

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
FARG'ONA DAVLAT UNIVERSITETI

“IQTISODIYOT TARMOQLARIDA BARQAROR YUQORI O'SISH SUR'ATLARINI TA'MINLASHNING ISTIQBOLLI YO'NALISHLARI”

mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy anjuman
materiallar to'plami

2024 YIL 28 MART

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR
VAZIRLIGI

FARG‘ONA DAVLAT UNIVERSITETI

IQTISODIYOT VA SERVIS KAFEDRASI

**Iqtisodiyot tarmoqlarida barqaror yuqori
o‘sinh sur‘atlarini ta‘milashning
istiqboli yonalishlari**

mavzusidagi

xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO‘PLAMI

(28-mart 2024-yil)

Farg‘ona - 2024

РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Заявители: Нафиса Мухаммадовна – кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Маркетинг и менеджмент»*

Бухарского государственного университета

Бустонова Ширин Шароф кизи – студентка группы 3-1 MEN-23

Бухарского государственного университета

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с активным применением информационно-коммуникативных технологий с целью развития цифровой экономики в мировом масштабе, а также пути развития менеджмента в организациях и учреждениях в условиях перехода к цифровой экономике.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронная экономика, цифровые ресурсы, цифровая трансформация, информационные технологии, организация, менеджмент.

Цифровая экономика – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно – коммуникационных технологий.

Одной из ведущих тенденций повышения конкурентоспособности организаций становится стремление обрести лидерство в области цифровых технологий, чтобы создать предпосылки для формирования долгосрочных конкурентных преимуществ.

Цифровая экономика создала новый вид ресурса – цифровые данные. Умение эффективно использовать их в процессе управления организацией рассматривается как обязательный фактор, обеспечивающий ведение успешной финансово-хозяйственной деятельности в современных условиях хозяйствования [1].

Сегодня цифровая экономика занимает всё более значимое место в экономике многих стран мира. Цифровая экономика определяется как экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях. Внедрение информационно-коммуникационных технологий и развитие элементов цифрового общества рассматривается в большинстве стран современного мира как одна из приоритетных стратегических задач и общенациональных приоритетов.

Цифровые технологии создают дополнительные опции социального взаимодействия между управленцем и работниками предприятия, преобразуют экономические отношения между менеджерами и деловыми партнерами организации. Формируются инновационные модели кооперации и координации разных контрагентов для взаимодействия в процессе решения тех или иных бизнес-задач.

Важно также отметить, что мировая практика цифровизации демонстрирует ярко выраженную тенденцию повышения степени гибкости офисной работы сотрудников, в первую очередь за счет развития мобильных форм. Мобильный офис позволяет повышать эффективность аутсорсинга, особенно в международном бизнесе, прогресс в ИК-технологиях – развивать компетентный аутсорсинг, аутсорсинг на основе интенсивного использования профессиональных знаний (юриспруденция, аудит, финансовые услуги).

В условиях мобильного офиса каждый менеджер и каждый сотрудник компании становится предпринимателем – приобретает черты и модели поведения предпринимателя, его креативность повышается. Чем больше компаний используют мобильный офис, тем креативнее становится отрасль и экономика в целом.

В современной экономике для реализации долгосрочных целей компаний необходима планомерная оптимизация процесса целеполагания и донесение обозначенных целевых показателей до сотрудников для повышения их мотивации и вовлечения в бизнес-процессы. В связи с этим с позиций управления мотивацией, оптимизации управленческого учета и повышения общеорганизационной эффективности также перспективно внедрение

цифровых модулей управления по целям или системы сбалансированных показателей (BSC) и ключевых показателей эффективности (KPI).

Инновационные технологии для цифрового сектора экономики разрабатывают и производят предприятия электронной промышленности.

Они подразделяются на две группы:

1. Предприятия, выпускающие компьютеры, микрочипы, устройства телекоммуникации, промышленную и бытовую электронику.

2. Организации, применяющие цифровые производственные технологии для изготовления продукции, а также использующие цифровые информационные технологии для хранения, обработки и передачи данных в процессе управления.

Электронная экономика (или «цифровая экономика») представляет собой экономическую деятельность, которая построена на основе электронной коммерции и денежного обмена. Под данными терминами подразумевают работу электронных сервисов, ориентированных на реализацию электронных товаров и услуг, с осуществлением обмена электронными деньгами между участниками электронных сделок [5].

На сегодняшний день правительство Республики Узбекистан уделяет особое внимание развитию информационных технологий и его массовому внедрению во все сферы жизнедеятельности общества.

Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев в своём послании Олий Мажлису отметил, что «нам следует разработать национальную концепцию цифровой экономики, предусматривающую обновление всех сфер экономики на базе цифровых технологий, и на этой основе внедрить программу «Цифровой Узбекистан – 2030». Цифровая экономика позволит обеспечить рост валового внутреннего продукта как минимум на 30 процентов и резко снизить коррупцию» [4].

Цифровой сегмент экономики актуален в силу произошедших качественных изменений в экономике и обществе. Сокращение транзакционных издержек позволяет предприятиям и физическим лицам в больших масштабах осуществлять тесный контакт с государственными структурами и хозяйствующими объектами благодаря новым технологиям и платформам, вследствие чего формируется цифровая или электронная экономика, основанная на сетевых сервисах [6].

Понятие «цифровизация» указывает на создание совершенно новой стадии управления производством товаров и услуг и самого производства на основе «сквозного» применения современных ИТ, начиная онлайн продаж товаров и услуг и заканчивая технологиями электронного правительства [3].

Цифровизация повышает эффективность и качество производства, дает простор для применения новых моделей управленческих решений на основе прогностических технологий, поэтому включение данных технологий в программу развития промышленных предприятий позволит обеспечить им конкурентные преимущества [2].

Менеджмент предприятий в условиях цифрового экономического уклада должен активно реагировать на изменения во внешней среде, выстраиваться с учетом прозрачности и структурированности всех бизнес-процессов, применять эффективную систему управления знаниями, осуществлять контроль и мотивацию персонала, а также учитывать особенности управления предприятием в условиях цифровизации.

В основе исследований лежат системный подход, диалектический метод познания, а также общенаучные методы экономического и сравнительного анализа, оперативного и стратегического управления и информационного обеспечения управленческих решений [2].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что цифровая экономика – это новый вид экономических отношений во всех отраслях мирового рынка, который сейчас развивается стремительными темпами и уже в ближайшем будущем, с ростом высоких технологий, может стать основным видом товарно-денежных обменов на глобальном мировом уровне.

Список литературы:

1. Варнавский В.Г. Цифровые технологии и рост мировой экономики [Текст] / В.Г. Варнавский // Друкеровский вестник. – 2015. – № 3. – С. 73-80.
2. Нечеухина Н.С., Полозова Н.А., Буянова Т.И. «Контроллинг как механизм успешной трансформации промышленности в цифровую экономику» // «Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы», Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» (Санкт-Петербург). 2017.
3. Панышин Б. «Цифровая экономика: особенности и тенденции развития» // ИД «Белорусская наука», Наука и Инновации. Март 2016. № 157.
4. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. Официальный веб-сайт Президента Республики Узбекистан. URL: <https://president.uz/ru/lists/view/2228>.
5. Тютюнин В.В., Зелинская Е.В., Конюхов В.Ю., Кочнева Е.В., Пивоварова В.О., Холодилова Е.В. «Разработка стратегии развития инжинирингового предприятия»//Молодежный вестник ИрГТУ. 2015. № 2.
6. Электронная экономика. Википедия. URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_экономика.

MAMLAKATIMIZDA KICHIK SANOAT ZONALARI FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING XORIJ TAJRIBALARIDAN FOYDALANISH YO‘LLARI

Ortiqov Avazbek Bahrom o‘g‘li
Farg‘ona davlat universiteti, doktorant

Hozirgi kunda sanoat ishlab chiqarishi samaradorligini oshirish, ishlab chiqarishni ilg‘or texnologiya va innovatsiyalar asosida rivojlantirish va ilmsig‘imli, raqobatbardosh mahsulotlarni ishlab chiqarishni yo‘lga qo‘yishda industrial zona, park, sanoat zonalarining ahamiyati, ilg‘or xorijiy davlatlar tajribasiga ko‘ra, yildan-yilga ortib bormoqda. Bunday sanoat ishlab chiqarish tuzilmalari AQShda va Yevropa Ittifoqi davlatlarida, Rossiya Federatsiyasida industrial parklar va sanoat zonalar, Italiyada sanoat okruglari, klasterlar, Xitoy Xalq Respublikasida sanoat rayonlari va zonalar sifatida keng tarqalgan. Sotish bozorlarini egallashdagi raqobatning ortib borishi sharoitida raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarishni ta‘minlashning asosiy yo‘li industrial park, zona va sanoat zonalar bo‘lib qolmoqda.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni samarali rivojlantirishda innovatsion biznes, ya‘ni texnopark va biznes inkubatorlarga ham katta e‘tibor berilmoqda. Umumiy tomoni, ularni tashkil etish va rivojlantirish davlat va mahalliy hokimiyat tomonidan qo‘llab-quvvatlanadi. Industrial parklarni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, nafaqat federal darajada, balki mintaq darajasida ham faol qo‘llab-quvvatlanmoqda. Park hududi infratuzilmasini shakllantirish, energetika ob‘ektlarini barpo etish, muhandislik tarmog‘i, suv ta‘minoti va oqava suv tarmoqlarini barpo etish mintaqalar tomonidan (munitsipal organlar) moliyalashtiriladi (1-jadval).

1-jadval

Industrial parklarni moliyalashtirish mexanizmlari [9]

Industrial park turlari	Yer, mulk egasi	Infratuzilma
Davlat grinfildi	Yer maydoni davlat yoki munitsipal mulki	Infratuzilma davlat byudjeti tomonidan moliyalashtiriladi
Xususiy grinfild	Yer maydoni xususiy mulk yoki loyihani amalga oshiruvchi tomonidan yer, yer egasidan ijaraga olingan	Infratuzilma xususiy mablag‘ hisobidan moliyalashtiriladi, lekin davlat subsidiyasidan foydalanish mumkin

**3-SHO'BA. IQTISODIYOTNING REAL SEKTORIDA RAQAMLI IQTISODIYOT
INFRATUZILMASIDAN FOYDALANISH ASOSIDA IQTISODIY TARAQQIYOTNI
JADALLASHTIRISH AFZALLIKLARI**

TO'XTASINOVA D.R., O'RINBOYEVA S.X.	
The benefits of kpi to enhance employees in manufacturing companies.....	144
MUSAYEVA J.K.	
Iqtisodiyotning real sektorida raqamli iqtisodiyot infratuzilmasining o'rni.....	147
SATVOLDIYEV U.K.	
O'zbekistonda elektron tijoratni yuritish va tartibga solishning me'yoriy-huquqiy asoslari.....	151
ALIEVA G.I.	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida mintqa xizmatlar sohasini rivojlantirish imkoniyatlari....	157
ХАЛИЛОВА М.Н.	
Развитие банковских услуг в условиях цифровой трансформации экономики.....	160
MAVLYANOV A.M.	
Sanoat korxonalarining innovatsion boshqaruvi samaradorligini oshirishning xorij tajribalari.....	164
МИРСОДИКОВА Д.Д.	
Что ждет бухгалтерские фирмы «большой четверки» в будущем при внедрении технологии блокчейн?.....	167
TUYCHIEVA SH.A	
Prospects for using world methods for the insurance sector of Uzbekistan.....	170
UZAQOVA U.R.	
Qurilish materiallarini ishlab chiqarish korxonalarida iqtisodiy boshqaruv tizimini takomillashtirish.....	174
TEMIROV SH.P.	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlarini innovatsion boshqarish orqali samarali foydalanish yo'llari.....	179
MATYUSUPOV B.	
Aqlli texnologiyalar orqali turistlar tajribalarini oshirish va ularda destinatsiyaga sodiqlikni shakllantirish.....	185
SHAROFUTDINOV I.U., MUSAYEV SH.SH.	
Iqtisodiy masalalarni yechishda raqamli texnologiyalar.....	188
BARNAYEV Z.SH., MUZAFFAROVA SH.Y.	
Harnessing the power of digital economy infrastructure in the real sector.....	191
ЗАЯВИТДИНОВА Н.М., БУСТОНОВА Ш.Ш.	
Развитие менеджмента организации в условиях перехода к цифровой экономике...	194
ORTIQOV A.B.	
Mamlakatimizda kichik sanoat zonalari faoliyatini rivojlantirishning xorij tajribalaridan foydalanish yo'llari.....	196
ASHUROVA J.A.	
Iqtisodiy jarayonlarni statistik ko'rsatkichlarda ifodalashning o'ziga xos xususiyatlari....	201
ASLANOV A.X.	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida innovatsion tadqiqotlar.....	202
SAFAROVA D.E.	
O'zbekistonda "elektron hukumat (e-government)" tizimining ijtimoiy jarayonlar raqamlashuv qamrovi darajasi o'zgarishiga ta'siri.....	206

Iqtisodiyot tarmoqlarida barqaror yuqori
o‘shish sur‘atlarini ta’minlashning
istiqboli yonalishlari

mavzusidagi
xalqaro ilmiy-amaliy anjuman

MATERIALLARI TO‘PLAMI

(28-mart 2024-yil)