



KORKONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI

xalqaro ilmiy-amaliy anjumani

MATERIALLARI



2024 yil 15-iyun

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR
VAZIRLIGI**

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

**“KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING
USTUVOR YO‘NALISHLARI”**

**xalqaro ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami
2024 yil 15-iyun**

**MINISTRY OF HIGHER EDUCATION, SCIENCE AND
INNOVATION OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN
BUKHARA STATE UNIVERSITY**

**an international scientific-practical conference
collection of abstracts**

**“PRIORITY DIRECTIONS FOR INCREASING THE
COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES”
on June 15, 2024.**

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

сборник тезисов

**международная научно-практическая конференция
«ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ»**

15 июнь 2024 года

**“Durdona” nashriyoti
Buxoro – 2024**

Dasturiy qo‘mita

O.X. Xamidov	–	Universitet rektori, rais;
T.H.Rasulov	–	Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor, rais muovini;
D.Sh. Yavmutov	–	Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani, dotsent, a‘zo;
F.N. Nurulloyev	–	IT va IFRD boshlig‘i, a‘zo;
J.R. Toxirov	–	Marketing va menejment kafedrası mudiri, a‘zo;
B.N.Navruz-Zoda	–	Marketing va menejment kafedrası professori, a‘zo;
B.I. Adizov	–	Marketing va menejment kafedrası dotsenti, a‘zo;
S.U. Tadjiyeva	–	Marketing va menejment kafedrası professori, a‘zo;
N.M. Zayavitdinova	–	Marketing va menejment kafedrası dotsenti, a‘zo;
B.B. Adizov	–	Marketing va menejment kafedrası dotsenti, a‘zo;
S.K. Hakimov	–	Marketing va menejment kafedrası o‘qituvchisi, a‘zo;

Tashkiliy qo‘mita

T.H.Rasulov	–	Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor, rais;
D.Sh.Yavmutov	–	Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani, dotsent, rais muovini;
O‘.U.Rashidov	–	Moliya va iqtisodiyot ishlari bo‘yicha prorektor, a‘zo;
A.T. Jo‘rayev	–	Xalqaro hamkorlik bo‘yicha prorektor, a‘zo;
J.R. Toxirov	–	Marketing va menejment kafedrası mudiri, a‘zo;
L.B.Navruz-Zoda	–	Marketing va menejment kafedrası dotsenti, a‘zo;
Z.T. Jurayeva	–	Marketing va menejment kafedrası dotsenti, a‘zo;
O.K. Xurramov	–	Marketing va menejment kafedrası dotsenti, a‘zo;
M.Sh. Boltayeva	–	Marketing va menejment kafedrası katta o‘qituvchisi, a‘zo;
M.X. Ashurova	–	Marketing va menejment kafedrası dotsenti, a‘zo;
D.X. Xodjayeva	–	Marketing va menejment kafedrası katta o‘qituvchisi, a‘zo;
N.Dj. Salixov	–	Marketing va menejment kafedrası katta o‘qituvchisi, a‘zo;
M.A. Rajabova	–	Marketing va menejment kafedrası o‘qituvchisi, a‘zo;
H.H. Ziyavitdinov	–	Marketing va menejment kafedrası o‘qituvchisi, a‘zo;
K.F. Abdullayev	–	Marketing va menejment kafedrası o‘qituvchisi, a‘zo;
Z.Sh. Barnayev	–	Marketing va menejment kafedrası o‘qituvchisi, a‘zo;
R.E. Hamidov	–	Marketing va menejment kafedrası o‘qituvchisi, a‘zo;
D.N. Soliyev	–	Marketing va menejment kafedrası o‘qituvchisi, a‘zo.

Mazkur to‘plamga kiritilgan maqolalar va ma’ruza tezislarining mazmuni, undagi statistik ma’lumotlar, sanalarning to‘g‘riligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning shaxsan o‘zlari mas’uldirlar.

etadiki, bu hol ularni (tadbirkorlarni) ushbu xizmatga kam murojaat qilishiga sabab bo'ladi; to'rtinchidan, izsizlarning o'zi ham har qanday ishga (mehnat faoliyatiga) rozi bo'lishmaydi.

Kichik biznes va xususiy korxonalarda personalni tanlash mezonlari masalasi ham muhim ahamiyatga ega, chunki kichik biznes va xususiy tadbirkorlik uchun kadrlarni tayyorlash masalasi ularning talabi orqali shakllanadi. Turli ilmiy izlanishlar va sotsiologik tadqiqotlar materiallari tahlili tadbirkorlar tomonidan ishchilarni yollash mezonlari bo'yicha bir necha yo'nalishlarni ajratib ko'rsatishga imkon beradi. Birinchisi, ishlab chiqarish ishchilarini yollashdagi mezonlar va mutaxassislarni (menejerlar, xizmatchilar) yollashdagi mezonlar farqlanadi. Shuni e'tirof etish muhimki, mutaxassislar, menejerlar, xizmatchilarni yollash ularning kasbiy tayyorgarligi ishga yollashning majburiy (zaruriy) sharti hisoblansa, ishchilarni yollash esa, ularning mehnat tajribasi, intizomlilik zaruriy shart hisoblanadi. Ko'pchilik tadbirkorlar (faoliyat xususiyatidan kelib chiqqan holda) o'z ishlab chiqarish xodimlarini yollashda e'tiborni ularning jinsiga, yoshiga, sog'lig'iga, bir necha mehnat vazifalarini bajara olishiga e'tiborni qaratadilar.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Abdurahmonova G.Q. Kichik biznesda aholini ish bilan ta'minlash. Monografiya. – T.: Iqtisodiyot, 2014. 54-b
2. Shumpeter Y. Teoriya ekonomicheskogo razvitiya. G' M.: 1982. S. 170
3. Ulugmurodova N.B Mexnat iktisodiyoti ukuv kulnmasi. Samarkand:2021 yil 240-bet
4. Gulomov.S.S Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik tashkil etish, rejlasmatirish boshkarish Toshkent "Fan va texnalogiya"-2005 444,bet
5. O'zbekiston raqamlarda Toshkent 2022 yil

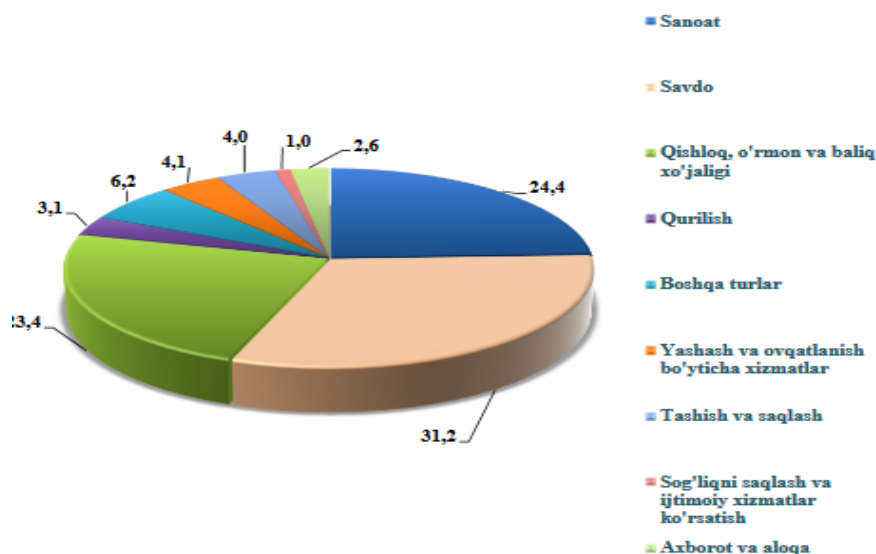
O'ZBEKISTONDA KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK FAOLIYATI HOLATINING TAHLILI

Ashurova Muborak Xayrulloevna

BuxDU, Marketing va menejment kafedrasi katta o'qituvchisi

2022- yilning yanvar–mart holatiga ro'yxatga olingan jami kichik tadbirkorlik (biznes) subyektlarining soni 24 259 tani tashkil qildi. Viloyat bo'yicha kichik tadbirkorlik korxona va tashkilotlarining soni Urganch shahrida 4 912 ta, Xiva shahrida 2 137 ta, Xiva tumanida 1 832 ta, Urganch tumanida 2 798 ta, Xonqa tumanida 1 907 ta, Yangiariq tumanida 1 298 ta, Hazorasp tumanida 1 402 ta, Gurlan tumanida 1 621 ta, Qo'shko'pir tumanida 1 867 ta, Bog'ot tumanida 1 477 ta, Shovot tumanida 1 272 ta, Tuproqqal'a tumanida 563 ta va Yangibozor tumanida 1 173 tani tashkil qildi.

**Yangi tashkil etilgan kichik biznes subyektlari sonining
iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha taqsimlanishi
2022-yil yanvar – mart holatiga (jamiga nisbatan foizda)**

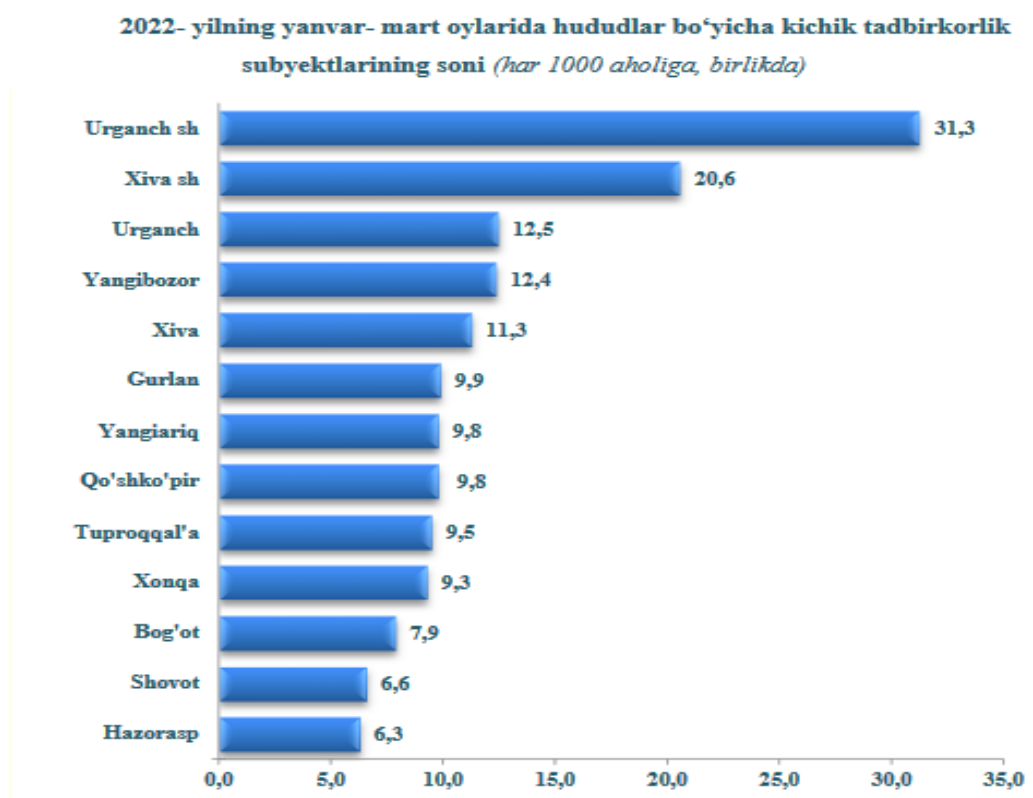




Eng ko'p kichik biznes subyektlari savdo sohasida jami tashkil etilgan subyektlarning (31,2 foizi), sanoat tarmog'ida (24,4 foiz), qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligida (23,4 foiz), yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarda (4,1 foiz) tashkil etilgan. 2022-yilning yanvar-martida kichik tadbirkorlik subyektlarining soni (har 1000 aholiga, birlikda) hududlar bo'yicha eng ko'p Urganch shahrida 31,3 birlikda, Xiva shahrida 20,6 birlikda, Yangiyo'z tumanida 12,4 birlikda, Urganch tumanida 12,5 birlikda, Tuproqqal'a tumanida 9,5 birlikda, Xiva tumanida 11,3 birlikda, Gurlan tumanida 9,9 birlikda Yangiariq tumanida 9,8 birlikda, Qo'shko'pir, tumanida 9,8 birlikda bo'lib, o'rtacha ko'rsatkich 6-9 birlik oralig'ida Xonqa, Shovot, Bog'ot, Hazorasp tumanlarida ushbu ko'rsatkich past bo'lib qolmoqda.

Kichik korxonalar va mikrofirmalar soni
(birlik fermer va dehqon xo'jaliklarisiz)

	2022- yil 1 aprel holatiga ro'yxatga olingan	2022- yil yanvar - mart	
		tashkil topdi	tugatildi
Viloyat bo'yicha:	24 259	1 307	364
<i>shaharlar:</i>			
Urganch	4912	169	85
Xiva	2137	100	16
<i>tumanlar:</i>			
Bog'ot	1477	133	25
Gurlan	1621	95	21
Qo'shko'pir	1867	137	19
Urganch	2798	118	24
Hazorasp	1402	128	37
Tuproqqal'a	563	35	17
Xonqa	1907	120	10
Xiva	1832	73	26
Shovot	1272	73	13
Yangiariq	1298	70	48
Yangiyo'z	1173	56	23



2022-yil yanvar-mart oylarida viloyatda ro'yxatga olingan yangi kichik tadbirkorlik (biznes) subyektlari soni 1 307 tani tashkil topgan bo'lib, bu ko'rsatkich Urganch shahrida 169 ta, Urganch tumanida 118 ta, Xiva shahrida 100 ta, Xonqa tumanida 120 ta, Qo'shko'pir tumanida 137 ta, Hazorasp tumanida 128 ta, Xiva tumanida 73 ta, Shovot tumanida 73 ta, Yangiariq tumanida 70 ta, Gurlan tumanida 95 ta, Bog'ot tumanida 133 ta, Yangibozor tumanida 56 ta va Tuproqqal'a tumanida 35 tani tashkil qildi.

2022- yil yanvar-mart oylarida yalpi hududiy mahsulotning 65,2 foizi (2021- yil yanvar-martda 94,8 foiz) kichik biznes subyektlari tomonidan ishlab chiqarildi.

Mahsuloti (ishlar, xizmatlar) umumiy hajmidagi kichik tadbirkorlik subyektlarining ulushi
(2022- yilning yanvar- mart)

	Kichik tadbirkorlik subyektlari mahsuloti (ish, xizmat) hajmi, mlrd.so'm	Mahsuloti (ishlar, xizmatlar) umumiy hajmidagi kichik tadbirkorlik subyektlarining ulushi, % hisobida
Qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi	2 712,0	98,5
Sanoat	618,4	16,1
Qurilish	733,0	95,0
Chakana savdo	2 009,0	76,3
Yuk tashish, mln tn.	5,4	91,7
Yo'lovchi tashish, mln kishi	88,2	94,7
Eksport, mln. AQSh doll.	27,2	50,7
Import, mln. AQSh doll.	45,0	78,5

2022- yilning yanvar- mart oylarida kichik tadbirkorlik (biznes) subyektlari tomonidan:

- sanoat mahsuloti ishlab chiqarish hajmi 618,4 mlrd. so'mni (jami sanoat ishlab chiqarishining 16,1 foizi) tashkil qildi;

- 2 712,0 mlrd. so'mlik qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaliklari mahsulotlari ishlab chiqarilgan (ko'rsatilgan xizmatlar) bo'lib, o'sish sur'ati 98,5 foizni (qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaliklari yalpi mahsulotining 101,6 foizi) tashkil qildi;
- 982,6 mlrd. so'mlik investitsiyalar (umumiy investitsiyalar hajmining 71,4 foizi) o'zlashtirildi va 2021- yilning yanvar- martiga nisbatan 115,5 foizni tashkil qildi;
- 733,0 mlrd. so'mlik qurilish ishlari (qurilish ishlari umumiy hajmining 95,0 foizi) bajarildi va 2021- yilning yanvar- martiga nisbatan 102,2 foizni tashkil qildi;
- avtomobil transporti yuk aylanmasining 103,0 foizga (viloyat jami avtomobil transporti yuk aylanmasining 74,5 foizi), yo'lovchi aylanmasining esa 103,0 foizga (umumiy yo'lovchi aylanmasining 96,3 foizi) tashkil qildi;
- chakana tovar aylanmasi umumiy hajmining 76,3 foizi yoki 2 009,0 mlrd. so'mi (o'sish 101,5 foiz) va xizmatlar umumiy hajmining, mos ravishda 63,3 foizi yoki 1 388,4 mlrd. so'mi (o'sish 111,1 foiz) shakllantirildi;
- 27,2 mln. AQSh dollari (umumiy eksport hajmining 50,7 foizi) miqdorida mahsulotlar (tovar va xizmatlar) eksport qilindi. 45,0 mln. AQSh dollari (umumiy import hajmining 78,5 foizi) miqdorida mahsulotlar (tovar va xizmatlar) import qilindi.

ЎЗБЕКИСТОНДА МИНИМАЛ ИСТЕЪМОЛ ХАРАЖАТЛАРИ ҚИЙМАТИНИ ҲИСОБЛАШ ТАРТИБИ

Маматов Баходир Қулдошович

Тошкент давлат иқтисодийёт университети ўқитувчиси

Мамлакатимизда камбағалликни қисқартириш ва эҳтиёжманд оилаларни ижтимоий қўллаб-қувватлаш борасидаги чора-тадбирларнинг самарадорлигини ошириш мақсадида минимал истеъмол харажатлари қийматини ҳисоблаш долзарб аҳамият касб этади.

Ҳозирги кунда аҳолининг турмуш шароити ва ижтимоий ҳолатини бевосита ўзида акс эттирувчи, яъни уларнинг истеъмол таркиби ва хусусиятлари бўйича реал ҳолатни ифодаловчи кўрсаткичларни ҳисоблаш муҳим аҳамиятга эга ҳисобланади.

Республикамызда минимал харажатлар қиймати қуйидаги тамойилларга асосланиб ҳисобланади:

аҳоли танлови ва молиявий имкониятлари каби истеъмол таркибига таъсир кўрсатувчи омилларнинг инобатга олинганлиги;

аҳоли озиқ-овқат маҳсулотлари истеъмолига сарфлаган амалдаги харажатларнинг эътиборга олинганлиги;

аҳолининг реал талабидан келиб чиқиб демографик ҳолатнинг ўзига хослигини ҳисобга олган ҳолда, ноозиқ-овқат маҳсулотлари турлари ва таркибининг эътиборга олинганлиги;

аҳолининг зарур хизматлар харажатлари қийматини ҳисоблашда давлат томонидан кўрсатилаётган бепул хизматларнинг инобатга олинганлиги;

минимал харажатлар қиймати реал истеъмоли таркибидан келиб чиққанлиги сабабли уларда боқимандалик кайфиятини рағбатлантиришга йўл қўйилмаслиги;

минимал харажатлар қийматини аҳоли билан бевосита сўров ўтказиш орқали аниқланиши [1].

Ўзбекистонда минимал истеъмол харажатлари қийматини ҳисоблашда:

1. Уй хўжаликлари томонидан озиқ-овқат, ноозиқ-овқат маҳсулотлари ва хизматларга сарфланган истеъмол харажатлари қиймати реал истеъмол нархларидан келиб чиқиб, республика ўртача нархларига ўтказилади.

$$M_n = m_n * H_n \quad (1)$$

Бунда: M_n – уй хўжалиги томонидан n турдаги маҳсулот истеъмолига сарфланган харажатларнинг таргет гуруҳи учун ўртача республика нархларидаги қиймати;

m_n – уй хўжалиги томонидан n турдаги маҳсулот истеъмоли миқдори (кг, литр, дона ва бошқалар);

H – n турдаги маҳсулотнинг реал истеъмол нархларининг ўртача республика нархи.

Мисол учун, уй хўжалиги бир ойда 4 кг картошка истеъмол қилса, бунда ушбу маҳсулотнинг республикадаги ўртача йиллик нархи 5500 сўмни ташкил этса, бу ҳолда:

Xamidov O.X. Kirish so'zi.....	3
1-sho'ba. Yangi O'zbekistonni iqtisodiy taraqqiy etishida korxonalar raqobatbardoshligini oshirish imkoniyatlari	5
Toxirov Javlon Raximovich, Ismoilova Maxtoboy Said qizi. Yangi O'zbekistonni iqtisodiy taraqqiy etishida oliy ta'lim muassasalarining raqobatbardoshlik xususiyatlari	5
Nurbek Khalimjonov. A pvar analysis of green finance and green economy for sustainable development in Uzbekistan	8
Bozorov Berdimurod Ulug'murodovich, Rasulov Elyor Mansur o'g'li. O'zbekistonda innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish orqali ish bilan bandlikni taminlash	10
Fayziyev Rabim Aliqulovich, Saydullayev Azamat Jo'raqul o'g'li. O'zbekistonga jalb qilingan to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarning valyuta kursiga ta'sirini ekonometrik tahlil qilish	12
Boltayeva Mohichehra Sharipovna, Temirov Akbar To'lqin o'g'li. O'zbekistonda yashil iqtisodiyotni rivojlantirish salohiyatidan samarali foydalanish istiqbollari va mintaqaviy xususiyatlari	16
Azimov Sarvarbek Qayumjon ugli. Ensuring increase of the country's competitiveness the place and influence of industrial enterprises	18
Xudoyberdiyev Mahmud Abduqodirovich. O'zbekiston Respublikasida innovatsion faoliyatni rivojlantirish omillari.....	22
Masharipova Maksuda Beknazarovna. O'zbekistonning raqamli iqtisodiyoti: holati va istiqbollari.	25
Poshokulova Mohigul Kaxramonovna. Qashadaryo viloyatining iqtisodiy-ijtimoiy rivojlanishi.	30
Oripova Gulira'no Nodirovna. Mamlakat ichki savdosiga doir metodologik yondashuvlarning sharhi	32
Rahimboyev Muxtorbek Ikrom o'g'li. Mehnat ko'nikmasining oshirilishini iqtisodiyotga ta'siri.....	35
Qo'chqorov G'., To'rayeva N. Ta'limdagi innovatsiyalar va inson kapitalini shakllantirish: istiqbollar va muammolar.....	37
Obidjon Xamidov, Dilshod Yavmutov, Sardorjon Burkhanov. To attract investments of foreign enterprises in Uzbekistan and increase the effectiveness of reforms aimed at transitioning to a green economy.	42
Артикова Шохид Илясовна. Худудларда маиший хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари.	47
Ulug'murodova Nodira Berdimurodovna. Yangi O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishdagi tadbirkorlikning tutgan o'rni	49
Ashurova Muborak Xayrulloevna. O'zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlik faoliyati holatining tahlili.....	52
Маматов Баходир Кулдошович. Ўзбекистонда минимал истеъмол харажатлари қийматини ҳисоблаш тартиби.....	55
Ashurova Muborak Xayrulloevna, Porsoeva Dilfuza Jo'raqulovna. O'zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikning raqobat sharoitida rivojlanishi	58
Ruxsatova Rushana O'ktamovna. Qishloq xo'jalik mahsulotlari ishlab chiqarish jarayonini ekonometrik modellashtirish	60
N.M. Makhmudov, A.A.Aliev, Z.A. Mirzaev. The national innovation system Formation is one of the priority tasks for the Republic of Uzbekistan economy competitiveness increasing	62
Комилов С.Дж. Методологические подходы исследования конкурентоспособности предприятий в условиях развития региональных интеграционных процессов	66
Saidova Feruza Kamolovna. Global and regional problems of transition to green economy in our country.....	69
Ostonov Mirfayz Ravshan o'gli, Abdulloyev Asliddin Junaydulloyevich. Tadbirkor yoshlar - yangi O'zbekiston mahsuli.....	71
Soliyev Damirjon Nurmatovich. O'zbekistonning turli hududlarida bio-mahsulotlar yetishtirish samaradorligining qiyosiy tahlili.....	74

2-sho'ba. Korxonalar raqobatbardoshligini zamonaviy menejment tamoyillari va yondashuvlari asosida oshirish istiqbollari	78
Navruz-Zoda Baxtiyor Negmatovich. SMART-TAHLIL KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING SAMARALI VOSITASI SIFATIDA.....	78
Yuldashev Feruz Isroil ugli. Advancements in Higher Education: The Impact of Academic freedom on Uzbekistans Universities and academic Programs	81
Akpolatov Baxitbay Dauletbaevich. YIRIK VA KICHIK BIZNES SUB'EKTLARI FAOLIYATINI SHAKLLANISHI VA KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINING ZARURLIGI	84
Dilmonov Kudrat Bakhtiyorovich. Foreign experience in improving the efficiency of human capital in our country	87
Allanazarov Uralbay Kazakbaevich, Amaniyazov Rinat Bayniyazovich. KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING ILG'OR TAJRIBALARI VA KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI ZAMONAVIY QO'LLANILISHI XUSUSIYATLARI	90
Makhliyo Aripova Salakhiddinovna. IMPORTANCE AND MANAGEMENT OF BRAND IN FASHION BUSINESS- EXAMPLE OF FOREIGN COUNTRIES	92
Erkinxojiyev.I.I. KORXONALARDA BIZNES BOSHQARUVINING USTUVOR YO'NALISHLARI	95
Бакаева Мехринисо Рахимовна. ИҚТИСОДИЙ ФАНЛАРНИ ЎҚИТИШДА АКТИВ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ БЎЙИЧА ЧОРА ТАДБИРЛАР.....	98
Nosirova Muzayam Ilhomovna. Oliy ta'limda boshqaruvning zamonaviy usullarini qo'llashNING AHAMIYATI.....	103
Jumabayev Adilbek Bazarbaevich. INVESTITSİYALARNING MINTAQA IQTISODIY SALOHİYATIGA TA'SIRI VA KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI ZAMONAVIY MENEJMENT TAMOIYILLARI TAHLILI	105
Komilov Dostonbek Ro'zimboy o'g'li. TURIZM SOHASINI MODERNIZATSIYA QILISHNING MARKETING KONSEPSIYASI	109
Karimjanova Ra'noxon Maxmudovna, Nosirov Husniddin Xusanboy o'g'li. Korxona bozor faoliyatini rivojlantirishda raqamli marketing strategiyalaridan foydalanish.....	112
Rahmatov Farhod, Xolliyev Sherali. Korxonalar raqobatbardoshligini zamonaviy menejment tamoyillari va yondashuvlari asosida oshirish istiqbollari	114
Mavlanova Barchinoy Shonazar qizi. RAQOBATBARDOSHLIK SHAROITIDA ERKIN IQTISODIY ZONALAR SAMARADORLIGI KO'RSATKICHLARIDAN FOYDALANISH.....	117
Yuzbayeva Maxfuza Zakirjonovna, Nasullayeva Yoqutoy Nasim qizi. KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA KREATIV G'OYALARNING O'RNI.....	120
Raximberdiyev Q.B. BANK-KREDITLASH TIZIMLARI AXBOROT TUZILMALARI HAMDA ULARNI BLOKCHEYN MEXANIZMLARI ASOSIDA BOSHQARISH VA HIMOYALASHNING KONSEPTUAL ASOSLARINI ISHLAB CHIQUISH	124
Tadjiev Timur Maratovich, Muratov Amir Timur og'li. KORXONALAR FAOLIYATINI QO'LLAB - QUVVATLASH VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOY-IQTISODIY MOHIYATI	126
Yuldashev Feruz Isroil ugli. The Impact of Academic Autonomy on the Performance of Higher Education Institutions in Uzbekistan.....	129
Усмонов Адхамжон Аъзамжонович. ТАШКИЛОТДА БОШҚАРУВ САМАРАДОРЛИГИГА ЭРИШИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ УСУЛЛАРИ	131
Utepbegenov Asamatdiyn Abdraxmanovich. QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASIDA QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARISH VA KORXONALAR FAOLIYATINING RIVOJLANISHI TAHLILI	133
Xalilova Maftuna Raxmonovna, Abduvaliyev Doniyorbek Baxromjon o'g'li. KORXONADA MARKETING XIZMATI FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING AMALIY JIHATLARI. ALIEXPRESSNING MARKETING XIZMATI FAOLIYATINI TASHKIL ETISH.	136
Yuldashev Feruz Isroil o'g'li. Oliy ta'lim muassasalari raqobatbardoshligini boshqarish samaradorligi indikatorlari tizimini ishlab chiqish imkoniyatlari	138
Maxkamov Ibroyim, Shahobov Xamidjon Muxamadovich. O'ZBEKISTONDA RAQOBATBARDOSH PAXTA-TO'QIMACHILIK KLASSTERLARINI TASHKIL ETISHDA XORIJ TAJRIBALARIDAN FOYDALANISH.....	142

Мурадова Наргиза Улжаевна. СТЕПЕНЬ ИЗУЧЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ОБЗОР НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ УЧЁНЫХ	144
Адизов Б.Б., Абдуллоев К.Ф. Олий таълим муассасасининг рақобатбардошлиги ва таълим хизматлари бозоридаги рақобат.....	147
Tursunov Imomnazar Egamberdievich. RAQOBATBARDOSHLIK SHAROITIDA KICHIK VA O'RTA BIZNES BOSHQARUVINI TAKOMILLASHTIRISH.....	150

3-sho'ba. Korxonada marketingni tashkil etish muammolari.....	155
Nurmatova Iroda Akramdjonovna. KORXONADA MARKETING XIZMATI FAOLIYATINI TASHKIL ETISH.....	155
Nasrullayev Omonulloxon Nodirjon o'g'li. KORXONADA MARKETINGNI TASHKIL ETISH MUAMMOLARI	160
Suyunova Marvarid, Xolliyev Sherali. KORXONADA MARKETINGNI TASHKIL ETISH MUAMMOLARI	163
Kabilova Nigina Shuxratovna. PROBLEMS OF ORGANIZATION OF MARKETING IN THE ENTERPRISE	166
Rajabova Mohichehra Abduxoligovna. PRACTICAL METHODOLOGY OF CONDUCTING MARKETING RESEARCH IN INDUSTRIAL ENTERPRISES OF BUKHARA REGION	168
Dilmonov Kudrat Bakhtiyorovich. Methodology for development of marketing strategies for human capital development.....	170
Maxmudov Sirojiddin Abdullayevich. RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA XIZMAT KO'RSATISH SOXASINI ONLAYN SAVDO ORQALI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI.	175
Махамаджанов Акбар Махамдалиевич. БАНКЛАРДА МИЖОЗЛАРГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН САМАРАЛИ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИНИ ТАНЛАШ.....	180
Расулова Нигора Юсуповна. ЯШИЛ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТУРИСТИК КОРХОНАЛАР РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШДА МАРКЕТИНГНИ РОЛИ.....	182
Raxmatova Feruza Yusupjanovna, Navruz-zoda Layli Baxtiyorovna. O'ZBEKISTONDA TARMOQLI MARKETING TIZIMINING RIVOJLANISHI	186
Лямкина Виктория Александровна. МОДЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА 3.0 КАК ИСТОЧНИК ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	189
Суюнова Камилла Бахромовна, Туланбаев Акбаржон Акрамжанович. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ	192

4-sho'ba. Hududlarda korxonalar faoliyatini qo'llab-quvvatlash bo'yicha mavjud tuzilmalar faoliyatini takomillashtirish	194
Зиявитдинова Н.М., Таджиева С.У. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	194
Ro'ziyev Shuxrat Sharifboyevich. HUDUDLARDA XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARI FAOLIYATI TAHLILI.....	196
Amaniyazov Rinat Bayniyazovich. Aholi daromadlarining oshishida oila xo'jaliklari va korxona xodimlari pul mablag'larining shakllanishi.....	199
Kudratov Muhammad Rustamovich. Sanoat korxonalarida investitsiyalarni boshqarishning o'ziga xos xususiyatlari	201
Isakov Azim Yusubjanovich, Raximov Asadbek Ahadbek o'g'li. HUDUDLARDA IJTIMOY VA ISHLAB CHIQRISH INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHDA DAVLATNING ROLI ..	203
Karimjanova Ra'noxon Maxmudovna, Abduraxmonov Javlonbek Ravshan o'g'li. MINTAQADA INVESTITSION FAOLIYATNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI (NAMANGAN VILOYATI MISOLIDA)	207
Ruzmetova Iroda Yangiboyevna. Xorazm viloyatida kichik biznes faoliyatining mohiyati va o'ziga xos xususiyatlari	209
Zayavitdinova Nafisa Muxammadovna, Bo'stonova Shirin Sharof qizi. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARINING INNOVATSION FAOLIYATINI SAMARALI RIVOJLANTIRISH	213

Qulliyev Oxunjon Anvar o'g'li. Korxonalarda eksport salohiyatini oshirishda innovatsion marketing texnologiyalaridan samarali foydalanish.....	215
Opayev Biysenbay Aimanovich, Aydaniyazova Baxtigul Abilkasimovna. XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARI FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI.....	221
Rashidov Mels Karimovich. ERKIN IQTISODIY ZONALAR LOGISTIKASIDA MAQBUL BUYURTMA MIQDORINI ANIQLASH MODELI VA UNI QO'LLASH SAMARADORLIGI.	224
Zoirov G'olibjon Toshtemir o'g'li. HUDUDLARNI IJTIMOY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA INSTITUTIONAL MUHITNING O'RNI	227
Алламуратова Гулчеҳра Мақсетбаевна. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТАРМОҚЛАРИНИ САМАРАДОРЛИГИГА ТАЪСИР ҚИЛУВЧИ ОМИЛЛАР	229
Бобоева Гулнора Ганжиевна. ХУДУДИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛ САЛОҲИЯТ – КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИНИНГ ИННОВАЦИОН ФАОЛЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ГАРОВИ.	231
Усубжонов Захриддин. ҚУРИЛИШ МАТЕРИАЛЛАРИ КОРХОНАЛАРИГА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИНИШИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ	234
Тухтасинова Дилдора Рахмонбердиевна, Сайдуллаева Диёра Тухтасин кизи. ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ УЗБЕКИСТАНА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	237
Masharipova Manzura Alimbayevna, Vaisov Dilshod Ibodullayevich. KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA RAQOBATBARDOSHLIKNI TA'MINLASHNING TASHKILIY IQTISODIY MEKANIZMLARI	239
Бозоров Дадахон Берлимурадович. Хизмат кўрсатиш соҳасида ташкилий-бошқарув ва иқтисодий самарадорликни баҳолашга услубий ёндашув	242
To'xtasinova Dildora Raxmonberdiyevna. TO'QIMACHILIK SANOATI MAHSULOTLARINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASH	245
Hojiyev Tal'at Toshpo'latovich. MINTAQALARNING MUVOZANATLI BARQAROR RIVOJLANISHINI TA'MINLASH IMKONIYATLARI.....	249
Утепбергенов Алламберген Омирбаевич. ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ	250

5-sho'ba. Turistik xizmatlarni ko'rsatadigan korxonalar raqobatbardoshligini

oshirishning ilmiy-amaliy yo'nalishlari	254
Khamidov O.Kh. MODERN STATUS, PROBLEMS AND PERSPECTIVE DEVELOPMENT OF RELIGIOUS TOURISM IN BUKHARA.....	254
Toxirov Javlon Raximovich, O'rinova Dilobar. TURIZM SOHASIDA REKREATSIYA OBYEKTLARINING TUTGAN O'RNI VA REKREATION TURIZM RIVOJLANISHINING NAZARIY ASOSLARI	258
Xurramov Ortikjon Kayumovich. Raqamli turizmni rivojlanishining bugungi kundagi holati va istiqbollari.....	261
Тешабаева О.Н., Жамолитдинова Мохинур. ЎЗБЕКИСТОНДА ИЧКИ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАРНИ СОТИШ УСУЛЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ.....	263
Asadova Aziza Olimjonovna. O'ZBEKISTONDA TURISTIK KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA NOSTALGIK TURIZM BO'YICHA TURLARNI TASHKIL ETISH IMKONIYATLARI	269
Xurramov Ortikjon Kayumovich, Shuxratova Maxbuba Jamshid qizi. Turizmда ijtimoiy media va zamonaviy tendensiyalar	272
Akhrorova Nilufar Uktamovna. MARKET SEGMENTATION AND INNOVATION IN STUDENT TOURISM: A PATH TO COMPETITIVE ADVANTAGE	274
Азизов Шохазиз Самиевич. ЗАРУБЕЖНЫЕ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН.....	278
Abduvaliyev Doniyorbek Baxromjon o'g'li. TURIZMDA RAQOBAT STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQUISH SAMARADORLIGI	284
Хамидов Саиджон Комилович. Количественное и качественное комплексное создание ресурсостроения в группировке туристских дестинаций.....	286
Achilov Omon Aminovich. O'zbekistonda rekreatsion turizmni rivojlantirishning ahamiyati	290
Istamkhujay Olimovich Davronov. IMPROVING THE SKILLS OF HOTEL STAFF AS A MAIN COMPETITIVE ADVANTAGE	291

Burxonov Sardorjon, Bobomurodov Kayimjon. Green Marketing in the Tourism Industry of Developing Countries as a Trend towards Achieving Sustainable Development	295
Шукуров Фарух Тоҳирович. САМАРҚАНД ВИЛОЯТИ ТУРИЗМИНИ ЯНАДА РИВОЖЛАНТИРИШДА ИННОВАЦИЯСИННИНГ РОЛИ.	301
Muhammadiyev Otabek Akramjon o'g'li. O'zbekistonda turistik korxonalarni rivojlantirish yo'llari	303
Turayev Javohir, Lutfullayev Sherzod, Xushvaqto'v Ramziddin. Turistik xizmatlarni ko'rsatadigan korxonalar raqobatbardoshligini oshirishning ilmiy-amaliy yo'nalishlar	306
Uralova Matlyuba Axrorovna. Turistik xizmatlarni ko'rsatadigan korxonalar raqobatbardoshligini oshirishning ilmiy-amaliy yo'nalishlari	310
Jo'rayeva Zilola Turobovna, Sharipova Mastura Uchqun qizi. Turizm va mehmonxona sanoatida marketing tadqiqotlarini o'tkazish.....	313
Yusupov N.S., Akramjonov Abdullo Akramjon o'g'li. Investitsion loyihalarni muvaffaqiyatli amalga oshirishda zamonaviy boshqaruvdan samarali foydalanish yo'llari.....	315
Musayev Malikjon Karomatovich. Diniy qarashlar va biznes kesishmasida "Halol" mehmonxonalarning o'rni	317
Dushanova Yulduz Faxriddinovna, Mohinur Ro'zimboyeva. TURISTIK XIZMAT KO'RSATADIGAN KORXONALARNING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING ILMIY-AMALIY YO'NALISHLARI	319
Jafarova Hilola Xalimovna. RAQAMLI TURIZMDA KICHIK BIZNESNI JORIY QILISH VA RIVOJLANTIRISH.....	321
Malikova Shoiray Baxtiyorovna. XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSİYALARNING O'RNI.....	324
Shukurov Ikrom Abdurashitovich. SAMARQAND VILOYATIDA TURISTIK XIZMAT KO'RSATUVCHI KORXONALAR VA MEHMONXONALARNING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA INNOVATSION USULLAR	326
Farmanov Erkin Alimovich. COMPETITIVE DIRECTIONS OF TOURIST ENTERPRISES IN IMPROVING THE QUALITY OF TRANSPORTATION SERVICES	328
Наргиза Ачилова. Некоторые аспекты формирования национального бренда Узбекистана ..	331
Ergashev R.X., Uzoqov J.N. Qashqadaryo viloyatida turizm sohasida xususiy tadbirkorlik faoliyatining davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning ahamiyati.....	336
Ходжаева Дилбар Хуршидовна. Сельский туризм – классификация и мотивы развития	342
Muhitdinova N.I., Yodgorova Z.Y. BUXORO VILOYATIDA TURISTIK RAQOBATBARDOSHLIGIGA TA'SIR QILUVCHI OMILLAR	345
Xamroyev X. R. "AVITSENA" TEMATIK PARKINI YARATISH IMKONIYATLARI	348
Jo'rayev Abror Turobovich, Maxmudova Nodira Uktamovna. XALQARO TA'LIM TURIZMI KORXONALARINING GLOBAL TURIZM BOZORIDAGA TA'SIRI.....	353
Юлдашев Камол Шарифович. ТРЕНД САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ УЗБЕКИСТАНА.....	356
Madina Sayfullayeva. THE ROLE OF LABELLING IN PROMOTING QUALITY AND COMPETENCE IN SUSTAINABLE TOURISM.....	361
Тешабаева О.Н. Ички туризмнинг моҳияти ва унинг миллий иқтисодиётда тутган ўрни	364
Hamdamov Amriddin Hamdam o'g'li. Raqamli integratsiya resurslari orqali smart turizmni tashkil etishning asosiy xususiyatlari	368
Екатерина Владимировна Шевчук. Инфлюенс-маркетинг как инструмент продвижения туристических услуг	372
Адилов Бахтиёр Исматович. МОДЕЛИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ЗНАНИЙ ЭКОНОМИИ	377
Shadiyeva Madina Jaloliddin kizi. METHODOLOGY IN MANAGEMENT. LEGAL METHODS OF MODERN MANAGEMENT.....	381
Zafar Jumayev. ENG MUHIM SAMARADORLIK KO'RSATKICHLARI TIZIMI MOHIYATI VA UNING KORXONALARNI BOSHQARISHDAGI AHAMIYATI	384
Салихов Нодир Джамолович. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ МЕНЕДЖМЕНТА	387