O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM FAN VA INNOVATSIYA VAZIRLIGI
FARG‘ONA POLITEXNIKA INSTITUTI

«IQTIDORLI TALABALAR, MAGISTRANTLAR, DOKTORANTLAR VA MUSTAQIL IZLANUVCHILAR»

ilmiy-amaliy anjumani

MATERIALLARI

25-26 IYUN, 2024 yil

Farg‘ona-2024

Hurmatli ____!

Sizni, Farg'ona politexnika institutida 2024 yil «Insonga e'tibor va sifatli ta'lim yili»ga bag'ishlanib **«Iqtidorli talabalar, magistrantlar, doktorantlar va mustaqil izlanuvchilar»** mavzusida o'tkaziladigan institut miqyosida ilmiy-nazariy anjumaniga taklif qilamiz.

Anjumanni o'tkazish vaqti: 2024 yil 25 iyun kuni soat 10:00 da Farg'ona politexnika instituti madaniyat saroyida ochiladi.

Konferensiyada O'zbekiston Respublikasi OTM va ITIlar olimlari, professor-o'qituvchilari, yengil sanoat tarmoq korxonalari mutaxassislari, tadqiqotchilar, magistrant va iqtidorli talabalar tomonidan amalga oshirilayotgan ilmiy-tadqiqot ishlari natijalari muhokama qilinadi.

Ilmiy va ilmiy-texnik konferensiya doirasida quyidagi yo'nalishlar bo'yicha yalpi va sho'ba majlislari o'tkazilishi rejalashtirilgan:

Sho'ba 1. Mashinasozlik texnologiyasi va avtomatlashtirish, Texnologik mashina va jihozlar, Yer usti transport tizimlari va ularni ekspluatatsiyasi, Tadbiqiy mexanika;

Sho'ba 2. Elektr energetikasi, Elektr texnikasi, Elektr mexanikasi va elektr texnologiyalari, Fizika, Chizma geometriya va muhandislik grafikasi;

Sho'ba 3. Bino va inshootlar qurilishi, Geodeziya, Kartografiya, Kadastr, Muhandislik kommunikatsiyalari qurilishi, Arxitektura, Qurilish materiallari, Buyumlari va konstruksiyalarini ishlab chiqarish;

Sho'ba 4. Iqtisodiyot, Menejment, Buxgalteriya hisobi va audit;

Sho'ba 5. Kimyo va kimyoviy texnologiya, Oziq-ovqat texnologiyasi, Neft va neft- gazni qayta ishlash;

Sho'ba 6. Yengil sanoat buyumlari texnologiyasi, Tabiiy tolalar, Qishloq xo'jalik mahsulotlarini saqlash texnologiyasi;

Sho'ba 7. Elektronika va asbobsozlik, Metrologiya, Standartlashtirish va mahsulot sifati menejmenti, Intellektual muhandislik tizimlari;

Sho'ba 8. Ijtimoiy, Gumanitar, Xorijiy tillar, Matematika va tabiiy fanlar.

Anjumanning rasmiy tillari: o'zbek, rus va ingliz tillari.

Anjumanga tezislar **2024 yil 20 iyun** kuniga qadar elektron shaklda qabul qilinadi.

Tashkiliy qo'mita

Bizning manzil: O'zbekiston Respublikasi, 150107, Farg'ona shahri, Farg'ona ko'chasi, 86-uy, Farg'ona politexnika instituti.

© FarPI – Farg'ona politexnika instituti, 2024.

Murojaat uchun telefonlar: (+99891) 676-11-00; telegram: @Jabborov_Islombek,

Konferensiyaning tashkiliy qo‘mitasi:

Salomov O‘.R.	– Tashkiliy qo‘mita raisi, Farg‘ona politexnika instituti rektori, texnika fanlari doktori;
Jaxongirov I.	– XH prorektor; i.f.d., (DSc);
Salimov A.A.	– MIIB prorektori, PhD;
Ergashev S.F.	– FarPI IPKT bo‘limi boshlig‘i, t.f.d., professor.
Xomidov A.Q.	– “ITITFTE” bo‘limi boshlig‘i;
Odilov O	– “Magistratura” bo‘limi boshlig‘i;
Ismoilov N.	– “Xalqaro hamkorlik” bo‘limi boshlig‘i;
Abduhalilov B.	–Ma’naviy-ma’rifiy masalalar bo‘yicha bo‘lim boshlig‘i.
Abduraxmonov S.J.	– “I va IPKTB” muhandis, anjuman kotibi.

Tahririyat a’zolari : S.F. Ergashev, **A.Q. Xomidov.**

Kompyuterda chop etishga tayyorlovchilar: M.Qurbonova, A.Xomidov

KONFERENSIYANING BIRINCHI KUNI TARTIBI

2024-yil 25-iyun kuni Farg‘ona politexnika instituti madaniyat saroyi

09:00- 10:00	– Konferensiya qatnashchilarini ro‘yhatga olish.
10:00- 10:30	– Konferensiya ochilishi va yalpi majlis yig‘ilishi.
10:00- 10:10	– Kirish so‘zi – Farg‘ona politexnika instituti rektori - **O‘.R.Salomov.**
10:10- 10:20	–Farg‘ona politexnika institutida iqtidorli yoshlarni qo‘llab-quvvatlash borasida amalga oshirilayotgan ishlar - **S.F.Ergashev**
10:30- 10:40	– 3 bosqich DS doktoranti **M.M. Payazov.**
10:50- 11:00	– 3 bosqich tayanch doktoranti **E.S.Umronov**
11:10 -11:20	– M12-21YeT va YeA guruhi magistranti **Obidjonov Z.**
11:30- 11:40	–Farg‘ona politexnika instituti proffesori - **G.N.Valiyev.**
11:50- 12:00	– Farg‘ona politexnika instituti tayanch doktoranti **I.N.Obidova.**
12:10- 12:20	Tushlik **Moderator: A.Q.Xomidov– “Iqdidorli talabalarning ilmiy tadqiqot faoliyatini tashkil qilish bo‘lim” boshlig‘i**
13:30–15:30 – Sho‘balar ma’ruzalari.	
15:30-16:00	– Anjuman ishini yakunlash va natijalarini umumlashtirish.

REPORTING STANDARDS (IFRS). Экономика и социум, (4-1 (119)), 308-316 https://www.iupr.ru/_files/ugd/b06fdc_7bfd6dbaf2b24eeeb80dc86e983dc8ac.pdf?index=true
8. Mamarasulov D.A. (2024). Important issues of accounting for fixed assets according to the requirements of international financial reporting standards. Journal of Management Value & Ethics, India Gwalior-M.P. Jan-March 24 Special Issue, 88-94. http://jmveindia.com/journal/JAN-MARCH%2024_IS-2024.pdf
9. Mamarasulov Diyorbek Alijon Ugli, & Kudbiyev Davlatbay (2024). EXPLORING FIXED ASSET IMPAIRMENT ACCOUNTING PRACTICES IN UZBEKISTAN. Science and innovation, 3 (Special Issue 24), 179-184. doi: 10.5281/zenodo.11002704 https://doi.org/10.5281/zenodo.11002704
10. Кудбиев, Д., & Мамарасулов, Д. (2024). ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ. Nashrlar, 3(M), 81–84. https://doi.org/10.60078/2024-vol3-issM-pp81-84
11. Kanaatov A. (2023). Maqsadli tushumlarni buxgalteriya hisobida aks ettirish tartibi. Journal of marketing, business and management, 2 (8), 1-5.
12. Malitskaya V.B., Volkova N.N., Aksenova A.A., Konovalenko I.E., Osyanin D.N. Improvement of Information Quality on State Assistance in Accounting and Reporting of Agricultural Companies. Siberian Journal of Life Sciences and Agriculture, 2021, vol. 13, no. 3, pp. 305-320. DOI: 10.12731/2658-6649-2021-13-3-305-320
13. J.M.Pereira (2015). The impact of accounting for government grants on equity capital. Procedia Economics and Finance. Procedia Economics and Finance 23(4):1401-1404
14. Хайруллина О.И. (2012). Государственные субсидии в сельском хозяйстве: бухгалтерский Учет и налогообложение. Международный бухгалтерский учет, (10), 19-26.
15. Козменкова С.В., & Прынцев М.Н. (2014). Формирование в учете и отчетности информации о государственной помощи по российским и международным стандартам. Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях, (14), 8-16.
16. Клычова Г.С., & Нуриева Р.И. (2015). Особенности признания в учете государственных субсидий, выделяемых сельскохозяйственным предприятиям, в соответствии с отечественными и международными стандартами. Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях, (18 (378)), 30-40.
17. Жук, К. (2014). Предоставление государственной поддержки (дотаций) в Польше в политике бухгалтерского учета. Наука и техника, (6), 76-81.

КОРХОНАЛАРДА МАРКЕТИНГ ДАСТУРЛАРИДАН ФОЙДАЛАНИШГА БАҒИШЛАНГАН ИЛМИЙ ҚАРАШЛАРНИНГ ШАКЛЛАНИШИ

БухДУ Иқтисодиёт ва туризм факультети ўқитувчиси Ҳ. Н. Абдуллаева
hilolaabdullayeva24@gmail.com

Иқтисодий адабиётда ишлаб чиқариш корхоналари фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиёти билан боғлиқ бўлган илмий қарашлар шаклланганлигини кўришимиз мумкин. Жумладан, меркантилизм иқтисодий мактаби вакиллари А. Серра, Т. Манн, А. Монкретьен кабиларнинг илмий қарашларида маркетинг фаолияти билан боғлиқ болган қарашлар шаклланганлигини кўришимиз мумкин бўлиб, унга кўра, “мамлакат аҳолисининг турмуш фаровонлигини таъминлаш миллий иқтисодиётда ишлаб чиқариш муносабатларининг ривожланганлиги даражаси

билан эмас, балки, ташқи савдони ривожлантириш орқали мамлакатда капитал жамғариши ҳажмининг ортиши ҳисобига таъминланади”[1]. Мазкур илмий қарашда ишлаб чиқариш соҳаси ташқи бозорларни ўзлаштириш ҳисобига ривожланиш тенденциясига эришишига устуворлик қаратилган бўлиб, бунда маркетинг фаолиятидаги бозор тадқиқотлари ўтказиш, янги бозорларни ўзлаштириш каби дастурлар меркантилизм таълимоти амал қилган XV-XVII асрларда ҳам амал қилган деган хулосага келиш мумкин бўлади. Ушбу ҳолат ишлаб чиқариш муносабатларини ривожлантиришда янги бозорларни ўзлаштириш бўйича маркетинг дастурлари ўша даврларда корхона фаолиятини бошқаришни ташкил этиш, ишлаб чиқаришни режалаштириш каби бошқарув амалиётининг таркибий элементи сифатида баҳоланганлигидан далолат беради.

Илк бор маркетинг курслари АҚШнинг Иллинойс ва Мичиган университетларида 1901-1902 ўқув йилидан бошлаб ўқитила бошланган бўлиб, бунда корхоналар фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиёти, маркетинг дастурларининг турлари, улгуржи ва чакана сотувчилар билан ишлаб чиқарувчилар ва истеъмолчилар ўртасида амалга ошириладиган иқтисодий-молиявий операциялар, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни реклама қилиш амалиёти билан боғлиқ бўлган масалалар олий таълим муассасалари талабаларига ўргатилган. Натижада 1908 йилга келиб, АҚШда биринчи ишлаб чиқариш корхоналарига нисбатан маркетинг хизмати кўрсатувчи компания фаолияти йўлга қўйилиб, 1911 йилдан бошлаб йирик ишлаб чиқариш корхоналари таркибий тузилишида маркетинг бўлимлари фаолияти ташкил этила бошланди. Мамлакат ишлаб чиқариш корхоналари фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланишга бўлган қизиқишнинг ортиши 1920 йилга келиб Миллий маркетинг ва реклама ўқитувчилари ассоциацияси ташкил этилиб, 1937 йилда ушбу ташкилот Америка маркетинг ассоциациясига айлантирилди.[2]

Корхоналар фаолиятини ташкил этишнинг жаҳон амалиёти таҳлилига кўра, XX асрнинг 50-60 йилларидан бошлаб стратегик ривожланиш дастурлари таркибида маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиёти билан боғлиқ бўлган ҳолатлар аниқланган. Жумладан, М. Портер томонидан корхоналар фаолиятини ташкил этиш ва уни ривожлантиришнинг стратегик йўналишларининг АҚШ амалиётини тадқиқ этиш асосида қуйидаги илмий хулосалар олинган: “мамлакатда капиталистик ишлаб чиқариш муносабатларининг ривожланиши шароитида корхоналар фаолиятини ташкил этиш, уни ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари, жумладан, корхонанинг бозордаги мавқеи, унинг қамров даражасини сақлаб қолиш ва уни кенгайтиришга қаратилган чора-тадбирларнинг самарадорлиги корхона фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш самарадорлиги билан чамбарчас боғлиқ бўлади”[3]. Олим томонидан амалга оширилган тадқиқотлар натижасида олинган ушбу илмий хулоса иқтисодий адабиётда корхоналар фаолиятидан маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиётини ташкил этиш билан боғлиқ бўлган тадқиқотларнинг ортишига сабаб бўлади. Бунга сабаб корхоналар ривожланиш стратегияларининг самарадорлиги айнан маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиёти билан чамбарчас боғланганлиги билан изоҳланади.

Жумладан, XX асрнинг 60 йиллари бошида Э.Ж. Мак-Карти[4] томонидан иқтисодий адабиётда “Маркетинг концепцияси” ривожланишида муҳим аҳамият касб этувчи “4 P” концепцияси ишлаб чиқилди. Ушбу концепция иқтисодий адабиётда маркетинг соҳасида амалга оширилаётган илмий тадқиқотларда “Маркетинг комплекси” сифатида баҳоланади. Бугунги кунда маркетинг комплекси иқтисодий категория сифатида “корхоналар фаолиятини ташкил этишда маркетинг концепцияси таркибий

---

[1] Меркантилизм / под ред. И.С. Плотникова – М.: Директ-Медиа, 2007 – 82 с.
[2] Эриашвили Н.Д. Маркетинг: Учебник для вузов / под ред. Н.Д. Эриашвили, К. Ховард, Ю.А. Цыпкин. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 269 с.
[3] Porter M.E. What is Strategy? // Harvard business rev. Boston. 1996. Vol. 74, № 6. P. 61-78
[4] Jerome McCarthy E. Basic Marketing: A Managerial Approach. Richard D. Irwin, INC. Homewood, Illinois. USA 1960. – 770 p.

компонентларидан ўзаро алоқадорликда фойдаланиш ва улар ўртасидаги комбинацияларни ўрнатилганлик ҳолатини англатади”[5]. Бу эса ҳар қандай корхона фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш уларнинг ижтимоий-иқтисодий салоҳиятига боғлиқ бўлганлиги сабабли, ҳар бир корхона хусусий бўлган маркетинг комплексига эга бўлишидан далолат беради.

XX асрнинг 60-80 йилларидан бошлаб иқтисодий адабиётда корхона фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиётининг сифат кўрсаткичларини такомиллаштиришга бағишланган илмий қарашларнинг шаклланганлиги билан характерланади. Мазкур даврда иқтисодий жиҳатдан тараққий этган мамлакатлар амалиётида индустриал мамлакатдан постиндустриал мамлакат амалиётига ўтилганлиги натижасида корхоналар фаолиятида оммавий ишлаб чиқаришдан истеъмолчига йўналтирилган ишлаб чиқариш амалиётига ўтила бошланганлиги билан характерланади. Бунда корхоналар маҳсулот ишлаб чиқариш амалиётини истеъмолчилар талабларига мослаштиришга устуворлик қаратиши назарда тутилади.

Корхоналар фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиётининг такомиллашиб бориши натижасида чуқур бозор тадқиқотлари ўтказиш, корхонанинг бозордаги рақобатчилари фаолиятини таҳлил қилиш, ишлаб чиқариш харажатларини оптималлаштириш орқали ишлаб чиқарилаётган товар ва хизматларнинг бозордаги айланмаси ҳажмини оширишга қаратилган корхона фаолиятини ташкил этишнинг муҳим ажралмас қисми сифатида баҳолана бошланди.

Махаллий иқтисодчилардан Ш.Ж. Эргашходжаева фикрича, “корхонанинг ривожланиш имкониятларини таҳлил қилиш, унинг фаолияти билаан боғлиқ бўлган устувор мақсад ва вазифаларини белгилаш, уларни ҳал этиш бўйича тактик ва стратегик режаларни ишлаб чиқиш, ҳамда уларни амалга оширилиши устидан назоратни ўрнатиш маркетинг жараёнининг туб моҳиятини англатади”[6]. Ушбу тарифда ҳам маркетинг дастурлари корхона фаолиятида маҳсулот ишлаб чиқаришдан тортиб то уни истеъмолчига етказиб бергунга қадар барча ишлаб чиқариш босқичларини қамраб олувчи жараён эканлигини кўришимиз мумкин бўлади.

Т.Н. Парамонова томонидан корхоналар фаолиятини ташкил этишнда маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиётининг концептуал асосларини тадқиқ этиш асосида унинг намоён бўлиш шаклига кўра, қуйидаги турларини ажратиб кўрсатади:

- ишлаб чиқариш концепцияси;
- товар концепцияси;
- сотиш концепцияси;
- анъанавий маркетинг концепцияяи;
- ижтимоий-ахлоқий маркетинг концепцияси;
- ўзаро алоқавий маркетинг концепцияси.[7]

Иқтисодий адабиётда корхоналар фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш амалиётига бағишланган илмий қарашларни тадқиқ этиш асосида унга қуйидагича муаллифлик тарифини ишлаб чиқдик: “замонавий иқтисодий муносабатлар тизимида маркетинг корхоналар фаолиятини ташкил этиш жараёнида истеъмолчилар талабларини чуқур тадқиқ этиш асосида у томонидан ишлаб чиқарилаётган товар ва хизматларнинг миқдор ва сифат кўрсаткичларини мунтазам такомиллаштириб бориш, мақбул нархдаги товарлар таклифи билан бозорларни қамров даражасини ошириш, корхона фаолиятини ривожлантиришнинг устувор йўналишларини аниқлаш жараёнини ўзида акс эттирган ҳолда, корхона бошқаруви қарорларини қабул қилиш самарадорлигини таъминлаш имконини беради”. Ушбу тариф бугунги кунда ҳар қандай

[5] Малашенко Н.П. Маркетинг на потребительском рынке: учеб. пособие. М.: Изд-во “Омега-Л”, 2008. – с. 27
[6] Эргашходжаева Ш., Шарифхўжаев У. Маркетингни бошқариш: Даслик. Тошкент.: “IQTISODOYOT”, 2019. 462 б.
[7] Парамонова Т.Н. Маркетинг: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010. – с. 190 с.

корхона амалиётида маркетинг дастурларидан фойдаланиш учун хос ҳисобланади.

Умуман олганда, корхоналар фаолиятида маркетинг дастурларидан фойдаланиш ҳисобига уларнинг ривожланиш стратегияларида кўзланган мақсад ва вазифаларга эришиш имкониятлари кенгаяди. Жумладан, янги бозорларга кириб бориш, маҳсулотни сотиш ҳажмини ошириш ҳисобига корхонанинг ички инвестицион имкониятларини кенгайиши ҳисобига миллий ишлаб чиқарувчиларнинг халқаро бозорлардаги рақобатбардошлик кўрсаткичларини янада оширишга эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Меркантилизм / под ред. И.С. Плотникова – М.: Директ-Медиа, 2007 – 82 с.
2. Эриашвили Н.Д. Маркетинг: Учебник для вузов / под ред. Н.Д. Эриашвили, К. Ховард, Ю.А. Цыпкин. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 269 с.
3. Porter M.E. What is Strategy? // Harvard business rev. Boston. 1996. Vol. 74, № 6. P. 61-78
4. Jerome McCarthy E. Basic Marketing: A Managerial Approach. Richard D. Irwin, INC. Homewood, Illinois. USA 1960. – 770 p.
5. Малашенко Н.П. Маркетинг на потребительском рынке: учеб. пособие. М.: Изд-во “Омега-Л”, 2008. – с. 27
6. Эргашходжаева Ш., Шарифхўжаев У. Маркетингни бошқариш: Даслик. Тошкент.: “IQTISODOYOT”, 2019. 462 б.
7. Парамонова Т.Н. Маркетинг: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2010. – с. 190 с.
8. Дустова А. К. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАНА //ББК 65.0501 А 43. – 2022. – С. 60.
9. Дустова А. К. Оссобенности Внедрение Маркетинговой Логистики В Развитии Предприятия В Условиях Конкуренции И Рыночной Экономики //Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance. – 2022. – Т. 3. – №. 9. – С. 68-71.
10. Abdullayeva, H. (2024). KORXONA FAOLIYATIDA INNOVATSION MARKETINGDAN FOYDALANISH. *ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz)*, *49*(49).

КОРХОНА БОШҚАРУВИДА КАДРЛАР САЛОҲИЯТИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ УСУЛЛАРИ

Дўстова Азиза Қахрамоновна

Бухоро Давлат Университети

Иқтисодиёт кафедраси ўқитувчиси az1dustova@mail.ru

Корхоналар бошқаруви амалиётида кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш борасида амалга оширилаётган чора-тадбирларнинг таъсир этиш йўналишлари ва кўламидан келиб чиққан ҳолда, иқтисодий адабиётда бу борадаги турли усуллар ва тамойилларнинг шаклланишига олиб келган. Бозор иқтисодиётининг тобора ривожланиб бориши натижасида корхоналар ўртасида рақобат курашининг кучайиши бошқарув жараёнида кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш тамойиллари ва усулларини тобора такомиллашиб боришига олиб келди. Шу сабабли, мамлакат миллий иқтисодиёти тармоқларида хўжалик фаолияти юритаётган корхоналар бошқарувида кадрлар салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини оширишда иқтисодий адабиётда шаклланган тамойиллар ва усулларни тадқиқ этиш долзарб аҳамият касб этади.

Таҳлилларга кўра, XX асрнинг 80 йилларига қадар бўлган даврда бошқарув жараёнида ходимлар салоҳиятидан фойдаланиш “раҳбар-ходим” тамойилига асосланган ҳолда ташкил этилганлигини кўришимиз мумкин бўлади. Бунда корхона фаолиятини

SHO'BA 4. IQTISODIYOT, MENEJMENT, BUXGALTERIYA HISOBI VA AUDIT **Rais – Nurmatov O.** **Kotib – Shayev D.**	
1	Axmadaliyeva Zebo Abduxalimovna Buxgalteriya hisobining milliy standartlari va moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga ko'ra uzoq muddatli aktivlarning o'ziga xos xususiyatlari.
2	Mamarasulov Diyorbek Alijon o'g'li Hukumat subsidiyalari buxgalteriya hisobini yuritish amaliyotini takomillashtirish.
3	Ҳ. Н. Абдуллаева Корхоналарда маркетинг дастурларидан фойдаланишга бағишланган илмий қарашларнинг шаклланиши.
4	*Дўстова Азиза Қаҳрамоновна* Корхона бошқарувида кадрлар салоҳиятидан самарали фойдаланиш усуллари.
5	*Kurpayanidi Konstantin* State policy in the field of digital transformation of the economy.
6	Baxromov Azizbek Alisher o'g'li Sanoat ishlab chiqarishining iqtisodiy va ijtimoiy samaradorligi.
7	Курпаяниди Константин Иванович, Исмоилжонов Восижон Жамшид угли Цифровая экономика.
8	Курпаяниди Константин Иванович, Мухсинова Шахризода Одилжон кизи, Исмоилжонов Восижон Жамшид угли Корпоративная социальная ответственность в эпоху глобализации: вызовы и перспективы.
9	Abdullayeva Maftuna Mukammalovna Iqtisodiyotni liberallashtirish davrida raqobatni rivojlantirishva monopoliyaga qarshi kurashishning huquqiy-institutsional asoslari.
10	Musulmonova Shahlo Experience of world countries on poverty elimination.
11	Rashidov Qodirjon Jahon savdo tashkilotining o'zbekiston raqobatbardoshligi ta'siri (qozog'iston bilan solishtirish).
12	Умаров Бахромжон Кабиралиевич Корхоналар инновацион фаолиятини молиялаштириш механизмларини такомиллаштириш.
13	Носиров Илхом Аббосович Ўзбекистон иқтисодиётининг рақамли трансформациясини амалга оширишнинг назарий ва амалий масалалари.
14	Илмидин Тошматович Ёрматов O'zbekiston korxonalarida xodimlarni boshqarishning bugungi holati va rivojlanish tendensiyalari.
15	Ёрматов Илмидин Тошматович Давлат хизматлари марказларида тақдим этилаётган хизматлар сифатини баҳолаш.
16	Erkinov Shoxruhbek Tijorat banklarida iste'mol kreditlarni yanada takomillashtirish.
17	Мухсинова Шахризода Одилжон кизи., Мухсинова Мохизода Одилжон кизи., Халимжанов Хамидулло O'zbekiston Respublikasi moliya bozorida qimmatli qog' ozlar markaziy depozitariysi faoliyati natijalari.
18	Abdullayeva Maftuna Mukammalovna Iqtisodiyotni liberallashtirish davrida raqobatni rivojlantirish va monopoliyaga qarshi kurashishning huquqiy-institutsional asoslari.
19	Axmedov Xasan Ilxomovich Transport vositalari egalarining fuqarolik javobgarligini majburiy sug'urtasi bo'yicha kompensatsiya to'lovlari mexanizmini takomillashtirish masalalari.
20	Sultonova Mushtariy Abdulabbosovna Davlat tibbiyot muassasalarida moddiy rag'batlantirish va rivojlantirish jamg'armasi mablag'larini tizimli taqsimlash yo'llari.

21	Musulmonova Shahlo Experience of world countries on poverty elimination.
22	Rashidov Qodirjon Jahon savdo tashkilotining O‘zbekiston raqobatbardoshligi ta’siri (qozog‘iston bilan solishtirish).
23	Умаров Бахромжон Кабиралиевич, Корхоналар инновацион фаолиятини молиялаштириш механизмларини такомиллаштириш.
24	Носиров Илхом Аббосович, Ўзбекистон иқтисодиётининг рақамли трансформациясини амалга оширишнинг назарий ва амалий масалалари.
25	Ёрматов Илмидин Тошматович, Муйдинов Элдорбек Аминжон ўғли Давлат хизматлари марказларида тақдим этилаётган хизматлар сифатини баҳолаш.
26	Erkinov Shoxruhbek Tijorat banklarida iste’mol kreditlarni yanada takomillashtirish.
27	Muxsinova Shaxrizoda Odiljon qizi, Muxsinova Moxizoda Odiljon qizi, Xalimjonov Xamidullo, O'zbekiston Respublikasi moliya bozorida qimmatli qog‘ozlar markaziy depozitariysi faoliyati natijalari.
28	Rasulova Shaxnoza Xatamovna, Ishlab chiqarish xarajatlari hisobi va tahlilini takomillashtirish masalalari.
29	Qudbiyev Nodir Tohirovich, Iqtisodiy o‘sishga omili sifatida ijara munosabatlarining roli.
30	Ibragimova Zarema Zokirovna Iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash omili sifatida boshqaruv tahlilining vazifalari.
31	Madg‘oziyev Rustam Xoltojiyevich, Korxonalarning moliyaviy aktivlarini boshqarish masalalari.
32	Mamajonova Gulasal Oribjon qizi, Korxonalarda ishlab chiqarish quvvatini innovatsion rivojlantirish masalalari.
33	Muxamadjonova Durdona Adashboy qizi, Zamonaviy sharoitda buxgalteriya hisobini raqamli transformatsiyasi.
34	Ergashev Botirjon Rafuqjon o`g`li, Hududlarni ijtimoiy infratuzilmasini mutanosiblikda boshqarish.
35	Ergashev Botirjon Rafuqjon o`g`li, Milliy iqtisodiyot va sanoatni rivojlantirishda ijtimoiy infratuzilmaning roli.
36	Botirjon Ergashev, Ijtimoiy iqtisodiyot va uning milliy iqtisodiyotdagi o‘rni.
37	Botirjon Ergashev, Ijtimoiy infratuzilmalar rivojlanishini boshqarishni takomillashtirish.
38	Tashpulatova Muniraxon Mahmudovna, Korxonalarda risklardan foydalanish istiqbollarini rivojlantirish, kadrlar salohiyatini oshirishda risk boshqaruvining ahamiyati.

SHO‘BA 5. KIMYO VA KIMYOVIY TEXNOLOGIYA, OZIQ-OVQAT TEXNOLOGIYASI, NEFT VA NEFT- GAZNI QAYTA ISHLASH

Rais – Raxmonov O.
Kotib – Aminjanov A.

1	Abdullayeva Sevara Fazlidinovna, Asqarov Ibrohimjon Raxmonovich, Qirg‘izov Shaxobiddin Mirzaraimovich, Funduk (*corylus avellana l.*) yadosi va qobig‘ining antioksidantlik ko‘rsatkichlarini aniqlash.
2	*Shokhida Khamdamova, Bekhzad Sultanov,* The prospects of application of activated carbon from grape seeds in water treatment.
3	Р. Бўриев, А. Жўрабоев, Кузги буғдой экинида дон кўнғизи, зарарли хасвага қарши ясон 40% н.кук. “agro-servise-torg” мчж Ўзбекистон препаратининг биологик самародорлиги.