

**«Туризм, таълим ва иқтисодиёт тармоқлар
интеграцияси» мавзусида ўтказилган халқаро илмий-
амалий конференцияси/25.05.2018/**

МАҚОЛАЛАР ТЎПЛАМИ

**The International scientific-practical conference
"Integration of tourism, education and economy
sectors"/25.05.2018/**

CONFERENCE PROCEEDINGS

**Международная научно-практическая конференция
«Интеграция туризма, образования и экономики»
/25.05.2018/**

СБОРНИК СТАТЕЙ



SAYYOHLIK AGENTLIGI SAYTINI YARATILISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI VA SAMARADORLIKNI OSHIRISH MEKANIZMLARI

*Ergashev A.A., Husenov M.Z.,
Buxoro davlat universiteti*

Hozirgi glabollashuv jarayonida hech bir sohani internet texnologiyalarisiz tasavvur qila olmaymiz. Axborotlashtirish va kompyuterizatsiyalash davrida sayyohlik sohasida axborotni sotish va uni uzatish bo'yicha yangicha yondoshuvlarga olib keldi.

Ushbu sohada faoliyat ko'rsatayotgan har bir turfirma uchun zamonaviy AKT vositalarini joriy etish va ularni nafaqat ichki balki tashqi bozorda sotish uchun muhim manbalardan biri desak adashmaymiz.

Aksariyat mahalliy sayyohlik tashkilotlari bugunga kelib o'z internet saytlariga ega, zero aynan internet saytlari turmahsulotni sotish uchun asosiy manba hisoblanadi.

Sayyohlik agentligi sayti yuqori sarmoyaga ega bo'lgan va yangi mijozlarning doimiy oqimini ta'minlaydigan samarali ish vositasidir. Boshqa tomondan, sayt orqali mijozlarga xizmat ko'rsatish turizm faoliyatida o'rtacha vaqtni 2 soatgacha kamaytirish imkonini beradi. Agar turfirmalar tezda ko'plab mijozlarga ega bo'lishlari va daromadlarini oshirishni maqsad qilsalar eng avvalo ularni turistik sayt yaratish masalasi tashvishga solishi kerak.

Sayohat agentligi uchun saytda qanday funktsiyalar bo'lishi kerak?

Esda qolarli va individual. Bu erda birinchi navbatda dizayn haqida gap boradi. Tayyor shablonni qo'llash eng kamxarj variantidir. Albatta, hech qanday dizayner kichik xizmat haqiga yangi noyob dizaynni yaratishmaydi. Lekin oldindan tayyorlangan andozalar yordamida, biznes o'ziga xosligini ifodalash uchun mijozlar oqimini olib kelishi juda qiyin.

Ammo har qanday holatda, sayohat agentligi saytining dizayni axborot mazmuniga nisbatan ikkinchi darajali rol o'ynaydi.

Informativlik va foydalilik. Foydalanuvchilar ma'lumot uchun saytga tashrif buyurganda ularni imkon qadar ko'proq ma'lumot berishga harakat qiling.

Ekskursiyalar, tarixiy yodgorliklar haqida ma'lumotlar, mehmonxonalar, turli mamlakatlar haqidagi maqolalar, hudud haqidagi ma'lumotlar, urf odatlari, sayohatga oid maslahatlar, odatiy savollarga javoblar. Eng muhimi – ma'lumot berishda mas'uliyat bilan yondashish. Saytga eng kerakli ma'lumotlarni berish faqat foydalanuvchilar tomonidan turfirmaga ishonch darajasini oshiradi.

Shuningdek yaratilgan sayt qidiruv tizimlari(Google, Yandex, Bing, WWW.UZ) mexanizmlari tomonidan indekslanishi uchun foydalanuvchilarga unikal va foydali ma'lumotlarni berib borish kerak.

Turfirma saytida sayohatlar katalogida mehmonxonalar, valyuta kurslari, dam olish, ob-havo, Gismeteo plaginlari, rss va boshqalarni foydalanish mumkin.

TuShunarlilik. Sayt ko'p tilli qilinishi rejalashtirish juda katta foyda berishi mumkin. Saytning Facebook, Instagramm, Twitter va boshqa ijtimoiy tarmoqlardagi sahifalari sohadagi yangiliklar va zaruriy ma'lumotlarni tarqatishda muhim vositalaridan biri bo'lib xizmat qilishi kerak. Aynan ijtimoiy tarmoqlardagi sahifalar sayyohlik xizmatlarini dunyo bozoriga targ'ib qilish, turistlar oqimini yanada kengaytirish uchun muhim omillardan biri hisoblanadi. Unda tashkillashtiriladigan

yangi bo'limlar, texnik jihatdan takomillashtirganligi sayt turistlarda ko'plab qo'layliklar yaratdi.

Shuni alohida ta'kidlash joizki, zamonaviy sayyohlar dam olish kunlarini zamonaviy texnologiyalarsiz tasavvur qilish qiyin. Ushbu saytlarda turistlar uchun ushbu hududlar to'g'risidagi barcha ma'lumotlar, yo'l ko'rsatkichlar, mobil ilovalari, tarixiy obidalarining to'liq tasniflari turli tillarda berilishi lozim.

Qulaylik. Sayohat agentligi saytini loyihalashda maqsad mohiyati yangi sayohat maskanlarini izlash bo'lishi kerak, bu mantiqan, chunki ko'pchilik sayyohlar aynan Shuning uchun keladi. Ammo foydalanuvchilar uchun boshqa bo'limlarga va funktsiyalarga ham osonlik bilan kirishni ta'minlash muhimdir. Shuning uchun navigatsiya oddiy va tuShunarli bo'lishi kerak.

Ijtimoiylik. Bugungi kunda ijtimoiy tarmoqlar ajoyib resurs va reklama xarakteriga ega va web-saytni yaratishda foydalanmoqchi bo'lgan ko'plab yangi xususiyatlarni ochib beradi. Ijtimoiy tarmoqlar uchun "Like" tugmasining qo'llanilishi muhim ahamiyatga ega. Ijtimoiy tarmoqlar orqali avtorizatsiya funksiyasini yaratish foydalanish uchun qulaylik yaratadi.

"Like", "Share" va "Subscribe" tugmalari sizning original materiallaringizni ijtimoiy tarmoqlarda ommalashishga va takrorlanishiga yordam beradi.

Saytda e'lon qilinadigan barcha ma'lumotlarni smartfon va planshetlar orqali o'qishlari imkoniyatini yaratish mumkin. Bu kabi chora-tadbirlarning amalga oshirilishi saytga kiruvchilar sonini sezilarli oshishiga sabab bo'ldi.

iOS va Android platformalarning mobil qo'rilmalari uchun axborot ta'minotlarning tashkil etilishi, mobil ilovalardagi, tarixiy obidalarining tarixi, ularning arxitekturasidagi o'ziga xosliklar, muzeylar, milliy taomlar tayyorlanish uslublari, turlar va sayyohlik kompaniyalarining yagona foto-galeriyalari to'g'risidagi ma'lumotlar App Store va Google Play Marketlarga joylashtirilishi mumkin.

Bugungi kunga kelib, O'zbekiston Respublikasi axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish bo'yicha Vazirliklar bilan hamkorlikda davlat interfaol onlayn xizmatlarini rivojlantirish bo'yicha bir qancha chora tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Hukumat portalidagi sayyohlik bo'yicha ma'lumotlarni doimiy ravishda yangilab borish bo'yicha ham zaruriy chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

AKTni takomillashtirish va rivojlantirish bo'yicha olib borilayotgan ishlar mamlakatimizda ushbu sohada ko'rsatilayotgan xizmatlarni sifatini oshirish bo'yicha xizmat qilib, mamlakat sayyohlik salohiyati to'g'risida jahon ahlining xabardorligini oshirishga xizmat qiladi.

ADABIYOTLAR

1. Нилуфар Сафарова. Цепная реакция туризма // Журнал. Экономическое обозрение" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://review.uz/ru/article/855>.
2. <http://www.28travel.com/turisticheskie-sauti-dlia-samostoyatelnix-pyteshestviy/>
3. Norchayev.A.N. "Xalqaro turizm rivojlantirishning iqtisodiy o'sishga ta'siri" . Nomzodlik dissertatsiyasi. TDIU 2010 y. 120 b
4. Fayziyeva Sh. R. "O'zbekistonda turizm rivojlanishining informatsion mexanizmini takomillashtirish". UzMU. Toshkent, 2016 y

1. Хусенов М.З ТАЛАБА-ҚИЗЛАР СПОРТИНИНГ ЖАМИЯТДАГИ ЎРНИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ. “ХОТИН – ҚИЗЛАР СПОРТИ: ИМКОНИЯТЛАР ВА ИСТИҚБОЛЛАР” Республика илмий-амалий анжумани материаллари 2018 йил 4-5 май. В. 177

2. Хусенов М.З, Эргашев А.А. ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА АХБОРОТ КОММУНИКАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ «Ипак ва зираворлар» фестивали даврида 2018 йил 26 май куни Бухоро шаҳрида «Бухоро вилоятининг туристик ва инвестицион салоҳияти» мавзусида ўтказилган халқаро илмий-амалий конференция тезислар тўплами. -Бухоро: “Sadriddin Salim Buxoriy” Durdona нашриёти 2018. Б. 103-105

3. Хусенов М.З, Абдуллаев А.Ж., Жунайдуллоев М.А. ТУРИЗМДА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИДА ИННОВАЦИОН ФОЙДАЛАНИШ «Ипак ва зираворлар» фестивали даврида 2018 йил 26 май куни Бухоро шаҳрида «Бухоро вилоятининг туристик ва инвестицион салоҳияти» мавзусида ўтказилган халқаро илмий-амалий конференция тезислар тўплами. -Бухоро: “Sadriddin Salim Buxoriy” Durdona нашриёти 2018. В. 110-113

4. Хусенов М.З, Ergashev A.A. SAYYOHLIK AGENTLIGI SAYTINI YARATILISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI VA SAMARADORLIKNI OSHIRISH MEKANIZMLARI «Туризм, таълим ва иқтисодиёт тармоқлар интеграцияси» мавзусида ўтказилган халқаро илмий-амалий конференция мақолалар тўплами. 2018 йил 25 май..Б. 48-50

5. Хусенов М.З, А. А.Эргашев ЗАМОНАВИЙ WEB 2.0 ТЕХНОЛОГИЯЛАРДА XML ВА JSON МАЪЛУМОТЛАР АЛМАШИШ ФОРМАТЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШ ҚУЛАЙЛИКЛАРИ АХБОРОТ КОММУНИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ВА ДАСТУРИЙ ТАЪМИНОТ ЯРАТИШДА ИННОВАЦИОН ҒОЯЛАР Республика илмий-техник анжуманининг МАЪРУЗАЛАР Тўплами 16-17 апрель, 2019 йил. Б. 215-218

6. Хусенов М.З, Эргашев Аслон Акрамович, BIGDATA: БУГУНГИ САЛМОҚЛИ МАЪЛУМОТЛАР ТАҲЛИЛИ «ИННОВАЦИОН ҒОЯЛАР, ИШЛАНМАЛАР ВА УЛАРНИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ҲАМДА ТАЪЛИМДА Қўллашнинг ЗАМОНАВИЙ МУАММОЛАРИ» Халқаро илмий-амалий конференция 2019 йил 15 апрель Б. 106-109

7. Хусенов М.З SPORT TURLARINI O'RGATISHDA VIZUALIZATSIYA VA ANIMATSIYA VOSITALARINING ANAMIYATI ЎСИБ КЕЛАЁТГАН ЁШ АВЛОД ЖИСМОНИЙ ТАРБИЯСИ ВА СПОРТДА ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАР Халқаро иштирокчилар ҳамкорлигида республика илмий-амалий анжумани материаллари 2019 йил 7 июнь В. 26-27

8. Хусенов М.З SPORT SOHASIDA ELECTRON QO`LLANMALARNI QO`LLASHNING AFZALLIKLARI ЎСИБ КЕЛАЁТГАН ЁШ АВЛОД ЖИСМОНИЙ ТАРБИЯСИ ВА СПОРТДА ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАР Халқаро иштирокчилар ҳамкорлигида республика илмий-амалий анжумани материаллари 2019 йил 7 июнь В. 27-28

9. Хусенов М.З ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИКЕ ПОДГОТОВКИ СПОРТСМЕНОВ ЎСИБ КЕЛАЁТГАН ЁШ АВЛОД ЖИСМОНИЙ ТАРБИЯСИ ВА СПОРТДА ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАР Халқаро иштирокчилар ҳамкорлигида республика илмий-амалий анжумани материаллари 2019 йил 7 июнь В. 25-26

10. Хусенов М.З, Ergashev Aslon Akramovich Eshankulov Hamza Ilhomovich BILIMLARNI TASVIRLASHDA FREYMLI MODELLARDAN FOYDALANISH BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI ILMIY AXBOROTI JURNALI 2019/4 (76) В.94-97

11. Хусенов М.З, Хазратов Фазлиддин Хикматович ЭКСПЕРТНАЯ СИСТЕМА: ПОНЯТИЕ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI ILMIY AXBOROTI JURNALI 2020 йил 1-сон 25.03.2020. В. 88-92

12. Хусенов М.З, Кулдош Жураев СОЗДАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫЙ КОНТЕНТ В MOODLE PEDAGOGIK MAHORAT Ilmiy-nazariy va metodik jurnal 5-son (2020-yil, oktabr) В. 198-201

13. Хусенов М.З, ПСИХОЛОГИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИИ «Актуальные вопросы психологии, педагогики, философии XXI века» сборник научных статей 25 июня 2020 С. 350-354

14. Хусенов М.З, ПСИХОЛОГИЯ IT-СПЕЦИАЛИСТОВ Психология XXI столетия //Сб. научных статей по материалам международной конференции «Психология XXI столетия» (Бухара, 18-20 марта 2020 г.) С. 199-202

15. Хусенов М.З, Q.I.Jo'rayev BUXORO DAVLAT UNIVERSITETIDA MASOFAVIY O'QITISH TIZIMLARINI JORIY QILISH VA QO'LASH SAMARADORLIGINI OSHIRISH Ilm-ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yiliga bag'ishlangan Magistrantlar va iqtidorli talabalarning TAFAKKUR VA TALQIN ilmiy maqolalar to'plami 2020 В. 37-40

16. Хусенов М.З, L. Sharipova YUKSAK MA'NAVIYATLI YOSHLAR JAMIYATNING TAYANCHIDIR «POLISH SCIENCE JOURNAL»

