https://buxdu.uz

“Таълим, иқтисодиёт ва туризм соҳаларида стратегик ислоҳотларни амалга ошириш муаммолари ва ечимлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция

International Scientific and Practical conference on “Problems and solutions for implementing strategic reforms in education, economy and tourism ”

Международная научно-практическая конференция на тему “Проблемы и пути решения реализации стратегических реформ в образовании, экономике и туризме”

МАҚОЛАЛАР ТЎПЛАМИ

CONFERENCE PROCEEDINGS

СБОРНИК СТАТЕЙ

https://buxdu.uz

“Таълим, иқтисодиёт ва туризм соҳаларида стратегик ислоҳотларни амалга ошириш муаммолари ва ечимлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция мақолалар тўплами. 2019 йил 20 феврал. -Бухоро: 2019.

Мазкур тўпламда 2019 йил 20 феврал куни Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи ва Бухоро давлат университети Туризм кафедраси билан ҳамкорликда ўтказилган “Таълим, иқтисодиёт ва туризм соҳаларида стратегик ислоҳотларни амалга ошириш муаммолари ва ечимлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференциянинг мақолалари акс эттирилган.

Анжуман тўпламидан Олий ва ўрта махсус, касб-ҳунар таълими, умумтаълим мактаб ўқитувчилари, катта илмий ходим, мустақил тадқиқотчи ва изланувчилар, магистр ва бакалавр талабалари, ўрта махсус, касб-ҳунар таълими ўқувчилари фойдаланишлари мумкин.

<u>Масъул муҳаррирлар:</u>

Б.С.Исомов – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи, и.ф.н., доцент

С.С.Хўжаев – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи директори

Д.Ш.Явмутов – Бухоро давлат университети, и.ф.н., доцент

<u>Ташкилий қўмита:</u>

1. Б.Н. Наврўз-зода – БухДУ Туризм кафедраси профессори, и.ф.д.
2. А.Т. Жўраев – БухДУ Туризм факултети декани, и.ф.н., доцент.
3. Ҳ.Р.Ҳамроев – БухДУ Туризм кафедраси, и.ф.н., доцент.
4. С.У.Тожиева – БухДУ Туризм кафедраси мудири, и.ф.н., доцент.
5. М.М.Таирова – БухДУ Иқтисодиёт кафедраси доценти, и.ф.н.
6. М.Ҳ.Қиличов – БухДУ Халқаро алоқалар бўлими бошлиғи
7. О.К.Хуррамов – БухДУ Туризм кафедраси катта ўқитувчиси
8. Э.А.Фарманов – БухДУ Туризм кафедраси ўқитувчиси
9. М.М.Аслонов – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи директор ўринбосари
10. Қ.Х.Бобомуродов – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи директор ўринбосари

Мазкур тўпламга киритилган мақолаларнинг мазмуни, ундаги статистик маълумотлар, саналарнинг тўғрилигига ҳамда танқидий фикр-мулоҳазаларга муаллифларнинг шахсан ўзлари масъулдир.

https://buxdu.uz

иккинчи томондан вақт ўтиши билан самарасиз бўлиб қолиши ҳам мумкин. Бундай ҳолда улар хусусий тадбиркорлик объектига айлантирилади.

Мамлакатимизда «иқтисодиётни эркинлаштиришдаги бош вазифа – энг аввало, давлатнинг бошқарувчилик вазифаларини-функцияларини қисқартириш, унинг корхоналар хўжалик фаолиятига, биринчи галда хусусий бизнес фаолиятига аралашувини чеклаш» ҳисобланади;

б) нархлар ва иш ҳақини «музлатиб» қўйиш сиёсати. Бу иқтисодиётни тартибга солишнинг инфляцияга қарши тадбирлари ҳисобланиб, инфляцияни юмшатишга қаратилади. Мазкур сиёсатни юритишда нархлар ва иш ҳақини ошириш қонун билан тақиқланди ёки маълум доира билан чекланади. Инфляцияга қарши тадбирлар таъсирида инфляция даражасининг пасайиши инвестициялар ҳажмининг ошишини рағбатлантиради;

в) иш билан бандлик хизмати (меҳнат биржалари) фаолиятини ташкил қилиш. Давлат бу фаолиятни ташкил қилиш билан ишсизликни қисқартириш чораларини кўради. Уларни зарур касбларга қайта тайёрлайди, иш билан таъминланмаганларга нафақа беради, муҳтожларга ёрдам кўрсатади;

г) иқтисодий соҳани тартибга солишни кўзда тутувчи қонунларни ишлаб чиқиш ва қабул қилиш. Бундай қонунлар қаторига монополияга қарши қонунчилик, тадбиркорлик тўғрисидаги, банк соҳалари, қимматли қоғозлар бозорининг фаолиятини тартибга солишни кўзда тутувчи қонунлар киради.

ICHKI TURIZMNING RIVOJLANTIRISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI VA UNING JAMIYAT HAYOTIGA TA’SIRI

Xudoybaxshev H.H., BuxDU, 4-kurs talaba
Ilmiy rahbar: Dilmonov Q.B.

Mamlakatimizda turizmni ijtimoiy va iqtisodiy hayotimizning yetakchi sohalariga aylantirishni shakllantirish jadal suratlar bilan davom etmoqda.

Turizmni dastavval xalqaro turistik faoliyat deb tushungan bo‘lsak, hozirgi kunga kelib jahon iqtisodiyotining deyarli barcha ijtimoiy-iqtisodiy tarmoqlarini qamrab oluvchi, dinamik o‘sishga ega, halqaro taraqqiyotni belgilovchi muhim sohalardan biri ekanligini ham angladik. Shu bilan birga hozirigi kunga kelib mamlakatimiz ijtimoiy-iqtisodiy hayotida muhim bo‘lgan turizm sohalarini rivojlantirishga jiddiy e’tibor bermayotganligimiz ham ma’lum bo‘layapti. Turizmning shunday sohalaridan biri-mamlakatimizning ichki turizmini rivojlantirish sohasidir.

Bu yo‘nalishda biz albatda turizmning barcha sohalarini rivojlantirayotgan davlatlarning xalqaro miqyosda tan olingan tarixiy tajribalarini mukammal o‘rganishimiz zarur bo‘ladi. Turizm rivojlangan davlatlar va xalqaro turizm tajribalaridan ma’lumki, turizmni rivojlantirishda bu davlatlar birinchi navbatda ichki turizmni rivojlantirishga alohida e’tibor berishgan. Bu yo‘nalishda davlatlar o‘z xalqini turizm sohasiga o‘rgatishgan, tayyorlagan.

Amerika qo‘shma shtatlarida amerikaliklarning 95% i o‘z davlatlari hududlarida turistik faoliyatda bo‘lishadi, 5% i chet davlatlarga chiqishadi. Buyuk Britaniya davlatida halqaro turizmdan tushgan daromad o‘rtacha yillik hisobida-14,2 mlrd. f.st. va ichki turizmdan olinadigan o‘rtacha yillik daromad-61,0 mlrd. f.sterlingni tashkil qiladi. Har bir Yaponiyalik yil davomida o‘z mamlakati hududlariga o‘rtacha 3 marotaba sayohatga chiqishadi. Yevropa davlatlarining barchasida ichki turizmni rivojlantirishning davlat dasturlari qabul qilingan. Ichki turizm rivojlangan va rivojlanayotgan bunday davlatlar haqida ko‘plab misollar keltirish mumkin.

Ichki turizmni rivojlantirishda eng muhim omil aholining turistik resurslar, turistik xizmatlar va mahsulotlar, turistik infratuzilmalar haqida axborotlanganlik darajasi hisoblanadi. Ikkinchidan, turistik xizmatlar va turistik infratuzilmalarning narxi aholining barcha qatlamlariga mosligidir. Yevropa davlatlari maktab o‘quvchilari, institut, kollejlar va universitetlar talabalariga xizmat ko‘rsatish va infratuzilmalar narxini 10 % past belgilagan va bu tarkibda faoliyat yurituvchi turistik firmalarga ko‘plab imtiyozlar berishadi. Ana shunday davlat dasturlarini bizning mamlakatimizda ham ishlab chiqishimiz maqsadli bo‘ladi.

https://buxdu.uz

Ichki turizmni rivojlantirishda eng muhim yo‘nalishlar o‘ta darajada oddiy bo‘lishiga qaramasdan mamlakatimizda turizmni rivojlantirishda tarixiy shaharlarimizga taklif qiluvchi turmahsulotlarni ishlab chiqish va turizm bozoriga chiqarishga kuch berilmoqda. Vaholanki xalqimizning barcha iqtisodiy qatlamlariga, aholi yosh tarkiblariga mos keluvchi turistik mahsulotlar ishlab chiqish va ichki turizm bozoriga chiqarish vaqti keldi.

Ma’lumki, xalqimiz azaldan vatanimizdagi barcha ziyoratgohlarni aziz va muqaddas bilib kelishadi. Eng muhimi, dastlab yashab turgan manzilimiz atroflaridagi muqaddas ziyoratlarga, so‘ngra esa boshqa tumanlardagi va boshqa viloyatlardagi aziz joylarga safarlar uyushtiramiz. Ichki turizmni rivojlantirishda xalqimizdagi bu ulug‘ odatni va xususiyatlarni etiborga olishimiz, foydalanishimiz lozim. Shuning uchun ham turizm mutaxassislari, turizmdagi tadbirkorlar ichki ziyorat turizmini rivojlantirishda har bir viloyatlardagi va har bir tumanlardagi ziyoratgohlarning ro‘yxatini, manzilini va ziyorat qilish xususiyatlari haqidagi axborot ma’lumotlarini puxta ishlab chiqishi talab qilinadi.

Ikkinchidan, ichki turizmni shaharliklar qishloqlarga va qishloqliklar shaharlarga shiori va dasturi asosida rivojlantirish Yevropa davlatlarida o‘tgan asrning 80 yillaridan mukammal amalga oshirilib kelinmoqda. Ayniqsa, kishloqlardagi maktab o‘quvchilarini shaharlar hayoti va diqqatga sazovor joylari bilan tanishtirish ekskursiyalarini muntazam tashkil qilish va aksincha shaharlik maktab o‘quvchilarini qishloq hayoti bilan tanishtirish, dam oldirish ekskursiyalarini muntazam tashkil qiluvchi turistik firmalarga ko‘plab imtiyozlar yaratish Yevropa davlatlarida ichki turizmni rivojlantirish dasturlariga kiritilgan.

Uchinchidan, viloyatlar va tuman hokimliklari o‘z hokimliklari tasarrufida yangi ish o‘rinlarini yaratish, aholining dam olish tizimini samarali tashkil qilishda ichki turizmni rivojlantirish imkoniyatlaridan unumli foydalanish salohiyatlari juda katta ekanliklarini e’tiborga olishlari lozim (ziyoratgohlarda ziyorat va dam olish infratuzilmalarini yaratish, ishlamayotgan va tamir talab ziyoratgohlar va rekreatsiya ob’ektlarini tadbirkorlarga berish, vatanimizni o‘rganamiz dasturlarini yaratish va boshq).

To‘rtinchidan, maktablarimizdagi yozgi ta’til vaqtida shaharlarga, tog‘larga, tabiatning so‘lim maskanlariga, tabiiy geografik mintaqalarga o‘quvchilar ekskursiyalarini tashkil qilishda viloyatlar va tumanlar, shahar hokimliklarining mablag‘larini jalb qilishning huquqiy me’yorlarini ishlab chiqish vaqti keldi.

Buning uchun birinchi navbatda ushbu yo‘nalishda turistik faoliyat ko‘rsatuvchi turistik firmalarga bir qator moliyaviy yordam va imtiyozlar tizimini ishlab chiqish zarur bo‘lmoqda. Bundan tashqari, ichki turizmni rivojlantirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Ayni shu maqsadda sayyohlik bazalari, dam olish zonalari, pansionatlar, sanatoriya va kurortlar, rekreatsion va ekoturistik tashkilotlar faoliyati yanada takomillashtirilib, tarixiy-arxeologik bog‘lar barpo etilayapti. Avtomagistral yo‘llar, sayyohlik ob’ektlari atrofida zamonaviy xizmat ko‘rsatish majmualarini barpo etishda xususiy sektor faollik ko‘rsatmoqda.

Buning iqtisodiy samaradorligi bilan birga ma’naviy, ruhiy va intellectual ahamiyati ham juda katta. Shu tufayli ushbu sohaga davlat alohida e’tibor berib ma’lum imtiyozlar ham belgilaydilar. Odamlar bu imtiyozlardan faqat turist bo‘lganliklari uchun foydalanadilar. Bu ham ichki turizmning o‘ziga xos xususiyati va katta ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatidan dalolat beradi.

Ichki turizmning mahalliy aholi uchun ham katta foydasi bor. Ichki turizmning rivojlanishi birinchi navbatda qishloq joylardagi mahalliy aholining dunyoqarashini kengaytiradi va ma’naviy boyligini oshiradi, atrof muhitni idrok qilish, turli an’ana va qadriyatlarning tiklanishigi, doimiy daromad olib turish imkoniyatiga ega bo‘ladilar, shu yerda o‘zlarida ishlab chiqarilgan hunarmandchilikka oid mahsulotlarni sotish imkoniyatiga ega bo‘ladilar, mahalliy aholi imkon qadar o‘zlarining an’ana va qadriyatlarini namoyish qilish uchun uni saqlab qoladilar hamda unitilganlarini tiklaydilar, mehmon kutishning jozibador an’analarini tiklash bilan birga mehmondorchilik an’analarini takomillashtirib boradilar.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati

1. Bakhtiyorovich D. K., Shuhratovich H. S. An important factor in economic prosperity //World science. – 2016. – Т. 2. – №. 5 (9). – С. 18-21.

https://buxdu.uz

2. Hamidov O. H. Improving the management mechanism for the development of ecotourism in Uzbekistan //Doctor of Science (DSc) diss. abstracts. Samarkand. – 2017.
3. Inoyatova S., Khamidov O., Nigmonov A. Evaluation of Online Hotel Booking Services in Uzbekistan //International conference on Eurasian economies. – 2018. – С. 20-28.
4. Kayumovich K. O., Ablaqulovich I. G., Matlubovich T. O. Agrarian reforms in Uzbekistan: resources and results //Trends in Economics and Management for 21th Century: inter. conf. – 2012.
5. Sobirov B. et al. Rates of Tourism Competitiveness under the Categorical Apparatus of Tourism Industry through Theoretical Bases of Formation, Analyses of Uzbekistan //J Tourism Hospit. – 2016. – Т. 5. – №. 256. – С. 2167-0269.
6. Tokhirov J. R. The conceptual definition of ecotourism activities //Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования. – 2017. – С. 224-228.
7. Khamidov O. Sovershenstvovanie mekhanizma upravleniya razvitiem ekoturizma v Uzbekistane: avtoref. diss. d-ra. ekon. nauk. – 2017.
8. Sobirov B. B. et al. The role of social media, user generated platforms and. – 2015.
9. Tokhirov J. R., Khurramov O. K. Basic concepts, directions and forms of eco-tourism //Приоритетные направления развития современной науки молодых учёных аграриев. – 2016. – С. 544-548.
10. Tursunov O., Ibragimov G. Roles of investment and service system sector in agriculture //Вісник ХНАУ. Серія: Економічні науки. – 2013. – №. 3. – С. 203-213.
11. Тохиров Ж. Р. Возможности развития экотуризма в Узбекистане //Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России. – 2017. – С. 445-448.
12. Kayumovich K. O., Ablaqulovich I. G., Matlubovich T. O. Role of using global network in sphere of service and tourism //Trends in Economics and Management for 21th Century: inter. conf. – 2012.
13. Khamidov O. Improving management of ecological tourism development in Uzbekistan: Problems and solutions //Tashkent: Economics publishing house. – 2016.
14. Тохиров Ж. Р. Сущность и особенности аграрного туризма //Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования. – 2017. – С. 228-232.
15. Хамидов О. Х. Перспективы привлечения инвестиций в гостиничную индустрию //Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2014. – №. 18. – С. 153-156.

AHOLINI ISH BILAN TA’MINLASHNING MOHIYATI

Qo’chqorov N. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji

O’zbekiston Respublikasi «Aholini ish bilan ta’minlash to’g’risida» gi qonunda «Ish bilan ta’minlash-fuqarolarning o’z shaxsiy va ijtimoiy ehtiyojlarini qondirish bilan bog’liq bo’lgan, ularga ish haqi (mehnat daromadi) keltiradigan faoliyatdir». Quyidagilar ish bilan ta’minlangan, deb hisoblanadi:

- yollanib ishlayotgan, shu jumladan, ishni to’liqsiz i shvaqtida haq evaziga bajarayotgan, shuningdek, haq to’lanadigan boshqa ishga, shu jumladan, vaqtinchalik ishga ega bo’lgan fuqarolar;
- betobligi, mehnat ta’tilida, kasbga qayta tayyorlashda, malaka oshirishda ekanligi, ishlab chiqarishni to’xtatib qo’yganligi uchun, shuningdek, qonun hujjatlariga muvofiq vaqtincha ishjoyi saqlanib turadigan boshqa hollarda vaqtincha ish joyida bo’lmagan fuqarolar;
- o’zini ish bilan mustaqil ta’minlayotgan fuqarolar (tadbirkorlar, fermerlar va ularning ishlab chiqarishda ishtirok etayotgan oila a’zolari, dehqon xo’jaligining ishlab chiqarishda qatnashayotgan oila a’zolari, kooperativlarning a’zolari, yozuvchilar, rassomlar va boshqalar);

https://buxdu.uz

МУНДАРИЖА / CONTENT / СОДЕРЖАНИЕ

FEATURES OF INCREASING INTERNATIONAL TOURISTS IN UZBEKISTAN ***Jurayev A.T. Dean of Tourism faculty, Bukhara State University***	**3**
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЮЖНО КОРЕЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ***Явмутов Д.Ш., БухГУ, к.э.н.,доцент***	**5**
L'IMPACT INDIRECT DU TOURISME : UNE ANALYSE ECONOMIQUE ***TED AFL, par le Professeur François VELLAS Université de Toulouse*** ***3ème réunion des Ministres du Tourisme du T20 FRANCE, Paris,***	**7**
ЎЗБЕКИСТОНДА ЕРНИ ХУСУСИЙ МУЛККА АЙЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ ***Ҳамроев Ҳ.Р., БухДУ, доцент***	**8**
LA NAISSANCE DE L'ENTREPRISE EN OUZBÉKISTAN ET EN RUSSIE ***Ivan Samson, Université de Versailles Saint-Quentin, Versailles (UVSQ***	**10**
ТУРИЗМНИНГ БАРҚАРОР ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ МОДЕЛИ ***Навруз-Зода Б.Н., БухДУ, профессор, и.ф.д.***	**11**
CRITÈRES THÉORIQUES ET PRATIQUES DE L'INVESTISSEMENT ET DE LA CROISSANCE ***Alban Richard , Université de Versailles Saint-Quentin, Versailles (UVSQ)***	**13**
ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ ***Комилов С.Д. Российско-Таджикский славянский университет, Д.Э.Н.*** ***Файзуллаев М.К. Докторант Московского государственного университета***	**16**
ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ВА УЛАРНИ КОРХОНАЛАР **ФАОЛИЯТИГА ТАТБИК ЭТИШ МАСАЛАЛАРИ** ***Таирова М.М. БухДУ, Иқтисодиёт кафедраси доценти*** ***Қодирова Н., талаба, БухДУ***	**19**
ANALYSE DE LA MISE EN ŒUVRE DES RÉFORMES ÉCONOMIQUES EN OUZBÉKISTAN ET EN RUSSIE ***Isomov B.S., Collège de boukhara d'économie bancaire***	**20**
MINTAQAVIY MEHMONXONA INDUSTRIYASINI RIVOJLANTIRISHDA KICHIK BIZNESNING O'RNI ***Tadjiyeva S.U., i.f.n., dotsent***	**26**
KOMPYUTER TARMOQLARIDA AXBOROTLARNI HIMOYALASH ***Xo'jayev S.S., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji direktori***	**28**
THE EDUCATION SYSTEM OF UZBEKISTAN ***Lee Pyong Chol, University of Young Lee, Professor*** ***Narzieva D., Bukhara state University Department of economics***	**31**
TA'LIM TEXNOLOGIYALARINI SHAKLLANTIRISHNING ETAKCHI MEXANIZMI SIFATIDA ZAMONAVIY TALABA ***Otayev Sh., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji***	**32**
ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДА ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЧИЛИГИНИНГ АҲАМИЯТИ ***Тохиров Ж.Р., БухДУ, Туризм кафедраси ўқитувчиси***	**33**
E-MAIL MARKETING MOHIYATI VA AHAMIYATI ***Saidova F.K., BuxDU, o`qituvchi*** ***Yodgorov O.Yo., BuxDU, 4-kurs talaba***	**36**

https://buxdu.uz

TA'LIMNI TAKOMILLASHTIRISHDA YANGI O"QITISH USULLARINI JORIY ETISHNING MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH *Qutliyeva M.G`. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji*	39
PEDAGOGIK MAHORAT AMALIY VA NAZARIY ASOSLARI *Aslonov M.M., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji direktori*	41
KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKDA MARKETING TADBIRLARINING AHAMIYATI *Sulaymonova G.X., BuxDU, o`qituvchi* *Andayev J.J., BuxDU, 4-kurs talaba*	43
BANK MARKETINGI MOHIYATI VA ZARURLIGI *Atamuradova N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji*	46
РОЛЬ ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ *Умеджанова М., Бухарский колледж экономики и банка*	48
АЛОҚА ВА АХБОРОТЛАШТИРИШ ХИЗМАТЛАРИ БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИНИНГ МУАММОЛАРИ *Одилова F., Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи*	49
TA'LIM TIZIMIDA ISLOHOTLAR STRATEGIYASINING AMALGA OSHIRISH MUAMMOLARI *Norova X., Toshkent Texnika Universiteti*	51
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ В ТУРИЗМЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БУХАРСКОГО РЕГИОНА *Азимов О.Х. - преподаватель, БухГУ*	52
БОЛА ТАРБИЯСИДА БОҒЧА ВА ОИЛА ҲАМКОРЛИГИНИНГ МОХИЯТИ *Алкарова Ф., Т.Н. Кори Ниёзий номидаги Ўзбекистон педагогика фанлари илмий тадқиқот институти*	54
РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ УЗБЕКИСТАНА *Ходжаева Р.Х., Бухарский академический лицей*	55
ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИ МОХИЯТИ ВА АСОСИЙ БЕЛГИЛАРИ *Болтаев Ш.Ш., БухДУ, Иқтисод кафедраси, катта ўқитувчиси*	57
BANKLARDA MARKETINGNI TASHKIL ETISH VA XIZMAT TURLARINI TAKOMILLASHTIRISH *Axmedova Yu. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji*	58
КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК СОҲАСИДА МЕНЕЖМЕНТНИНГ САМАРАЛИ УСУЛЛАРИНИ ҚЎЛЛАШНИНГАҲАМИЯТИ *Истамов А.А., БухДУ, 4-курс талаба*	59
РАҚОБАТНИНГ МОҲИЯТИ, ШАКЛЛАРИ ВА УСУЛЛАРИ *Дилмонов Қ.Б., БухДУ, катта ўқитувчи* *Шукуриллоев М.Ғ., БухДУ, 4-курс талаба*	62
MENEJMENTNING MUMTOZ STRATEGIC YO'NALISHLARI VA ULARDAN SAMARALIY FOYDALANISH *Zoxidova U., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji*	66
"TALAB, TAKLIF VA BOZOR MUVOZANATI" MAVZUSINI O'QITISHDA GRAFIKLI ORGANAYZERLARDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI *Toxirov J.R., o'qituvchi,* *Abdulahadov Jahongir talaba, BuxDU*	67
INNOVATSION MENEJMENTI ASOSLARINING SHAKLLANISHiI VA TARIXIY AHAMIYATI *Nazarova M., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji*	70

https://buxdu.uz

ТУРИЗМ – ЛОКОМОТИВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ *Дедажанов Б., Каримжонова Р., Ташпулатов М.* *Наманганский инженерно-технологический институт*	**71**
TASHKILOTLARDA MEHNAT RESURSLARIDAN FOYDALANISH *Zohidova U.F., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji*	**73**
ИҚТИСОДИЙ МУВОЗАНАТЛИК, УНИ ТАЪМИНЛАШ ШАРТ ШАРОИТЛАРИ ВА АНИҚЛАШ УСУЛЛАРИ *Қодиров А.А., БухДУ, иқтисод кафедраси катта ўқитувчиси*	**74**
ТУРИЗМ СОҲАСИНИНГ ТАСНИФЛАНИШИ ВА ТУРЛАРИ *Ботиров Ш.Ш., БухДУ, 4-курс талаба* *Илмий раҳбар: Дилмонов Қ.Б.*	**76**
ТУРИСТСКАЯ РЕНТА КАК ФАКТОР САМОРАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ *Козырев В.М., МТИ - Россия*	**79**
ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА НА ПРОИЗВОДСТВЕ *Атамурадова Н.Т., Бухарский колледж экономики и банка*	**83**
O’ZBEKISTONDA AMALGA OSHIRILAYOTGAN STRATEGIK IQTISODIY ISLOHOTLARNING ENG MUHIM USTUVOR YO’NALISHLARI *Karimova X., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji*	**85**
ROLE OF MARKETING RESEARCHES IN STUDYING THE POSSIBILITIES OF MOUNTAIN AND FOOTHILL TERRITORIES *Madiyarov G., Ph.D., docent, Madiyarov O.G., student, Mamajonov J., student,* *Namangan Institute of Engineering and Technology*	**86**
INTERNET MARKETING-ZAMONAVIY MARKETINGNING SAMARALI VOSITASI SIFATIDA *Xurramov O.K., BuxDU, katta o`qituvchi* *Qosimova H.J., BuxDU, 4-kurs talaba*	**87**
ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ ВА ТУРЛАРИ *Шарифова Ш.Ш., БухДУ, ўқитувчи* *Норқулов Ш.Н., БухДУ, 4-курс талаба*	**92**
**HUDUDLARDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING O`ZIGA XOS XUSUSIYATLARI** *Toirova M.M., BuxDU, Iqtisodiyot kafedra katta o`qituvchisi*	**94**
ВАЖНЕЙШИЕ УСЛОВИЯ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ УЗБЕКИСТАНА *Худойбердиева О.К., Бухарский колледж экономики и банка*	**97**
“RAQOBATNING MOHIYATI, SHAKLLARI VA USULLARI” MAVZUSINI PEDAGOGIK LOYIHALASHTIRISH VA REJALASHTIRISH YO’LLARI *Toxirov J.R., o‘qituvchi,* *Negmatov M., talaba, BuxDU*	**100**
БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИНИ ТАРТИБГА СОЛИШДА ДАВЛАТНИНГ ИҚТИСОДИЙ РОЛИ *Ашурова М.Х., БухДУ, Туризм кафедраси, катта ўқитувчи*	**103**
ICHKI TURIZMNING RIVOJLANTIRISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI VA UNING JAMIYAT HAYOTIGA TA’SIRI *Xudoybaxshev H.H., BuxDU, 4-kurs talaba* *Ilmiy rahbar: Dilmonov Q.B.*	**105**

https://buxdu.uz

AHOLINI ISH BILAN TA'MINLASHNING MOHIYATI ***Qo'chqorov N. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji***	**107**
REKLAMA KOMMUNIKATSIYASINING AHAMIYATI VA ASOSIY ELEMENTLARI ***Axmedov A.A., BuxDU, 4-kurs talaba*** ***Ilmiy rahbar: Dilmonov Q.B.***	**108**
ЗНАЧЕНИЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЛИЗИНГА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ ***Болтаева Ш.Б., стар. преподаватель БухГУ***	**110**
KREATIV (IJODIY) IQTISODIYOTDA RIVOJLANISH MUAMMOLARI ***Jiyanov L., Buxoro muhandislik texnologiya istituti magistri*** ***Sharipov M., Buxoro viloyat statistika boshqarmasi bosh mutaxassisi***	**112**
AHOLINI ISH BILAN TA'MINLASH VA ISHSIZLIK MUAMMOLARI ***Shojonova F., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji***	**114**
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI QUROLLI KUCHLARI OLDIDAGI VAZIFALAR ***Axmatov H., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji***	**116**
РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ***Болтаева М.Ш., старший препадователь БухГУ***	**117**
TA'LIM VA TADBIRKORLIK TIZIMLARINI RIVOJLANTIRISHNING DOLZARB MASALALARI ***Davlatova N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji***	**119**
REKLAMA FAOLIYATI VA UNING ASOSIY XUSUSIYATLARI ***Mavlonova A.I., BuxDU, 4-kurs talaba*** ***Ilmiy rahbar: Xurramov O.K.***	**120**
O'ZBEKISTONDA BANDLIK MUAMMOSI ***Alimova Sh., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji***	**124**
ЛИЗИНГ ИМКОНИЯТЛАРИНИ КЕНГАЙТИРИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ МОХИЯТИ ***Имомова С., Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи***	**125**
O'ZBEKISTON IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISH MANBAALARINI KO'PAYTIRISH YO'LLARI ***Negmatova D., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji***	**126**
ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИ МАРКЕТИНГИ ХУСУСИЯТЛАРИ ***Таирова М.М., БухДУ, Иқтисодиёт кафедраси доценти*** ***Муротова Н.Ў., БухДУ,талаба***	**128**
HOZIRGI ZAMON PSIXOLOGIYA FANINING DOLZARB VAZIFALARI ***Gadoyeva N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji***	**130**
ZAMONAVIY O'QITISH JARAYONINI TASHKIL ETISH VA UNGA QO'YILGAN TALABLAR ***Shukurova X., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji***	**131**
BUXGALTERLIK HISOBOTINI O'RGANISH MUAMMOLARI ***Odilova F., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji***	**132**
INNOVATSIYA VA INNOVATSION FAOLIYAT ***Djurayeva D.D., BuxDU, Turizm kafedrasi doktaranti***	**134**
TUROPERATORLAR TOMONIDAN XIZMAT KO'RSATISHNI TASHKIL ETISHNING O`ZIGA XOS JIHATLARI** ***Sharifova Sh.Sh., BuxDU, Turizm kafedrasi o`qituvchisi*	**135**

https://buxdu.uz

ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ *Одилова Ф., Бухарский колледж экономики и банка*	139
O'ZBEKISTONDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISH MUMMOLARI *Shodiyeva Sh., Buxoro turizm kolleji*	141
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI TA'LIM TIZIMI ISLOHOTLARI *Maxmudova N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji*	142
BOZOR IQTISODIYOTI SHARITIDA AHOLI BANDLIGINI TA'MINLASH VA ISH O'RINLARI TASHKIL ETISH MUAMMOLARI *Halimova D., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji*	143
O'ZBEKISTON QUROLLI KUCHLARINING AMALIY XUSUSIYATLARI *Axmatov H., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji*	144
TA`LIM TIZIMINI RIVOJLANTIRISHNING ZAMONAVIY XUSUSIYATLARI *Nazarova M., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji*	146
BOSHQARUV FAOLIYATIGA OID QARORLARNI QABUL QILISH MUAMMOLARI *Atamuradova N.T., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji*	148
ELEKTRON BIZNESDA MARKETING TADQIQOTLARI AHAMIYATI *Elmurodova S.R., BuxDU, 4-kurs talaba* *Ilmiy rahbar: Xurramov O.K.*	149
СОЛИҚ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ АСОСЛАРИ *Худойибердиева О.К., Бухоро иктисодиет ва банк коллежи*	153
ISHSIZLIKNING PAYDO BO'LISH SABABLARI VA UNI OLDINI OLISH YO'LLARI *Qo'chqorov N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji*	155
TARIXIY MAKTABLAR VA ULARNING MENEJMENTGA KO'RSATADIGAN TA'SIRI *Zoxidova U., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji*	156
BUXORO SHAHRIDA XIZMAT KO'RSATUVCHI KORXONALARNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI. *Toxirov J.R., o'qituvchi,* *Uzoqov R., talaba, BuxDU*	157
TURIZMDA MARKETING STRATEGIYALARINING ASOSIY KO'RINISHLARI *Aslonov M.V., BuxDU, 4-kurs talaba* *Ilmiy rahbar: Dilmonov Q.B.*	160
THE IMPORTANCE OF MARKETING IN ENSURING THE STABILITY OF BANKS *Abdurahmanova M., Namangan Engineering and Technology Institute*	161
AHOLINI BANDLIGINI TA'MINLASHDA MEHNAT BIRJASINING O'RNI *Shojonova F., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji*	163
ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ МОҲИЯТИ ВА ЖАЛБ ҚИЛИШ САБАБЛАРИ *Жўраев М.О., БухДУ, 4-курс талаба* *Илмий раҳбар: Дилмонов Қ.Б.*	164
МЕҲМОНХОНАЛАР ТОМОНИДАН БИЗНЕСНИНГ САМАРАЛИ ҲИСОБ ЮРИТИШ СИЁСАТИ ТАНЛАНИШИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ЖИҲАТЛАРИ *Ашурова М.Х., БухДУ, Туризм кафедраси, катта ўқитувчи*	167
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI MUDOFA TUZILMALARI VA ULARNING ASOSIY VAZIFALARI *Axmatov H., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji*	169