

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



# **ПРОРЫВНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:**

**ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

**СБОРНИК СТАТЕЙ XV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,  
СОСТОЯВШЕЙСЯ 30 ДЕКАБРЯ 2020 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА  
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»  
2020**

УДК 001.1  
ББК 60  
П81

Ответственный редактор:  
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

П81

**ПРОРЫВНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ:** сборник статей XV Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2020. – 218 с.

ISBN 978-5-00159-685-1 Ч. 2  
ISBN 978-5-00159-683-7

Настоящий сборник составлен по материалам XV Международной научно-практической конференции **«ПРОРЫВНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ»**, состоявшейся 30 декабря 2020 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1  
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020  
© Коллектив авторов, 2020

ISBN 978-5-00159-685-1 Ч. 2  
ISBN 978-5-00159-683-7

ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА ПРИБРЕЖНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ ПАНАСЕЙКИНА ВЕРОНИКА СЕРГЕЕВНА .....	53
РОЛЬ ГОСТИНИЧНЫХ СЕТЕЙ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ТАИРОВА МАВЛУДА МУХАММЕДРИЗАЕВНА, ДУСТОВА АЗИЗА КАХРАМОНОВНА, КОДИРОВА НОЗИМА РАСУЛ КИЗИ .....	57
ВАЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И КОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ТУРИЗМЕ АХМЕДОВА ФЕРУЗА ХАКИМОВНА.....	60
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЛУКОЙЛ» ОЛЕЙНИК ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА .....	63
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ САВИНА ИРИНА ВИКТОРОВНА.....	66
РАЗРАБОТКА РАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ЦЫГАНОВА ИРИНА ЮРЬЕВНА, САПАРОВ БЕКБАЙ АМУРЖАНОВИЧ .....	69
ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В КОНТЕКСТЕ ТРЕБОВАНИЙ КАЧЕСТВА САМОЙЛОВ СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ .....	72
РЕФОРМА СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ В 2020 ГОДУ КУЗЬМИНА ЛЕЙЛА СЕРГЕЕВНА .....	76
РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В ЖИЗНИ И РАЗВИТИИ ЛЮБОЙ КОМПАНИИ ДУБСКАЯ ОКСАНА СЕРГЕЕВНА, ЧАЛУКЯН ДИАНА ГРИГОРЬЕВНА.....	80
<b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	83
ЗАЩИТА КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПРЕДЕЛЫ ЕГО ОГРАНИЧЕНИЯ ПАНТЕЛЕЕВ ДАНИЛА КИРИЛЛОВИЧ.....	84
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ КРАЖИ ОВИННИКОВ ВАДИМ АЛЕКСАНДРОВИЧ .....	87
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА СТОРОН ДОГОВОРА ТРАНСПОРТНОЙ ЭКСПЕДИЦИИ МАСЛОВА АЛЕКСАНДРА АНДРЕЕВНА.....	92
ПРОБЛЕМЫ РЕАБИЛИТАЦИИ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РОССИИ ЧЕРНОВА МАРГАРИТА ВИКТОРОВНА, ХАНБЕКОВ АРТУР УСМАНОВИЧ.....	96
ОСНОВАНИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРАВА НА РЕАБИЛИТАЦИЮ: АНАЛИЗ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ ЧЕРНОВА МАРГАРИТА ВИКТОРОВНА, ХАНБЕКОВ АРТУР УСМАНОВИЧ.....	99

УДК 338.48.

# ВАЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И КОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ТУРИЗМЕ

**АХМЕДОВА ФЕРУЗА ХАКИМОВНА**преподаватель  
Бухарский государственный университет

**Аннотация:** в статье рассмотрено важность развития современных технологий и коммуникационных систем в туризме. Становление и устойчивое развитие экономики Узбекистана невозможно без повсеместного применения современной концепции электронного бизнеса, обеспечивающей высокую экономическую эффективность.

**Ключевые слова:** туризм, современные технологии, коммуникационные системы, электронный бизнес, индустрия туризма.

## IMPORTANCE OF DEVELOPMENT OF MODERN TECHNOLOGIES AND COMMUNICATION SYSTEMS IN TOURISM

**Akhmedova Feruza Hakimovna**

**Abstract:** The article examines the importance of the development of modern technologies and communication systems in tourism. The formation and sustainable development of the economy of Uzbekistan is impossible without the widespread application of the modern concept of e-business, which ensures high economic efficiency.

**Key words:** tourism, modern technologies, communication systems, e-business, tourism industry.

На сегодняшний день не решен ряд теоретических и методологических вопросов, связанных с развитием инфраструктуры системы электронного бизнеса, современных моделей, принципов и методов принятия организационно-экономических решений. Принятая нормативно-правовая база и теоретико-методологическая база построения эффективного электронного бизнеса с учетом современных особенностей экономики Узбекистана развиты недостаточно. Не существует наиболее эффективного способа создания интернет-компаний, отвечающей требованиям рыночной экономики, а также интернет-магазинов, а также оценки их стоимости.

На сегодняшний день налаживается широкое использование информационных технологий в сфере внутреннего и международного туризма. Система информационных технологий, используемая в туризме, включает компьютерную систему бронирования, систему телеконференцсвязи, видеосистему, компьютеры, систему управления информацией, электронную информационную систему авиакомпаний, электронные денежные переводы, телефонные сети, мобильную связь. Эта система технологий используется во всех сферах туризма: туристических агентствах, отелях, авиакомпаниях и других. Кроме того, использование системы информационных технологий каждым сегментом туристической системы также важно для всех других сегментов. Например, внутренняя система управления отеля подключена к компьютерам глобальной сети, которые, в свою очередь, являются основой системы бронирования отелей, и туристические агентства могут просматривать эту информацию через свои компью-

теры. возможно. Здесь мы видим организованную систему распространения информационных технологий в сфере туризма. Было обнаружено, что в индустрии туризма растет активность компьютерных систем и систем связи, которые представляют собой не взаимосвязанные компьютеры, телефоны и видеотерминалы, а взаимосвязанные. Кроме того, некоторые компоненты индустрии туризма тесно взаимосвязаны, поскольку туристические предприятия взаимозависимы.

Учитывая влияние информационных технологий на региональный туристический сектор, при разработке планов развития туризма следует учитывать следующее: основные проблемы, сдерживающие туристический сектор и его развитие; какие направления туризма важны для региона, на какие эффективнее тратить деньги; как повысить возможности и имидж местности для привлечения туристов; как повлиять на социально-экономическое развитие региона через туризм.

Развитие туристической индустрии снизит уровень безработицы в регионе, увеличит местный бюджет и будет способствовать развитию региона. Развитию туризма препятствует плохое состояние туристической инфраструктуры, отсутствие политики в этой области, отсутствие социально-экономической стабильности и новые визовые правила. Проблемы, связанные с информационным обеспечением туристического бизнеса в стране, могут быть решены путем использования географических и туристических информационных систем в управлении и планировании туризма.

Анализ международного опыта создания и эксплуатации географических и туристических информационных систем показывает, что эти системы можно рассматривать как уникальный статистический пакет для планирования, исследования и маркетинга туристического бизнеса в стране.

Интернет и электронная почта сегодня являются такими же распространенными формами общения, как и традиционные средства связи для развития туризма, такие как телефон и «бумажная» почта. Этот способ массовой коммуникации служит для связи туристических агентств и фирм, а также для связи туристических агентств, которые предлагают свои услуги реальным и потенциальным клиентам. В то же время Интернет и все формы массовой коммуникации не служат для эффективного развития туризма.

Самый дешевый и эффективный способ выхода туристических компаний на мировой рынок - это Интернет. Интернет более доступен для пользователей в любой точке мира, чем любые другие средства массовой информации. Стоимость рекламного места в Интернете намного ниже, чем у популярных СМИ, но охват аудитории намного шире. У Интернета есть и другие преимущества: списки рассылки, контекстная реклама и баннерная реклама. Но выходить на мировой рынок с ограниченными услугами для любого туристического агентства намного дороже. Поэтому необходимо предложить полный спектр услуг для иностранных клиентов в Интернете в рамках одного региона и создать «Ассоциацию туристических компаний», которая стремится полагаться в основном на Интернет.

Туристические компании могут работать в партнерстве или предлагать собственные уникальные услуги в своей области. Помимо базы данных лучших предложений подобного интернет-портала о слетании, онлайн-заказы на авиа и ж/д билеты, которые могут быть сделаны любым платежом (кредитной картой, электронным платежом), о территории туристического объединения. должен включать все современные услуги, такие как индивидуальный подбор тура по базе данных.

### Список литературы

1. Kayumovich K. O. et al. Opportunities of mobile marketing in tourism //Journal of Critical Reviews. – 2020. – Т. 7. – №. 12. – С. 94-98.
2. Абдуллоев А. Ж., Таирова М. М., Усманова А. Б. Малый бизнес в сельском туризме и агротуризме //Достижения науки и образования. – 2020. – №. 5 (59).
3. Таирова М. М., Темирова Д. А., Муратова Н. У. Важные элементы развития сельского туризма //Вопросы науки и образования. – 2020. – №. 11. – С. 95.
4. Kayumovich K. O. et al. Opportunity of digital marketing in tourism sphere //International Journal of Psychosocial Rehabilitation. – 2020. – Т. 24. – №. 8.
5. Khurramov O. K. The role of the tourism sector in the digitalization of the service economy //Economics and Innovative Technologies. – 2020. – Т. 2020. – №. 1. – С. 6.

6. Shoimardonkulovich Y. D., Hamidovich R. O. Elaboration of regional strategies for the development and improvement of land and water in agriculture //Academy. – 2020. – №. 2 (53).
7. Kayumovich K. O. The capability of internet in sphere of tourism and services //Polish Science journal. – 2019. – С. 160.
8. Абдуллоев А. Ж., Таирова М. М., Усманова А. Б. Особая характеристика агротуризма //Вопросы науки и образования. – 2020. – №. 11. – С. 95.
9. Khurramov O. K. The highlight priorities for the development of digital tourism in Uzbekistan //International scientific review of the problems and prospects of modern science and education. – 2020. – С. 61-62.
10. Tairova M. M. et al. The role of information technology in organization and management in tourism //Academy. – 2020. – №. 4. – С. 34-35.
11. Аралбаева Г. Г. и др. Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования. – 2020.
12. Kayumovich K. O., Annamuradovna F. S., Kamalovna S. F. The aspect and influence of use the global internet in tourism //Достижения науки и образования. – 2019. – №. 13 (54).
13. Shoimardonkulovich Y. D. The importance of management in the field of service //Вопросы науки и образования. – 2020. – №. 14 (98).
14. Khurramov O. K. The convenience of electronic marketing in tourism industry //Теория и практика современной науки. – 2019. – №. 5. – С. 35-38.
15. Хуррамов О. К. Иқтисодиётнинг рақамлашуви ва рақамли туризм //Иқтисодиётда инновация. – 2020. – №. Special.
16. Рахматуллаева Ф. М., Болтаева Ш. Б. Совершенствование системы управления персоналом на промышленных предприятиях //Экономика и финансы (Узбекистан). – 2014. – №. 5.
17. Таирова М. М., Болтаева Ш. Б. Роль агромаркетинга в развитии экспорта плодоовощной продукции Узбекистана //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – №. 8-1. – С. 157-159.
18. Хуррамов О. К. Особенности цифрового маркетинга в сфере туризм //Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования. – 2020. – С. 118-128.