

***“Таълим, иқтисодиёт ва туризм соҳаларида  
стратегик ислоҳотларни амалга ошириш  
муаммолари ва ечимлари” мавзусидаги халқаро  
илмий-амалий конференция***

***International Scientific and Practical  
conference on “Problems and solutions for implementing  
strategic reforms in education, economy and tourism ”***

***Международная научно-практическая  
конференция на тему “Проблемы и пути решения  
реализации стратегических реформ  
в образовании, экономике и туризме”***

**МАҚОЛАЛАР ТЎПЛАМИ  
CONFERENCE PROCEEDINGS  
СБОРНИК СТАТЕЙ**



**“Таълим, иқтисодиёт ва туризм соҳаларида стратегик ислоҳотларни амалга ошириш муаммолари ва ечимлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция мақолалар тўплами. 2019 йил 20 феврал. -Бухоро: 2019.**

Мазкур тўпланда 2019 йил 20 феврал куни Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи ва Бухоро давлат университети Туризм кафедраси билан ҳамкорликда ўтказилган “Таълим, иқтисодиёт ва туризм соҳаларида стратегик ислоҳотларни амалга ошириш муаммолари ва ечимлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференциянинг мақолалари акс эттирилган.

Анжуман тўпамидан Олий ва ўрта махсус, касб-ҳунар таълими, умумтаълим мактаб ўқитувчилари, катта илмий ходим, мустақил тадқиқотчи ва изланувчилар, магистр ва бакалавр талабалари, ўрта махсус, касб-ҳунар таълими ўқувчилари фойдаланишлари мумкин.

**Масъул муҳаррирлар:**

**Б.С.Исомов – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи, и.ф.н., доцент**

**С.С.Хўжаев – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи директори**

**Д.Ш.Явмутов – Бухоро давлат университети, и.ф.н., доцент**

**Ташкилий қўмита:**

1. Б.Н. Наврўз-зода – БухДУ Туризм кафедраси профессори, и.ф.д.
2. А.Т. Жўраев – БухДУ Туризм факултети декани, и.ф.н., доцент.
3. Ҳ.Р.Ҳамроев – БухДУ Туризм кафедраси, и.ф.н., доцент.
4. С.У.Тожиева – БухДУ Туризм кафедраси мудир, и.ф.н., доцент.
5. М.М.Таирова – БухДУ Иқтисодиёт кафедраси доценти, и.ф.н.
6. М.Ҳ.Қиличов – БухДУ Халқаро алоқалар бўлими бошлиғи
7. О.К.Хуррамов – БухДУ Туризм кафедраси катта ўқитувчиси
8. Э.А.Фарманов – БухДУ Туризм кафедраси ўқитувчиси
9. М.М.Аслонов – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи директор ўринбосари
10. Қ.Х.Бобомуродов – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи директор ўринбосари

***Мазкур тўпламга киритилган мақолаларнинг мазмуни, ундаги статистик маълумотлар, саналарнинг тўғрилигига ҳамда танқидий фикр-мулоҳазаларга муаллифларнинг шахсан ўзлари масъулдир.***

AQSh da ilmiy tadqiqot ishlari uchun ajratiladigan moliyaviy resurslar davlat kapitali va xususiy capital o'rtasida deyarli teng miqdorda taqsimlanadi. Innovatsion faoliyatni moliyalashtirishni tashkillashtirish tamoyillari avvalo ularni moliyalashtirish, manbalarning ko'pligiturli tumanligiga asoslanadi. Sanoat korxonalarining innovatsion faoliyatni moliyalashtirish manbalari mulkchilik shakllariga qarab ikki guruhga ajratiladi:

Davlat moliyaviy resurslari

Nodavlat moliyaviy resurslari

Davlat moliyaviy resurlariga davlat budjeti mablag'lari, budjetdan tashqari jamg'armalar, davlat zayomlari, davlatga tegishli aksiya paketlari va boshqa davlat mulklari kirsam, nodavlat moliyaviy resurslar turli xo'jalik subyektlarining moliyaviy manbalaridan iborat bo'ladi.

Bugungi kunda har qanday rivojlangan demokratik ijtimoiy sistemaning asosiy boyligi – inson potentsiali hisoblanadi, chunki u natijada davlatning rivojlanganlik darajasi va qudratini ifodalaydi. Inson potentsialiga investitsiya qilish iqtisodiyotning va iqtisodiyot institutlarning modernizatsiyalanishiga (yangilanishiga) olib keladi. Yildan-yilga iqtisodiyotning inson potentsialiga ehtiyoji kuchayib bormoqda. Chunki, inson ehtiyojlari strukturasi moddiy boyliklar o'rniga, ma'naviy va madaniy ehtiyojlarga e'tibor kuchaymoqda. Shu yerda U. Isterlining fikri keltirilsa mubolag'a bo'lmaydi, "odamlar qayerda yuqori texnologiyalar bo'lsa o'sha yerga yuqori malaka olish uchun boradilar va qayerda yuqori malaka bo'lsa o'sha yerga investitsiya qiladilar" [2, c.89].

Xulosa qilib aytganda zamonaviy texnologiyalarga asoslanadigan yuqori sifatli va raqobatbardosh mahsulotlarni ishlab chiqarishni ta'minlaydigan samarali innovatsion loyihalarni moliyalashtirishga ahamiyat qaratishimiz kerak. Shuningdek xorijiy kompaniya va firmalarning investitsion mablag'lari, grant va homiylari orqali innovatsion loyihalarni moliyalashtirish ham muhim ahamiyatga ega. Demak bu muammolar yechimini topish uchun innovatsion faoliyatni mukammal tizimini ishlab chiqarish zarur va buning uchun aniq strategik maqsad bo'lishi kerak. Shunga munosib axborot yig'ilib borilishi kerak va ular ustida ishlash zarur.

#### **Foydalanilgan adabiyotlar**

1. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. – T.: O'zbekiston, 2012.
2. Истерли У. В поисках роста. М.: Институт комплексных стратегических исследований., 2006., 410 с.
3. Экономика инноваций: Учебное пособие-М: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016
4. Managing for Innovation in Hospitality. By Mike Piters. 2005. New York. Haworth Hospitality Press. 43 p.

## **KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKDA MOBIL MARKETING IMKONIYATLARI VA FOYDALANISH AFZALLIGI**

*Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi  
Sharipov P.Sh., BuxDU, 4-kurs talaba*

XX asrdagi axborot texnologiyalarining eng ahamiyatga molik yutuqlaridan biri bo'lib internetning paydo bo'lishi va rivojlanishi hisoblanadi. O'zbekistonda jahon tendensiyasiga hamohang tarzda axborot-kommunikatsion texnologiya va tizimlar, internet, shu jumladan mobil internet jadal rivojlanib, ommalashib bormoqda. Bugungi kunda internetdan foydalanuvchilar soni 10 million 200 ming kishidan oshdi yoki mamlakatimiz aholisining uchdan bir qismini tashkil etmoqda. Respublikamizda internetning o'tkazuvchanlik darajasi 4 barobar oshirildi, internetga ulanish tezligi esa 1,5 marta ortdi.

Internet ajoyib muhitni tashkil etadi. Uning yordamida har bir korxonam o'zi ishlab chiqargan tovarlar va xizmatlar to'g'risida ma'lumotlar tarqatishni amalga oshirishi, marketing izlanishlar olib borishi, o'z mijozlari bilan savdo-sotiqdan keyingi aloqani davom ettirishi mumkin. Xususiym va uncham katta bo'lmagan korxonalar internet texnologiyalariga asoslangan elektron marketingning afzal tomonlaridan keng foydalanish imkoniyatiga ega bo'ldilar.

Elektron marketing - marketing faoliyatini internet, axborot texnologiyalari va

telekommunikatsion tizimlar orqali amalga oshirilishidir. Elektron marketing - internet marketing, web marketing, online marketing yoki digital marketing ham deb ham ataladi.

Elektron marketingning usullariga quyidagilar kiradi:

1. Qidiruv tizimlari marketingi (Search Engine Marketing).
2. Bannerli reklama marketing (Display Advertising )
3. Elektron pochta orqali marketing (E-mail marketing)
4. Veb sahifalar orqali marketing (Blog marketing)
5. Ijtimoiy media marketing (Social media marketing)
6. Uyali aloqa vositali orqali marketing(Mobile marketing)

Qidiruv tizimlari marketingi (Search Engine Marketing)da google, yahoo, yandex, [www.uz](http://www.uz) kabi qidiruv tizimlarida kalitli soʻz izlanganda qidiruv tizimlari shu soʻz boʻyicha juda koʻplab maʼlumotlarni chiqaradi. Har bir korxonaga va tashkilot uchun shu qidiruvning 1-sahifasida iloji boricha oldingi oʻrinlarda oʻzlarining veb sahifalari boʻlishini orzu qilishadi. Chunki, statistik maʼlumotlarga qaraganda 70% foydalanuvchilar qidiruv tizimidan foydalanishda 3-sahifadan keyingisiga oʻtishmas ekan. Qanchalik korxonaga veb sahifasi yuqori reytingda boʻlsa, shuncha tovar va xizmatlar sotuvi koʻp boʻladi.

Bannerli reklama marketing (Display Advertising) veb sahifaning yuqori, quyi, oʻng, chap qismlarda toʻgʻri toʻrtburchak shaklda boʻlgan, oʻzida video, matn va rasmlarni aks ettiruvchi reklamalardir. Uning oʻziga xosligi, kichkina joydan juda katta maʼlumot boʻlgan sahifaga sichqoncha koʻrsatgichi tanlanganda oʻtishidir.

Elektron pochta orqali marketing (E-mail marketing)- biznesga aloqador boʻlgan malomotlarni elektron pochta orqali bir guruh insonlarga yuborish, qabul qilishda qoʻllaniladigan usullar majmuidir. Bunda opt-in va opt-out uslublaridan keng foydalaniladi. Opt-in ixtiyoriy ravishda maʼlumotlarni pochtagizga qabul qilishga roziligingiz boʻlsa, opt-out kelgan birinchi xatning oʻzidayoʻq ushbu adresatdan xatni qabul qilishdan voz kechishdir. Elektron marketingda spam qoʻllab quvvatlanilmaydi.

Veb sahifalar orqali marketing (Blog marketing) - alohida bir mavzu boʻyicha blog yoki veb sahifalar orqali marketingni amalga oshirilishidir. Uning oʻziga xosligi ijtimoiy media marketing bilan uzviy bogʻliqligidir. Yaxshi tashkil etilgan veb sahifalar barcha boʻlajak isteʼmolchilar uchun juda koʻp manfaatli maʼlumotlarni beradi.

Ijtimoiy media marketing (Social Media Marketing) - marketing faoliyatini ijtimoiy tarmoqlar, mavzuli blog hamda foto va video portallar yordamida amalga oshirilishidir.

Ijtimoiy tarmoq keng imkoniyatlarga ega marketing maydonchasi boʻlib, iqtisodiyotning turli sohalaridagi korxonalar mijozlar bilan ijtimoiy tarmoq orqali ish yuritishadi. Ijtimoiy tarmoqlar korxonalariga foydalanuvchilar bilan aloqa oʻrnatishga, oʻz mijozlari bilan uzoq muddatli munosabatlarni tashkil qilishga korxonaga brendining, mavqeyining mustahkamlanishiga, savdoning oʻsishiga, biznes rivojlanishining boshqa munosabatlariga imkoniyat yaratib beradi. Ijtimoiy tarmoq sahifalarida korxonalar mahsulot va xizmatlar haqida turli xil fikr va mulohazalar nashr qilinadi, suratlar, videoroliklar taqdimot materiallari joylashtiriladi, xaridorlar bilan doimiy muloqot olib boriladi.

Uyali aloqa vositalari orqali marketing (Mobile marketing) – simsiz telefonlar yoki telefon turiga kiradigan uskunalari, telekommunikatsion texnologiya va tizimlar orqali marketingni amalga oshirilishidir.

Mobil marketing texnologiyalariga quyidagilarni kiritish mumkin:

- SMS marketing
- QR kodlardan foydalanish
- MMS dan foydalanish
- Mobile bannerlardan foydalanish
- Ovozli (Voice) marketing
- Mobile Apps (мобильный приложения)
- Bluetooth Proximity marketing

Yuqorida bayon etilgan elektron marketing faoliyati imkoniyatlaridan kelib chiqqan holda, endigi vazifa zamonaviy axborot texnologiyalari imkoniyatlaridan foydalanib, elektron marketing faoliyati keng imkoniyatlaridan to`g`ri foydalanishni yo`lga qo`yishdan iboratdir.

#### **FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO`YXATI**

1. Брайан Халлиган, Дхармеш Шах Маркетинг в Интернете: как привлечь клиентов с помощью Google, социальных сетей и блогов- М.: «Диалектика», 2010. - С.42-143.
2. Гусев В.С. Аналитика веб-сайтов. Использование аналитических инструментов для продвижения в Интернет. - М.: «Диалектика», «Вильямс», 2013. - С.105-117.
3. Халилов Дамир. Маркетинг в социальных сетях. Москва. 2013 г.
4. Khamidov O. Improving management of ecological tourism development in Uzbekistan: Problems and solutions //Tashkent: Economics publishing house. – 2016.
5. Khamidov O. Sovershenstvovanie mexhanizma upravleniya razvitiem ekoturizma v Uzbekistane: avtoref. diss. d-ra. ekon. nauk. – 2017.
6. Хамидов О. Х. Перспективы привлечения инвестиций в гостиничную индустрию //Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2014. – №. 18. – С. 153-156.
7. Bakhtiyorovich D. K., Shuhratovich H. S. An important factor in economic prosperity //World science. – 2016. – Т. 2. – №. 5 (9). – С. 18-21.
8. Namidov O. H. Improving the management mechanism for the development of ecotourism in Uzbekistan //Doctor of Science (DSc) diss. abstracts. Samarkand. – 2017.
9. Inoyatova S., Khamidov O., Nigmonov A. Evaluation of Online Hotel Booking Services in Uzbekistan //International conference on Eurasian economies. – 2018. – С. 20-28.
10. Sobirov B. et al. Rates of Tourism Competitiveness under the Categorical Apparatus of Tourism Industry through Theoretical Bases of Formation, Analyses of Uzbekistan //J Tourism Hospit. – 2016. – Т. 5. – №. 256. – С. 2167-0269.
11. Tokhirov J. R. Role of information systems and technologies in agrarian industrial complex //Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования. – 2016. – С. 3575-3579.
12. Sobirov B. B. et al. The role of social media, user generated platforms and. – 2015.
13. Kayumovich K. O., Ablaqulovich I. G., Matlubovich T. O. Role of using global network in sphere of service and tourism //Trends in Economics and Management for 21th Century: inter. conf. – 2012.
14. Хуррамов О. Особенности использования маркетинговых инструментов в социальных медиа //Alatoo Academic Studies. – 2016. – №. 2. – С. 236-249.

#### **БИРЖАЛАР РИВОЖИ ВА ИҚТИСОДИЙ ЮКСАЛИШ МУАММОЛАРИ**

*Негматова Д., Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи*

Ўзбекистон “Биржалар ва биржа фаолияти тўғрисида”ги Қонун ҳамда фонд биржасини ривожлантириш билан боғлиқ амалий тадбирлар Ўзбекистон Республикаси Хусусийлаштирилган корхоналарга кўмаклашиш ва рақобатни ривожлантириш давлат кўмитаси томонидан амалга оширилмоқда.

Мамлакатимизда биржалар фаолиятини такомиллаштириш, жумладан, фонд бозорини ривожлантириш борасида изчил ишлар амалга оширилмоқда. Биржалар ҳамда фонд бозорини тартибга солувчи қонунчиликни такомиллаштириш мақсадида “Акциядорлик жамиятлари ва акциядорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш тўғрисида”ги, “Биржалар ва биржа фаолияти тўғрисида”ги, “Қимматли қоғозлар бозори тўғрисида”ги қонунлар қабул қилинган.

Шунингдек, биржалар фаолиятини такомиллаштириш ва фонд бозорини ривожлантириш билан боғлиқ дастурлар бугунги кунда Президентимизнинг 2017 йил 18 апрелдаги “Ўзбекистон Республикаси Хусусийлаштирилган корхоналарга кўмаклашиш ва рақобатни ривожлантириш давлат кўмитасини ташкил этиш тўғрисида”ги Фармони ҳамда бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар доирасида рўёбга чиқарилмоқда. Айни пайтда

**МУНДАРИЖА / CONTENT / СОДЕРЖАНИЕ**

<b>FEATURES OF INCREASING INTERNATIONAL TOURISTS IN UZBEKISTAN</b> <i>Jurayev A.T. Dean of Tourism faculty, Bukhara State University</i>	<b>3</b>
<b>ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЮЖНО КОРЕЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ</b> <i>Явмутов Д.Ш., БухГУ, к.э.н., доцент</i>	<b>5</b>
<b>L'IMPACT INDIRECT DU TOURISME : UNE ANALYSE ECONOMIQUE</b> <i>TED AFL, par le Professeur François VELLAS Université de Toulouse</i> <i>3ème réunion des Ministres du Tourisme du T20 FRANCE, Paris,</i>	<b>7</b>
<b>ЎЗБЕКИСТОНДА ЕРНИ ХУСУСИЙ МУЛККА АЙЛАНТИРИШ</b> <b>МУАММОЛАРИ</b> <i>Ҳамроев Ҳ.Р., БухДУ, доцент</i>	<b>8</b>
<b>LA NAISSANCE DE L'ENTREPRISE EN OUZBÉKISTAN ET EN RUSSIE</b> <i>Ivan Samson, Université de Versailles Saint-Quentin, Versailles (UVSQ)</i>	<b>10</b>
<b>ТУРИЗМНИНГ БАРҚАРОР ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ МОДЕЛИ</b> <i>Навруз-Зода Б.Н., БухДУ, профессор, и.ф.д.</i>	<b>11</b>
<b>CRITÈRES THÉORIQUES ET PRATIQUES DE L'INVESTISSEMENT ET DE LA CROISSANCE</b> <i>Alban Richard, Université de Versailles Saint-Quentin, Versailles (UVSQ)</i>	<b>13</b>
<b>ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ</b> <b>РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ</b> <b>МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ</b> <i>Комилов С.Д. Российско-Таджикский славянский университет, Д.Э.Н.</i> <i>Файзуллаев М.К. Докторант Московского государственного университета</i>	<b>16</b>
<b>ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ВА УЛАРНИ</b> <b>КОРХОНАЛАР</b> <b>ФАОЛИЯТИГА ТАТБИК ЭТИШ МАСАЛАЛАРИ</b> <i>Таuroва М.М. БухДУ, Иқтисодиёт кафедраси доценти</i> <i>Қодирова Н., талаба, БухДУ</i>	<b>19</b>
<b>ANALYSE DE LA MISE EN ŒUVRE DES RÉFORMES ÉCONOMIQUES EN</b> <b>OUZBÉKISTAN ET EN RUSSIE</b> <i>Isomov B.S., Collège de boukhara d'économie bancaire</i>	<b>20</b>
<b>МИНТАҚАВИЙ МЕҲМОНХОНА ИНДУСТРИЯСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА</b> <b>КИЧИК БИЗНЕСНИНГ О'РНИ</b> <i>Tadjiyeva S.U., i.f.n., dotsent</i>	<b>26</b>
<b>КОМПЬУТЕР ТАРМОҚЛАРИДА АХБОРОТЛАРНИ НИМОЙАЛАШ</b> <i>Хо'jayev S.S., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji direktori</i>	<b>28</b>
<b>THE EDUCATION SYSTEM OF UZBEKISTAN</b> <i>Lee Pyong Chol, University of Young Lee, Professor</i> <i>Narziyeva D., Bukhara state University Department of economics</i>	<b>31</b>
<b>ТА'ЛИМ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ ЭТАКЧИ</b> <b>МЕХАНИЗМИ СИФАТИДА ЗАМОНАВИЙ ТАЛАБА</b> <i>Otayev Sh., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>32</b>
<b>ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДА ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЧИЛИГИНИНГ</b> <b>АҲАМИЯТИ</b> <i>Тохиров Ж.Р., БухДУ, Туризм кафедраси ўқитувчиси</i>	<b>33</b>
<b>E-MAIL MARKETING МОҲИЯТИ ВА АҲАМИЯТИ</b> <i>Saidova F.K., BuxDU, o`qituvchi</i> <i>Yodgorov O.Yo., BuxDU, 4-kurs talaba</i>	<b>36</b>

<b>TA'LIMNI TAKOMILLASHTIRISHDA YANGI O'QITISH USULLARINI JORIY ETISHNING MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH</b> <i>Qutliyeva M.G., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>39</b>
<b>PEDAGOGIK MAHORAT AMALIY VA NAZARIY ASOSLARI</b> <i>Aslonov M.M., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji direktori</i>	<b>41</b>
<b>KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKDA MARKETING TADBIRLARINING ANAMIYATI</b> <i>Sulaymonova G.X., BuxDU, o'qituvchi</i> <i>Andayev J.J., BuxDU, 4-kurs talaba</i>	<b>43</b>
<b>BANK MARKETINGI MOHIYATI VA ZARURLIGI</b> <i>Atamuradova N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>46</b>
<b>РОЛЬ ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ</b> <i>Умеджанова М., Бухарский колледж экономики и банка</i>	<b>48</b>
<b>АЛОҚА ВА АХБОРОТЛАШТИРИШ ХИЗМАТЛАРИ БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИНИНГ МУАММОЛАРИ</b> <i>Одилова Ф., Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи</i>	<b>49</b>
<b>TA'LIM TIZIMIDA ISLOHOTLAR STRATEGIYASINING AMALGA OSHIRISH MUAMMOLARI</b> <i>Norova X., Toshkent Texnika Universiteti</i>	<b>51</b>
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ В ТУРИЗМЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БУХАРСКОГО РЕГИОНА</b> <i>Азимов О.Х. - преподаватель, БухГУ</i>	<b>52</b>
<b>БОЛА ТАРБИЯСИДА БОҒЧА ВА ОИЛА ҲАМКОРЛИГИНИНГ МОҲИЯТИ</b> <i>Алқарова Ф., Т.Н. Қори Ниёзий номидаги Ўзбекистон педагогика фанлари илмий тадқиқот институти</i>	<b>54</b>
<b>РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ УЗБЕКИСТАНА</b> <i>Ходжаева Р.Х., Бухарский академический лицей</i>	<b>55</b>
<b>ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИ МОҲИЯТИ ВА АСОСИЙ БЕЛГИЛАРИ</b> <i>Болтаев Ш.Ш., БухДУ, Иқтисод кафедраси, катта ўқитувчиси</i>	<b>57</b>
<b>BANKLARDA MARKETINGNI TASHKIL ETISH VA XIZMAT TURLARINI TAKOMILLASHTIRISH</b> <i>Axmedova Yu. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>58</b>
<b>КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК СОҲАСИДА МЕНЕЖМЕНТНИНГ САМАРАЛИ УСУЛЛАРИНИ ҚЎЛЛАШНИНГ АҲАМИЯТИ</b> <i>Истамов А.А., БухДУ, 4-курс талаба</i>	<b>59</b>
<b>РАҚОБАТНИНГ МОҲИЯТИ, ШАКЛЛАРИ ВА УСУЛЛАРИ</b> <i>Дилмонов Қ.Б., БухДУ, катта ўқитувчи</i> <i>Шуқуриллов М.Ғ., БухДУ, 4-курс талаба</i>	<b>62</b>
<b>MENEJMENTNING MUMTOZ STRATEGIC YO'NALISHLARI VA ULARDAN SAMARALIY FOYDALANISH</b> <i>Zoxidova U., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>66</b>
<b>“TALAB, TAKLIF VA BOZOR MUVOZANATI” MAVZUSINI O'QITISHDA GRAFIKLI ORGANAYZERLARDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI</b> <i>Toxirov J.R., o'qituvchi,</i> <i>Abdulahadov Jahongir talaba, BuxDU</i>	<b>67</b>
<b>INNOVATION MENEJMENTI ASOSLARINING SHAKLLANISHI VA TARIXIY ANAMIYATI</b> <i>Nazarova M., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>70</b>

<b>ТУРИЗМ – ЛОКОМОТИВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ</b> <i>Дедажанов Б., Каримжонов Р., Ташпулатов М.</i> <i>Наманганский инженерно-технологический институт</i>	<b>71</b>
<b>TASHKILOTLARDA MEHNAT RESURSLARIDAN FOYDALANISH</b> <i>Zohidova U.F., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>73</b>
<b>ИҚТИСОДИЙ МУВОЗАНАТЛИК, УНИ ТАЪМИНЛАШ ШАРТ ШАРОИТЛАРИ ВА АНИҚЛАШ УСУЛЛАРИ</b> <i>Қодиров А.А., БухДУ, иқтисод кафедраси катта ўқитувчиси</i>	<b>74</b>
<b>ТУРИЗМ СОҲАСИНИНГ ТАСНИФЛАНИШИ ВА ТУРЛАРИ</b> <i>Ботиров Ш.Ш., БухДУ, 4-курс талаба</i> <i>Илмий раҳбар: Дилмонов Қ.Б.</i>	<b>76</b>
<b>ТУРИСТСКАЯ РЕНТА КАК ФАКТОР САМОРАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ</b> <i>Козырев В.М., МТИ - Россия</i>	<b>79</b>
<b>ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА НА ПРОИЗВОДСТВЕ</b> <i>Атамуродова Н.Т., Бухарский колледж экономики и банка</i>	<b>83</b>
<b>О‘ЗБЕКISTONDA AMALGA OSHIRILAYOTGAN STRATEGIK IQTISODIY ISLOHOTLARNING ENG MUHIM USTUVOR YO‘NALISHLARI</b> <i>Karimova X., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>85</b>
<b>ROLE OF MARKETING RESEARCHES IN STUDYING THE POSSIBILITIES OF MOUNTAIN AND FOOTHILL TERRITORIES</b> <i>Madiyarov G., Ph.D., docent, Madiyarov O.G., student, Mamajonov J., student, Namangan Institute of Engineering and Technology</i>	<b>86</b>
<b>INTERNET MARKETING-ZAMONAVIY MARKETINGNING SAMARALI VOSITASI SIFATIDA</b> <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o‘qituvchi</i> <i>Qosimova H.J., BuxDU, 4-kurs talaba</i>	<b>87</b>
<b>ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ ВА ТУРЛАРИ</b> <i>Шарифова Ш.Ш., БухДУ, ўқитувчи</i> <i>Норқулов Ш.Н., БухДУ, 4-курс талаба</i>	<b>92</b>
<b>HUDUDLARDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI</b> <i>Toirova M.M., BuxDU, Iqtisodiyot kafedra katta o‘qituvchisi</i>	<b>94</b>
<b>ВАЖНЕЙШИЕ УСЛОВИЯ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ УЗБЕКИСТАНА</b> <i>Худойбердиева О.К., Бухарский колледж экономики и банка</i>	<b>97</b>
<b>“RAQOBATNING MONIYATI, SHAKLLARI VA USULLARI” MAVZUSINI PEDAGOGIK LOYIHALASHTIRISH VA REJALASHTIRISH YO‘LLARI</b> <i>Toxirov J.R., o‘qituvchi, Negmatov M., talaba, BuxDU</i>	<b>100</b>
<b>БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИНИ ТАРТИБГА СОЛИШДА ДАВЛАТНИНГ ИҚТИСОДИЙ РОЛИ</b> <i>Ашурова М.Х., БухДУ, Туризм кафедраси, катта ўқитувчи</i>	<b>103</b>
<b>ICHKI TURIZMNING RIVOJLANTIRISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI VA UNING JAMIYAT HAYOTIGA TA‘SIRI</b> <i>Xudoybaxshev H.H., BuxDU, 4-kurs talaba</i> <i>Ilmiy rahbar: Dilmonov Q.B.</i>	<b>105</b>



<b>AHOLINI ISH BILAN TA'MINLASHNING MOHIYATI</b> <i>Qo'chqorov N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>107</b>
<b>REKLAMA KOMMUNIKATSIYASINING AHAMIYATI VA ASOSIY ELEMENTLARI</b> <i>Axmedov A.A., BuxDU, 4-kurs talaba</i> <i>Ilmiy rahbar: Dilmonov Q.B.</i>	<b>108</b>
<b>ЗНАЧЕНИЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЛИЗИНГА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ</b> <i>Болтаева Ш.Б., стар. преподаватель БухГУ</i>	<b>110</b>
<b>KREATIV (IJODIY) IQTISODIYOTDA RIVOJLANISH MUAMMOLARI</b> <i>Jiyanov L., Buxoro muhandislik texnologiya instituti magistri</i> <i>Sharipov M., Buxoro viloyat statistika boshqarmasi bosh mutaxassisi</i>	<b>112</b>
<b>AHOLINI ISH BILAN TA'MINLASH VA ISHSIZLIK MUAMMOLARI</b> <i>Shojonova F., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>114</b>
<b>O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI QUOLLI KUCHLARI OLDIDAGI VAZIFALAR</b> <i>Axmatov H., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>116</b>
<b>РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ</b> <i>Болтаева М.Ш., старший преподаватель БухГУ</i>	<b>117</b>
<b>ТА'LIM VA TADBIRKORLIK TIZIMLARINI RIVOJLANTIRISHNING DOLZARB MASALALARI</b> <i>Davlatova N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>119</b>
<b>REKLAMA FAOLIYATI VA UNING ASOSIY XUSUSIYATLARI</b> <i>Mavlonova A.I., BuxDU, 4-kurs talaba</i> <i>Ilmiy rahbar: Xurramov O.K.</i>	<b>120</b>
<b>O'ZBEKISTONDA BANDLIK MUAMMOSI</b> <i>Alimova Sh., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>124</b>
<b>ЛИЗИНГ ИМКОНИАТЛАРИНИ КЕНГАЙТИРИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ МОХИЯТИ</b> <i>Имомова С., Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи</i>	<b>125</b>
<b>O'ZBEKISTON IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISH MANBAALARINI KO'RAYTIRISH YO'LLARI</b> <i>Negmatova D., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>126</b>
<b>ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАХСУЛОТЛАРИ МАРКЕТИНГИ ХУСУСИЯТЛАРИ</b> <i>Таuroва М.М., БухДУ, Иқтисодиёт кафедраси доценти</i> <i>Муротова Н.Ў., БухДУ, талаба</i>	<b>128</b>
<b>HOZIRGI ZAMON PSIXOLOGIYA FANINING DOLZARB VAZIFALARI</b> <i>Gadoyeva N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>130</b>
<b>ZAMONAVIY O'QITISH JARAYONINI TASHKIL ETISH VA UNGA QO'YILGAN TALABLAR</b> <i>Shukurova X., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>131</b>
<b>BUXGALTERLIK HISOBOTINI O'RGANISH MUAMMOLARI</b> <i>Odilova F., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>132</b>
<b>INNOVATSIYA VA INNOVATSION FAOLIYAT</b> <i>Djurayeva D.D., BuxDU, Turizm kafedrasida doktoranti</i>	<b>134</b>
<b>TUROPATORLAR TOMONIDAN XIZMAT KO'RSATISHNI TASHKIL ETISHNING O'ZIGA XOS JIHATLARI</b> <i>Sharifova Sh.Sh., BuxDU, Turizm kafedrasida o'qituvchisi</i>	<b>135</b>

<b>ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ</b>	
<i>Одилова Ф., Бухарский колледж экономики и банка</i>	<b>139</b>
<b>O‘ZBEKISTONDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISH MUMMOLARI</b>	
<i>Shodiyeva Sh., Buxoro turizm kolleji</i>	<b>141</b>
<b>O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI TA‘LIM TIZIMI ISLOHOTLARI</b>	
<i>Maxmudova N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>142</b>
<b>BOZOR IQTISODIYOTI SHARITIDA AHOLI BANDLIGINI TA‘MINLASH VA ISH O‘RINLARI TASHKIL ETISH MUAMMOLARI</b>	
<i>Halimova D., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>143</b>
<b>O‘ZBEKISTON QUROLLI KUCHLARINING AMALIY XUSUSIYATLARI</b>	
<i>Axmatov H., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>144</b>
<b>TA‘LIM TIZIMINI RIVOJLANTIRISHNING ZAMONAVIY XUSUSIYATLARI</b>	
<i>Nazarova M., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>146</b>
<b>BOSHQARUV FAOLIYATIGA OID QARORLARNI QABUL QILISH MUAMMOLARI</b>	
<i>Atamuradova N.T., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>148</b>
<b>ELEKTRON BIZNESDA MARKETING TADQIQOTLARI AHAMIYATI</b>	
<i>Elmurodova S.R., BuxDU, 4-kurs talaba</i> <i>Ilmiy rahbar: Xurramov O.K.</i>	<b>149</b>
<b>СОЛИҚ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ АСОСЛАРИ</b>	
<i>Худойибердиева О.К., Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи</i>	<b>153</b>
<b>ISHSIZLIKNING PAYDO BO‘LISH SABABLARI VA UNI OLDINI OLISH YO‘LLARI</b>	
<i>Qo‘chqorov N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>155</b>
<b>TARIXIY MAKTABLAR VA ULARNING MENEJMENTGA KO‘RSATADIGAN TA‘SIRI</b>	
<i>Zoxidova U., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>156</b>
<b>BUXORO SHAHRIDA XIZMAT KO‘RSATUVCHI KORXONALARNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI.</b>	
<i>Toxirov J.R., o‘qituvchi,</i> <i>Uzoqov R., talaba, BuxDU</i>	<b>157</b>
<b>TURIZMDA MARKETING STRATEGIYALARINING ASOSIY KO‘RINISHLARI</b>	
<i>Aslonov M.V., BuxDU, 4-kurs talaba</i> <i>Ilmiy rahbar: Dilmonov Q.B.</i>	<b>160</b>
<b>THE IMPORTANCE OF MARKETING IN ENSURING THE STABILITY OF BANKS</b>	
<i>Abdurahmanova M., Namangan Engineering and Technology Institute</i>	<b>161</b>
<b>AHOLINI BANDLIGINI TA‘MINLASHDA MEHNAT BIRJASINING O‘RNI</b>	
<i>Shojonova F., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>163</b>
<b>ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ МОҲИЯТИ ВА ЖАЛБ ҚИЛИШ САБАБЛАРИ</b>	
<i>Жўраев М.О., БухДУ, 4-курс талаба</i> <i>Ильмий раҳбар: Дилмонов Қ.Б.</i>	<b>164</b>
<b>МЕҲМОНХОНАЛАР ТОМОНИДАН БИЗНЕСНИНГ САМАРАЛИ ҲИСОБ ЮРИТИШ СИЁСАТИ ТАНЛАНИШИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ЖИҲАТЛАРИ</b>	
<i>Ашурова М.Х., БухДУ, Туризм кафедраси, катта ўқитувчи</i>	<b>167</b>
<b>O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI MUDOFA TUZILMALARI VA ULARNING ASOSIY VAZIFALARI</b>	
<i>Axmatov H., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>169</b>

<b>MEHNAT BOZORINI TARTIBGA SOLISHNING DOLZARBLIGI</b> <i>Davlatova N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>170</b>
<b>IJTIMOIIY MEDIA MARKETINGNING MAZMUN MOHIYATI</b> <i>Saidova F.K., BuxDU, o`qituvchi</i> <i>Fazliddinov Sh.Sh., BuxDU, 4-kurs talaba</i>	<b>171</b>
<b>ESSENCE AND FEATURES OF INNOVATIVE ACTIVITY</b> <i>Mansurov D.Y., student of BSU</i>	<b>174</b>
<b>МОЛИЯ БОЗОРИ МУАММО ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ</b> <i>Имомова С., Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи</i>	<b>177</b>
<b>IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASHDA INSON POTENSIALI VA INNOVATSIYALARNING O'RNI</b> <i>Djurayeva D.D., BuxDU, Turizm kafedراسи doktoranti</i> <i>Novakovskaya O.A., Sharq Sibir texnologiya universiteti, i.f.d., professor</i>	<b>179</b>
<b>KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKDA MOBIL MARKETING IMKONIYATLARI VA FOYDALANISH AFZALLIGI</b> <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o`qituvchi</i> <i>Sharipov P.Sh., BuxDU, 4-kurs talaba</i>	<b>181</b>
<b>БИРЖАЛАР РИВОЖИ ВА ИҚТИСОДИЙ ЮКСАЛИШ МУАММОЛАРИ</b> <i>Негматова Д., Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи</i>	<b>183</b>
<b>СОЛИҚ ТИЗИМИНИ СОДДАЛАШТИРИШ ҲАМДА СОЛИҚ ЮКИНИ ЯНАДА КАМАЙТИРИШ – МАМЛАКАТИМИЗДА ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИ ЧУҚУРЛАШТИРИШНИНГ ЭНГ МУҲИМ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИДАН БИРИ СИФАТИДА</b> <i>Қодиров А.А., БухДУ, иқтисод кафедраси катта ўқитувчиси</i>	<b>184</b>
<b>КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК СОҲАСИДА КАДРЛАРНИНГ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИНГ АҲАМИЯТИ</b> <i>Жамолов Ш.Ш., БухДУ, 4-курс талаба</i>	<b>186</b>
<b>ЎЗБЕКИСТОНДА ТАРКИБИЙ ЎЗГАРИШЛАРНИ ИЗЧИЛ АМАЛГА ОШИРИШДА ҚУЛАЙ ИНВЕСТИЦИЯ МУҲИТИНИНГ ЯРАТИЛИШИ</b> <i>Болтаев Ш.Ш., БухДУ, Иқтисод кафедраси, катта ўқитувчиси</i>	<b>187</b>
<b>INTERNET MARKETING TADQIQOTINING AFZAL JIHATLARI</b> <i>Elmurodova S.R., BuxDU, 4-kurs talaba</i> <i>Ilmiy rahbar: Xurramov O.K.</i>	<b>190</b>
<b>O'ZBEKISTONDA TURIZMNING TASHKIL QILISH DOLZARBLIGI</b> <i>Shodiyeva SH. Buxoro turizm kolleji</i>	<b>192</b>
<b>O'ZBEKISTONDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI VA SOHANI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI.</b> <i>Qayimova Z.A., BuxDU Turizm fakulteti katta o`qituvchisi</i> <i>Cho`lliyeva M.S., BuxDU 4-kurs talabasi</i>	<b>193</b>
<b>“ШОҲРАҲ”ДАН УНУМЛИ ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ</b> <i>Ҳамроев Ҳ.Р., доцент, иқтисод фанлар номзоди, БухДУ</i>	<b>196</b>
<b>“BOZOR IQTISODIYOTINING MAZMUNI VA AMAL QILISHI” MAVZUSINI MODULLI TA'LIM TEXNOLOGIYASI ORQALI O'QITISH IMKONIYATLARI</b> <i>Toxirov J.R., o`qituvchi,</i> <i>Tolibov G', talaba, BuxDU</i>	<b>198</b>
<b>МЕНМОНХОНА БИЗНЕСИДА КАДРЛАР БОШҚАРУВИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ</b> <i>Махмудова Н. О', БухДУ, катта о'қитувчи</i>	<b>202</b>
<b>ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ</b> <i>Сайфуллаев О.О., Бухарский колледж экономики и банка</i>	<b>205</b>