ZBEKISTONDA TUG'ILADIGAN TAQCHILLIKNI BARTARAF ETISH YO'LLARI	217
Boltaeva Mohichehra Sharipovna. Budget taqchiligini bartaraf etish yo'llari	219
М.Х. Уракова. ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРОЦЕССОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ	222
Зайнутдинов Исмоил Самариддин ўғли. МОЛИЯВИЙ АКТИВЛАРНИ БОШҚАРИШ ТАҲЛИЛИ.	224
Зайнутдинов Исмоил Самариддин ўғли. Пул маблағларини бошқариш тизими	226
Қайимова З.А., Амонов С. Б. РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА С ИННОВАЦИОННОМ РОСТОМ В РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАНЕ	228
Qayimova Z.A. Xamroeva F.Q. TURIZMDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING MOHIYATI VA AHAMIYATI.....	230