

***“Таълим, иқтисодиёт ва туризм соҳаларида
стратегик ислоҳотларни амалга ошириш
муаммолари ва ечимлари” мавзусидаги халқаро
илмий-амалий конференция***

***International Scientific and Practical
conference on “Problems and solutions for implementing
strategic reforms in education, economy and tourism ”***

***Международная научно-практическая
конференция на тему “Проблемы и пути решения
реализации стратегических реформ
в образовании, экономике и туризме”***

МАҚОЛАЛАР ТЎПЛАМИ
CONFERENCE PROCEEDINGS
СБОРНИК СТАТЕЙ



“Таълим, иқтисодиёт ва туризм соҳаларида стратегик ислоҳотларни амалга ошириш муаммолари ва ечимлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция мақолалар тўплами. 2019 йил 20 феврал. -Бухоро: 2019.

Мазкур тўпланда 2019 йил 20 феврал куни Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи ва Бухоро давлат университети Туризм кафедраси билан ҳамкорликда ўтказилган “Таълим, иқтисодиёт ва туризм соҳаларида стратегик ислоҳотларни амалга ошириш муаммолари ва ечимлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференциянинг мақолалари акс эттирилган.

Анжуман тўпламидан Олий ва ўрта махсус, касб-ҳунар таълими, умумтаълим мактаб ўқитувчилари, катта илмий ходим, мустақил тадқиқотчи ва изланувчилар, магистр ва бакалавр талабалари, ўрта махсус, касб-ҳунар таълими ўқувчилари фойдаланишлари мумкин.

Масъул муҳаррирлар:

Б.С.Исомов – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи, и.ф.н., доцент

С.С.Хўжаев – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи директори

Д.Ш.Явмутов – Бухоро давлат университети, и.ф.н., доцент

Ташкилий қўмита:

- | | |
|---------------------|---|
| 1. Б.Н. Наврўз-зода | – БухДУ Туризм кафедраси профессори, и.ф.д. |
| 2. А.Т. Жўраев | – БухДУ Туризм факултети декани, и.ф.н., доцент. |
| 3. Ҳ.Р.Ҳамроев | – БухДУ Туризм кафедраси, и.ф.н., доцент. |
| 4. С.У.Тожиева | – БухДУ Туризм кафедраси мудир, и.ф.н., доцент. |
| 5. М.М.Таирова | – БухДУ Иқтисодиёт кафедраси доценти, и.ф.н. |
| 6. М.Ҳ.Қиличов | – БухДУ Халқаро алоқалар бўлими бошлиғи |
| 7. О.К.Хуррамов | – БухДУ Туризм кафедраси катта ўқитувчиси |
| 8. Э.А.Фарманов | – БухДУ Туризм кафедраси ўқитувчиси |
| 9. М.М.Аслонов | – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи директор ўринбосари |
| 10. Қ.Х.Бобомуродов | – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи директор ўринбосари |

Мазкур тўпламга киритилган мақолаларнинг мазмуни, ундаги статистик маълумотлар, саналарнинг тўғрилигига ҳамда танқидий фикр-мулоҳазаларга муаллифларнинг шахсан ўзлари масъулдир.

жонлантириш, бир текис ривожлантириш ва барқарорлаштириш жараёни қонуний босқич ҳисобланади. Барқарорлаштириш жараёни иқтисодий ривожланишда инқироз ҳолатларининг олдини олиш учун ишлаб чиқариш ва чиқарилаётган маҳсулот таркибини ўзгартиришга йўналтирилади. Республикада иқтисодий ислохотларни амалга оширишнинг дастлабки даврида барқарорлаштириш сиёсатидан кўзда тутилган мақсад энг аввало, макроиқтисодиётда мувозанатни сақлаш, ишлаб чиқаришни кескин даражада пасайишининг олдини олиш ва оммавий ишсизликнинг келиб чиқишига йўл қўймасликдан иборат бўлди. Шу билан бирга бу сиёсат пул эмиссиясини бошқариш, унинг қадрсизланишининг олдини олиш, мамлакат тўлов балансини бир меъёردа сақлаш каби мақсадларни ҳам ўз ичига олади.

Республикада барқарорлаштириш сиёсатини ишлаб чиқишда жаҳон тажрибасида синалган ёндашувлар ҳисобга олиниб, ишлаб чиқариш соҳаларига устунлик берилди. Моддий ишлаб чиқариш соҳаларининг ривожланишида уларни таркибан қайта қуриш талаблари ҳам кўзда тутилди. Бунда асосий эътибор катта истиқболга эга бўлган, бутун иқтисодиётнинг ривожланиш тамойилларини белгилаб берадиган етакчи тармоқ ва соҳаларга қаратилди.

ТУРИЗМ СОҲАСИНИНГ ТАСНИФЛАНИШИ ВА ТУРЛАРИ

Ботиров Ш.Ш., БухДУ, 4-курс талаба

Илмий раҳбар: Дилмонов Қ.Б.

Замонавий туризмнинг ўзига хос хусусиятларини белгилаш мақсадида, унинг муҳим таснифий белгиларини аниқлаб олиш зарур бўлади. Жумладан, географик ва туристик талаб йўналиши бўйича, сафар мақсади, ҳаракатланиш усули, туристларни жойлаштирув воситалари ва иштирокчилар сони бўйича, ташкилий-ҳуқуқий шакллари таснифлаш мақсадга мувофиқдир.

Халқаро туризм – мамлакат фуқаросининг чет давлатларга туристик мақсадларда чиқиши ва чет давлат фуқароларининг туристик мақсадлар билан ушбу давлатга ташриф буюриши ҳисобланади. Халқаро турист тушунчасига кўра, ташриф буюрган хорижий давлатга 24 соатдан кам бўлмаган муддатга келган ва малакавий фаолиятига ҳақ тўланмайдиган вақтинчалик ташриф буюрган туристлар киради.

Ички туризм – Ўзбекистон Республикасида доимий яшайдиган фуқароларнинг Ўзбекистон ҳудуди бўйлаб қиладиган саёҳати. Ички туризм давлат чегараларини кесиб ўтиш билан ва туристик расмийлик билан боғлиқ эмас. Миллий валюта, тил, ҳужжатлар олдингидек ўзгармасдан қолади. Дунёдаги сафарларнинг 80-90 фоизи ички туризм улушига тўғри келади. Унга қилинадиган ҳаражатлар халқаро туризм ҳаражатларидан 5-7 баробар кам бўлади. Айниқса, туризмнинг бу тури АҚШ, Франция, Англияда оммабоп ҳисобланади.

Кирувчи туризм – Ўзбекистон Республикасида доимий яшамайдиган фуқароларнинг Ўзбекистон ҳудуди бўйлаб қиладиган саёҳати.

Чиқувчи туризм – Ўзбекистон Республикасида доимий яшайдиган фуқароларнинг ўзга мамлакатларга қилган саёҳати.

Тарихий обидалар туризми –Бухоро, Хива, Самарқанд, Шаҳрисабз, Тошкент шаҳарларидаги ва республикадаги туманларидаги тарихий обидаларни кўришга қизиқиш.

Археологик туризм – Самарқанд, Бухоро, Хоразм ва бошқа шаҳарларнинг қолдиқлари, қадимий қалъалар ҳаробалари, кўҳна қадимий Марказий Осиё халқлари ҳаёти ҳақидаги археологик топилмаларни ўрганиш.

Рекреацион туризм – (рекреация-тикланиш маъносида) дам олиш мақсадидаги, туризм сифатида ўз таркибида соғломлаштириш ва жисмоний тикланиш мақсадларини ҳам ташкил этади. Рекреацион туризм қатор давлатлар учун туризмнинг оммавий шакли бўлиб ҳисобланади. Шунингдек, соғломлаштириш ва даволаш мақсадларида қилинадиган туризм – ҳеалтх анд фитнес тоур ор ресорт тоур. Спа ёки ҳеалтх спа – санаторийлар, курортлар, пансионатлар соғломлаштирувчи – даволовчи ташкилотлар, курорт зоналарида, шифобахш

сувлар, шифобахш балчиқлар ва бошқалар ёрдамида (шифобахш минерал сувли курортларда) олиб борилади.

Ўзбекистонда ҳам унинг бой табиати ва иқлимидан келиб чиққан ҳолда, Фарғона водийсида жойлашган «Чортоқ», «Шоҳимардон», «Арслонбоб», «Олтиариқ», «Чимён», Самарқанд вилоятида жойлашган «Абу Али Ибн Сино», Бухородаги «Ситораи Моҳи-Хоса» ва Тошкент вилоятида жойлашган «Чинобод» ҳамда «Турон» каби минерал сув билан даволаш дам олиш имкониятига эга бўлган санаторийлар, дам олиш оромгоҳлари мавжуд.

Малакавий иш туризми. Туризмнинг мазкур турига иш мақсадлари билан амалга оширилган сафарлар киради. Ҳозирги иқтисодий эҳтиёжларни модернизациялаш шароитида хусусий тадбиркорларнинг фаолияти хорижий ҳамкорлар билан ишлашни тақозо қилмоқда, шу туфайли маҳаллий тадбиркорларнинг халқаро муносабатлари ривожланиб бормоқда. Ишчанлик туризмнинг афзаллиги шундан иборатки, уни туризм соҳаси учун номавсумий пайтда ҳам ташкил этиш имкониятини беради.

Илмий туризм. Ўқиш, таълим олиш мақсадида, малака ошириш мақсадида сафар қилиш халқаро туризмнинг нисбатан янги турлари сафига киради. Хорижда таълим олиш учун сафар қилиш Ўзбекистонда ҳам туризмининг янги сегментларидан бири бўлиб ҳисобланади. Ушбу сафарларнинг оммабоп бўлиб бораётган тури бу хорижий тил ўрганиш мақсадида Буюк Британияга ва бошқа инглиз тилида сўзлашадиган давлатларга сафарларни амалга ошириш.

Ҳозирги вақтда катта қизиқиш уйғотаётган спорт туризмнинг асосий мақсади туристларга ўзлари танлаган спорт тури билан шуғулланишга имконият яратиб беришдан иборат. Спорт туризми зарурий база мавжудлигини талаб этади: турли инвентарларни, махсус трассаларни, арқон йўллари, спорт майдончаларини, асбоб-ускуналарни талаб этади. Спорт туризми бўйича саёҳатларга қўйиладиган асосий талаблардан бири бу – дам олувчиларнинг хавфсизлигини таъминлаш ҳисобланади. Спорт туризмнинг саёҳатлари сафарларнинг мақсадига боғлиқ равишда 2 турга бўлинади: актив ва пасив равишда бўлиши мумкин.

Шоп-турлар Россия ва Мустақил давлатлар ҳамдўстлиги (МДХ) давлатлари учун хос бўлган хорижга ташрифнинг асосий мақсади бўлиб, ушбу мамлакатда танқис бўлган халқ истеъмол товарларини харид қилиш ва уни ўз мамлакатида сотиш ҳисобланади (пояфзал, трикотаж, ёзги ва қишки кийимлар ва бошқа маҳсулотлар – Хитой, Туркия, Италия, Португалиядан; мебел ва жиҳозлар – Дубай, Хитой ва Италиядан; теле-радио маҳсулотлар – Бирлашган Араб Амирликлари (БАА), Хитойдан; автомашиналар – Германия, Жанубий Корея, Бирлашган Араб Амирликларидан).

Диний туризм (религиоус ор пилигрим тоур) зиёрат қилиш мақсадидаги саёҳат сифатида ҳозирги кунда жуда юқори талабга эга бўлиб, оммавий тус олмоқда. Мустақиллигимиз шарофати билан ҳар йили кўплаб ватандошларимиз Маккаю Мадинага ҳаж ва Умра сафарларини амалга оширмоқдалар. Дунёдаги кўпгина одамлар Маккаи Мукаррама, муқаддас ер бўлган, Ватикан ибодатхоналари ва бошқа жойларни зиёрат қилиш учун саёҳат қилишади. Ўзбекистонда бундай муқаддас зиёрат қиладиган жойларга Самарқанд, Бухоро, Хоразм ва бошқа вилоятларимизда жойлашган тарихий ёдгорликлар мисол бўла олади. Айниқса, мусулмон олами учун кичик ҳаж ҳисобланган, Имом ал-Бухорий, Баҳоуддин Нақшбанд, Абдуҳолиқ Гиждувоний, Имом ал-Мотрудий, Маҳмуди Аъзам, Ҳаким ат-Термизий, Ҳазрати Имом зиёратгоҳлари диний туризмни ривожлантиришда муҳим ўринга эга бўлмоқда.

Қўмсаб, соғиниш туризми – бу асосан қариндош ёки дўстларини кўришга мўлжалланган бўлиб, ўз мамлакатларидан айрим сабабларга кўра кўчиб кетган кишилар билан боғлиқдир. Кўчиб кетганлар шартли равишда икки турга бўлинади:

- мажбурий кўчганлар, ўзларининг тарихий ерларини диний, ҳарбий ёки сиёсий сабабларига кўра ташлаб кетганлар.
- ўз хоҳишлари бўйича кўчганлар – яхши ҳаёт излаб ўз юртларини ташлаб кетганлар.

Қўмсаш туризмга яққол мисол бўлиб, Ўзбекистонда Собиқ иттифоқ даврида яшаган ва ҳозирги пайтда ҳам уларнинг қариндош уруғлари республикамизнинг турли шаҳарларида фаолият кўрсатиб келаётган қрим-татар, кавказ халқлари, немислар ва бошқа миллатга мансуб бўлган аҳолини кўрсатишимиз мумкин.

Экотуризм деганда, нафақат маърифий-маънавий мақсадларни кўзлаган ҳолда бетакрор табиий ҳудудларга, уларнинг ҳайвонот ва ўсимлик дунёсига саёҳат, балки ижтимоий-иқтисодий масалаларни амалга оширилиши ёрдамида экологик муаммоларини ҳал қилиш билан бир-бирига боғлиқ мажмуалар йиғиндисини тушунамиз. (Ўзбекистонда экологик туризмни ривожлантириш Концепсияси. // экология хабарномаси. № 6, 2007 й.).

Овчилик туризми – Республикамизда ов қилишнинг ҳуқуқий-қонуний меъёrlари яратилган бўлиб, овчиликнинг турли йўналишлари бўйича катта салоҳиятга эга бўлган табиий-ҳудудий минтақалари бўлган дарёларнинг сув ҳавзалари, тоғ олди зоналари, чўл ва адир ҳудудларининг мавжудлиги. Бунга мисол қилиб, Нурота, Фориж, Бирчмулла, Бахмал, Зомин тоғ зоналари, Арнасой, Ҳайдарқўл, Тўдақўл, Шурқўл сув ҳавзалари; Устюрт платаси, Қизилқум, Конимехчўл зоналарини келтирсак бўлади.

Гастрономия туризми – бу мамлакатлар ва қитъалар бўйлаб саёҳат қилиш ҳисобланиб, мақсади маҳаллий ошхона хусусиятлари билан танишиш ҳамда келган сайёҳларга антиқа таом ва маҳсулотлардан татиб кўришга имкон яратади. Гастрономик тур хизмат сифатида нафақат саёҳат қилиш бўлиб ҳисобланади, балки дунёнинг бошқа бирор жойида такрорланмайдиган ва бетакрор таъмга эга бўлган масаллиқлардан таркиб топган маълум бир ҳудуддагина учровчи таомларни татиб кўришга қаратилган тадбирлар мажмуига киради.

Сафари туризми кўриқхонага ҳайвонларни томоша қилиш учун сайр, овчилик, балиқ ови мақсадидаги саёҳат, фотоовчилик, табиатда ажойиб ҳайвонларни эркин ҳолда кўриш мақсадидаги сайрлар. Саёҳат дастурига нафақат маҳаллий жойларни кўриш, балки тоғли ҳудудда автомобил бошқариш, тўсиқларни енгиб ўтиш, лагер ҳаётига ўрганиш, фавқулодда вазиятларда яшаб кета олиш кабиларни ўргатади.

Ижтимоий туризм – бу давлат томонидан ижтимоий эҳтиёжларга ажратиладиган маблағлар ҳисобидан саёҳат қилиш ҳисобланади. Ижтимоий туризмнинг мақсади фойда олиш эмас, балки даромади кам бўлган кишиларни дам олишга бўлган ҳуқуқини амалга ошириш учун уларни қўллаб-қувватлаш ҳисобланади. Туризмнинг мазкур тури чет элда кенг тарқалган. Собиқ Иттифоқ даврида ҳам туризмнинг мазкур тури оммабоп ҳисобланган, унинг улушига ички туризмнинг қарийиб 80 фоизи ва халқаро туризмнинг 50 фоизи тўғри келарди.

Ташкил этилган туризм – бу тур ташкилотлар томонидан ташкил этилаган алоҳида шахсларни ёки бир гуруҳ туристларнинг саёҳатидир. Ташкил этилган тур бўйича туристлар туристик йўлланмани ҳарид қилиш йўли билан саёҳатга чиқиш ҳуқуқини қўлга киритадилар. Бунда хизмат турлари турлича бўлиши мумкин. Масалан, туристлар туристик йўлланмасиз борганда, хизматлар мажмуасини, яъни транспорт, овқатланиш, яшаш хизматлари учун борган жойида курсовкани ҳарид қилиб олишлари мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Dilmonov K. B. Specifics of innovation processes in agrarian industrial complex //современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования. – 2016. – С. 3561-3565.
2. Khamidov O. Improving management of ecological tourism development in Uzbekistan: Problems and solutions //Tashkent: Economics publishing house. – 2016.
3. Хамидов О. Х. Перспективы привлечения инвестиций в гостиничную индустрию //Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2014. – №. 18. – С. 153-156.
4. Bakhtiyorovich D. K., Shuhratovich H. S. An important factor in economic prosperity //World science. – 2016. – Т. 2. – №. 5 (9). – С. 18-21.

5. Inoyatova S., Khamidov O., Nigmonov A. Evaluation of Online Hotel Booking Services in Uzbekistan //International conference on Eurasian economies. – 2018. – С. 20-28.
6. Тохиров Ж. Р. Сущность и особенности аграрного туризма //Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования. – 2017. – С. 228-232.
7. Sobirov B. et al. Rates of Tourism Competitiveness under the Categorical Apparatus of Tourism Industry through Theoretical Bases of Formation, Analyses of Uzbekistan //J Tourism Hospit. – 2016. – Т. 5. – №. 256. – С. 2167-0269.
8. Hamidov O. H. Improving the management mechanism for the development of ecotourism in Uzbekistan //Doctor of Science (DSc) diss. abstracts. Samarkand. – 2017.
9. Kayumovich K. O., Ablakulovich I. G., Matlubovich T. O. Role of using global network in sphere of service and tourism //Trends in Economics and Management for 21th Century: inter. conf. – 2012.
10. Sobirov B. B. et al. The role of social media, user generated platforms and. – 2015.
11. Tokhirov J. R. The conceptual definition of ecotourism activities //Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования. – 2017. – С. 224-228.
12. Khamidov O. Sovershenstvovanie mekhanizma upravleniya razvitiem ekoturizma v Uzbekistane: avtoref. diss. d-ra. ekon. nauk. – 2017.
13. Tokhirov J. R., Khurramov O. K. Basic concepts, directions and forms of eco-tourism //Приоритетные направления развития современной науки молодых учёных аграриев. – 2016. – С. 544-548.
14. Дилмонов К. Б. Тенденции развития экологического туризма Узбекистана //Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования. – 2017. – С. 222-224.
15. Тухсанов Б. З., Дилмонов К. Б. Наиболее важные вопросы развития экологического туризма //Актуальные научные исследования в современном мире. – 2016. – №. 5-3. – С. 13-16.

ТУРИСТСКАЯ РЕНТА КАК ФАКТОР САМОРАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Козырев В.М., МТИ - Россия

Сегодня самый поверхностный, дилетантский взгляд на основные тенденции развития современного туризма обнаруживает вопиющее противоречие: с одной стороны, мы наблюдаем глобальный бум в развитии мирового туризма; с другой - стагнацию и прямую деградацию внутреннего и въездного российского туризма. За последние три десятилетия число туристов в мире увеличилось почти в 4 раза, а доходы от мирового туризма - более чем в 25 раз. По прогнозам Всемирной туристской организации, к 2010 г. количество международных туристских поездок составит 937 млн, а поступления от туризма достигнут 1,1 трлн. долларов¹. Между тем в России картина иная: число гостиниц, moteлей и общежитий для приезжих в 1990 г. составило 4686, а в 1998 г. - 4319, их вместимость соответственно - 434,8 и 373,3 тыс. мест². Число иностранных граждан - туристов, прибывших в 1998 г. в Россию, составило 1904 тыс. человек, а российских граждан - туристов, выехавших за границу в этом же году - 3251 тыс. человек, т.е. в 1,7 раза³ больше. При этом число российских граждан, выехавших за границу, в 1998 г. снизилось на 10% от уровня 1997 г. в связи с известным финансовым кризисом. Число санаториев и организаций отдыха в период 1993-1998 гг. снизилось с 6492 до 4525, соответственно коек (мест) в них сократилось с 963 до 732 тыс. Число туристских баз в этот период сократилось с 381 до 185, а мест в них - со 106 до 50 тыс.⁴. Соответственно сократилось количество лечившихся и отдыхавших в санаторно-оздоровительных лагерях России: в санаториях - в 2 раза, на туристских базах - в 7 раз.

МУНДАРИЖА / CONTENT / СОДЕРЖАНИЕ

FEATURES OF INCREASING INTERNATIONAL TOURISTS IN UZBEKISTAN <i>Jurayev A.T. Dean of Tourism faculty, Bukhara State University</i>	3
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЮЖНО КОРЕЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Явмутов Д.Ш., БухГУ, к.э.н., доцент</i>	5
L'IMPACT INDIRECT DU TOURISME : UNE ANALYSE ECONOMIQUE <i>TED AFL, par le Professeur François VELLAS Université de Toulouse</i> <i>3ème réunion des Ministres du Tourisme du T20 FRANCE, Paris,</i>	7
ЎЗБЕКИСТОНДА ЕРНИ ХУСУСИЙ МУЛККА АЙЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ <i>Ҳамроев Ҳ.Р., БухДУ, доцент</i>	8
LA NAISSANCE DE L'ENTREPRISE EN OUZBÉKISTAN ET EN RUSSIE <i>Ivan Samson, Université de Versailles Saint-Quentin, Versailles (UVSQ)</i>	10
ТУРИЗМНИНГ БАРҚАРОР ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ МОДЕЛИ <i>Навруз-Зода Б.Н., БухДУ, профессор, и.ф.д.</i>	11
CRITÈRES THÉORIQUES ET PRATIQUES DE L'INVESTISSEMENT ET DE LA CROISSANCE <i>Alban Richard , Université de Versailles Saint-Quentin, Versailles (UVSQ)</i>	13
ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ <i>Комилов С.Д. Российско-Таджикский славянский университет, Д.Э.Н.</i> <i>Файзуллаев М.К. Докторант Московского государственного университета</i>	16
ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ВА УЛАРНИ КОРХОНАЛАР ФАОЛИЯТИГА ТАТБИК ЭТИШ МАСАЛАЛАРИ <i>Таирова М.М. БухДУ, Иқтисодиёт кафедраси доценти</i> <i>Қодирова Н., талаба, БухДУ</i>	19
ANALYSE DE LA MISE EN ŒUVRE DES RÉFORMES ÉCONOMIQUES EN OUZBÉKISTAN ET EN RUSSIE <i>Isomov B.S., Collège de boukhara d'économie bancaire</i>	20
MINTAQAVIY MEHMONXONA INDUSTRIYASINI RIVOJLANTIRISHDA KICHIK BIZNESNING O'RNI <i>Tadjiyeva S.U., i.f.n., dotsent</i>	26
KOMPYUTER TARMOQLARIDA AXBOROTLARNI HIMOYALASH <i>Xo'jayev S.S., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji direktori</i>	28
THE EDUCATION SYSTEM OF UZBEKISTAN <i>Lee Pyong Chol, University of Young Lee, Professor</i> <i>Narzieva D., Bukhara state University Department of economics</i>	31
TA'LIM TEXNOLOGIYALARINI SHAKLLANTIRISHNING ETAKCHI MEKANIZMI SIFATIDA ZAMONAVIY TALABA <i>Otayev Sh., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	32
ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДА ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЧИЛИГИНИНГ АҲАМИЯТИ <i>Тохиров Ж.Р., БухДУ, Туризм кафедраси ўқитувчиси</i>	33
E-MAIL MARKETING MOHIYATI VA AHAMIYATI <i>Saidova F.K., BuxDU, o'qituvchi</i> <i>Yodgorov O.Yo., BuxDU, 4-kurs talaba</i>	36

TA'LIMNI TAKOMILLASHTIRISHDA YANGI O'QITISH USULLARINI JORIY ETISHNING MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH <i>Qutliyeva M.G., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	39
PEDAGOGIK MAHORAT AMALIY VA NAZARIY ASOSLARI <i>Aslonov M.M., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji direktori</i>	41
KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKDA MARKETING TADBIRLARINING AHAMIYATI <i>Sulaymonova G.X., BuxDU, o'qituvchi</i> <i>Andayev J.J., BuxDU, 4-kurs talaba</i>	43
BANK MARKETINGI MOHIYATI VA ZARURLIGI <i>Atamuradova N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	46
РОЛЬ ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ <i>Умеджанова М., Бухарский колледж экономики и банка</i>	48
АЛОҚА ВА АХБОРОТЛАШТИРИШ ХИЗМАТЛАРИ БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИНИНГ МУАММОЛАРИ <i>Одилова Ф., Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи</i>	49
TA'LIM TIZIMIDA ISLOHOTLAR STRATEGIYASINING AMALGA OSHIRISH MUAMMOLARI <i>Norova X., Toshkent Texnika Universiteti</i>	51
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ В ТУРИЗМЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БУХАРСКОГО РЕГИОНА <i>Азимов О.Х. - преподаватель, БухГУ</i>	52
БОЛА ТАРБИЯСИДА БОҒЧА ВА ОИЛА ҲАМКОРЛИГИНИНГ МОҲИЯТИ <i>Алқарова Ф., Т.Н. Кори Ниёзий номидаги Ўзбекистон педагогика фанлари илмий тадқиқот институти</i>	54
РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ УЗБЕКИСТАНА <i>Ходжаева Р.Х., Бухарский академический лицей</i>	55
ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИ МОҲИЯТИ ВА АСОСИЙ БЕЛГИЛАРИ <i>Болтаев Ш.Ш., БухДУ, Иқтисод кафедраси, катта ўқитувчиси</i>	57
BANKLARDA MARKETINGNI TASHKIL ETISH VA XIZMAT TURLARINI TAKOMILLASHTIRISH <i>Axmedova Yu. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	58
КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК СОҲАСИДА МЕНЕЖМЕНТНИНГ САМАРАЛИЙ УСУЛЛАРИНИ ҚЎЛЛАШНИНГ АҲАМИЯТИ <i>Истамов А.А., БухДУ, 4-курс талаба</i>	59
РАҚОБАТНИНГ МОҲИЯТИ, ШАКЛЛАРИ ВА УСУЛЛАРИ <i>Дилмонов Қ.Б., БухДУ, катта ўқитувчи</i> <i>Шуқуриллоев М.Ғ., БухДУ, 4-курс талаба</i>	62
MENEJMENTNING MUMTOZ STRATEGIC YO'NALISHLARI VA ULARDAN SAMARALIY FOYDALANISH <i>Zoxidova U., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	66
“TALAB, TAKLIF VA BOZOR MUVOZANATI” MAVZUSINI O'QITISHDA GRAFIKLI ORGANAYZERLARDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI <i>Toxirov J.R., o'qituvchi,</i> <i>Abdulahadov Jahongir talaba, BuxDU</i>	67
INNOVATION MENEJMENTI ASOSLARINING SHAKLLANISHII VA TARIXIY AHAMIYATI <i>Nazarova M., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	70

ТУРИЗМ – ЛОКОМОТИВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ <i>Дедажанов Б., Каримжонов Р., Ташпулатов М.</i> <i>Наманганский инженерно-технологический институт</i>	71
TASHKILOTLARDA MEHNAT RESURSLARIDAN FOYDALANISH <i>Zohidova U.F., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	73
ИҚТИСОДИЙ МУВОЗАНАТЛИК, УНИ ТАЪМИНЛАШ ШАРТ ШАРОИТЛАРИ ВА АНИҚЛАШ УСУЛЛАРИ <i>Қодиров А.А., БухДУ, иқтисод кафедраси катта ўқитувчиси</i>	74
ТУРИЗМ СОҲАСИНИНГ ТАСНИФЛАНИШИ ВА ТУРЛАРИ <i>Ботиров Ш.Ш., БухДУ, 4-курс талаба</i> <i>Илмий раҳбар: Дилмонов Қ.Б.</i>	76
ТУРИСТСКАЯ РЕНТА КАК ФАКТОР САМОРАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ <i>Козырев В.М., МТИ - Россия</i>	79
ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА НА ПРОИЗВОДСТВЕ <i>Атамурадова Н.Т., Бухарский колледж экономики и банка</i>	83
O'ZBEKISTONDA AMALGA OSHIRILAYOTGAN STRATEGIK IQTISODIY ISLOHOTLARNING ENG MUHIM USTUVOR YO'NALISHLARI <i>Karimova X., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	85
ROLE OF MARKETING RESEARCHES IN STUDYING THE POSSIBILITIES OF MOUNTAIN AND FOOTHILL TERRITORIES <i>Madiyarov G., Ph.D., docent, Madiyarov O.G., student, Mamajonov J., student,</i> <i>Namangan Institute of Engineering and Technology</i>	86
INTERNET MARKETING-ZAMONAVIY MARKETINGNING SAMARALI VOSITASI SIFATIDA <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Qosimova H.J., BuxDU, 4-kurs talaba</i>	87
ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ ВА ТУРЛАРИ <i>Шарифова Ш.Ш., БухДУ, ўқитувчи</i> <i>Норқулов Ш.Н., БухДУ, 4-курс талаба</i>	92
HUDUDLARDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI <i>Toirova M.M., BuxDU, Iqtisodiyot kafedra katta o'qituvchisi</i>	94
ВАЖНЕЙШИЕ УСЛОВИЯ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ УЗБЕКИСТАНА <i>Худойибердиева О.К., Бухарский колледж экономики и банка</i>	97
“RAQOBATNING MOHIYATI, SHAKLLARI VA USULLARI” MAVZUSINI PEDAGOGIK LOYIHALASHTIRISH VA REJALASHTIRISH YO'LLARI <i>Toxirov J.R., o'qituvchi,</i> <i>Negmatov M., talaba, BuxDU</i>	100
БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИНИ ТАРТИБГА СОЛИШДА ДАВЛАТНИНГ ИҚТИСОДИЙ РОЛИ <i>Ашурова М.Х., БухДУ, Туризм кафедраси, катта ўқитувчи</i>	103
ICHKI TURIZMNING RIVOJLANTIRISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI VA UNING JAMIYAT HAYOTIGA TA'SIRI <i>Xudoybaxshev H.H., BuxDU, 4-kurs talaba</i> <i>Ilmiy rahbar: Dilmonov Q.B.</i>	105

AHOLINI ISH BILAN TA'MINLASHNING MOHIYATI <i>Qo'chqorov N. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	107
REKLAMA KOMMUNIKATSIYASINING AHAMİYATI VA ASOSIY ELEMENTLARI <i>Axmedov A.A., BuxDU, 4-kurs talaba</i> <i>Ilmiy rahbar: Dilmonov Q.B.</i>	108
ЗНАЧЕНИЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЛИЗИНГА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ <i>Болтаева Ш.Б., стар. преподаватель БухГУ</i>	110
KREATIV (IJODIY) IQTISODIYOTDA RIVOJLANISH MUAMMOLARI <i>Jiyanov L., Buxoro muhandislik texnologiya instituti magistri</i> <i>Sharipov M., Buxoro viloyat statistika boshqarmasi bosh mutaxassisi</i>	112
AHOLINI ISH BILAN TA'MINLASH VA ISHSIZLIK MUAMMOLARI <i>Shojonova F., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	114
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI QUROLI KUCHLARI OLDIDAGI VAZIFALAR <i>Axmatov H., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	116
РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ <i>Болтаева М.Ш., старший преподаватель БухГУ</i>	117
TA'LIM VA TADBIRKORLIK TIZIMLARINI RIVOJLANTIRISHNING DOLZARB MASALALARI <i>Davlatova N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	119
REKLAMA FAOLIYATI VA UNING ASOSIY XUSUSIYATLARI <i>Mavlonova A.I., BuxDU, 4-kurs talaba</i> <i>Ilmiy rahbar: Xurramov O.K.</i>	120
O'ZBEKISTONDA BANDLIK MUAMMOSI <i>Alimova Sh., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	124
ЛИЗИНГ ИМКОНΙΑТЛАРИНИ КЕНГАЙТИРИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ МОХИЯТИ <i>Имомова С., Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи</i>	125
O'ZBEKISTON IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISH MANBAALARINI KO'PAYTIRISH YO'LLARI <i>Negmatova D., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	126
ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИ МАРКЕТИНГИ ХУСУСИЯТЛАРИ <i>Таирова М.М., БухДУ, Иқтисодиёт кафедраси доценти</i> <i>Муротова Н.Ў., БухДУ, талаба</i>	128
HOZIRGI ZAMON PSIXOLOGIYA FANINING DOLZARB VAZIFALARI <i>Gadoyeva N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	130
ZAMONAVIY O'QITISH JARAYONINI TASHKIL ETISH VA UNGA QO'YILGAN TALABLAR <i>Shukurova X., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	131
BUXGALTERLIK HISOBOTINI O'RGANISH MUAMMOLARI <i>Odilova F., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	132
INNOVATSIYA VA INNOVATSION FAOLIYAT <i>Djurayeva D.D., BuxDU, Turizm kafedrasida doktoranti</i>	134
TUROPATORLAR TOMONIDAN XIZMAT KO'RSATISHNI TASHKIL ETISHNING O'ZIGA XOS JIHATLARI <i>Sharifova Sh.Sh., BuxDU, Turizm kafedrasida o'qituvchisi</i>	135

ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	
<i>Одилова Ф., Бухарский колледж экономики и банка</i>	139
O'ZBEKISTONDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISH MUMMOLARI	
<i>Shodiyeva Sh., Buxoro turizm kolleji</i>	141
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI TA'LIM TIZIMI ISLOHOTLARI	
<i>Maxmudova N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	142
BOZOR IQTISODIYOTI SHARITIDA AHOLI BANDLIGINI TA'MINLASH VA ISH O'RINLARI TASHKIL ETISH MUAMMOLARI	
<i>Halimova D., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	143
O'ZBEKISTON QUROLLI KUCHLARINING AMALIY XUSUSIYATLARI	
<i>Axmatov H., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	144
TA'LIM TIZIMINI RIVOJLANTIRISHNING ZAMONAVIY XUSUSIYATLARI	
<i>Nazarova M., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	146
BOSHQARUV FAOLIYATIGA OID QARORLARNI QABUL QILISH MUAMMOLARI	
<i>Atamuradova N.T., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	148
ELEKTRON BIZNESDA MARKETING TADQIQOTLARI AHAMIYATI	
<i>Elmurodova S.R., BuxDU, 4-kurs talaba</i> <i>Ilmiy rahbar: Xurramov O.K.</i>	149
СОЛИҚ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ АСОСЛАРИ	
<i>Худойибердиева О.К., Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи</i>	153
ISHSIZLIKNING PAYDO BO'LISH SABABLARI VA UNI OLDINI OLISH YO'LLARI	
<i>Qo'chqorov N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	155
TARIXIY MAKTABLAR VA ULARNING MENEJMENTGA KO'RSATADIGAN TA'SIRI	
<i>Zoxidova U., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	156
BUXORO SHAHRIDA XIZMAT KO'RSATUVCHI KORXONALARNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI.	
<i>Toxirov J.R., o'qituvchi,</i> <i>Uzoqov R., talaba, BuxDU</i>	157
TURIZMDA MARKETING STRATEGIYALARINING ASOSIY KO'RINISHLARI	
<i>Aslonov M.V., BuxDU, 4-kurs talaba</i> <i>Ilmiy rahbar: Dilmonov Q.B.</i>	160
THE IMPORTANCE OF MARKETING IN ENSURING THE STABILITY OF BANKS	
<i>Abdurahmanova M., Namangan Engineering and Technology Institute</i>	161
AHOLINI BANDLIGINI TA'MINLASHDA MEHNAT BIRJASINING O'RNI	
<i>Shojonova F., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	163
ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ МОҲИЯТИ ВА ЖАЛБ ҚИЛИШ САБАБЛАРИ	
<i>Жўраев М.О., БухДУ, 4-курс талаба</i> <i>Илмий раҳбар: Дилмонов Қ.Б.</i>	164
МЕХМОНХОНАЛАР ТОМОНИДАН БИЗНЕСНИНГ САМАРАЛИ ХИСОБ ЮРИТИШ СИЁСАТИ ТАНЛАНИШИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ЖИҲАТЛАРИ	
<i>Ашурова М.Х., БухДУ, Туризм кафедраси, катта ўқитувчи</i>	167
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI MUDOFI TUZILMALARI VA ULARNING ASOSIY VAZIFALARI	
<i>Axmatov H., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	169