

to'g'risida"gi, Baliqchilik sohasini yanada rivojlantirish, baliq mahsulotlari turlarini ko'paytirish, eksport salohiyatini oshirish, mavjud havzalar imkoniyatlaridan samarali foydalanish, intensiv texnologiyalar asosida baliq yetishtirish hajmlarini ko'paytirish hamda baliqchilik xo'jaliklarining ozuqa bazasini mustahkamlash maqsadida 2022-yil 13-yanvardagi PQ-83 sonli "Baliqchilik tarmog'ini yanada rivojlantirishning qo'shimcha chora-tadbirlari to'g'risida" gi qarorlari va ushbu faoliyatga mansub boshqa meyoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Komilov B.G., Xalilov I.I. "Daryo forelini yetishtirish – O'zbekistondagi fermerlar uchun yuqori daromadli agrotijoriy imkoniyat" <http://sgp.uz/uz/news/1029>.
2. Shohimardonov D. Dunyo baliqchiligi. // O'zbekiston qishloq xo'jaligi. – 2008, №5. – 17-bet.
3. 2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasini «Inson qadrini ulug'lash va faol mahalla yili» da amalga oshirishga oid Davlat dasturi. <https://lex.uz/docs/5841063>

Джуроева Дилноза Давроновна

ddjuraeva@mail.ru

доктор философии экономических наук (PhD)

преподаватель кафедры Экономики

МЕНЕДЖМЕНТ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

На сегодня в Узбекистане все большее значение приобретают модернизация, техническое и технологическое обновление производственных секторов, расширение ассортимента конкурентоспособных инновационных товаров и услуг [3].

Эффективное использование научно-технического потенциала, достижений передовой науки и широкое внедрение перспективных инновационных технологий в сферу производства и услуг, в результате чего последовательное развитие экономики страны становится одним из важных направлений проводимых в Узбекистане реформ.

Следует отметить, что сегодня под непосредственным руководством и инициативой Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева определены конкретные меры по дальнейшему развитию науки. В настоящее время в этой области постепенно разрабатываются и систематически организуются надежные практические механизмы [2].

На современном этапе экономической либерализации в Узбекистане внедрение и коммерциализация инноваций становится одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности секторов экономики. «Сегодня мы идем по пути инновационного развития, направленного на коренное обновление всех сфер жизни государства и общества. Конечно, это не зря. Кто может победить в сегодняшнем быстро меняющемся мире? Побеждает новая мысль, новая идея; государство, основанное на инновациях. Инновации - это будущее. Если мы начнем строить наше великое будущее сегодня, мы должны начать его на основе новаторских идей, новаторских подходов ».

Ускоренное инновационное развитие всех секторов экономики и социальной сферы на основе внедрения новых услуг, инновационных разработок и технологий определено как один из важнейших приоритетов руководителей государственного и хозяйственного управления, местного самоуправления, предприятий и организации. Инновационное развитие сферы услуг, расширение номенклатуры новых видов услуг инновационными предприятиями, научные исследования, направленные на повышение их конкурентоспособности на внешних рынках и эффективности их функционирования проводятся в ведущих научных центрах и высших учебных заведениях, включая Стэнфордский университет, Принстонский университет (США), Гарвардский университет (США), Кембриджский университет (Великобритания), Университет Мюнстера (Германия), Корейский институт развития (Южная Корея), Российский экономический университет имени Плеханова (Россия) и Ташкентский государственный экономический университет (Республика Узбекистан) [5].

В частности, вопросами совершенствования инновационной системы менеджмента и внедрения эффективной маркетинговой системы в инновационном развитии сферы услуг занимаются ведущие мировые исследовательские центры и высшие учебные заведения, в том числе Институт экономического развития (Франция), Гарвардский университет, Нью-Йоркский университет, Чикагский университет (США), Оксфордский университет, Манчестерский

университет, Лондонская школа экономики, Университет Хаддерсфилда (Великобритания), Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) (Швейцария), Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС) (Сингапур), Университет Васеда (Япония), Институт Миттельштандсфоршунга (IFM), Мюнхенский университет Людвига-Максимилиана (Германия), Российский экономический университет имени Плеханова (Россия), Институт прогнозирования и макроэкономических исследований, Ташкентский государственный экономический университет, Ташкентский финансовый институт (Узбекистан).

На основе научных исследований, проведенных с целью совершенствования управления инновациями и внедрения инновационных услуг в мире, были получены следующие научные результаты, в том числе: усовершенствование системы оценки и управления рисками в сфере инновационной деятельности (Оксфордский университет); разработаны предложения по экономической добавленной стоимости (EVA) в системе оценки эффективности инновационных компаний (Университет Лидса, Великобритания); предложена концепция GAP-анализа в системе финансового менеджмента крупных инновационных структур. (Людвиг максимилианс - Мюнхенский университет, Германия); разработана оптимальная модель влияния инвестиций на структуру инновационной деятельности (Университет Васэда, Япония); увеличение спектра услуг для повышения инвестиционной привлекательности регионов для увеличения объема сервисных услуг в повышении инвестиционной привлекательности регионов (Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова, Россия); определено влияние институциональных факторов на повышение инновационного потенциала (Ташкентский государственный экономический университет, Узбекистан).

Применение предложенной методологии позволило разработать инструменты опроса для выявления потребности в таких услугах потребителей, приобретающих услуги из разных социальных групп, а также для исследования и определения неудовлетворенного потребительского спроса [4].

Проведенные анализы динамических процессов в системе развития сферы услуг и внедрения инноваций в экономику Республики позволили выявить сбои в некоторых ее секторах и доказать необходимость дифференцированного сотрудничества в формировании объектов инфраструктуры. Выявленные в их деятельности отличительные особенности указывают на необходимость использования для них системы государственной поддержки.

Список использованных источников

1. Абрамов С. И. Инвестирование.-М.: Центр экономики и маркетинга, 2000. 440 с.
2. Абдусаттарова Х.М. Инновация стратегияси / Ўқув қўллама. – Тошкент: ТДИУ, 2011. – 278 б.
3. Агарков А.П., Голов Р.С. Управление инновационной деятельностью: Учебник для бакалавров.- Москва.: Дашков и К, 2014.-327 с.
4. Джураева Д.Д. Инсон потенциали ва инновацион фаолиятни юксалтиришнинг мамлакат иқтисодиётига ривожлантиришдаги роли // Бухоро давлат университети илмий ахбороти. Бухоро: 2019., № 4, Б. 309-316. (10.00.00, № 1).
5. Kizidjuraeva D. D. Ways to increase the effectiveness of the use of innovations in the provision of services in the conditions of pandemics //South Asian Journal of Marketing & Management Research. – 2020. – Т. 10. – №. 10. – С. 77-81.
6. Djuraeva D. D., Berdiyeva Z. M. Cultural heritage as a factor of human development (on the example of Uzbekistan) //Ученый XXI века. – 2016. – №. 5-2 (18). – С. 23-25.
7. Джураева Д. Д., Джураева Л. Р., Ниязов Л. Н. Мотивация как фактор развития потенциала учащихся в высших технических учебных заведениях //Актуальные проблемы социологии молодежи, культуры, образования и управления. Т. 3.—Екатеринбург, 2014. – 2014.
8. Джураева Д. Д. К., Бердиева З. М. Культурное наследие как фактор развития человеческого потенциала (на примере Узбекистан) //Ученый XXI века. – 2016. – Т. 25.
9. Tokareva O. E. Theoretical aspects of the analysis of the nature of innovations in the sphere of services //Tyumen State University Herald. – 2012. – №. 11. – С. 11-16.
10. Kizi Djuraeva D. D. et al. Scientific and methodological aspects of the formation of an innovative set of services //Scientific reports of Bukhara State University. – 2021. – Т. 5. – №. 1. – С. 227-238.
11. Джураева Д. Д. Массовая культура и человеческий потенциал //Ученый XXI века. – 2017. – С. 99.