

***“Таълим, иқтисодиёт ва туризм соҳаларида
стратегик ислоҳотларни амалга ошириш
муаммолари ва ечимлари” мавзусидаги халқаро
илмий-амалий конференция***

***International Scientific and Practical
conference on “Problems and solutions for implementing
strategic reforms in education, economy and tourism ”***

***Международная научно-практическая
конференция на тему “Проблемы и пути решения
реализации стратегических реформ
в образовании, экономике и туризме”***

**МАҚОЛАЛАР ТЎПЛАМИ
CONFERENCE PROCEEDINGS
СБОРНИК СТАТЕЙ**



“Таълим, иқтисодиёт ва туризм соҳаларида стратегик ислоҳотларни амалга ошириш муаммолари ва ечимлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция мақолалар тўплами. 2019 йил 20 феврал. -Бухоро: 2019.

Мазкур тўпланда 2019 йил 20 феврал куни Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи ва Бухоро давлат университети Туризм кафедраси билан ҳамкорликда ўтказилган “Таълим, иқтисодиёт ва туризм соҳаларида стратегик ислоҳотларни амалга ошириш муаммолари ва ечимлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференциянинг мақолалари акс эттирилган.

Анжуман тўпамидан Олий ва ўрта махсус, касб-ҳунар таълими, умумтаълим мактаб ўқитувчилари, катта илмий ходим, мустақил тадқиқотчи ва изланувчилар, магистр ва бакалавр талабалари, ўрта махсус, касб-ҳунар таълими ўқувчилари фойдаланишлари мумкин.

Масъул муҳаррирлар:

Б.С.Исомов – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи, и.ф.н., доцент

С.С.Хўжаев – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи директори

Д.Ш.Явмутов – Бухоро давлат университети, и.ф.н., доцент

Ташкилий қўмита:

1. Б.Н. Наврўз-зода – БухДУ Туризм кафедраси профессори, и.ф.д.
2. А.Т. Жўраев – БухДУ Туризм факултети декани, и.ф.н., доцент.
3. Ҳ.Р.Ҳамроев – БухДУ Туризм кафедраси, и.ф.н., доцент.
4. С.У.Тожиева – БухДУ Туризм кафедраси мудир, и.ф.н., доцент.
5. М.М.Таирова – БухДУ Иқтисодиёт кафедраси доценти, и.ф.н.
6. М.Ҳ.Қиличов – БухДУ Халқаро алоқалар бўлими бошлиғи
7. О.К.Хуррамов – БухДУ Туризм кафедраси катта ўқитувчиси
8. Э.А.Фарманов – БухДУ Туризм кафедраси ўқитувчиси
9. М.М.Аслонов – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи директор ўринбосари
10. Қ.Х.Бобомуродов – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи директор ўринбосари

Мазкур тўпламга киритилган мақолаларнинг мазмуни, ундаги статистик маълумотлар, саналарнинг тўғрилигига ҳамда танқидий фикр-мулоҳазаларга муаллифларнинг шахсан ўзлари масъулдир.

кенгайтирилиши, иш ўринларининг ташкил этилиши тобора кўпроқ маблағ ва ресурсларни жалб қилишни рағбатлантирмоқда. Жумладан, 2018 йилда иқтисодий ривожлантириш учун барча молиявий манбалар ҳисобидан 6,4 миллиард АҚШ доллари миқдорда инвестиция жалб этилди. Бу 2017 йил билан таққослаганда, 28,3 фоизга кўп бўлиб, ялпи ички маҳсулотга нисбатан инвестициялар ҳажми 23 фоизни ташкил этди. Бу эса, жалб этилаётган инвестициялардан фойдаланиш самарадорлигининг ўсишига аҳамиятли даражада таъсир кўрсатади. Умуман олганда, ўзлаштирилган барча инвестицияларнинг 50 фоизга яқини ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва техник қайта жиҳозлашга йўналтирилди.

INTERNET MARKETING TADQIQOTINING AFZAL JIHATLARI

Elmurodova S.R., BuxDU, 4-kurs talaba

Ilmiy rahbar: Xurramov O.K.

Internetda iste'molchilarni o'rganish usullar quyidagilar:

1. Web – server tashrifchilari so'rovnomasi. Boshqa xar qanday muhitdan farkli Internet saytingiiz tashrifchilari harakatlarini kuzatib borishga imkon beradi: kaysi sahifalariga «kirishdi», kaysilarida ushlanib «qolishdi, kaysilaridan» ketib qolishdi va boshqalar. Bunday tahlil asosida sayt tashrifchilarning afzalliklari va xush ko'rishlari to'g'risida xulosalar chikarish o'z marketing taktikasi va strategiyasining e'tiborini korrekstiyalash mumkin.

Firma Web –serveriga yaxshi tashrif buyuriladigan bo'lsa, server tashrifchilariga unda joylashtirilgan so'rovnomani to'ldirishni taklif etish mumkin. So'rovnoma to'ldirilish ba'zi bo'lsa ham, kuch sarflashni talab etsa ham, uni to'ldirish uchun bir necha dakika sarflashga server tashrifchisini undash uchun etarlicha motivastiya zarur. Web-server hali tez-tez tashrif buyurilmaydigan yoki mavjud bo'lmaganda ham internetda so'rovnoma o'tkazish mumkin. Qiziqtiruvchi maqsadli auditoriyali Web-serveri bo'lgan firmada so'rov o'tkazishni buyurtma berish mumkin.

2. Qaytishi yaxshilangan ko'rsatkichli so'rov. Bu so'rov turi so'rovnoma to'ldirilishi shart bo'lgan serverlarda qo'llanishi mumkin. (masalan, foydalanuvchilar pullik xizmatlarni olishlari uchun kayd etishda). Bu holda qo'shimcha savollar ko'p bo'lishi istalmagan hol, biroq bir-ikkita band bilan chegaralanishda bunday usul so'rovnomalar kaytishi yuqori foizi tufayli ancha samarali. Shuningdek bunday serverlarning ma'lumotlar bazasida tuplangan ikkilamchi ma'lumotdan ham foydalanish mumkin.

3. Teleanjumalarda so'rovlar o'tkazilishi. Teleanjumandan foydalanib so'rovlar o'tkazish uchun quyidagi kadamlarni bajarish kerak: qiziqtiruvchi auditoriyali teleanjumanni tigish; ma'lum vaqt ulardagi baxslarni ko'zatish; muxokamalarda faol ishtirok etish; javoblar olish zarur bo'lgan savollarni teleanjumanga joylashtirish. Kompaniya web-serveridagi so'rovnomani teleanjumalarda ishtirok bilan kuyish mumkin. Birinchidan, teleanjumanda ishtirok Internet hamjamiyatidagi mashxurlikka kumaklashishi mumkin va so'rovnomalar web-serverda istalib to'ldiriladigan bo'ladi. Ikkinchidan, teleanjumanda tayanch savollar bilan birga web-serverida joylashtirilgan to'liq so'rovnomaga yuborilishni joylashtirish mumkin.

Umuman Internet orqali iste'molchilarni o'rganishni Internet orqali talab etiluvchi respondentga erishi ehtimoli usha respondentga boshqa usul bilan erishishi ehtimoliga teng bo'lgan holda o'tkazish kerak. Ba'zi omillar va maxsus ishlab chikilgan kayta ulchash usulikasini hisobga olgan holda maqsadli guruh orasida internet yoyilishi 30 % dan oshsa, internet o'rganishlar o'tkazish to'g'risida gapirish mumkin.

Izlanish ob'ekti internetda bo'lib, uning ajralmas qismi bo'lsa, on-layn izlanishni o'tkazish o'rinli bo'ladi. Boshqa izlanish o'tkazish usuli, masalan, web-sayt auditoriyasi to'g'risida bunchalik to'g'ri natijalar bermaydi.

Respondent tarmoq orqali erilishi osonrok bo'lsa, internet-izlanish qo'llanadi. Faoliyati kompyuter texnologiyalari bilan bog'liq bo'lsa, internet orqali so'rov, boshqasiga karaganda istiqbollirok bo'lishi mumkin. Iste'molchilarni o'rganishdagi katta muammo – respondent anonimligidir. Fokus guruhda aynan kim ishtirok etishni aniqlash imkoniyati deyarli yo'q. Respondent raqobatchi guruhdan eksportlar guruhi emasligida o'rganuvchida kafolat yo'q.

An'anaviy fokus –guruhdagidek hamma mavzular ham muxokama etilib bo'lmagidek, Internet fokus-guruhda ham ba'zi mavzular urinsiz yoki zerikarli bo'lishi mumkin.

Foydalanuvchilarning internetda so'rovnomalar to'ldirishga qiziqishlarni oshirish uchun mukofotlash yoki to'lov kabi an'anaviy vositalar bemalol qo'llanish mumkin. Masalan, so'rovnomalar to'ldirilish uchun mijoz hisobiga bonuslar berish, rakamli kuponlar va boshqa amaliyoti qo'llanadi. Marketing izlanishlarning bir turi firmalarda o'z web-serverlari, bo'lganda uning ishlash samaradorligini baholash va uning rivojlanishi va takomillashivu yo'llarini topish uchun ular tomonidan o'tkaziluvchi izlanishlardir. Bu holda qo'llanuvchi usullarni yuqorida kayd etilgan usullar (so'rovnoma, so'rovlar o'tkazilishi)dan foydalanish bilan server tashrifchilarining bevosita so'roviga vk server log-fayllaridan, foydalanuvchilar so'rovlaridan, ularning harakatlaridan, web-serverlar bo'ylab navigastiyasi tarzidan yoki web – server tashriflari statistiqasidan olinuvchi ma'lumotlardan foydalanuvchi usullarga bulinadi. Server tashriflari statistiqasini tahlil imkoniyatlari marketingning samarali vositalaridan biridir. So'rovlar o'tkazilishdan farkli statistiqa tahlili tashrifchilarni faol harakatlarga jalb etmay kimmatli ma'lumotlar to'plashga imkon beradi.

Iste'molchilarning marketing o'rganishlarini o'tkazishda Internetdan foydalanish asosiy afzalliklari orasida quyidagilarni kayd etish lozim.

1) tezlik hamkorlikka tayyor respondentlarning zarur mikdoriga yo'l bo'lishida o'rganishlarning o'tkazilishi bir necha kunni egallaydi xolos. Intervyuga vaqt ichida Internet-respondent uning telefonli hamkasbiga karaganda o'rtacha 31 % savolga ko'proq javob beradi.

2) qulaylik. Respondentning o'zi ishlashlarida kachon ishtirok etishni hal etadi, bu javoblar sifatini oshiradi.

3) ochiklik. Onlayn fokus –guruhida jismonan turli shaxarlar, xududlar va xatto mamlakatlarda bo'lgan respondentlar ishtirok etish mumkin.

4) vizual materiallardan foydalanish on-layn so'rovlarini o'tkazishda respondentlarga turli rag'batlantiruvchi materiallarni ko'rsatish mumkin. Bu faqat ma'lumotlar o'zatilishi tezligiga ta'sir etuvchi aloqa yo'llari sifati bilangina chegaralangan.

5) so'rovnomada murakkab mantikiy utishlardan foydalanish mantikiy xatolar sonini kamaytiradi va olinuvchi ma'lumot sifatiga inson olisligining ta'sirini kamaytiradi;

6) respondentlar ochik ko'ngilligi Ameralik, izlanuvchilar tajribasining ko'rsatishcha, respondentlar Internet orqali ancha darajada to'g'ri javob berishlarini ko'rsatadi. Intervyuchi shaxsi ularga ta'sir ko'rsatmaydi. Shaxsan yoki telefon intervyyusida respondentlar ijtimoiy to'g'ri javoblarni afzal ko'radilar va ancha yuqori baxo kuyadilar.

7) natijalar ishlash sifati va tezligi .Transkriptlar (baj stenogrammalari)avtomatik tarzda tayyorlanadi ,bu natijalarni ishlash vaqtini ancha tejaydi va sub'ektiv xatolar sonini kamaytiradi.

Elektron biznesda marketing usullarini bozorni o'rganish usullari va ilgari surish hamda sotish usullariga ajratish mumkin.

Bozorni o'rganish maqsadlari uchun asosan quyidagi usullar va texnologiyalar qo'llanishi mumkin. Server tashrifchilarining bevosita kayd etilish, tashrifchilarning qiziqishlarini tahlil qilish va hisobga olish tashrifchilarning elektron so'rovlari, interfaol o'zaroharakat.

Ilgari surish va sotuvlar maqsadlari uchun eng avvalo bevosita reklamanning o'z tovari reklamasining o'z serverida joylashtirish, manfaatdor shaxslarga elektron xatlarni yuborilishi, tarmoq teleanjumanlarida ishtirok etish kabi usullari va qo'llanadi. Internetda vositali reklama ma'lum izlash mashinalarida serverni kayd etish, barcha ma'lum web- kataloglarga o'z serveriga bepul tayanishni ulashni, «sarik sahifalar»ni, mavzuiy serverlarni dustona serverlarda o'z reklama va o'zaro ssylkalarni joylashtirish yaxshi kiriluvchan serverlarda pullik reklama tolonlarni joylashtirishini, boshqa serverlarda qiziqarli mavzuiy materiallarni o'z serveriga yuklanishi bilan tayyorlash va bosib chikarish, server manzilini notarmoq reklamaga kiritishdan foydalanadi.

Internet firma tomonidan tarmoqda o'tkaziluvchi izlanishlari doirasida olinuvchi ma'lumotlarga asoslangan dastlabki o'rganishlari ham, Internetda nashr etilgan hamda boshqa manbalardan olingan ma'lumotga asoslangan ikkilamchi izlanishlari ham o'tkazishga imkon beradi.

Internet tovar bozorlarini o'rganish, bozor firma tuzilmasini o'rganish yoki iste'molchilarni o'rganish uchun foydalanilishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Sobirov B. B. et al. The role of social media, user generated platforms and. – 2015.
2. Tokhirov J. R. Role of information systems and technologies in agrarian industrial complex //Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования. – 2016. – С. 3575-3579.
3. Khamidov O. Sovershenstvovanie mekhanizma upravleniya razvitiem ekoturizma v Uzbekistane: avtoref. diss. d-ra. ekon. nauk. – 2017.
4. Kayumovich K. O., Ablaqulovich I. G., Matlubovich T. O. Role of using global network in sphere of service and tourism //Trends in Economics and Management for 21th Century: inter. conf. – 2012.
5. Хамидов О. Х. Перспективы привлечения инвестиций в гостиничную индустрию //Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2014. – №. 18. – С. 153-156.
6. Bakhtiyorovich D. K., Shuhratovich H. S. An important factor in economic prosperity //World science. – 2016. – Т. 2. – №. 5 (9). – С. 18-21.
7. Hamidov O. H. Improving the management mechanism for the development of ecotourism in Uzbekistan //Doctor of Science (DSc) diss. abstracts. Samarkand. – 2017.
8. Inoyatova S., Khamidov O., Nigmonov A. Evaluation of Online Hotel Booking Services in Uzbekistan //International conference on Eurasian economies. – 2018. – С. 20-28.
9. Sobirov B. et al. Rates of Tourism Competitiveness under the Categorical Apparatus of Tourism Industry through Theoretical Bases of Formation, Analyses of Uzbekistan //J Tourism Hospit. – 2016. – Т. 5. – №. 256. – С. 2167-0269.

O'ZBEKISTONDA TURIZMNING TASHKIL QILISH DOLZARBLIGI

Shodiyeva SH. Buxoro turizm kolleji

O'zbekiston hududidagi sayr-sayohatlar bayon qilingan juda ko'p manbaalarni uchratish mumkin. Ya'ni qadimgi ajdodlarimiz ijtimoiy turmush kechirish davomida ko'chmanchi sifatida ham har tomonga o'tib hayot kechirganlar. Oilaviy va urug'-qabila bo'lib, butun bor mol-mulkini turli ulovlarga (tuya, ot, eshak, xachir, ho'kiz va hokazo) ortib yaylovlar, cho'llar, tog'li joylarda qo'nib, ko'chib yurganlar. Bunday yurish-turish albatta ularga oson bo'lmagan. Lekin tabiiy sharoitlarda, yaylovlarda mol boqish, hayot kechirish, zilol suvlardan miriqib ichish, oftob nurlarida toblanish, sut-qatiq, go'sht va mevalarni iste'mol qilishning o'ziga xos lazzatlarini tatiganlar.

Ajdodlarimizning sayr-sayohatlarini ko'z oldimizga keltirish uchun "Avesto", "Alpomish", "Go'ro'g'li", "Qirq qiz", "Tohir va Zuhra" kabi o'nlab dostonlar, "Temur tuzuklari", "Boburnoma" kabi badiiy, ilmiy, geografik asarlar misol bo'la oladi. Ayniqsa, buyuk sarkarda, Sohibqiron Amir Temurning jahonni kezishi, Boburning Hindiston tomon sarguzashtlari va u yerda kechirgan hayotiy tafsilotlari sayr-sayohatning mazmunini yanada to'ldiradi.

Inson kamolotini ta'minlash, sihat-salomatligini doimiy ravishda yaxshilab borishda sayohatlarning (ko'l yoqalarida tunash, kemalarda yurish, tog'larga chiqish va hokazo) amaliy mohiyatlarini sharq tabobatining sultoni Abu Ali ibn Sino ilmiy jihatdan o'rganib, ularni meros qilib qoldirganligi bugungi kunda muhim ahamiyatga egadir.

Yurtimizning geografik tuzilishi juda xilma-xildir. Ya'ni sharqda Tyan-Shan tog'larining shohobchalari (davomi), janubda Turkiston, Hisor tog'lari o'rtada esa Zarafshon, Nurota tizma tog'larining suvli hamda ko'kalamzor maydonlarida aholi ko'proq yashaydi. Shu sabab u yerlarda dam olish, hordiq chiqarish, sog'lomlashtirish maskanlari ko'plab qurilgan. Respublikaning g'arb va shimol tomonlari cho'l-sahrolar bilan tutashgan bo'lsada past, yassi tog'lar bilan o'ralib, Chimqo'rg'on, Arnasoy, Kattaqo'rg'on kabi suv omborlari, katta-kichik sun'iy ko'llarning nam havosi ekologik jihatdan tabiiy muvozanatni saqlab turadi. Orol dengizi muammolari ham asta-sekin hal qilinish arafasidadir.

МУНДАРИЖА / CONTENT / СОДЕРЖАНИЕ

FEATURES OF INCREASING INTERNATIONAL TOURISTS IN UZBEKISTAN <i>Jurayev A.T. Dean of Tourism faculty, Bukhara State University</i>	3
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЮЖНО КОРЕЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Явмутов Д.Ш., БухГУ, к.э.н., доцент</i>	5
L'IMPACT INDIRECT DU TOURISME : UNE ANALYSE ECONOMIQUE <i>TED AFL, par le Professeur François VELLAS Université de Toulouse</i> <i>3ème réunion des Ministres du Tourisme du T20 FRANCE, Paris,</i>	7
ЎЗБЕКИСТОНДА ЕРНИ ХУСУСИЙ МУЛККА АЙЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ <i>Ҳамроев Ҳ.Р., БухДУ, доцент</i>	8
LA NAISSANCE DE L'ENTREPRISE EN OUZBÉKISTAN ET EN RUSSIE <i>Ivan Samson, Université de Versailles Saint-Quentin, Versailles (UVSQ)</i>	10
ТУРИЗМНИНГ БАРҚАРОР ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ МОДЕЛИ <i>Навруз-Зода Б.Н., БухДУ, профессор, и.ф.д.</i>	11
CRITÈRES THÉORIQUES ET PRATIQUES DE L'INVESTISSEMENT ET DE LA CROISSANCE <i>Alban Richard, Université de Versailles Saint-Quentin, Versailles (UVSQ)</i>	13
ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ <i>Комилов С.Д. Российско-Таджикский славянский университет, Д.Э.Н.</i> <i>Файзуллаев М.К. Докторант Московского государственного университета</i>	16
ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ВА УЛАРНИ КОРХОНАЛАР ФАОЛИЯТИГА ТАТБИК ЭТИШ МАСАЛАЛАРИ <i>Таuroва М.М. БухДУ, Иқтисодиёт кафедраси доценти</i> <i>Қодирова Н., талаба, БухДУ</i>	19
ANALYSE DE LA MISE EN ŒUVRE DES RÉFORMES ÉCONOMIQUES EN OUZBÉKISTAN ET EN RUSSIE <i>Isomov B.S., Collège de boukhara d'économie bancaire</i>	20
МИНТАҚАВИЙ МЕҲМОНХОНА ИНДУСТРИЯСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КИЧИК БИЗНЕСНИНГ О'РНИ <i>Tadjiyeva S.U., i.f.n., dotsent</i>	26
КОМПЬУТЕР ТАРМОҚЛАРИДА АХБОРОТЛАРНИ НИМОЙАЛАШ <i>Хо'jayev S.S., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji direktori</i>	28
THE EDUCATION SYSTEM OF UZBEKISTAN <i>Lee Pyong Chol, University of Young Lee, Professor</i> <i>Narziyeva D., Bukhara state University Department of economics</i>	31
ТА'ЛИМ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ ЭТАКЧИ МЕХАНИЗМИ СИФАТИДА ЗАМОНАВИЙ ТАЛАБА <i>Otayev Sh., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	32
ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДА ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЧИЛИГИНИНГ АҲАМИЯТИ <i>Тохиров Ж.Р., БухДУ, Туризм кафедраси ўқитувчиси</i>	33
E-MAIL MARKETING МОҲИЯТИ ВА АҲАМИЯТИ <i>Saidova F.K., BuxDU, o`qituvchi</i> <i>Yodgorov O.Yo., BuxDU, 4-kurs talaba</i>	36

TA'LIMNI TAKOMILLASHTIRISHDA YANGI O'QITISH USULLARINI JORIY ETISHNING MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH <i>Qutliyeva M.G., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	39
PEDAGOGIK MAHORAT AMALIY VA NAZARIY ASOSLARI <i>Aslonov M.M., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji direktori</i>	41
KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKDA MARKETING TADBIRLARINING ANAMIYATI <i>Sulaymonova G.X., BuxDU, o'qituvchi</i> <i>Andayev J.J., BuxDU, 4-kurs talaba</i>	43
BANK MARKETINGI MOHIYATI VA ZARURLIGI <i>Atamuradova N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	46
РОЛЬ ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ <i>Умеджанова М., Бухарский колледж экономики и банка</i>	48
АЛОҚА ВА АХБОРОТЛАШТИРИШ ХИЗМАТЛАРИ БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИНИНГ МУАММОЛАРИ <i>Одилова Ф., Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи</i>	49
ТА'LIM TIZIMIDA ISLOHOTLAR STRATEGIYASINING AMALGA OSHIRISH MUAMMOLARI <i>Norova X., Toshkent Texnika Universiteti</i>	51
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ В ТУРИЗМЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БУХАРСКОГО РЕГИОНА <i>Азимов О.Х. - преподаватель, БухГУ</i>	52
БОЛА ТАРБИЯСИДА БОҒЧА ВА ОИЛА ҲАМКОРЛИГИНИНГ МОҲИЯТИ <i>Алқарова Ф., Т.Н. Қори Ниёзий номидаги Ўзбекистон педагогика фанлари илмий тадқиқот институти</i>	54
РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ УЗБЕКИСТАНА <i>Ходжаева Р.Х., Бухарский академический лицей</i>	55
ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИ МОҲИЯТИ ВА АСОСИЙ БЕЛГИЛАРИ <i>Болтаев Ш.Ш., БухДУ, Иқтисод кафедраси, катта ўқитувчиси</i>	57
BANKLARDA MARKETINGNI TASHKIL ETISH VA XIZMAT TURLARINI TAKOMILLASHTIRISH <i>Axmedova Yu. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	58
КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК СОҲАСИДА МЕНЕЖМЕНТНИНГ САМАРАЛИ УСУЛЛАРИНИ ҚЎЛЛАШНИНГ АҲАМИЯТИ <i>Истамов А.А., БухДУ, 4-курс талаба</i>	59
РАҚОБАТНИНГ МОҲИЯТИ, ШАКЛЛАРИ ВА УСУЛЛАРИ <i>Дилмонов Қ.Б., БухДУ, катта ўқитувчи</i> <i>Шуқуриллов М.Ғ., БухДУ, 4-курс талаба</i>	62
MENEJMENTNING MUMTOZ STRATEGIC YO'NALISHLARI VA ULARDAN SAMARALIY FOYDALANISH <i>Zoxidova U., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	66
“TALAB, TAKLIF VA BOZOR MUVOZANATI” MAVZUSINI O'QITISHDA GRAFIKLI ORGANAYZERLARDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI <i>Toxirov J.R., o'qituvchi,</i> <i>Abdulahadov Jahongir talaba, BuxDU</i>	67
INNOVATSION MENEJMENTI ASOSLARINING SHAKLLANISHI VA TARIXIY ANAMIYATI <i>Nazarova M., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	70

ТУРИЗМ – ЛОКОМОТИВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ <i>Дедажанов Б., Каримжонов Р., Ташпулатов М.</i> <i>Наманганский инженерно-технологический институт</i>	71
TASHKILOTLARDA MEHNAT RESURSLARIDAN FOYDALANISH <i>Zohidova U.F., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	73
ИҚТИСОДИЙ МУВОЗАНАТЛИК, УНИ ТАЪМИНЛАШ ШАРТ ШАРОИТЛАРИ ВА АНИҚЛАШ УСУЛЛАРИ <i>Қодиров А.А., БухДУ, иқтисод кафедраси катта ўқитувчиси</i>	74
ТУРИЗМ СОҲАСИНИНГ ТАСНИФЛАНИШИ ВА ТУРЛАРИ <i>Ботиров Ш.Ш., БухДУ, 4-курс талаба</i> <i>Илмий раҳбар: Дилмонов Қ.Б.</i>	76
ТУРИСТСКАЯ РЕНТА КАК ФАКТОР САМОРАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ <i>Козырев В.М., МТИ - Россия</i>	79
ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА НА ПРОИЗВОДСТВЕ <i>Атамуродова Н.Т., Бухарский колледж экономики и банка</i>	83
О‘ЗБЕКISTONDA AMALGA OSHIRILAYOTGAN STRATEGIK IQTISODIY ISLOHOTLARNING ENG MUHIM USTUVOR YO‘NALISHLARI <i>Karimova X., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	85
ROLE OF MARKETING RESEARCHES IN STUDYING THE POSSIBILITIES OF MOUNTAIN AND FOOTHILL TERRITORIES <i>Madiyarov G., Ph.D., docent, Madiyarov O.G., student, Mamajonov J., student, Namangan Institute of Engineering and Technology</i>	86
INTERNET MARKETING-ZAMONAVIY MARKETINGNING SAMARALI VOSITASI SIFATIDA <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o‘qituvchi</i> <i>Qosimova H.J., BuxDU, 4-kurs talaba</i>	87
ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ ВА ТУРЛАРИ <i>Шарифова Ш.Ш., БухДУ, ўқитувчи</i> <i>Норқулов Ш.Н., БухДУ, 4-курс талаба</i>	92
HUDUDLARDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI <i>Toirova M.M., BuxDU, Iqtisodiyot kafedra katta o‘qituvchisi</i>	94
ВАЖНЕЙШИЕ УСЛОВИЯ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ УЗБЕКИСТАНА <i>Худойбердиева О.К., Бухарский колледж экономики и банка</i>	97
“RAQOBATNING MONIYATI, SHAKLLARI VA USULLARI” MAVZUSINI PEDAGOGIK LOYIHALASHTIRISH VA REJALASHTIRISH YO‘LLARI <i>Toxirov J.R., o‘qituvchi, Negmatov M., talaba, BuxDU</i>	100
БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИНИ ТАРТИБГА СОЛИШДА ДАВЛАТНИНГ ИҚТИСОДИЙ РОЛИ <i>Ашурова М.Х., БухДУ, Туризм кафедраси, катта ўқитувчи</i>	103
ICHKI TURIZMNING RIVOJLANTIRISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI VA UNING JAMIYAT HAYOTIGA TA‘SIRI <i>Xudoybaxshev H.H., BuxDU, 4-kurs talaba</i> <i>Ilmiy rahbar: Dilmonov Q.B.</i>	105

AHOLINI ISH BILAN TA'MINLASHNING MOHIYATI <i>Qo'chqorov N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	107
REKLAMA KOMMUNIKATSIYASINING AHAMIYATI VA ASOSIY ELEMENTLARI <i>Ahmedov A.A., BuxDU, 4-kurs talaba</i> <i>Ilmiy rahbar: Dilmonov Q.B.</i>	108
ЗНАЧЕНИЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЛИЗИНГА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ <i>Болтаева Ш.Б., стар. преподаватель БухГУ</i>	110
KREATIV (IJODIY) IQTISODIYOTDA RIVOJLANISH MUAMMOLARI <i>Jiyanov L., Buxoro muhandislik texnologiya instituti magistri</i> <i>Sharipov M., Buxoro viloyat statistika boshqarmasi bosh mutaxassisi</i>	112
AHOLINI ISH BILAN TA'MINLASH VA ISHSIZLIK MUAMMOLARI <i>Shojonova F., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	114
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI QUROLI KUCHLARI OLDIDAGI VAZIFALAR <i>Axmatov H., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	116
РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ <i>Болтаева М.Ш., старший преподаватель БухГУ</i>	117
ТА'LIM VA TADBIRKORLIK TIZIMLARINI RIVOJLANTIRISHNING DOLZARB MASALALARI <i>Davlatova N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	119
REKLAMA FAOLIYATI VA UNING ASOSIY XUSUSIYATLARI <i>Mavlonova A.I., BuxDU, 4-kurs talaba</i> <i>Ilmiy rahbar: Xurramov O.K.</i>	120
O'ZBEKISTONDA BANDLIK MUAMMOSI <i>Alimova Sh., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	124
ЛИЗИНГ ИМКОНИАТЛАРИНИ КЕНГАЙТИРИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ МОХИЯТИ <i>Имомова С., Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи</i>	125
O'ZBEKISTON IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISH MANBAALARINI KO'RAYTIRISH YO'LLARI <i>Negmatova D., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	126
ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАХСУЛОТЛАРИ МАРКЕТИНГИ ХУСУСИЯТЛАРИ <i>Таuroва М.М., БухДУ, Иқтисодиёт кафедраси доценти</i> <i>Муротова Н.Ў., БухДУ, талаба</i>	128
HOZIRGI ZAMON PSIXOLOGIYA FANINING DOLZARB VAZIFALARI <i>Gadoyeva N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	130
ZAMONAVIY O'QITISH JARAYONINI TASHKIL ETISH VA UNGA QO'YILGAN TALABLAR <i>Shukurova X., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	131
BUXGALTERLIK HISOBOTINI O'RGANISH MUAMMOLARI <i>Odilova F., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	132
INNOVATSIYA VA INNOVATSION FAOLIYAT <i>Djurayeva D.D., BuxDU, Turizm kafedrasida doktoranti</i>	134
TUROPATORLAR TOMONIDAN XIZMAT KO'RSATISHNI TASHKIL ETISHNING O'ZIGA XOS JIHATLARI <i>Sharifova Sh.Sh., BuxDU, Turizm kafedrasida o'qituvchisi</i>	135

ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	
<i>Одилова Ф., Бухарский колледж экономики и банка</i>	139
O‘ZBEKISTONDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISH MUMMOLARI	
<i>Shodiyeva Sh., Buxoro turizm kolleji</i>	141
O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI TA‘LIM TIZIMI ISLOHOTLARI	
<i>Maxmudova N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	142
BOZOR IQTISODIYOTI SHARITIDA AHOLI BANDLIGINI TA‘MINLASH VA ISH O‘RINLARI TASHKIL ETISH MUAMMOLARI	
<i>Halimova D., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	143
O‘ZBEKISTON QUROLLI KUCHLARINING AMALIY XUSUSIYATLARI	
<i>Axmatov H., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	144
TA‘LIM TIZIMINI RIVOJLANTIRISHNING ZAMONAVIY XUSUSIYATLARI	
<i>Nazarova M., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	146
BOSHQARUV FAOLIYATIGA OID QARORLARNI QABUL QILISH MUAMMOLARI	
<i>Atamuradova N.T., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	148
ELEKTRON BIZNESDA MARKETING TADQIQOTLARI AHAMIYATI	
<i>Elmurodova S.R., BuxDU, 4-kurs talaba</i> <i>Ilmiy rahbar: Xurramov O.K.</i>	149
СОЛИҚ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ АСОСЛАРИ	
<i>Худойибердиева О.К., Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи</i>	153
ISHSIZLIKNING PAYDO BO‘LISH SABABLARI VA UNI OLDINI OLISH YO‘LLARI	
<i>Qo‘chqorov N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	155
TARIXIY MAKTABLAR VA ULARNING MENEJMENTGA KO‘RSATADIGAN TA‘SIRI	
<i>Zoxidova U., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	156
BUXORO SHAHRIDA XIZMAT KO‘RSATUVCHI KORXONALARNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI.	
<i>Toxirov J.R., o‘qituvchi,</i> <i>Uzoqov R., talaba, BuxDU</i>	157
TURIZMDA MARKETING STRATEGIYALARINING ASOSIY KO‘RINISHLARI	
<i>Aslonov M.V., BuxDU, 4-kurs talaba</i> <i>Ilmiy rahbar: Dilmonov Q.B.</i>	160
THE IMPORTANCE OF MARKETING IN ENSURING THE STABILITY OF BANKS	
<i>Abdurahmanova M., Namangan Engineering and Technology Institute</i>	161
AHOLINI BANDLIGINI TA‘MINLASHDA MEHNAT BIRJASINING O‘RNI	
<i>Shojonova F., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	163
ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ МОҲИЯТИ ВА ЖАЛБ ҚИЛИШ САБАБЛАРИ	
<i>Жўраев М.О., БухДУ, 4-курс талаба</i> <i>Ильмий раҳбар: Дилмонов Қ.Б.</i>	164
МЕҲМОНХОНАЛАР ТОМОНИДАН БИЗНЕСНИНГ САМАРАЛИ ҲИСОБ ЮРИТИШ СИЁСАТИ ТАНЛАНИШИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ЖИҲАТЛАРИ	
<i>Ашурова М.Х., БухДУ, Туризм кафедраси, катта ўқитувчи</i>	167
O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI MUDOFI TUZILMALARI VA ULARNING ASOSIY VAZIFALARI	
<i>Axmatov H., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	169

MEHNAT BOZORINI TARTIBGA SOLISHNING DOLZARBLIGI <i>Davlatova N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	170
IJTIMOIIY MEDIA MARKETINGNING MAZMUN MOHIYATI <i>Saidova F.K., BuxDU, o`qituvchi</i> <i>Fazliddinov Sh.Sh., BuxDU, 4-kurs talaba</i>	171
ESSENCE AND FEATURES OF INNOVATIVE ACTIVITY <i>Mansurov D.Y., student of BSU</i>	174
МОЛИЯ БОЗОРИ МУАММО ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ <i>Имомова С., Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи</i>	177
IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASHDA INSON POTENSIALI VA INNOVATSIYALARNING O'RNI <i>Djurayeva D.D., BuxDU, Turizm kafedrasida doktoranti</i> <i>Novakovskaya O.A., Sharq Sibir texnologiya universiteti, i.f.d., professor</i>	179
KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKDA MOBIL MARKETING IMKONIYATLARI VA FOYDALANISH AFZALLIGI <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o`qituvchi</i> <i>Sharipov P.Sh., BuxDU, 4-kurs talaba</i>	181
БИРЖАЛАР РИВОЖИ ВА ИҚТИСОДИЙ ЮКСАЛИШ МУАММОЛАРИ <i>Негматова Д., Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи</i>	183
СОЛИҚ ТИЗИМИНИ СОДДАЛАШТИРИШ ҲАМДА СОЛИҚ ЮКИНИ ЯНАДА КАМАЙТИРИШ – МАМЛАКАТИМИЗДА ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИ ЧУҚУРЛАШТИРИШНИНГ ЭНГ МУҲИМ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИДАН БИРИ СИФАТИДА <i>Қодиров А.А., БухДУ, иқтисод кафедраси катта ўқитувчиси</i>	184
КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК СОҲАСИДА КАДРЛАРНИНГ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИНГ АҲАМИЯТИ <i>Жамолов Ш.Ш., БухДУ, 4-курс талаба</i>	186
ЎЗБЕКИСТОНДА ТАРКИБИЙ ЎЗГАРИШЛАРНИ ИЗЧИЛ АМАЛГА ОШИРИШДА ҚУЛАЙ ИНВЕСТИЦИЯ МУҲИТИНИНГ ЯРАТИЛИШИ <i>Болтаев Ш.Ш., БухДУ, Иқтисод кафедраси, катта ўқитувчиси</i>	187
INTERNET MARKETING TADQIQOTINING AFZAL JIHATLARI <i>Elmurodova S.R., BuxDU, 4-kurs talaba</i> <i>Ilmiy rahbar: Xurramov O.K.</i>	190
O'ZBEKISTONDA TURIZMNING TASHKIL QILISH DOLZARBLIGI <i>Shodiyeva SH. Buxoro turizm kolleji</i>	192
O'ZBEKISTONDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI VA SOHANI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI. <i>Qayimova Z.A., BuxDU Turizm fakulteti katta o`qituvchisi</i> <i>Cho`lliyeva M.S., BuxDU 4-kurs talabasi</i>	193
“ШОҲРАҲ”ДАН УНУМЛИ ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ <i>Ҳамроев Ҳ.Р., доцент, иқтисод фанлар номзоди, БухДУ</i>	196
“BOZOR IQTISODIYOTINING MAZMUNI VA AMAL QILISHI” MAVZUSINI MODULLI TA'LIM TEXNOLOGIYASI ORQALI O'QITISH IMKONIYATLARI <i>Toxirov J.R., o`qituvchi,</i> <i>Tolibov G', talaba, BuxDU</i>	198
МЕHМОНХОНА BИZNESИДА КАДРЛАР БОШҚАРУВИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ <i>Махмудова Н. О', БухДУ, катта о'қитувчи</i>	202
ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ <i>Сайфуллаев О.О., Бухарский колледж экономики и банка</i>	205