



**O‘ZBEKISTONDA "YASHIL IQTISODIYOT"NI
RIVOJLANTIRISH SALOHİYATIDAN SAMARALI
FOYDALANISH ISTIQBOLLARI VA MINTAQAVIY
XUSUSIYATLARI**

**XALQARO ILMIY-AMALIY
KONFERENSIYA**

26-aprel 2024-yil

**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ПЕРСПЕКТИВЫ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ
ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА
РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ» В УЗБЕКИСТАНЕ**

26 апреля 2024 года

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE
PERSPECTIVES AND REGIONAL FEATURES OF THE
EFFECTIVE USE OF THE POTENTIAL OF THE
DEVELOPMENT OF THE "GREEN ECONOMY" IN
UZBEKISTAN**

April 26, 2024

Buxoro

Qulliyev Oxunjon Anvar o'g'li. Yashil marketing konsepsiyasidan foydalanishning ahamiyati va o'rni.	91
Normurodov Xusan Eshmaxmatovich, Bahromov Shahzod Fazdiddinovich. Yashil iqtisodiyot tamoillari tarnsformatsiyasi.....	93
G.R.Xidirova. O'zbekiston iqtisodiyotini "yashillashtirish" istiqbollari.....	96
Dilmonov Kudrat Bakhtiyorovich. Regional peculiarities of effective utilization of green economy development potential in Uzbekistan	99
Kadirova Maral Matyakubovna, Ozodbek Ilhomov. O'zbekistonda agrobiznesni xorijiy davlatlar tajribasi asosida rivojlantirish yo'llari	101
Г.К.Наринбоева. Особенности развития сельского хозяйства	104
Кайимова З.А. Понятие и сущность «зеленых» финансов.	106
Boltayeva Sh.B. Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda «Yashil iqtisodiyot» ga o'tish mohiyati va ahamiyati	109
To'xtayev Maqsud Mansurovich. Milliy iqtisodiyotni rivojlantirishda "yashil" investitsiyalarning ahamiyati	110
Сайфуллаева мадина исматовна. ESG критерии внедрения «зеленой» экономики в Узбекистане	111
Ergasheva Aziza Farmonovna. Yashil iqtisodiyot sharoitida hunarmandchilik mahsulotlari bozorida xizmatlarni samarali tashkil etish yo'llari	117
Eldor Sobirjonov. Efficient management of transportation corridors and its importance for regional development in Central Asia	124
2-sho'ba. BIOIQTISODIYOT VA SIRKULYAR IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING IMKONIYAT VA ISTIQBOLLARI	126
Oripov Makhmud Ashurovich. Strategical Aspects Development of Bioeconomy in the Bukhara Region	127
Oripov M.A., Ro'ziyeva G.S. Ways of organic product production and efficient use of biomass in agroclusters of Bukhara region.....	132
Dexkanova Nilufar, Galimova Firuza, Sheripbaeva Umida. Эффективное использование биоресурсов: Залог устойчивой биоэкономики	136
Sheripbaeva Umida, Dexkanova Nilufar, Galimova Firuza. Tarmoq iqtisodiyotidan bioiqtisodiyotga o'tish yo'nalishlari.....	138
Azizbek Khasanov, Eldor Umarov, Rashid Khakimov. Priority directions of bioeconomy development in Uzbekistan	140
Rakhmatullaeva Firuza Mubinovna, Khayrilloev Sunnatillo Bakhtiyorovich. Possibilities and prospects of development of bioeconomy and circular economy in Uzbekistan	142
Turobova H.R. Bioeconomy - as an important sector of the economy	145
Qodirova Maraljan Matyakubovna. Bioiqtisodiyot va ijtimoiy sohani raqamlashtirishning zamonaviy yo'llari.	148
PhD, Агзамов Авазхон Талгатович. Биоэкономика в агропромышленном комплексе.....	149
Kurbanov U.F. Economic assessment of the impact of water resources on the vegetable sector of agriculture under changing climate conditions.....	151
3-sho'ba. BARQAROR IQTISODIYOT VA INNOVATSIYALAR: NAZARIYA VA AMALIYOT	155
B.N.Navruz-Zoda. Iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishning asosiy elementlari.....	156
Obidjon Khamidov, Dilshod Yavmutov and Sardorjon Burkhanov. Analysis of population employment and economic growth indicators in the development of macroeconomic indicators of the regions.	159
Эргашев Р.Х. Мева-сабзавотчилик маҳсулотлари кооперацияси ва унинг самарадорлигини баҳолаш кўрсаткичлари таҳлили	163
Дарибекова А.С., Шилец А.Н. «Зеленая экономика» как фактор экономической безопасности и устойчивого развития экономики	170
Умаров Абдувахоб Турсунович. Минтақани барқарор ривожлантириш стратегияси самарадорлигини ошириш йўналишлари.....	175
Дарибекова А.С., Нарзуллаева Г. С., Шадиева М.Дж. Основные направления УСТОЙЧИВОГО развития малого бизнеса и предпринимательства.....	177
Д.Б. Ахмедова. Ўзбекистоннинг барқарор ривожланишида хотин-кизлар жамият равнақиға хисса кушмоқдалар	181
Kholikova Rukhsora Sanjarovna, Izzatulloev Bakhodir Ubaydullo ugli. The Confluence of Sustainable Practices and Economic Advancement: Harmonizing Environmental Conservation with Business Imperatives.	182

ишлаб чиқиш ва улардан амалиётда фойдаланиш ҳажми ортади. Ушбу босқичда ишлаб чиқариш кучларини жойлашуви минтақаларнинг жойлашуви, уларнинг табиий-экологик ҳолати, демографик вазияти ва ихтисослашув даражасидан келиб чиққан ҳолда ўзгартирилиши ёки кенгайтирилиши мумкин бўлади. Шунингдек, табиий газ ва нефт маҳсулотларидан олинадиган ёқилғи маҳсулотлари ўрнига муқобил энергиядан фойдаланишга ўтилиб, ишлаб чиқариш жараёнларида, ҳамда хонадон ҳўжаликларида энергия тежовчи техникалардан фойдаланиш ҳажми ортади. Бу турдаги соҳалар “триадаси”ни ўзаро мутаносибликда ривожланишига асосиланилиши аҳоли даромадлари ҳажмини ортиши ҳисобига турмуш фаровонлиги кўрсаткичини янада яхшиланишига олиб келади.

Жаҳон амалиёти таҳлиliga кўра, миллий ва минтақавий барқарор ривожланиш стратегиялари узок муддатли даврни ўз ичига олади. Шу сабабли, таклиф этилаётган Ўзбекистон минтақаларини барқарор ривожланиш стратегиясига ўтказишнинг уч босқичи мос равишда қуйидаги даврларда амалга оширилиши керак, деб ҳисоблаймиз:

- қисқа муддатли (3-5 йилгача) даврда I босқич, яъни ижтимоий ривожланиш босқичига устуворлик қаратиш;

- ўрта муддатли (5-10 йилгача) даврда II босқич, яъни ижтимоий-иқтисодий ривожланиш дастурлариг устуворлик қаратиш;

- узок муддатли (10 йилдан ортиқ) даврда III босқич уч соҳа (ижтимоий, иқтисодий ва экологик соҳалар) “триадаси”ни ўзаро мутаносибликда ривожлантиришга устуворлик қаратиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “2030 йилгача бўлган даврда барқарор ривожланиш соҳасидаги миллий мақсад ва вазифаларни амалга оширишни жадаллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 83-сонли қарори, 21.02.2022 й. <https://lex.uz/docs/5870397>

2. Вдовин С.М., Гуськова Н.Д. Краковская И.Н. Стратегия устойчивого развития региона: экономическое содержание и подходы к разработке. Национальные интересы: приоритеты и безопасность, № 43 (232), 2013. – с. 21-27.

Дарибекова А.С.

к.э.н., ассоциированный профессор

КарТУ имени Абылкаса Сагинова

Нарзуллаева Г. С.

Бухарский государственный университет,

старший преподаватель кафедры Экономики

Шадиева М.Дж.

студентка 3-1 ИҚТ-22 группы

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В рамках "Узбекистан - 2030" было поставлено задачу увеличить число предпринимателей в секторе малого бизнеса до 110 тысяч человек. Особое внимание уделяется созданию благоприятной среды для предпринимательства, с целью укрепления экономического развития.

Для увеличения предпринимательской активности в малом бизнесе необходимо обеспечить следующие общие условия:

- Обеспечение макроэкономического равновесия для устойчивого развития национальной экономики;

- Создание конкурентной среды в экономике;

- Развитие системы государственной поддержки малого бизнеса и её усовершенствование;

- Обеспечение эффективного функционирования инфраструктуры, оказывающей поддержку малому бизнесу.

Основные направления развития малого бизнеса в Узбекистане включают:

- Постоянное совершенствование правовых и организационных основ малого бизнеса;

- Развитие эффективности механизмов государственной поддержки малого бизнеса, взяв во внимание опыт зарубежных стран;

- Поддержка развития инноваций в малом бизнесе;

- Улучшение финансовой поддержки и создание новых источников финансирования;

- Обеспечение материального обеспечения производства малого бизнеса;

- Развитие внешнеэкономических механизмов в сфере малого бизнеса;

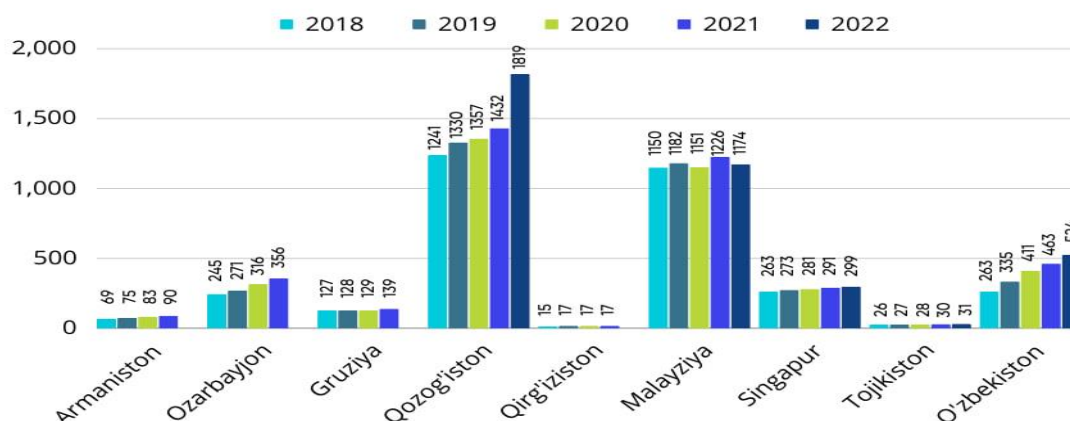
- Подготовка квалифицированных кадров для развития малого бизнеса;

- Стимулирование кооперации в сфере малого бизнеса.

До 2022 года наблюдалась тенденция роста количества субъектов малого и среднего бизнеса, преимущественно выраженная в Казахстане. Это означает, что число субъектов малого и среднего бизнеса в этой стране к 2022 году почти достигло 2 миллионов человек, что на 25% выше, чем показатель около 1,5 миллиона человек в предыдущем году. Указанное впечатляющее увеличение можно объяснить снижением порога значений с 30 тысяч до 20 тысяч карб в базовом расчете. В Узбекистане также наблюдался значительный рост числа субъектов малого и среднего бизнеса с 2018 по 2022 год, достигнув порога в 524 тысячи человек.

Рисунок -1

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (тыс. единиц)

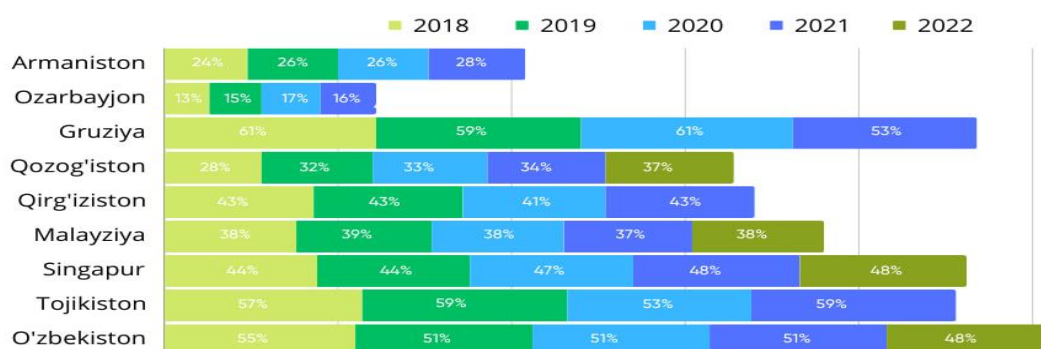


Источник: Азиатский банк развития (2023)

Хотя в странах Южной и Центральной Азии, а также в Западной Азии, численность субъектов малого и среднего бизнеса превышает показатели Казахстана и Малайзии, по общим вносам в ВВП этих стран в 2021 году Грузия, Таджикистан и Узбекистан демонстрировали долю в 50% по сравнению с исследуемыми странами. В 2022 году этот показатель был максимальным в Сингапуре и Узбекистане, где субъекты малого и среднего бизнеса внесли по 48% от валового внутреннего продукта каждой страны.

Рисунок-2

Общий вклад малого и среднего бизнеса в ВВП (в процентах)



Источник: Азиатский банк развития (2023)

Согласно статистическим данным, в Италии годовой прирост внутреннего производства составляет 3-5%, что превышает показатели США, Японии, Германии и Франции.

Особенность малого бизнеса в этой стране заключается в том, что кроме работы в крупных фирмах, существует широкий спектр возможностей для труда как в малых предприятиях, так и в ремесленных мастерских. Одним из важных составляющих производственной структуры является

кооперативный сектор. Корпоративная форма предприятий является ключевым элементом "итальянской модели промышленного развития" за пределами страны.

Эффективность таких промышленных районов заключается в том, что они могут успешно использовать местные ресурсы. В результате предприятия обладают рядом возможностей, включая:

Корпоративные отношения признают возможность взаимодействия;

- Система обеспечивает доступ к информации о услугах, предоставляемых предприятиями, организациями и институтами;

- Малые предприятия имеют ключевое положение в выводе национальной продукции на внешние рынки;

- Кооперативы по производству, созданные сетевым подходом, имеют высокую степень организованности.

Согласно исследованиям экономистов, в итальянской экономике организационная форма объединения компаний, деятельность которых выполняется в различных областях, технологически называется «конstellацией». В рамках этой модели компании, действующие в производстве сложных и взаимосвязанных продуктов, объединяются для совместной работы. Одна компания может отвечать за процесс производства, другие – за технологические процессы, а третьи – за коммерческие аспекты. В результате не только производство и продажи продукции совершенствуются, но и расширяется спектр производственной деятельности. В рамках такой системы ведущая компания в конstellации выполняет завершающие работы и закупает все необходимые компоненты у других фирм, предлагая им различные заказы на выполнение работ.

Таким образом, согласование деятельности в корпорациях выделяется. Сотрудничество в различных конstellациях увеличивает спрос на определенный вид продукции на рынке, создавая свободную конкурентную среду и воздействуя на стоимость товара и его цену.

По нашему мнению, использование этой организационной формы развития малого бизнеса также возможно в Узбекистане на основе характеристик, присущих этой стране. Поскольку применение метода конstellации в практике Узбекистана также приносит преимущества для малого бизнеса, включая:

- обеспечение финансирования малых предприятий;

- предоставление возможности производить сложные продукты с технологической точки зрения;

- повышение конкурентоспособности предприятий в производстве;

- обеспечение реалистичности маркетинговых исследований.

Для эффективного осуществления экспортной деятельности необходимо обеспечить доступ к информации о рыночных требованиях с помощью маркетинговых комплексов, которые полностью отвечают на требования внешних рынков. Организации, способные установить постоянные связи со всеми основными покупателями и компаниями, а также управлять всеми ресурсами для непосредственного участия в коммерческой деятельности, являются экспортными компаниями.

В мировой практике формирование торговых павильонов в зарубежных странах также широко используется как способ развития внешнеэкономической деятельности. Установка торговых павильонов Узбекистана за рубежом создает возможность повышения эффективности экспортной деятельности производителей местных текстильных продуктов. Включение малых предприятий во внешнеэкономические связи обеспечивает поддержку торговых посредников при входе на внешние рынки, обеспечивает возможность для поиска партнеров и первоначальное участие.

Президентом было принято решение от 15 ноября 2023 года о «Дополнительных мерах по привлечению населения к малому и среднему бизнесу». Документ был опубликован Агентством «УЗА».

Определены приоритетные направления привлечения населения и предпринимательских субъектов по звенам "семейный предприниматель - микробизнес - малый бизнес - средний бизнес" с целью создания системы финансовой и консультативной поддержки через обучение предпринимательских навыков, установление необходимых условий для расширения их деятельности.

В рамках государственных программ создано единое финансовое учреждение на основе основной структуры - Агрегационного банка по развитию бизнеса, Акционерного общества «Компания по развитию предпринимательства» и других коммерческих банков-партнеров для поддержки малого бизнеса через молодежные проекты;

Центр поддержки малого бизнеса и АО "Компания по развитию предпринимательства" на акционерной основе, а также на электронных платформах предоставляют обучение предпринимательству, финансируют проекты малого бизнеса и оказывают постоянную поддержку на всех этапах бизнес-процессов.

Согласно документу, утверждены основные показатели деятельности Агрегационного банка по развитию бизнеса и АО "Компания по развитию предпринимательства" на 2024-2026 годы. Агрегационный банк по развитию бизнеса планирует увеличить объем выделенных кредитов на развитие малого бизнеса в 1,7 раза и увеличить его долю в портфеле кредитов с 28% до 43%.

Кроме того, банк выпускает облигации на международных капиталовложениях на сумму 300 миллионов долларов (еврооблигации).

Также организуется Республиканская комиссия по привлечению населения к малому и среднему бизнесу и ее территориальные подразделения.

Представители Центра поддержки малого бизнеса и АО "Компания по развитию предпринимательства" разместились в зданиях территориальных управлений Торгово-промышленной палаты для предоставления услуг по принципу "одного окна".

Краткий вывод:

Экономический прогресс нашей Республики, ее экономическая независимость, высокий уровень жизни населения и эффективное использование трудовых ресурсов тесно связаны с развитием малого бизнеса и частного предпринимательства. Это отражает уровень экономической свободы предприятий.

Конкурентоспособность национальной экономики во многом зависит от успехов малого бизнеса, отраженных в показателях экономической деятельности и ее результатов.

Значительное значение развития малого бизнеса подтверждается его способностью создавать новые рабочие места, занимать неразвитые сегменты рынка, особенно в сфере услуг, и эффективно использовать немалые местные ресурсы. Поэтому важность развития малого бизнеса подтверждается его способностью максимально локализовать производство, развивать сферу услуг, а также активно участвовать в увеличении экспортных возможностей страны. Поэтому вопрос активного развития малого бизнеса связан с задачами локализации производства, развития сферы услуг и увеличения экспортного потенциала страны.

В итоге благоприятные условия, созданные для развития малого бизнеса, усиливают роль данной сферы в экономическом росте, повышают уровень занятости и доходов населения, а также способствуют дальнейшему развитию международной торговли, экспорта и секторов производства.

Список использованной литературы:

1. "СТРАТЕГИЯ УЗБЕКИСТАН-2030" - "ГОД ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖИ И БИЗНЕСА" УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПФ-37 ОТ 21.02.2024 Г.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори , 22.07.2022 йилдаги ПК-329-сон “Хотин-қизларни касб-хунар ва тадбиркорликка ўқитиш тизимидаги такомиллаштиришга доир қушимча чора-тадбирлар тўғрисида”
3. Narzullayeva G. S., Bakayeva M. A. Creative Management: Creative Opportunities In Business Process Management //American Journal Of Social And Humanitarian Research. – 2022. – Т. 3. – №. 12. – С. 58-63.
4. Gulchehra N. Role Of Marketing Strategies In Increasing Company Competitiveness: Role Of Marketing Strategies In Increasing Company Competitiveness //Центр Научных Публикаций (Buxdu. Uz). – 2020. – Т. 1. – №. 1.
5. Gulchehra N. Creative Management: Creative Opportunities In Business Process Management //Центр Научных Публикаций (Buxdu. Uz). – 2023. – Т. 37. – №. 37.
6. Khayrulloevna A. M. The substantial economic benefits of tourism //Academy. – 2020. – №. 3 (54). – С. 39-40.
7. Пирназарович А. Х., Ашурова М. Х. Меҳнат ресурслари ва улардан унумли фойдаланиш йўллари //Экономика и финансы (Узбекистан). – 2015. – №. 11. – С. 52-57.
8. Ashurova M. Бухоро вилояти табиий-иктисодий салоҳиятини туризм ривожига таъсири //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2020. – Т. 1. – №. 1.
9. Ashurova M. FORMATION OF ENVIRONMENTAL EDUCATION IN PRESCHOOL EDUCATIONAL ORGANIZATIONS //Центральноазиатский журнал образования и инноваций. – 2023. – Т. 2. – №. 8. – С. 92-94.

10. Ashurova M. CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF INCREASING THE EFFECTIVENESS OF ADVERTISING ACTIVITIES IN TOURIST COMPANIES //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2023. – Т. 44. – №. 44.
11. Xayrulloevna A. M., Sarvinov R. CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF INCREASING THE EFFECTIVENESS OF ADVERTISING ACTIVITIES IN TOURIST COMPANIES //SCIENTIFIC ASPECTS AND TRENDS IN THE FIELD OF SCIENTIFIC RESEARCH. – 2023. – Т. 2. – №. 15. – С. 158-162.
12. Ashurova M. BUXORO DESTINATSIYASIDAGI TUROPERATORLAR FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHDA BIZNES MUKAMMALLIGI MODELIDAN FOYDALANISH //Ilm-fan va ta'lim. – 2023. – Т. 1. – №. 4.
13. Ashurova M. O 'ZBEKISTONDA KICHIK BIZNES VA TO 'ZBEKISTONDA KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK FAOLIYATI VA UNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI: BuxDU, Ashurova Muborak Xayrulloevna //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2022. – Т. 16. – №. 16.

Д.Б. Ахмедова

“Тадбиркор аёл” Ўзбекистон ишбилармон аёллар ассоциацияси Бухоро вилояти ҳудудий бўлими раиси

фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)

ЎЗБЕКИСТОННИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИДА ХОТИН-ҚИЗЛАР ЖАМИЯТ РАВНАҚИГА ХИССА ҚУШМОҚДАЛАР

Кириш. Мамлакатимизда амалга оширилаётган ислохотлар даврида хотин-қизларни қўллаб-қувватлашга доир давлат сиёсатининг самарали амалга оширилишини таъминлаш, уларнинг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш, мамлакат ижтимоий –сиёсий ҳаётидаги роли ва фаоллигини ошириш, хотин-қизлар ва эркаклар учун тенг ҳуқуқ ҳамда имкониятлар кафолатларини таъминлаш устивор вазифалардан бири бўлмоқда.

Шу жиҳатдан кейинги йилларда мамлакатимизда хотин-қизларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини, гендер тенгликни таъминлаш, оила, оналик ва болаликни ҳимоя қилиш, аёллар ўртасида тадбиркорликни ривожлантириш, улар учун янги иш ўринлари яратиш, меҳнат ва турмуш шароитларини яхшилаш давлат сиёсатининг устувор йўналишига айланди. Охириги 5 йил давомида мазкур соҳага оид 10 дан ортиқ меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди.

Муҳокама. Ҳозир Ўзбекистон аҳолиси 36 миллиондан ошди, қарийб ярми, 17 миллиондан ортиғи хотин-қизларни ташкил этади. Бу хотин-қизларнинг таълим олиши ва кейинги касбий ривожланиши мавзусини ниҳоятда долзарб қилади. Хотин-қизлар мамлакат аҳолисининг ярмини ташкил қилади, демак, уларнинг ривожланишига эътибор бериш муҳим ҳисобланади. Давлатимиз томонидан яратилиб берилаётган имкониятлар, имтиёзлар, умуман, уларни қўллаб-қувватлашга қаратилган кенг қўламли ишлар хотин-қизларнинг маънавий етук, тафаккури кенг, иқтисодий, ҳуқуқий жиҳатдан билимдон ва фаол бўлиши муҳим аҳамият касб этади.

Вазирлар Маҳкамасининг 257-сонли қарори билан, жамият ва давлат ҳаётида фаоллик ва ташаббускорлик кўрсатган аёллар "Мўътабар аёл" кўкрак нишони билан тақдирланади. Шунингдек, мазкур кўкрак нишони ўзининг самарали меҳнати билан оиланинг шаклланишига, соғлом ва баркамол авлодни вояга етказиш ва миллий кадриятларимизни кенг тарғиб этиш борасида ибратли фаолият олиб бораётган хотин-қизларга ҳам берилади.

Аёллар тадбиркорлиги гендер ва ижтимоий сиёсатдаги кўпгина муаммоларни ҳал этиш воситаларидан бирига айланиб бормоқда. У хотин-қизларнинг меҳнат бозоридаги имкониятларини кенгайтириш ва бандлик соҳасида гендер тенглигига эришиш, кредит ресурсларидан фойдаланиш имкониятларини ҳамда молиявий мустақилликни оширишга хизмат қилмоқда.

Хотин-қизлар тадбиркорлиги, Ўзбекистонда тадбиркорликнинг ажралмас қисми бўлиб, мамлакат иқтисодиёти ривожига ҳисса қўшиб, натижада умумий фаровонликка бевосита таъсир кўрсатади. Айни пайтда бу соҳада хотин-қизларнинг улуши 28 фоиздан ошган бўлиб, бу кўрсаткични 40 фоизга етказиш мақсад қилинган. Ўзбекистонда аёллар тадбиркорлигини қўллаб-қувватлаш бўйича кенг қўламли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда:

- аёлларнинг касб-ҳунар таълими;
- муҳтож аёлларни иш билан таъминлаш тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш;
- тадбиркор аёлларга имтиёзли кредитлар;
- 2022-2024 йиллар “Бизнес хоним” дастури амалга оширилмоқда;