KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI

xalqaro ilmiy-amaliy anjumani

MATERIALLARI

2024 yil 15-iyun

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

“KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING USTUVOR YO‘NALISHLARI”

xalqaro ilmiy-amaliy anjumani materiallari to‘plami
2024 yil 15-iyun

MINISTRY OF HIGHER EDUCATION, SCIENCE AND INNOVATION OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN
BUKHARA STATE UNIVERSITY

an international scientific-practical conference
collection of abstracts

“PRIORITY DIRECTIONS FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES”

on June 15, 2024.

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

сборник тезисов
международная научно-практическая конференция

«ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ»

15 июнь 2024 года

“Durdona” nashriyoti
Buxoro – 2024

“Korxonalar raqobatbardoshligini oshirishning ustuvor yo‘nalishlari” [Matn] / - Buxoro: OOO "Sadriddin Salim Buxoriy" Durdona nashriyoti, 2024. – 390 b.

Dasturiy qo‘mita

O.X. Xamidov	–	Universitet rektori, rais;
T.H.Rasulov	–	Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor, rais muovini;
D.Sh. Yavmutov	–	Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani, dotsent, a`zo;
F.N. Nurulloyev	–	IT va IFRD boshlig‘i, a’zo;
J.R. Toxirov	–	Marketing va menejment kafedrasi mudiri, a’zo;
B.N.Navruz-Zoda	–	Marketing va menejment kafedrasi professori, a`zo;
B.I. Adizov	–	Marketing va menejment kafedrasi dotsenti, a`zo;
S.U. Tadjiyeva	–	Marketing va menejment kafedrasi professori, a’zo;
N.M. Zayavitdinova	–	Marketing va menejment kafedrasi dotsenti, a`zo;
B.B. Adizov	–	Marketing va menejment kafedrasi dotsenti, a`zo;
S.K. Hakimov	–	Marketing va menejment kafedrasi o`qituvchisi, a`zo;

Tashkiliy qo‘mita

T.H.Rasulov	–	Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor, rais;
D.Sh.Yavmutov	–	Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani, dotsent, rais muovini;
O‘.U.Rashidov	–	Moliya va iqtisodiyot ishlari bo`yicha prorektor, a`zo;
A.T. Jo‘rayev	–	Xalqaro hamkorlik bo‘yicha prorektor, a’zo;
J.R. Toxirov	–	Marketing va menejment kafedrasi mudiri, a’zo;
L.B.Navruz-Zoda	–	Marketing va menejment kafedrasi dotsenti, a`zo;
Z.T. Jurayeva	–	Marketing va menejment kafedrasi dotsenti, a`zo;
O.K. Xurramov	–	Marketing va menejment kafedrasi dotsenti, a`zo;
M.Sh. Boltayeva	–	Marketing va menejment kafedrasi katta o‘qituvchisi, a`zo;
M.X. Ashurova	–	Marketing va menejment kafedrasi dotsenti, a`zo;
D.X. Xodjayeva	–	Marketing va menejment kafedrasi katta o‘qituvchisi, a`zo;
N.Dj. Salixov	–	Marketing va menejment kafedrasi katta o‘qituvchisi, a`zo;
M.A. Rajabova	–	Marketing va menejment kafedrasi o‘qituvchisi, a`zo;
H.H. Ziyavitdinov	–	Marketing va menejment kafedrasi o‘qituvchisi, a`zo;
K.F. Abdullayev	–	Marketing va menejment kafedrasi o‘qituvchisi, a`zo;
Z.Sh. Barnayev	–	Marketing va menejment kafedrasi o‘qituvchisi, a`zo;
R.E. Hamidov	–	Marketing va menejment kafedrasi o‘qituvchisi, a`zo;
D.N. Soliyev	–	Marketing va menejment kafedrasi o‘qituvchisi, a`zo.

Mazkur to‘plamga kiritilgan maqolalar va ma'ruza tezislarining mazmuni, undagi statistik ma'lumotlar, sanalarning to‘g‘riligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning shaxsan o‘zlari mas’uldirlar.

Adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentabrdagi PF-158-son "O'zbekiston – 2030" strategiyasi to'g'risidagi Farmoni. (https://lex.uz/ru/docs/-6600413)
2. Junaydullayevich A. A., Rasulovna Q. N. MAMLAKATIMIZ IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING O 'RNI //SCIENTIFIC ASPECTS AND TRENDS IN THE FIELD OF SCIENTIFIC RESEARCH. – 2023. – T. 1. – №. 10. – С. 34-37.
3. Навруззода Б. Н., Навруззода Л. Б. Предпринимательская концепция формирования и развития человеческого капитала //Современная наука. – 2014. – №. 1. – С. 21-25.
4. Navruz-zoda L.B. Insonni tadbirkorlik qobiliyati namoyon bo'lishining an'anaviy va zamonaviy shakllaridan foydalanishning konseptual asoslari//"IQTISODIYOT VA TURIZM" xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali.– 2024. – B. 2. – №. 16. – С. 93-106.
5. Embassy of Uzbekistan in the United States, "Uzbekistan's Strategic Bet on Youth: Empowering the Next Generation for a Brighter Future"
6. Uzbekistan_org.ua.
7. www.stat.uz.

O'ZBEKISTONNING TURLI HUDUDLARIDA BIO-MAHSULOTLAR YETISHTIRISH SAMARADORLIGINING QIYOSIY TAHLILI

Soliyev Damirjon Nurmatovich
BuxDU, Marketing va menejment kafedrasi o'qituvchisi

Annotatsiya: Maqolada Respublikamizda oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash uchun aholining sifatli oziq-ovqat mahsulotlariga bo'lgan ehtiyoji, mahalliy organik mahsulotlarni yaratish va saqlash tahlil qilinadi. Xususan, ayni paytda O'zbekistonda qishloq xo'jaligi korxonalari uchun ekologik toza mahsulotlarni joriy etishning afzalliklari va istiqbollari alohida ta'kidlangan. Statistik ma'lumotlar va xorijiy mamlakatlar tajribasi bilan taqqoslash asosida qishloq xo'jaligida organik mahsulotlar yetishtirish bo'yicha tavsiyalar berildi.

Kalit so'zlar: qo'shimcha qiymat, ekologik toza mahsulotlar, organik mahsulotlar, mahsulotning tabiiy tarkibini saqlash, aholi salomatligi, bio-dehqonchilik.

Mamlakatimiz mustaqillikka erishgan dastlabki yillardanoq qishloq xo'jaligi sohasiga katta e'tibor qaratilmoqda. Bu borada ko'plab ijobiy natijalarga erishildi, mamlakatimizda iqtisodiy barqarorlikka erishildi, millionlab aholining oziq-ovqat sanoati xomashyosiga bo'lgan talabini qondirish borasida keng ko'lamli ishlar amalga oshirilmoqda.

Shu bilan birga, yer va suv resurslarining cheklanganligi, aholining tez o'sishi va talab mavjud qishloq xo'jaligi resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirmoqda.

Mamlakatimiz aholisining sifatli oziq-ovqat mahsulotlariga bo'lgan talabini qondirish va tarmoqning eksport salohiyatini oshirish, shuningdek, zamonaviy qishloq xo'jaligi integratsiyasini yo'lga qo'yish qishloq xo'jaligining eng muhim vazifalaridan biridir. Bu esa, o'z navbatida, takrorlanmaydigan ishlab chiqarish resurslaridan biridan foydalanishni, yerdan unumli foydalanish va unumdorligini taqozo etadi.

Ilgari tuproqdan mo'l hosil olish uchun turli o'g'it va kimyoviy vositalar yordamida hosildorlikni sun'iy ravishda oshirish hisobiga yuqori hosil olinardi. Natijada tuproqning tabiiy tarkibi buzilib, tuproq eroziya darajasi ortdi. Bu holat bir tomondan, minerallar va kimyoviy moddalardan foydalanish, bir tomondan, yuqori hosil olishiga olib kelishi mumkin bo'lsa, ikkinchidan, ushbu mahsulotlarni iste'mol qiladigan aholi salomatligiga katta xavf olib kelishi mumkin.

Millat genofondi sifat darajasi aholining ovqatlanishi va iste'mol qilayotgan mahsulot sifati va xavfsizlik ko'rsatkichlari me'yorlariga bog'liqligi hech kimga sir emas. Mamlakatimizda yuqoridagi sifat ko'rsatkichlarni yaxshilash hamda ekologik vaziyatni barqarorlashtirish maqsadida 2022-yilning aprel oyida "Organik mahsulotlar to'g'risida"gi Qonun qabul qilindi. Bu qonun hujjati to'g'ridan-to'g'ri Respublikamiz hududida organik dehqonchilik bilan shug'ullanish va bio-mahsulotlar yetishtirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash sari ulkan qadam bo'ldi.

Bugungi kunda ilm-fan va texnikaning jadal rivojlanishi, ekologik vaziyatning yomonlashuvi, oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish, qayta ishlash va tashishda turli texnologiyalarning

qo'llanilishi iste'molchilarning sifatli, zararsiz kimyoviy moddalarga bo'lgan talabini oshirishga olib keldi.
Shu bois ham bugungi kunda agrosanoat sohasining eng muhim vazifasi mahsulot sifatini oshirish, ekologik toza, inson salomatligiga zarar yetkazmaydigan mahsulotlar yaratishdan iborat.

Iqtisodiyotning rivojlanishi natijasida barcha xorijiy davlatlar, jumladan, O'zbekiston ham ekologik toza mahsulotlar ishlab chiqarish agrosanoat tarmog'ining yangi yo'nalishi ekanligini anglab yetdi. Ayni paytda butun dunyoda organik mahsulotlarga talab yil sayin ortib bormoqda. Bu kelajakda iqtisodiyotimiz uchun yangi yo'nalish sifatida keng qo'llaniladigan qishloq xo'jaligi sohasidir.

Organik mahsulotlarga nisbatan "bio", "eko" va "organik" kabi turli atamalar qo'llaniladi. Xususan, "organik" atamasi barqaror qishloq xo'jaligi, yuqori sifatli mahsulotlar va atrof-muhitga asoslangan, odamlar, o'simliklar va hayvonlarning sog'lig'i va geniga zarar yetkazmaydigan jarayonlar orqali yetishtiriladigan oziq-ovqat ishlab chiqarishning umumiy tizimini anglatadi.. Shu bilan birga, oziq-ovqat sanoatida aniq va minimal qayta ishlangan va tabiiy ingredientlar bo'lgan oziq-ovqatlar mahsulotlarini o'z ichiga oladi.

Iste'molchilar an'anaviy oziq-ovqat mahsulotlarining sifati, ularni ishlab chiqarishda turli minerallar va kimyoviy moddalardan foydalanish zararlarini anglagan holda ananaviy mahsulotlar iste'molidan organik mahsulotlar iste'moliga o'tmoqdalar.

Shu sababli, rivojlangan mamlakatlar, xususan, Yevropa davlatlari, Yevropa Komissiyasi ushbu sohadagi amaldagi qonunchilikka o'zgartirishlar kiritdi, organik oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish, qayta ishlash va sertifikatlash bo'yicha yangi talablarni ishlab chiqdi hamda soha rivojiga olib keladigan tizimlarni yaratish ustida bosh qotirmoqda.

Almashlab ekish va minimal ishlov berish tuproq fauna va florasini saqlab qoladi, tuproq shakllanishi va tuzilishini yaxshilaydi, tuproq eroziyasini oldini oladi. O'g'itlar (kompost, go'ng, yashil go'ng) va biologik xilma-xillik kabi organik mahsulotlardan foydalanish tuproq tarkibini va suv filtratsiyasini yaxshilaydi, bu esa o'z navbatida er osti suvlarining ifloslanish xavfini kamaytiradi.

Organik oziq-ovqat dunyodagi qishloq xo'jaligi yerlarining atigi 1%(170 mamlakatda joylashgan 43 million gektardan ortiq yer maydoni) ni tashkil qiladi. Okeaniya eng yirik qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchisi hisoblanadi, undan keyingi o'rinlarda mos ravishda YYevropa, Lotin Amerikasi, Osiyo, Shimoliy Amerika va Afrika turadi. So'nggi yillarda butun dunyo bo'ylab organik mahsulotlarning xalqaro savdosi 66 milliard yevrodan (yoki 72 milliard AQSh dollaridan) oshdi. Ushbu mahsulotga bo'lgan talab asosan dunyoning ikki mintaqasida: Shimoliy Amerika, Yevropa va boshqa mamlakatlarda to'plangan. Organik mahsulotlar uchun eng yirik yagona bozor AQSh (24,3 milliard yevro), undan keyin Yevropa Ittifoqi (22 milliard yevro) va Xitoy (2,4 milliard yevro) turadi.

Fermerlar uchun organik mahsulotlarni qabul qilishning muhim afzalligi shundaki, ular an'anaviy mahsulotlardan 2-3 baravar qimmatroq sotiladigan kafolatlangan bozorga ega bo'lishlari mumkin. Biroq kelajakda an'anaviy yetishtiriladigan qishloq xo'jaligi mahsulotlari bilan jahon bozorlariga chiqish imkonsiz bo'ladi. Hatto MDH davlatlarida ham ekologik toza mahsulotlarga talab kundan-kunga ortib bormoqda. Organik mahsulotlarning narxi an'anaviy mahsulotlardan ikki-uch baravar yuqori. Buning turli sabablari bor:

- Organik mahsulotlarga talab ortib bormoqda, ammo taklif hali ham cheklangan. Hozirgi vaqtda organik mahsulotlar dunyoning umumiy yer maydonining atigi 1% ni tashkil qiladi va organik ishlab chiqaruvchilar an'anaviy ishlab chiqaruvchilarga qaraganda kamroq hosil beradi.
- Organik mahsulotlar ishlab chiqarish xarajatlari odatda yuqori bo'ladi, chunki organik mahsulotlar ishlab chiqarish ko'proq mehnat talab qiladi;
- Organik ishlab chiqaruvchilar almashlab ekish va ekinlarni boshqarish bilan oddiy ekin ishlab chiqaruvchilar kabi katta hajmdagi mahsulotlar ishlab chiqara olmaydi. Bu sohada ishlab chiqarish respublika qishloq xo'jaligi uchun ham yangilik bo'lib, quyidagi talablarni tavsiflash maqsadga muvofiqdir:
- mahsulotning tabiiy tarkibini maksimal darajada saqlash;
- aholi salomatligi;
- biologik kafolatlangan yuqori sifat, kimyoviy moddalarsiz;
- zaharli bo'lmagan elementlar, mikotoksinlar, antibiotiklar, gormonlar va ba'zi turdagi mahsulotlarning radio yutilishi belgilangan chegaralardan oshmaydi. Biroq keyingi yillarda respublikada organik mahsulotlarga talab sezilarli darajada oshdi. Ko'plab oziq-ovqat mahsulotlarini

ishlab chiqaruvchi korxonalar, ayniqsa, chet el sarmoyasi ishtirokida tashkil etilgan korxonalarda ayniqsa talab kuchaymoqda. Bundan tashqari, respublikaning iqlim sharoiti va qishloq xo'jaligi ishlab chiqarish salohiyati ekologik toza mahsulotlar talablariga to'liq javob beradi. Ana shu salohiyatdan foydalanib, mamlakatimizda qishloq xo'jaligi va qayta ishlash sanoatini yanada rivojlantirishning yo'nalishlaridan biri ichki va tashqi bozorlarni ekologik toza xomashyo va oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta'minlash bo'lishi kerak.

Bugungi kunda fermer va dehqon xo'jaliklari qo'shimcha mablag' ajratmasdan organik ishlab chiqarishga o'tish imkoniyatiga ega. Chunki bu mahsulotlarni ishlab chiqarishda amalga oshirilishi lozim bo'lgan tadbirlarning aksariyati shu fermer xo'jaliklarida allaqachon amalga oshirilgan. Xususan, tanlangan hududda kamida uch yil davomida turli gerbitsidlar, mineral o'g'itlar va o'simliklarni himoya qilish uchun kimyoviy vositalardan foydalanmaslik talab etiladi.

Qolaversa, bu xo'jaliklarda organik mahsulotlar ishlab chiqarishda kam texnika va qo'l mehnatidan ko'proq foydalanish talab qilinganligi sababli barcha agrotexnologik tadbirlar dastlab qo'lda bajariladi. Biroq rivojlangan davlatlarda hatto bio ekinlarni himoyalashga mo'ljallangan maxsus texnika vositalari mavjud. Masalan, fermerlar ekin nihol chiqargunga qadar begona o'tlarni yo'qotuvchi yoki bosim ostidagi havo bilan ularni joyidan uchirib yuboruvchi mashinadan faol ravishda foydalanishmoqda. Agar organik mahsulot yetishtirish yo'lga qo'yilsa, sifatsiz va mehnat sarfi ko'p bo'lgani uchun bunday mahsulotlarni ishlab chiqarish boshqa mahsulotlarga nisbatan ikki-uch barobar qimmatroq narxda sotiladi.

Organik dehqonchilik bilan shug'ullanadigan xo'jaliklarga eng avvalo bir qancha talablar qo'yiladi hamda qator omillar zarur bo'ladi.

Ekologik omillar: Bio mahsulotlar ishlab chiqarishda avvalo tuproq, iqlim, hamda suv ta'minoti singari omillar inobatga olinadi. Ekologik sharoitlarga bog'liq holda tabiiy toza mahsulot yetishtirish sug'oriladigan, lalmi, sizot suvlari yer yuzasiga yaqin joylashgan, sho'rlangan, eroziyaga moyil yerlarda ham amalga oshirilishi mumkin.

Bio mahsulot ishlab chiqarishni biz darhol xohlagan yer maydonida amalga oshira olmaymiz. Buning uchun ushbu maqsad uchun mo'ljallangan yerni soglomlashtirish uchun kamida uch yil mobaynida yerga ishlov bergan holda undagi tabiiy unumdorlikni ko'tarishimiz (kamida ball bonniteti 60 dan ko'p) kerak, tuproq zichligi, g'ovakligi, gumus, mikroorganizmlar, bio moddalar miqdori kabilarga qator talablar javob bera oladigan holga keltirganimizdan keyingina mahsulot yetishtirishni yo'lga qo'ya olishimiz mumkin.

Bio mahsulotlar yetishtirishda suvga qo'yiladigan talablar: O'zbekistonda suv sifatini integral baholash uchun SII (suv ifloslanishi indeksi)dan foydalaniladi. Respublikamizda qabul qilingan tasniflashga ko'ra, yer usti suv obyektlari 7 toifaga bo'linadi:

- juda toza (SII-0,3 va undan kam);
- toza (SII-0,31-1,0);
- o'rtacha toza (SII-11-2,5);
- ifloslangan (SII-2,51-4,0);
- notoza (SII-41-6,0);
- juda notoza (SII-61-10,0);
- haddan tashqari notoza (SII-10,0 dan ko'p).

Organik qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirishda 1-3 toifadagi suvlardan foydalanish tavsiya qilinadi.

Mineral o'g'itlar ta'siri:Tuproqqa turli kimyoviy o'g'itlar bilan ishlov berish boshlangunga qadar yer juda hosildor, turli mineral va o'g'itlarga boy bo'lgan. Hozirda tabiiy minerallar bilan to'yingan yerlarni topish muammoli masala hisoblanadi. Eng tabiiy minerallarga to'yingan yerlar vulqonlarga yaqin joylashgan, dengiz tubidagi yerlar hisoblanadi.

Yerni boyitish maqsadida meneral o'g'itlar me'yoridan ortiqcha solinganda, ularning asosiy qismi o'simliklar bilan o'zlashtiriladi, qolgan qismi esa tuproqda ekinlar o'zlashtira olmaydigan shaklda ya'ni nitrat va fosfat tuzlari shakliga qolib ketadi. Ular suv ta'sirida asta-sekin erib, yerning 12 metr chuqurlikdagi qatlamlarigacha yetib borib, yer osti suvlariga qo'shiladi va ularni ifloslantiradi. Yerga fosforli o'g'itlar berilganda faqat fosfat tuzlari sifatida to'planmasdan, balki og'ir metallar ham to'planishiga olib keladi.

Yillar davomida kimyoviy moddalarni me'yoridan oshiq qo'llash oqibatida tuproq zaharli moddalarga to'yinib boradi, tuproqdan o'simlik ildizi orqali butun organlariga tarqaladi va o'simlikning hosili tarkibida belgilangan me'yorlardan yuqori miqdorda saqlanadi. Ushbu zaharli

kimyoviy moddalar o'simliklarga va boshqa barcha tirik organizmlarga o'zining salbiy ta'sirini ko'rsatadi.Shu bois ham bio dehqonchilikda turli kimyoviy moddalar qo'llanilishi taqiqlanadi.

Buning o'rniga biz Respublika hududida organik dehqonchilik faoliyatini yo'lga qo'yish va rivojlantirish maqsadida bir qator tadbirlar amalga oshirilishi lozim deb hisoblaymiz. Jumladan:

-yerni o'g'itlashda toza, tabiiy o'g'itlar (mahalliy o'g'it, chiritilgan hashak, kompostlar, tuban suvo'tlar va hk.)dan foydalanish;

-almashlab ekish: Bio mahsulotlar ishlab chiqarganda maxsus ekologik omillar yerdan samarali foydalanish, tuproq unumdorligini saqlash va oshirib borish (Ya'ni, har bir ekin turlarini tuproq iqlim-sharoitlariga bog'liq holda to'g'ri joylashtirish yerning zichligi normal bo'lishiga va g'ovakligi ortishiga olib keladi);

-bio mahsulot ishlab chiqarish uchun resurs tejamkor texnologiyalar bilan yerga ishlov berish, bio o'g'itlardan keng foydalanish, sideratlar ekish, asosiy ekinlar orasida hamkor ekinlar yetishtirish tuproq erroziyasi oldini oluvchi tadbirlarni amalga oshirish;

-tuproq unumdorligini oshirib borish maqsadida sho'rlanish, zahlanish va botqoqlanish, tuproq eroziyasi, tuproqning zahlanishi, tuproqni turli chiqindilar bilan ifloslanishini oldini olish tadbirlari davomida yer maydonlarida Xlorella vulgaris kabi tuban suvo'tlaridan foydalanish;

-bio mahsulotlar ishlab chiqarishda ekin maydonlaridagi begona o'tlarga, zararkunandalarga va kasalliklarga qarshi biologik, agrotexnik kurash choralarini (turli bio-hasharotlar orqali) qo'llash;

-iqlim sharoitiga moslashgan, kasallik va zarakunandalarga chidamli mahalliy yuqori iqtisodiy samara beruvchi ekin turlari va navlarini yetishtirish;

-yer unumdorligini oshirishda siderat o'g'itlar imkoniyatlaridan foydalanish (bu tuproqdagi mikroorganizmlarni rivojlanishiga qulay muhit yaratib, ozuqa moddalarni umumiy shakldan o'simlik o'zlashtiradigan harakatchan shaklga o'tkazishga sharoit yaratadi. Siderat ekinlarning ildiz tizimi tuproqning chuqur qatlamlaridagi mineral ozuqa moddalar zahiralarini shakllantiradi. Tuproqning mexanik -fizik va mikrobiologik xossa va xususiyatlarini yaxshilaydi. Siderat o'g'itlar ekin maydonlaridagi namlikni saqlash natijasida suvni tejab sarflashda ham katta ahamiyatga ega.)

-urug'lik tizimini yuqori navli va sifatli bo'lishini ta'minlash;

-tuproqni g'ovak va namligi yuqori holda saqlash uchun Florida va mahalliy qizil chuvalchanglardan foydalanish;

Yuqorida ko'rsatilgan tadbirlar navbati bilan to'g'ri amalga oshirilsa, Respublikamizda mahsuloti jahon va mahalliy bozorlar uchun talabgor bo'lgan organik dehqonchilik sohasi shakllanadi hamda iqtisodiyotda qo'shimcha qiymat ishlab chiqariladi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Алексеева, С. А. Формирование «зеленых» компетенций в агропромышленном комплексе Российской Федерации / С. А. Алексеева, О. Е. Ломакин, Б. И. Шайтан // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. - 2019. - № 4 (49). -С. 9-14.

2. Бакиновская, О. А. Правовые механизмы реализации принципов «зеленой» экономики в целях обеспечения устойчивого развития России и Беларуси в рамках Союзного государства / О. А. Бакиновская // Использование и охрана природных ресурсов в России. - 2017. - № 4 (152). - С. 93-98.

3. Trade and Green Economy A HANDBOOK Third Edition The United Nations Environment Programme Division of Technology, Industry and Economics Economics and Trade Branch and The International Institute for Sustainable Development

4. A Green Economy : India's Sustainable Development : N. R. Krishnan

MUNDARIJA

Xamidov O.X. Kirish so'zi 3

1-sho'ba. Yangi O'zbekistonni iqtisodiy taraqqiy etishida korxonalar raqobatbardoshligini oshirish imkoniyatlari 5

Toxirov Javlon Raximovich, Ismoilova Maxtoboy Said qizi. Yangi O'zbekistonni iqtisodiy taraqqiy etishida oliy ta'lim muassasalarining raqobatbardoshlik xususiyatlari 5

Nurbek Khalimjonov. A pvar analysis of green finance and green economy for sustainable development in Uzbekistan 8

Bozorov Berdimurod Ulug'murodovich, Rasulov Elyor Mansur o'g'li. O'zbekistonda innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish orqali ish bilan bandlikni taminlash 10

Fayziyev Rabim Aliqulovich, Saydullayev Azamat Jo`raqul o`g`li. O`zbekistonga jalb qilingan to`g`ridan-to`g`ri xorijiy investitsiyalarning valyuta kursiga ta'sirini ekonometrik tahlil qilish 12

Boltayeva Mohichehra Sharipovna, Temirov Akbar To'lqin o'g'li. O'zbekistonda yashil iqtisodiyotini rivojlantirish salohiyatidan samarali foydalanish istiqbollari va mintaqaviy xususiyatlari 16

Azimov Sarvarbek Qayumjon ugli. Ensuring increase of the country's competitiveness the place and influence of industrial enterprises 18

Xudoyberdiyev Mahmud Abduqodirovich. O'zbekiston Respublikasida innovatsion faoliyatni rivojlantirish omillari........ 22

Masharipova Maksuda Beknazarovna. O'Zbekistonning raqamli iqtisodiyoti: holati va istiqbollari. 25

Poshokulova Mohigul Kaxramonovna. Qashadaryo viloyatining iqtisodiy-ijtimoiy rivojlanishi. 30

Oripova Gulira'no Nodirovna. Mamlakat ichki savdosiga doir metodologik yondashuvlarning sharhi 32

Rahimboyev Muxtorbek Ikrom o'g'li. Mehnat ko'nikmasining oshirilishini iqtisodiyotga ta'siri..... 35

Qo'chqorov G'., To'rayeva N. Ta'limdagi innovatsiyalar va inson kapitalini shakllantirish: istiqbollar va muammolar........ 37

Obidjon Khamidov, Dilshod Yavmutov, Sardorjon Burkhanov. To attract investments of foreign enterprises in Uzbekistan and increase the effectiveness of reforms aimed at transitioning to a green economy. 42

Артикова Шохида Илясовна. Ҳудудларда маиший хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари. 47

Ulug'murodova Nodira Berdimurodovna. Yangi O'zbeksiton iqtisodiyotini rivojlantirishdagi tadbirkorlikning tutgan o'rni 49

Ashurova Muborak Xayrulloevna. O'zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlik faoliyati holatining tahlili........ 52

Маматов Баходир Қулдошович. Ўзбекистонда минимал истеъмол харажатлари қийматини ҳисоблаш тартиби........ 55

Ashurova Muborak Xayrulloevna, Porsoeva Dilfuza Jo'raqulovna. O'zbekistonda kichik biznes va tadbirkorlikning raqobat sharoitida rivojlanishi 58

Ruxsatova Rushana O'ktamovna. Qishloq xo'jalik mahsulotlari ishlab chiqarish jarayonini ekonometrik modellashtirish 60

N.M. Makhmudov, A.A.Aliev, Z.A. Mirzaev. The national innovation system Formation is one of the priority tasks for the Republic of Uzbekistan economy competitiveness increasing 62

Комилов С.Дж. Методологические подходы исследования конкурентоспособности предприятий в условиях развития региональных интеграционных процессов 66

Saidova Feruza Kamolovna. Global and regional problems of transition to green economy in our country........ 69

Ostonov Mirfayz Ravshan o'gli, Abdulloyev Asliddin Junaydulloyevich. Tadbirkor yoshlar - yangi O'zbekiston mahsuli........ 71

Soliyev Damirjon Nurmatovich. O'zbekistonning turli hududlarida bio-mahsulotlar yetishtirish samaradorligining qiyosiy tahlili........ 74

2-sho'ba. Korxonalar raqobatbardoshligini zamonaviy menejment tamoyillari va yondashuvlari asosida oshirish istiqbollari 78
Navruz-Zoda Baxtiyor Negmatovich. SMART-TAHLIL KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING SAMARALI VOSITASI SIFATIDA........ 78
Yuldashev Feruz Isroil ugli. Advancements in Higher Education: The Impact of Academic freedom on Uzbekistans Universities and academic Programs........ 81
Akpolatov Baxitbay Dauletbaevich. YIRIK VA KICHIK BIZNES SUB'EKTLARI FAOLIYATINI SHAKLLANISHI VA KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINING ZARURLIGI........ 84
Dilmonov Kudrat Bakhtiyorovich. Foreign experience in improving the efficiency of human capital in our country........ 87
Allanazarov Uralbay Kazakbaevich, Amaniyazov Rinat Bayniyazovich. KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING ILG'OR TAJRIBALARI VA KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI ZAMONAVIY QO'LLANILISHI XUSUSIYATLARI........ 90
Makhliyo Aripova Salakhiddinovna. IMPORTANCE AND MANAGEMENT OF BRAND IN FASHION BUSINESS- EXAMPLE OF FOREGN COUNTRIES........ 92
Erkinxojiyev.I.I. KORXONALARDA BIZNES BOSHQARUVINING USTUVOR YO'NALISHLARI........ 95
Бакаева Мехринисо Рахимовна. ИҚТИСОДИЙ ФАНЛАРНИ ЎҚИТИШДА АКТНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ БЎЙИЧА ЧОРА ТАДБИРЛАР........ 98
Nosirova Muzayam Ilhomovna. Oliy ta`limda boshqaruvning zamonaviy usullarini qo'llashNING AHAMIYATI........ 103
Jumabayev Adilbek Bazarbaevich. INVESTITSIYALARNING MINTAQA IQTISODIY SALOHIYATIGA TA'SIRI VA KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI ZAMONAVIY MENEJMENT TAMOYILLARI TAHLILI........ 105
Komilov Dostonbek Ro'zimboy o'g'li. TURIZM SOHASINI MODERNIZATSIYA QILISHNING MARKETING KONSEPSIYASI........ 109
Karimjanova Ra'noxon Maxmudovna, Nosirov Husniddin Xusanboy o'g'li. Korxona bozor faoliyatini rivojlantirishda raqamli marketing strategyalaridan foydalanish........ 112
Rahmatov Farhod, Xolliyev Sherali. Korxonalar raqobatbardoshligini zamonaviy menejment tamoyillari va yondashuvlari asosida oshirish istiqbollari........ 114
Mavlanova Barchinoy Shonazar qizi. RAQOBATBARDOSHLIK SHAROITIDA ERKIN IQTISODIY ZONALAR SAMARADORLIGI KO'RSATKICHLARIDAN FOYDALANISH........ 117
Yuzbayeva Maxfuza Zakirjonovna, Nasullayeva Yoqutoy Nasim qizi. KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA KREATIV G 'OYALARNING O'RNI........ 120
Raximberdiyev Q.B. BANK-KREDITLASH TIZIMLARI AXBOROT TUZILMALARI HAMDA ULARNI BLOKCHEYN MEXANIZMLARI ASOSIDA BOSHQARISH VA HIMOYALASHNING KONSEPTUAL ASOSLARINI ISHLAB CHIQISH........ 124
Tadjiev Timur Maratovich, Muratov Amir Timur og'li. KORXONALAR FAOLIYATINI QO'LLAB - QUVVATLASH VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOIY–IQTISODIY MOHIYATI........ 126
Yuldashev Feruz Isroil ugli. The Impact of Academic Autonomy on the Performance of Higher Education Institutions in Uzbekistan........ 129
Усмонов Адҳамжон Аъзамжонович. ТАШКИЛОТДА БОШҚАРУВ САМАРАДОРЛИГИГА ЭРИШИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ УСУЛЛАРИ........ 131
Utepbergenov Asamatdiyn Abdraxmanovich. QORAQALPOG'ISTON RESPUBLIKASIDA QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI ISHLAB CHIQARISH VA KORXONALAR FAOLIYATININING RIVOJLANISHI TAHLILI........ 133
Xalilova Maftuna Raxmonovna, Abduvaliyev Doniyorbek Baxromjon o'g'li. KORXONADA MARKETING XIZMATI FAOLIYATINI TASHKIL ETISHNING AMALIY JIHATLARI. ALIEXPRESSNING MARKETING XIZMATI FAOLIYATINI TASHKIL ETISH........ 136
Yuldashev Feruz Isroil o'g'li. Oliy ta'lim muassasalari raqobatbardoshligini boshqarish samaradorligi indikatorlari tizimini ishlab chiqish imkoniyatlari........ 138
Maxkamov Ibroyim, Shahobov Xamidjon Muxamadovich. O'ZBEKISTONDA RAQOBATBARDOSH PAXTA-TO'QIMACHILIK KLASTERLARINI TASHKIL ETISHDA XORIJ TAJRIBALARIDAN FOYDALANISH........ 142

Мурадова Наргиза Улжаевна. СТЕПЕНЬ ИЗУЧЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: ОБЗОР НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ УЧЁНЫХ 144
Адизов Б.Б., Абдуллоев К.Ф. Олий таълим муассасасининг рақобатбардошлиги ва таълим хизматлари бозоридаги рақобат........ 147
Tursunov Imomnazar Egamberdievich. RAQOBATBARDOSHLIK SHAROITIDA KICHIK VA O‘RTA BIZNES BOSHQARUVINI TAKOMILLASHTIRISH........ 150

3-sho’ba. Korxonada marketingni tashkil etish muammolari........ 155
Nurmatova Iroda Akramdjonovna. KORXONADA MARKETING XIZMATI FAOLIYATINI TASHKIL ETISH........ 155
Nasrullayev Omonulloxon Nodirjon o`g`li. KORXONADA MARKETINGNI TASHKIL ETISH MUAMMOLARI 160
Suyunova Marvarid, Xolliyev Sherali. KORXONADA MARKETINGNI TASHKIL ETISH MUAMMOLARI 163
Kabilova Nigina Shuxratovna. PROBLEMS OF ORGANIZATION OF MARKETING IN THE ENTERPRISE 166
Rajabova Mohichehra Abduxoliqovna. PRACTICAL METHODOLOGY OF CONDUCTING MARKETING RESEARCH IN INDUSTRIAL ENTERPRISES OF BUKHARA REGION........ 168
Dilmonov Kudrat Bakhtiyorovich. Methodology for development of marketing strategies for human capital development........ 170
Maxmudov Sirojiddin Abdullayevich. RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOXASINI ONLAYN SAVDO ORQALI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI. 175
Махамаджанов Акбар Махамадалиевич. БАНКЛАРДА МИЖОЗЛАРГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН САМАРАЛИ МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИНИ ТАНЛАШ........ 180
Расулова Нигора Юсуповна. ЯШИЛ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТУРИСТИК КОРХОНАЛАР РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШДА МАРКЕТИНГНИ РОЛИ........ 182
Raxmatova Feruza Yusupjanovna, Navruz-zoda Layli Baxtiyorovna. O‘ZBEKISTONDA TARMOQLI MARKETING TIZIMINING RIVOJLANISHI 186
Лямкина Виктория Александровна. МОДЕЛЬ УНИВЕРСИТЕТА 3.0 КАК ИСТОЧНИК ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ........ 189
Суюнова Камилла Бахромовна, Туланбаев Акбаржон Акрамжанович. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ........ 192

4-sho’ba. Hududlarda korxonalar faoliyatini qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha mavjud tuzilmalar faoliyatini takomillashtirish 194
Зиявитдинова Н.М., Таджиева С.У. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ........ 194
Ro‘ziyev Shuxrat Sharifboyevich. HUDUDLARDA XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARI FAOLIYATI TAHLILI........ 196
Amaniyazov Rinat Bayniyazovich. Aholi daromadlarining oshishida oila xo‘jaliklari va korxona xodimlari pul mablag‘larining shakllanishi........ 199
Kudratov Muhammad Rustamovich. Sanoat korxonalarida investitsiyalarni boshqarishning o’ziga xos xususiyatlari........ 201
Isakov Azim Yusubjanovich, Raximov Asadbek Ahadbek o‘g‘li. HUDUDLARDA IJTIMOIY VA ISHLAB CHIQARISH INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHDA DAVLATNING ROLI .. 203
Karimjanova Ra’noxon Maxmudovna, Abduraxmonov Javlonbek Ravshan o’g’li. MINTAQADA INVESTITSION FAOLIYATNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI (NAMANGAN VILOYATI MISOLIDA)........ 207
Ruzmetova Iroda Yangiboyevna. Xorazm viloyatida kichik biznes faoliyatining mohiyati va o`ziga xos xususiyatlari........ 209
Zayavitdinova Nafisa Muxammadovna, Bo‘stonova Shirin Sharof qizi. RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARINING INNOVATSION FAOLIYATINI SAMARALI RIVOJLANTIRISH 213

Qulliyev Oxunjon Anvar o'g'li. Korxonalarda eksport salohiyatini oshirishda innovatsion marketing texnologiyalaridan samarali foydalanish 215
Opayev Biysenbay Aimanovich, Aydaniyazova Baxtigul Abilkasimovna. XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARI FAOLIYATINI RIVOJLANTIRSHNING ASOSIY YO'NALISHLARI 221
Rashidov Mels Karimovich. ERKIN IQTISODIY ZONALAR LOGISTIKASIDA MAQBUL BUYURTMA MIQDORINI ANIQLASH MODELI VA UNI QO'LLASH SAMARADORLIGI . 224
Zoirov G'olibjon Toshtemir o'g'li. HUDUDLARNI IJTIMOIY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA INSTITUTSIONAL MUHITNING O'RNI. 227
Алламуратова Гулчехра Мақсетбаевна. ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТАРМОҚЛАРНИ САМАРАДОРЛИГИГА ТАЪСИР ҚИЛУВЧИ ОМИЛЛАР 229
Бобоева Гулнора Ганжиевна. ҲУДУДИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛ САЛОҲИЯТ – КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИНИНГ ИННОВАЦИОН ФАОЛЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ГАРОВИ . 231
Усубжонов Захриддин. ҚУРИЛИШ МАТЕРИАЛЛАРИ КОРХОНАЛАРИГА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИНИШИНИНГ РИВОЖЛАНИШИ 234
Тухтасинова Дилдора Рахмонбердиевна, Сайдуллаева Диёра Тухтасин кизи. ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ УЗБЕКИСТАНА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ..... 237
Masharipova Manzura Alimbayevna, Vaisov Dilshod Ibodullayevich. KICHIK BIZNES SUBYEKTLARIDA RAQOBATBARDOSHLIKNI TA`MINLASHNING TASHKILIY IQTISODIY MEXANIZMLARI 239
Бозоров Дадахон Берлимуродович. Хизмат кўрсатиш соҳасида ташкилий-бошқарув ва иқтисодий самарадорликни баҳолашга услубий ёндашув 242
To'xtasinova Dildora Raxmonberdiyevna. TO'QIMACHILIK SANOATI MAHSULOTLARINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI BAHOLASH 245
Hojiyev Tal'at Toshpo'latovich. MINTAQALARNING MUVOZANATLI BARQAROR RIVOJLANISHINI TA'MINLASH IMKONIYATLARI 249
Утепбергенов Алламберген Омирбаевич. ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ 250

5-sho'ba. Turistik xizmatlarni ko'rsatadigan korxonalar raqobatbardoshligini oshirishning ilmiy-amaliy yo'nalishlari 254
Khamidov O.Kh. MODERN STATUS, PROBLEMS AND PERSPECTIVE DEVELOPMENT OF RELIGIOUS TOURISM IN BUKHARA 254
Toxirov Javlon Raximovich, O'rinova Dilobar. TURIZM SOHASIDA REKREATSIYA OBYEKTLARINING TUTGAN O`RNI VA REKREATSION TURIZM RIVOJLANISHINING NAZARIY ASOSLARI 258
Xurramov Ortikjon Kayumovich. Raqamli turizmni rivojlanishining bugungi kundagi holati va istiqbollari 261
Тешабаева О.Н., Жамолиддинова Мохинур. ЎЗБЕКИСТОНДА ИЧКИ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАРНИ СОТИШ УСУЛЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ 263
Asadova Aziza Olimjonovna. O'ZBEKISTONDA TURISTIK KORXONALAR RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA NOSTALGIK TURIZM BO'YICHA TURLARNI TASHKIL ETISH IMKONIYATLARI 269
Xurramov Ortikjon Kayumovich, Shuxratova Maxbuba Jamshid qizi. Turizmda ijtimoiy media va zamonaviy tendensiyalar 272
Akhrorova Nilufar Uktamovna. MARKET SEGMENTATION AND INNOVATION IN STUDENT TOURISM: A PATH TO COMPETITIVE ADVANTAGE 274
Азизов Шохазиз Самиевич. ЗАРУБЕЖНЫЕ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН........ 278
Abduvaliyev Doniyorbek Baxromjon o'g'li. TURIZMDA RAQOBAT STRATEGIYASINI ISHLAB CHIQISH SAMARADORLIGI 284
Хамидов Саиджон Комилович. Количественное и качественное комплексное создание ресурсостроения в группировке туристских дестинаций 286
Achilov Omon Aminovich. O'zbekistonda rekreatsion turizmni rivojlantirishning ahamiyati 290
Istamkhuja Olimovich Davronov. IMPROVING THE SKILLS OF HOTEL STAFF AS A MAIN COMPETITIVE ADVANTAGE 291

Burxonov Sardorjon, Bobomurodov Kayimjon. Green Marketing in the Tourism Industry of Developing Countries as a Trend towards Achieving Sustainable Development 295
Шукуров Фарух Тохирович. САМАРҚАНД ВИЛОЯТИ ТУРИЗМИНИ ЯНАДА РИВОЖЛАНТИРИШДА ИННОВАЦИЯСИНИНГ РОЛИ. 301
Muhammadiyev Otabek Akramjon o'g'li. O'zbekistonda turistik korxonalarni rivojlantirish yo'llari 303
Turayev Javohir, Lutfullayev Sherzod, Xushvaqtov Ramziddin. Turistik xizmatlarni ko'rsatadigan korxonalar raqobatbardoshligini oshirishning ilmiy-amaliy yo'nalishlar 306
Uralova Matlyuba Axrorovna. Turistik xizmatlarni ko'rsatadigan korxonalar raqobatbardoshligini oshirishning ilmiy-amaliy yo'nalishlari 310
Jo'rayeva Zilola Turobovna, Sharipova Mastura Uchqun qizi. Turizm va mehmonxona sanoatida marketing tadqiqotlarini o`tkazish 313
Yusupov N.S., Akramjonov Abdullo Akramjon o'g'li. Investitsion loyihalarni muvaffaqiyatli amalga oshirishda zamonaviy boshqaruvdan samarali foydalanish yo'llari 315
Musayev Malikjon Karomatovich. Diniy qarashlar va biznes kesishmasida "Halol" mehonxonalarning o'rni 317
Dushanova Yulduz Faxriddinovna, Mohinur Ro'zimboyeva. TURISTIK XIZMAT KO'RSATADIGAN KORXONALARNING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNING ILMIY-AMALIY YO'NALISHLARI 319
Jafarova Hilola Xalimovna. RAQAMLI TURIZMDA KICHIK BIZNESNI JORIY QILISH VA RIVOJLANTIRISH 321
Malikova Shoiraoy Baxtiyorovna. XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSIYALARNING O'RNI 324
Shukurov Ikrom Abdurashitovich. SAMARQAND VILOYATIDA TURISTIK XIZMAT KO'RSATUVCHI KORXONALAR VA MEHMONXONALARNING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA INNOVATSION USULLAR 326
Farmanov Erkin Alimovich. COMPETITIVE DIRECTIONS OF TOURIST ENTERPRISES IN IMPROVING THE QUALITY OF TRANSPORTATION SERVICES 328
Наргиза Ачилова. Некоторые аспекты формирования национального бренда Узбекистана .. 331
Ergashev R.X., Uzoqov J.N. Qashqadaryo viloyatida turizm sohasida xususiy tadbirkorlik faoliyatining davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning ahamiyati 336
Ходжаева Дилбар Хуршидовна. Сельский туризм – классификация и мотивы развития 342
Muhitdinova N.I., Yodgorova Z.Y. BUXORO VILOYATIDA TURISTIK RAQOBATBARDOSHLIGIGA TA'SIR QILUVCHI OMILLAR 345
Xamroyev X. R. "AVITSENA" TEMATIK PARKINI YARATISH IMKONIYATLARI 348
Jo'rayev Abror Turobovich, Maxmudova Nodira Uktamovna. XALQARO TA'LIM TURIZMI KORXONALARINING GLOBAL TURIZM BOZORIDAGA TA'SIRI 353
Юлдашев Камол Шарифович. ТРЕНД САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ УЗБЕКИСТАНА 356
Madina Sayfullayeva. THE ROLE OF LABELLING IN PROMOTING QUALITY AND COMPETENCE IN SUSTAINABLE TOURISM 361
Тешабаева О.Н. Ички туризмнинг моҳияти ва унинг миллий иқтисодиётда тутган ўрни 364
Hamdamov Amriddin Hamdam o'g'li. Raqamli integratsiya resurslari orqali smart turizmni tashkil etishning asosiy xususiyatlari 368
Екатерина Владимировна Шевчук. Инфлюенс-маркетинг как инструмент продвижения туристических услуг 372
Адизов Бахтиёр Исматович. МОДЕЛИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ЗНАНИЙ ЭКОНОМИИ 377
Shadiyeva Madina Jaloliddin kizi. METHODOLOGY IN MANAGEMENT. LEGAL METHODS OF MODERN MANAGEMENT 381
Zafar Jumayev. ENG MUHIM SAMARADORLIK KO'RSATKICHLARI TIZIMI MOHIYATI VA UNING KORXONALARNI BOSHQARISHDAGI AHAMIYATI 384
Салихов Нодир Джамолович. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ МЕНЕДЖМЕНТА 387