



*“Туризм, таълим ва иқтисодиёт соҳаларида  
стратегик ислоҳотлар долзарблиги”  
мавзусидаги халқаро илмий-амалий  
конференция*

*The international scientific-practical conference  
" The relevance of strategic reforms in tourism,  
education and economics"*

*Международная научно-практическая  
конференция на тему “Актуальность  
стратегических реформ в туризме,  
образовании и экономике”*

**МАҚОЛАЛАР ТЎПЛАМИ**  
**CONFERENCE PROCEEDINGS**  
**СБОРНИК СТАТЕЙ**

***“Туризм, таълим ва иқтисодиёт соҳаларида стратегик ислоҳотлар долзарблиги” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция мақолалар тўплами. 2018 йил 20 сентябрь. -Бухоро: 2018. -720 б.***

Мазкур тўпланда 2018 йил 20 сентябрь куни Бухоро давлат университети Туризм кафедраси ва Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи билан ҳамкорликда ўтказилган “Туризм, таълим ва иқтисодиёт соҳаларида стратегик ислоҳотлар долзарблиги” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференциянинг мақолалари акс эттирилган.

Анжуман тўпламидан Олий ва ўрта махсус, касб-хунар таълими, умумтаълим мактаб ўқитувчилари, катта илмий ходим, мустақил тадқиқотчи ва изланувчилар, магистр ва бакалавр талабалари, ўрта махсус, касб-хунар таълими ўқувчилари фойдаланишлари мумкин.

**Масъул муҳаррирлар:**

**Б.С.Исомов – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи, и.ф.н., доцент**

**С.С.Ходжаев – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи директори**

**Д.Ш.Явмутов – Бухоро давлат университети, и.ф.н., доцент**

**Ташкилий қўмита**

1. Б.Н. Наврўз-зода – БухДУ Туризм кафедраси профессори, и.ф.д.
2. А.Т. Жўраев – БухДУ Туризм факултети декани, и.ф.н., доцент.
3. Ҳ.Р.Ҳамроев – БухДУ Туризм кафедраси, и.ф.н., доцент.
4. С.У.Тожиева – БухДУ Туризм кафедраси мудири, и.ф.н., доцент.
5. О.К.Хуррамов – БухДУ Туризм кафедраси катта ўқитувчиси
6. Э.А.Фарманов – БухДУ Туризм кафедраси ўқитувчиси
7. М.М.Аслонов – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи директор ўринбосари
8. Қ.Х.Бобомуродов – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи директор ўринбосари

***Мазкур тўпланда киритилган мақолаларнинг мазмуни, ундаги статистик маълумотлар, саналарнинг тўғрилигига ҳамда танқидий фикр-мулоҳазаларга муаллифларнинг шахсан ўзлари масъулдир.***

content/uploads/2017/08/WSN-863-2017-134-149. pdf/(дата обращения: 17.07.2019). – 2017.

7. Хуррамов О. К. Как мы можем использовать интернет-маркетинг в сфере гостиничной индустрии //Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России. – 2017. – С. 344-349.

8. Inoyatova S., Khamidov O., Nigmonov A. Evaluation of Online Hotel Booking Services in Uzbekistan //International conference on Eurasian economies. – 2018. – С. 20-28.

9. Дилмонов К. Б. Важности интернета в сфере индустрии туризма //Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России. – 2017. – С. 216-222.

## МЕҲМОНХОНА ХО’ЖАЛИГИ УЧУН АНАНАВИЙ ВА ЭЛЕКТРОН УСУЛДАГИ РЕКЛАМА ХУСУСИЯТЛАРИ

*Xurramov O.K., BuxDU, katta o’qituvchi  
Mavlonova Aziza, BuxDU, talaba*

Internet- bu istalgan boshqa offlaynli muhit – radio, televidenie, matbuot kabi, kommunikastiyalar uchun maqsadli auditoriyaga ega bo’lgan muhitdir. Hozirgi kunda barcha reklamalarni ikki turga bo’lish mumkin: online va offline.

Offline-reklama – bu internet tarmog’idan tashqaridagi reklama: ko’chalardagi osma taxtalar(уитлар), gazeta va jurnallardagi reklamalar, TV reklama, radio-reklama va b. Online-reklama – bu internet tarmog’idagi reklama.

### 1-jadval. Ananaviy va elektron usulda reklama xususiyatlari

Offline-reklama	Online-reklama
<p><b><i>Tadbir natijalarini kuzatish va baholash qiyin</i></b> Bu reklamani qaerda: shahar markazidagi katta bilbordingdami, gazetadami- joylashtirganingizga qaramasdan, siz hech qachon: uni qancha odam ko’rgani, qanday odamlar (yoshi, jinsi, qiziqishlari) ko’rgani va ular sizning mahsulotingizni sotib olishdimi-yo’qmi- bu haqda aniq ma’lumotni ololmaysiz.</p>	<p><b><i>Tadbir natijalari haqida aniq ma’lumotlarni hisobla-gichlar taqdim etadi</i></b> Siz har doim: qancha odam rekla-mangizni ko’rgani, ular qaerdan kelgani, saytda qanday buyurtma qilishgani to’g’risida aniq ma’lu-motga egasiz Masalan, bir xil bannerni bir necha saytda joylashtirib, aynan qaysi maydoncha sizga hammadan ko’p mijoz topib berganini bilib olasiz.</p>
<p><b><i>Reklama tadbirsiga o’zgartirishlar kiritish ancha vaqt talab qiladi</i></b> Siz reklamali varaqalarni yopishtirib chiqdingiz, lekin, narxlaringiz o’zgardi-ma’lumotni o’zgartirish uchun vaqt kerak.</p>	<p><b><i>Reklama tadbirsiga tezkor-lik bilan o’zgartirishlar kiri-tish imkoniyati mavjud</i></b> Sizning reklamali xabaringizda ish sharoitini o’zgartirish uchun atigi ikkita klik kiritish kifoya. Shuningdek, maqsadli auditoriyaga yanada qiziqarliroq bo’lgan</p>

Masalan, Rossiya terma jamoasi Evro-2012 dan uchib ketganiga ancha bo'ldi, ammo, ba'zi brendlar yana ikki hafta jamoani qo'llab-quvvatlashni taklif etdi, chunki, bilbordlardagi plakatlarni almash-tirishga ulgurishmadi...	xabarli yangi bannerlarni tez va oson yuritib yuborishingiz mumkin.
<b><i>Mijoz ehtiyojini aniqlash qiyin</i></b> Maqsadli auditoriyaning ehtiyojlari haqida hech bo'lmasa, taxminiy ma'lumotga ega bo'lish uchun, professional marketing tadqiqoti-ni buyurish kerak bo'ladi.	<b><i>Foydalanuvchilar ehtiyojini aniq belgilashga imkon beradi</i></b> Onlayn-servislar yordamida siz o'z tovar va xizmatlaringizga bo'lgan ehtiyojni aniqlaysiz va asosiy tovarga qo'shimcha taklif eta olasizmi, yo'qmi, tushunib olasiz. Masalan, Moskvada 175641 kishi har oyda plastik derazalar bilan, 3298 kishi-rulonli shtoralari bilan qiziqadi.

Internet reklamasidan maqsad bozordagi keskin raqobat sharoitida iste'molchilarga ma'lumot etkazib iste'mol talabini shakllantirishdan iboratdir.

Real ideal bozor bo'lmaganligi sababli ham iste'molchilar, ham ishlab chiqaruvchilar ya'ni sotuvchi ham xaridor doimo ma'lumotga muhtojdir. Ana shunday ma'lumotni etkazib u yoki bu tovar yoki xizmatga talabni oshirish mumkin.

Internet xususiyatiga o'ziga xoslik bu interfaollikdir. Shuning uchun internet reklamasini ham interfaollik tamoyliga asoslanib amalga oshiriladi. Iste'molchi bilan muloqot oqibatida uning ehtiyojlari, talablari va ko'plab boshqa zaruriy ma'lumotlar kompaniua uchun olinganda kompaniya ko'plab boshqa xarajatlarning kamayganligiga sabab bo'ladi.

Raqobat sharoitlaridi biznesda muvaffakiuat xaridorlik extiyojlarini maksimal koniktirishga bog'liq bo'lib, bu hozirgi vaqtda xaridorlarga taklif etiluvchi tovar va xizmatlarning individuallashtirilishiga olib keladi. Bu holda Internet xaridorlar extiyojlarini aniqlash, ular bilan ikki tomonlama munosabatlar o'rnatish va ularga zarur tovar, xizmatlarni realizatstiya qilishning juda samarali vositasidir.

Elektron biznesda marketing kommunikastialarining barcha turlari ochilib, ularni realizastiya qilishni ancha ko'p o'ziga xos vositalari mavjud. Eng ko'p qo'llanuvchi kommunikastiu turi – Internet – reklamadir. On – layn yoki Internet reklama deb tarmoqda, mahsulot, uni xarid qilish shartlari va imkoniyatlari to'g'risida maqsadli auditoriyaga ma'lumot tarqatish orqali mumkin bo'lgan mijozni shakllantirish uoki dalilli ushlab qolish, jarayoniga aytiladi.

Internet reklamasidan maqsad bozordagi keskin raqobat sharoitida iste'molchilarga ma'lumot etkazib iste'mol talabini shakllantirishdan iboratdir.

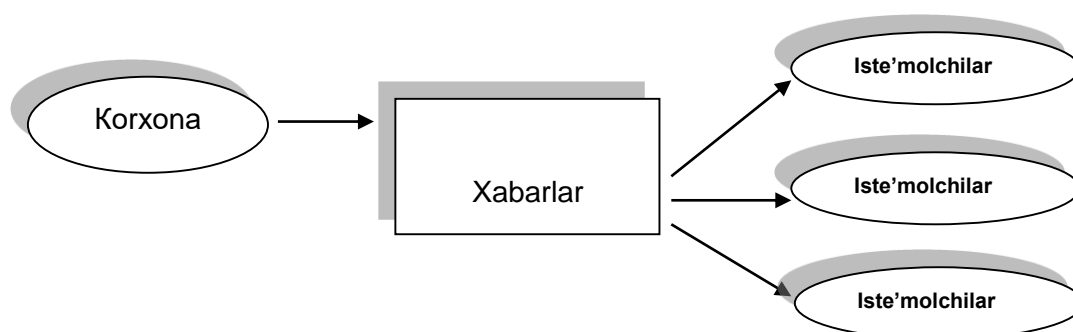
Real ideal bozor bo'lmaganligi sababli ham iste'molchilar, ham ishlab chiqaruvchilar ya'ni sotuvchi ham xaridor doimo ma'lumotga muhtojdir. Ana shundau ma'lumotni etkazib u yoki bu tovar yoki xizmatga talabni oshirish mumkin.

Internet reklamaning so'zsiz afzalligi uning boshlanishi arzonligi va boshlang'ich talab va shartlarining oddiyligidir. Tarmoqda reklamaning amaliy

imkoniatiga ega bo'lish uchun faqat ikki shartga mos kelishi kerak: kompuuter bilan oddi ishlarni bajarishga imkon beruvchi ta'lim darajasiga ega bo'lish va Internet uchun to'lovini amalga oshirish imkoniatiga ega bo'lishdir.

An'anaviy biznesda barcha ommaviy axborot vositalari (televizion, radio, jo'rnal, gazeta) keng ommaga yo'naltirilgan keng auditoriuga ko'rsatuvlarni tomoshabinlarga, eshiritishlarning tinglovchilarga, gazeta va jurnal o'quvchilarga mo'ljallangan bo'ladi. Bunday kommunikation model "birdan ko'pchilikka" (odimnogim) deb nomlanadi, ua'ni kommunikation xabar ko'plab adresatlarga teskari aloqasiz uboriladi.

1-rasm. "Birdan ko'pchilikka" kommunikation model ko'rinishi.

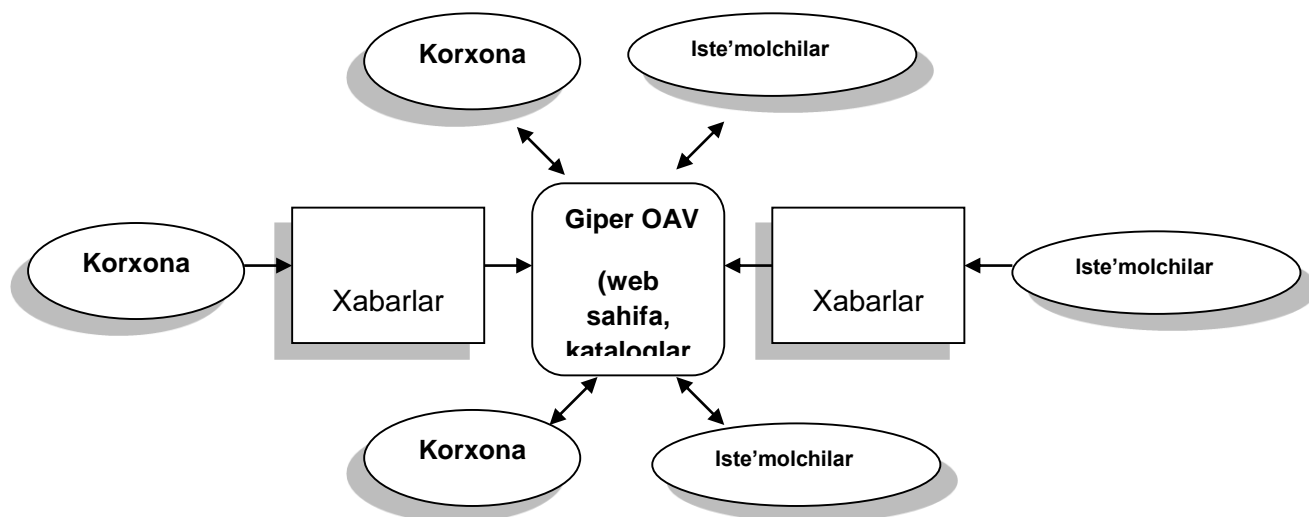


Bunda korxonalar reklama uchun sarflagan xarajatlarning ma'lum miqdori bekorga sarflangan hisoblanadi. Adabiyotlarda buni «yo'qotilgan xarajat» deb nomlanilgan. Ya'ni fakatgina korxonalar goyasi, tovar yoki xizmat xaqidagi ma'lumotni faqatgina usha dasto'rni tomosha qilganlar, radio eshittirishni eshitganlar, jo'rnal va gazetaning usha sonini o'qiganlarga etib boradi.

Elektron biznesda esa giper ommaviy axborot vositalariga asoslangan qisqa doirada nerrov kesting (narrow-casting) yo'nalganlik bo'lib, bu orqali har bir mijoz bilan individual ishlash va muloqot qilish imkoniatini beradi. Bu model "ko'pchilikdan – ko'pchilikka" (mnogim-mnogim) deb nomlanadi. Giper ommaviy axborot vositalari jarayon markazida bo'lib barchani sotuvchi va xaridorni ham bog'lovchi, uchrashtiruvchi joi sanaladi. Korxonalar ham, iste'molchi ham o'z xabarini ham uzatib, ham qabul qilish imkoniatiga ega.

Bunda giper ommaviy axborot vositalariga internetdagi veb sahifalar, kidiruv tizimlari, kataloglar kiradi. Bu kommunikation model orqali xar bir iste'molchi va korxonaning muloqoti individuallashtirilgan va shaxsiulashtirilgan ko'rinishni oladi. Masalan: kitob savdosi bilan shug'ullanuvchi elektron magazin veb sahifasi reklamasiga murojaat kilsak, ruuxatdan o'tgandan so'ng vaqti-vaqti bilan individuallashtirilgan xabar, ya'ni aynan sizga yo'naltirilgan xabarni hamda shaxsiulashtirilgan ya'ni sizning ismingiz va familiuangiz yozilib sizga yo'naltirilgan xabarlarni qabul qila boshlaysiz. Bunda elektron magazin biron bir yangiligi yoki axborot berilgan bo'ladi. O'z navbatida siz tomondan xam tovar va xizmat, ularning narxlari xakida fikr muloxazalar, takliflar, buyurtmalar qabul kilinadi.

2-rasm. "Ko'pchilikdan ko'pchilikka" kommunikation model ko'rinishi.



Demak, xulosa qilsak bu model orqali “yakkama-yakka” kommunikation model paydo bo’ladi. Ukoridagi misolga qaytsak, kitob savdosi bilan shug’ullanuvchi elektron magazin o’z iste’molchisining elektron pochta manziliga doimiy ravishda elektron magazindagi yangiliklarni, tovar va xizmatlar narxlari, sotuvni rag’batlantirish akstiyalari tugrisida kabi boshka ko’plab ma’lumotlarni etkazib turadi. Internet xusuusiutiga o’ziga xoslik bu interfaollikdir. Shuning uchun internet reklamasini ham interfaollik tamouliga asoslanib amalga oshiriladi. Iste’molchi bilan muloqot oqibatida uning ehtiyojlari, talablari va ko’plab boshqa zaruriy ma’lumotlar korxonalar uchun olinganda korxonalar ko’plab boshqa xarajatlarning kamayishiga sabab bo’ladi.

Bu esa tovar va xizmatlar sotilishini yanada tezlashtiradi, xamda sotuvchi va xaridor urtasida uzviy bog’liqlikni keltirib chiqaradi.

Internet reklamasiga xos xususiat uana bir shundaki bu uning an’anaviy reklamaga nisbatan vaqt va makon jihatidan narxining arzonligidir. An’anaviy biznesda qancha ko’p efir vaqti bo’lsa hamda ko’lami kengligi yuqori bo’lsa shunchalik reklama narxi qimmat boraveradi. Elektron biznesda esa ushbu holat teskaricha. Bir bor xarajat qilinib reklama sautga joulashtiriladi, vaqt jihatidan va hudud jihatidan parametrlar ishlamaydi.

Internet biznesdagi reklamaga qo’uiladigan talablar quyidagilar sanaladi:

**1.** Internet reklama kompaniyaning tovar va xizmatini uoki g’oyasini, jozibadorligini ta’minlashi zarur. Bunda Web-saytning mazmuni va dizayni yoki bezatilganligi juda muhim rol o’ynaydi.

**2.** Reklama xabarnomasi ma’lum bir auditoriyaga yoki sigmentga aniq yo’naltirilgan bo’lishi va o’z navbatida bu qatlam uchun qaror qabul qilishda katta ahamiyatli bo’lishi lozim.

**3.** Reklama xabarnomasining mazmuni iste’molchi uchun qadr qimmatga ega bo’lishi lozim ya’ni reklamada iste’molchi uchun manfaatli ma’lumotlar bo’lishi zarur.

**4.** Reklama sautlari osonuuklanishi zarur. Juda ham chirouli lekin juda ham ko’p keraksiz ma’lumotlar faullarga ega bo’lgan og’ir yuklanadigan saytlar ijobiy natija keltirmaydi.

5. Reklama kompaniya yoki korxonada savdo belgisini va imidjini mustahkamlanishi lozim.

6. Reklama korxonada marketing strategiyasining uzviy bir qismiga aylanishi lozim.

Elektron biznesda reklama asosan 3 yo'nalishda olib boriladi:

- ✓ Web sahifa orqali.
- ✓ Elektron pochta orqali.
- ✓ Mobil marketing vositalari orqali.

Web sahifa orqali reklama internet kidiruv tizimlarida, kataloglar va veb sahifalarda xabarlarini kiritilish tushuniladi. Ular nafaqat matn, balki ovoz, tasvir hamda animatsiyaga ega bo'lib, banner ko'rinishda amalga oshiriladi.

Bannerlar – deganda to'g'ri turtburchakli grafik ko'rinish bo'lib, o'zida kompaniya, tovar yoki xizmatini yoki g'oyasini aks ettiruvchi hamda JAVA, GIF, JPG formatlarida namoyon bo'ladi. Banner reklamasining asosiy maqsadi minimal kichkina joyda maksimal ma'lumot berish. Bannerlarning to'liq banner, yarim banner, kvadratlar, tugma, mikrotugma hamda vertikal bannerlar ko'rinishlari mavjud. Bannerlar imidjli va tanlovli bo'ladi:

- Imidjli banner asosida kompaniya imidjini shakllantirib, uni mustahkamlash yotadi. Odatda unda savdo belgisi brend yoki logotip joylashtiriladi. Internet foydalanuvchilari ushbu bannerni tanlamasalarda banner o'z vazifasini bajargan hisoblanadi.
- Tanlovli bannerdan esa asosiy maqsad reklama beruvchi saytga ko'proq foydalanuvchilarni jalb qilishdan iboratdir.

Iste'molchilarga ma'lumotni etkazish bo'yicha bannerlar 2 ga bo'linadi: passiv va aktiv bannerlarga bo'linadi.

a) Passiv banner - o'zidagi ma'lumotni namoyon etadi.

b) Aktiv banner - esa sichqoncha ko'rsatkich keltirilganda o'zidagi ma'lumotlar o'zgarib boradi.

Shuningdek, bannerlar ko'rinishi bo'yicha 3 ga bo'linadi:

1) Oddiy bannerlar ya'ni o'zida matn yoki rasmni mujassamlashtiriladi.

2) Animastion bannerlar ya'ni o'zida harakatlanuvchi matn yoki tasvirni ifodaladi.

3) Interfaol bannerlar ya'ni iste'molchi harakatiga ko'ra o'z shaklini o'zgartiruvchi bannerlar.

Bugungi kunga kelib, axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining jadal rivojlanishi haqimizning barcha jabhalariga asta-sekinlik bilan o'z ta'sirini o'tkazauotganligi hech kimga sir emas. Auniqsa, global axborot tarmog'i – Internet imkoniatlarining kengauib borishi nafaqat undan foudalanuvchilar sonining ortishiga, balki bir qancha uangi uo'nalishlar, uangi tushunchalarning paudo bo'lishiga ham olib kelmoqda. Internet marketing ana shundau tushunchalar jumlasidandir.

Internet marketing - Internet tarmog'i muhitida marketingni shakllantirish nazariyasi va usullarini o'z ichiga oladi. Eng muhimi shundaki, bu o'rinda marketingning ajralmas qismi hisoblangan reklama iste'molchilarni jalb etish usuligina bo'lib qolmay, balki bo'lajak xaridorlar bilan bevosita aloqa o'rnatish imkonini

maksimal darajada osonlashtiradi. Aynan shuning uchun ham, reklamaning faqat bir turi – internet reklamalaridan foydalanishning o‘zi yetarli bo‘ladi.

### **Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:**

1. Навруз-Зода Б. Н., Хуррамов О. Қ. Шомиев ҒУ Иқтисодиётнинг нано жаражасига хос маркетинг қиёфаси.“ //Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илми электрон журнали. – 2016. – Т. 5. – С. 1-13.
2. Хамидов О. Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристских услуг Узбекистана. Канд. дисс //Канд. дисс. Самарканд. – 2006.
3. Davlatov S., Dilmonov K. Impact of investment in education on economic growth //2nd Student Conference of MDIS Tashkent. – 2017. – С. 7.
4. Hamidov O. H. Improving the management mechanism for the development of ecotourism in Uzbekistan //Doctor of Science (DSc) diss. abstracts. Samarkand. – 2017.
5. Inoyatova S. A., Kh K. O. ICT in Uzbekistan Tourism: analysis of online customer reviews //Scientific Conference “Problems and prospects of tourism development for the population in need of social protection. – 2018. – С. 10-12.
6. Хуррамов О. К. Как мы можем использовать интернет-маркетинг в сфере гостиничной индустрии //Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России. – 2017. – С. 344-349.
7. Sobirov V. V. et al. The role of social media, user generated platforms and. – 2015.
8. Тохиров Ж. Р. Применение информационных систем и технологий в сельском хозяйстве //Аграрная наука-сельскому хозяйству. – 2016. – С. 297-298.
9. Хамидов О. Новый этап развития туризма в Узбекистане: актуальные проблемы и перспективы //Мировые научные новости.[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.worldscientificnews.com/wp-content/uploads/2017/08/WSN-863-2017-134-149.pdf>/(дата обращения: 17.07.2019). – 2017.
10. Хамидов О. Х. Транспорт сервисини ташкил этиш” фани бўйича таълим технологияси //Тошкент–“ТДИУ”–2006. – 2006.
11. Хуррамов О. Особенности использования маркетинговых инструментов в социальных медиа //Alatoo Academic Studies. – 2016. – №. 2. – С. 236-249.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ ПРОИЗВОДСТВА, ИХ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЗАИМОСВЯЗЬ**

*Шаринова Д, Бухарский колледж экономики и банка*

Известно что, производства как наиболее общая организационно-техническая характеристика производства определяется главным образом степенью специализации рабочих мест, величиной и постоянством номенклатуры объектов производства, а также формой движения изделий по рабочим местам.

Степень специализации рабочих мест характеризуется коэффициентом серийности, под которым понимается количество различных операций, выполняемых на одном рабочем месте.



**МУНДАРИЖА / CONTENT / СОДЕРЖАНИЕ**

<b>ТУРИЗМНИ БАРҚАРОР ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ - СОҶАНИНГ РАҚОБАТБРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ ОМИЛИ СИФАТИДА</b> <i>Навруз-Зода Б.Н., профессор, и.ф.д., БухДУ</i>	<b>3</b>
<b>INNOVATIVE ECONOMIC BEHAVIOUR IN RUSSIA: THE CASE OF LABOUR MARKETS</b> <i>Ivan Samson of Université de Versailles Saint-Quentin, Versailles (UVSQ)</i>	<b>6</b>
<b>МИНТАҚАВИЙ ВА ХАЛҚАРО ТЕНДЕНЦИЯЛАР ДОИРАСИДА ОЛИЙ ТАЪЛИМНИНГ ДОЛЗАРБЛИГИ ВА УНИНГ СИФАТИНИ ТАЪМИНЛАШ</b> <i>Явмутов Д.Ш., БухДУ, Иқтисодиёт кафедраси доценти, и.ф.н., Жўраев А.Т., БухДУ, Туризм факультети декани, и.ф.н.</i>	<b>9</b>
<b>ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА ИНВЕСТИЦИЯЛАР ВА УЛАРНИ ТАҚСИМЛАШ ЖАРАЁНЛАРИНИНГ НАЗАРИЙ, АМАЛИЙ АСОСЛАРИ</b> <i>Зарова Е.В, Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова профессор, д.э.н Алимов Т., Тошкент Давлат Иқтисодиёт Университети проф., и.ф.д Байхонов Б. Тошкент Давлат Иқтисодиёт Университети доц., и.ф.н</i>	<b>15</b>
<b>L'INVESTISSEMENT ET LA RELATION ENTREPRISES – BANQUES DANS LES ÉCONOMIES OUZBÈKE ET RUSSE</b> <i>Vekmurot Isomov. Collège économique et bancaire de Boukhara</i>	<b>20</b>
<b>ТУРИЗМНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШ КОНЦЕПЦИЯСИНИ ЎЗБЕКИСТОНДА ҚўЛЛАШ ИМКОНИЯТЛАРИ</b> <i>Ибрагимов Н.С., БухДУ докторанти</i>	<b>28</b>
<b>ҚИШЛОҚ ХўЖАЛИГИ ИҚТИСОДИЁТИНИНГ РИВОЖЛАНИШИГА ФЕРМЕР ХўЖАЛИКЛАРИНИ ТАЪСИРИ</b> <i>Файзрахманов Р.А, Перм давлат политехника университети проф.,и.ф.д Дадабоев Т. Ю, Наманган муҳандислик қурилиш институти доц., и.ф.н Ахмедов О, Адашев А, Наманган муҳандислик қурилиш институти ўқитувчилари Исақова Н, Тошкент молия институти магистранти</i>	<b>35</b>
<b>ИННОВАЦИЯЛАР ЁРДАМИДА АГРАР СОҶАДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ</b> <i>Доктор Дани Рави Прокаш Говадра, АҚШ Халқаро таълим маркази профессори Матёқубова Д, Урганч давлат университети катта ўқитувчиси Бахриддинова Ш, Наманган Мухандислик-технология институти талабаси</i>	<b>39</b>
<b>O'ZBEKISTON TURIZMINI RIVOJLANTIRISHDA MAHALLIY TURIZMNING TA'SIR XUSUSIYATLARI</b> <i>Jo'rayev A.T., BuxDU Turizm fakultet dekani, i.f.n.</i>	<b>41</b>
<b>ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ҲУДУД ЯРАТИШДА ДАВЛАТ СИЁСАТИНИНГ АСОСЛАРИ</b> <i>Ҳамроев Ҳ.Р.-Бух.ДУ. доцент, и.ф.н.</i>	<b>46</b>

<b>KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK SOHASIDA RAQOBATNING MOHIYATI</b> <i>Dilmonov Q.B., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Shukrullayev Mehriddin, BuxDU, talaba</i>	<b>54</b>
<b>ЗНАЧЕНИЕ ВОСТОЧНОЙ СПЕЦИИ В РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ</b> <i>Фарманова М.А., Худойдодова С.Г. Бухарский государственный медицинский институт</i>	<b>59</b>
<b>KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKDA INTERNET MARKETING USULLARINI QO`LLASHNING AHAMIYATI</b> <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Andayev Jobir, BuxDU, talaba</i>	<b>61</b>
<b>ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНИШИДА САВФОТИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИНГ АҲАМИЯТИ</b> <i>Шохрух Ҳамроев – АҚШ, Калифорния.Сан-Франциско</i>	<b>66</b>
<b>L'ANALYSE ÉCONOMIQUE DU TOURISME ÎIBESAR. Premier assistant à la Fondation Universitaire Luxembourgeoise et professeur à l'Université de Dakar</b>	<b>71</b>
<b>APPLICATION OF INVESTMENT PROGRAMS IN THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM</b> <i>Adil Madygul- deputy director on educational work</i> <i>Economic college of Narxoz universuty, Almaty, Kazakhstan</i> <i>Khayrullayeva N.N., teacher of department tourism BSU, Uzbekistan</i>	<b>72</b>
<b>АГРАР СОҲАДАГИ ЎЗГАРИШЛАР ВА ЕР МУНОСАБАТЛАРИ ХУСУСИЯТЛАРИ</b> <i>Болтаева Ш.Б. БухДУ катта ўқитувчиси</i>	<b>77</b>
<b>ДИАРЕЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ</b> <i>Фарманова М.А. Бухарский государственный медицинский институт</i>	<b>80</b>
<b>МАКТАБ ЎҚУВЧИЛАРИ ОРАСИДА САЙР-САЁҲАТЛАРНИ ЎТКАЗИШ</b> <i>Ибрагимов М.Б. БухДУ доценти в.б.</i>	<b>82</b>
<b>РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА В ТАДЖИКИСТАНЕ</b> <i>Некушоева Гулнисо, Институт почвоведения Таджикской академии сельскохозяйственных наук</i>	<b>84</b>
<b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЧЕШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ</b> <i>Смолин А.А., РГПП Университет. Прага</i>	<b>85</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ</b> <i>Атамуродова Н.Т. Бухарский колледж экономики и банка</i>	<b>88</b>
<b>KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKDA E-MAIL MARKETING REKLAMASINING AHAMIYATI</b> <i>Saidova F.K., BuxDU, o'qituvchi</i> <i>Yodgorov Oxun, BuxDU, talaba</i>	<b>90</b>
<b>ТА`ЛИМ ЖАРAYONIDA TALABALARNI INNOVATSION TEXNOLOGIK FAOLIYATGA TAYYORLAB BORISHNING ASOSIY METODLARI</b> <i>Pulatova M.B. Qorovulbozor 2-son Akademik liseyi</i>	<b>93</b>

---

<b>TASHKILOTLARDA MEHNAT RESURSLARIDAN FOYDALANISH</b> <i>Sharipova Dilorom, Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>95</b>
<b>РОЛЬ БИБЛИОТЕКИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЕ</b> <i>Гулямова М. Р. 33-средняя школа города Бухары</i>	<b>97</b>
<b>ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ШКОЛЫ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ - ОСНОВА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВО В ОБРАЗОВАНИИ</b> <i>Бозоров А.С. Директор 8-школы города Бухары</i>	<b>99</b>
<b>BUXORO VILOYATIDA XIZMAT KO`RSATISH KORXONALARINI BOSHQARISHNI TASHKIL ETISHNING O`ZIGA XUSUSIYATLARI</b> <i>Mahmudova N.O`., BuxDU, katta o`qituvchi</i> <i>Xaitov Xurshid, BuxDU, talaba</i>	<b>101</b>
<b>РОЛЬ СОТРУДНИЧЕСТВА СЕМЬИ И ШКОЛЫ В ВОСПИТАНИИ РЕБЕНКА</b> <i>Тошметова С.Е., Заместитель директора 8-школы города Бухары</i>	<b>105</b>
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ГЕРМАНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</b> <i>Паноева Р.Т., Преподаватель 8-средней школы города Бухары</i>	<b>107</b>
<b>KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK SOHASIDA MENEJMENTNING ANAMIYATI</b> <i>Dilmonov Q.B., BuxDU, katta o`qituvchi</i> <i>Istamov Avaz, BuxDU, talaba</i>	<b>108</b>
<b>СТИЛИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ И РУКОВОДСТВА</b> <i>Олимова Д., 8-средняя школа города Бухары</i>	<b>114</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ</b> <i>Джумаев А. И., Управляющий филиала А.К.Б Савдогарбанк в городе Бухаре</i>	<b>116</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЕГО ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ</b> <i>Шарипов Б. М., К.Э.Н, ведущий научный сотрудник Институт экономики и демографии Академии наук Таджикистан</i>	<b>120</b>
<b>СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ</b> <i>Зарипов Алишер. 33- средняя школа города Бухары.</i>	<b>123</b>
<b>MEHMONXONA XO`JALIGIDA MA`MURIYAT FAOLIYATINING SAMARADORLIGINI VAHOLASH</b> <i>Qodirov Aziz, BuxDU, Iqtisod kafedراسi</i>	<b>125</b>
<b>РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ</b> <i>Кодирова Назира. 33- средняя школа города Бухары</i>	<b>129</b>
<b>ВАЖНЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ</b> <i>Очилова Умида. 33- средняя школа города Бухары</i>	<b>131</b>
<b>REKLAMANING ANAMIYATI VA ASOSIY ELEMENTLARI</b> <i>Qosimova Hilola, BuxDU, talaba</i>	<b>133</b>
<b>ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b> <i>Очилова Хуршида. 33- средняя школа города Бухары</i>	<b>138</b>

---

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ГЕОГРАФИИ <i>Садуллаева Дилноза. 33- средняя школа города Бухары</i>	141
УМУМИЙ ЎРТА ТАЪЛИМ МАКТАБИДА ТАРИХ ТАЪЛИМИДА ТЕХНИК ВОСИТАЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ УСУЛЛАРИ <i>Исомов Бахриддин. Шофиркон 36-умумий ўрта таълим мактаби тарих фани ўқитувчиси</i>	143
ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЦИОНАЛЬНЫХ ШКОЛАХ <i>Алимова Мавлюда. 33-средняя школа города Бухары</i>	145
МЕҲМОҲОНА ХО`ЖАЛИГИ СОҲАСИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКIRLIKНИНГ РОЛИ <i>Маҳмудова Н.О., БухДУ, катта о`қитувчи Ибрагимов Азизбек, БухДУ, талаба</i>	147
ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ И ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ШКОЛЬНОЙ ИСТОРИИ <i>Нуруллаева Олия., 33- средняя школа города Бухары</i>	150
FIZIKA FANI DARSLARIDA ZAMONAVIY PEDAGOGIK TEXNALOGIYALARDAN FOYDALANISH <i>Amonova Matluba. Buxoro shahar 33-umumiy o`rta ta`lim maktabi fizika fani o`qituvchisi</i>	151
TURIZMDA TRANSPORT XIZMATINI TASHKIL ETISH XUSUSIYATLARI <i>Farmanov E.A., BuxDU o`qituvchisi Norov Bektosh., BuxDU talabasi</i>	154
BOSHLANG`ICH TA`LIMNI RIVOJLANTIRISH OMILLARI VA MUAMMOLARI <i>Islomova Marhabo., Buxoro shahar 33-umumiy o`rta ta`lim maktabi</i>	160
O`ZBEKISTONDA TURIZM YARAMARKLARNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI <i>Haydarova N.R., Buxoro Turizm kolleji, o`qituvchisi</i>	162
QISHLOQ XO`JALIGI MAHSULOTLARINI EKSPORT QILISHDA MARKETINGNING ROLI <i>Boltayeva Sh.B., BuxDU o`qituvchisi</i>	167
BUXORO TURIZM INFRATUZILMALARINI RIVOJLANTIRISHNING IMKONIYATLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH VA SOHA INVESTISION JOZIBADORLIGINI OSHIRISH YO`LLARI <i>Farmanov E.A., BuxDU o`qituvchisi</i>	169
МЕҲМОҲОНА ХО`ЖАЛИГИДА ХИЗМАТЛАР СИФАТИНИ БАҲОЛАШ ВОСИТАЛАРИ <i>Boltayev Sh.Sh., BuxDU, катта о`қитувчи</i>	172
BUXORO VILOYATIDA RESTORAN BIZNESINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI <i>Rasulova S.Sh., Buxoro Turizm kolleji o`qituvchisi</i>	176
ЭРКИН ИКТИСОДИЙ ЗОНАЛАР ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ <i>Кривякин К.С, Воронеж давлат полит. университети доценти, и.ф.н Қозақова М. Ш, Чилонзор коммунал хўжалиги ва хизмат кўрсатиш коллежи ўқитувчиси Юлдашев Қ, ТДИУ таянч докторанти</i>	181

<b>ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА САНОАТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ ЎРНИ ВА УНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ</b> <i>Чи Линг Хитой Аграр Университети профессори, Дедажанов Б.Н. НамМТИ доценти, Каримжанова Р. катта ўқитувчиси Исақова Н Тошкен молия институти магистранти</i>	<b>184</b>
<b>ПРОБЛЕМА ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ</b> <i>Сафарова Гулноза. 33- средняя школа города Бухары</i>	<b>190</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ</b> <i>Рахимова Махфуза. 33- средняя школа города Бухары</i>	<b>192</b>
<b>РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБРАЗОВАНИЯ</b> <i>Астанова Нилуфар. 33- средняя школа города Бухары</i>	<b>194</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ УЗБЕКИСТАНА</b> <i>Мухамедова Дилрабо. 33- средняя школа города Бухары</i>	<b>196</b>
<b>ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ И ИХ ОСОБЕННОСТИ</b> <i>Давлатова Нилуфар. Бухарский колледж экономики и банка</i>	<b>198</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ</b> <i>Тиялова Матлюба. 33- средняя школа города Бухары</i>	<b>199</b>
<b>TURIZM SONASIDA INNOVATSIYALARNING MONIYATI</b> <i>Dilmonov Q.B., BuxDU, katta o'qituvchi Mansurov Dilshod, BuxDU, talaba</i>	<b>201</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ В ШКОЛЕ</b> <i>Сайфидинова Зарина. 7- средняя школа города Бухары</i>	<b>204</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ШКОЛЬНОГО И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ</b> <i>Алимова Зилола. Заместитель директора 33- средней школы города Бухары</i>	<b>206</b>
<b>TARIX FANINI O'QITISH JARAYONIDA INNOVATSION TEKNOLOGIYALARDAN VA JANON PEDAGOGIKASINING ILG'OR METODLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH MUHIMLIGI</b> <i>Hakimova S.S. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>208</b>
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЛАТВИИ</b> <i>Носова Тамила, докторант БМА, Рига</i>	<b>210</b>
<b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА</b> <i>Пономарева Татьяна Викторовна</i>	<b>213</b>
<b>МЕНМОНХОНА TURLARI KLASSIFIKASIYASI</b> <i>Ashurova M.X, BuxDU, katta o'qituvchi</i>	<b>217</b>
<b>ЭКОТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ- БОШҚАРИШ МЕХАНИЗМНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШИ СИФАТИДА</b> <i>Саттарова Наргиза Галаосиё Иқтисодиёт коллежи ўқитувчиси Рахмонов Фаррух Кахрамонович Московский Технологический Институт</i>	<b>223</b>

<b>TURISTIK XIZMATLARNI RIVOJLANTIRISHDA XORIJIY INVESTITSİYALARNING O`RNI</b> <i>Dilmonov Q.B., BuxDU, katta o`qituvchi</i> <i>Jo`rayev Muslim, BuxDU, talaba</i>	<b>225</b>
<b>ТАЪЛИМ ТЕХНОЛОГИЯСИ – ПЕДАГОГИКА ТИЗИМИНИНГ ТАШКИЛ ЭТУВЧИСИ</b> <i>Бобомуродов Б. О.</i> <i>Российский Университет Дружба Народов РУДН</i> <i>Саттарова Н. И. Гала Осиё Иқтисодиёт коллежи</i> <i>Саттарова З. Гала Осиё Иқтисодиёт коллежи</i>	<b>230</b>
<b>ЁШЛАРНИ ИЖОДКОРЛИК РУХИДА ТАРБИЯЛАШ</b> <i>Набиев А.Р. Далнийвосток Федералний</i> <i>Университет Электр энергетика</i> <i>Абдуллаева Х.Н. Гала осие Иқтисодиёт коллежи ўқитувчиси</i>	<b>233</b>
<b>ТАЛАБАЛАРНИНГ МУСТАҚИЛ ФАОЛИЯТЛАРИНИ ПЕДАГОГИК БОШҚАРИШНИНГ МОҲИЯТИ</b> <i>Саттарова Н.И., Гала Осиё Иқтисодиёт коллежи ўқитувчиси</i> <i>Абдурахимова М. М., Гала Осиё Иқтисодиёт коллежи ўқитувчиси</i> <i>Рахмонов Ф. К., Московский Технологический Институт</i>	<b>238</b>
<b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКОВ В УЗБЕКИСТАНЕ</b> <i>Зиявитдинов Х.Х., БГУ</i>	<b>240</b>
<b>OLIY TA'LIM TIZIMIDA AXBOROT KOMMUNIKATSIYA TECHNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISHNING OBYEKTIV ZARURIYATI</b> <i>Safaraliyev B.S., p.f.d., professor, Chelyabinsk davlat madaniyat va san'at akademiyasi</i> <i>Narzullayeva G.S., TDIU ta'lim-tarbiya maslahatchisi</i> <i>Haydarova M., BuxDU o'qituvchisi</i>	<b>243</b>
<b>LE TOURISME COMME PHÉNOMÈNE CULTUREL</b> <i>A. DELOBELLE. UPMF France</i>	<b>245</b>
<b>ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ</b> <i>Кулачинская А. Ю. Росийская Академия Наук</i>	<b>246</b>
<b>O'ZBEKISTONDA TURIZM SOHASIDA SERVIS XIZMATINI RIVOJLANTIRISH</b> <i>Farmanov E.A. BuxDU o'qituvchisi</i> <i>Sharipov Bekzod, BuxDU talabasi</i>	<b>249</b>
<b>BUXORO HUDUDIDA ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNI MODERNIZATSIYALASH VA MAHALLIY AHOLIDA TUTGAN O'RNI</b> <i>Najmiddinov S.N., BuxDU, talaba</i>	<b>252</b>
<b>XORIJIY TILLARNI TANLASH VA O'RGANISHNI QULAYLASHTIRISH YO'LLARI</b> <i>Fayziyeva D. Qorovulbozor 2-son Akademik liseyi</i>	<b>255</b>
<b>СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ</b> <i>Жураева Олима, БухДУ</i>	<b>257</b>
<b>ДИНИЙ ТУРИЗМ ВА УНИНГ ТУРЛАРИ</b> <i>Қодиров Д. Х., Мавлонова Ў.Х., БухДУ ўқитувчиси</i>	<b>259</b>

<b>IQTISODIY FANLARNI O'QITISHDA GRAFIKLI ORGANAYZERLARDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI</b> <i>Toxirov J.R., BuxDU o'qituvchisi,</i> <i>Abdulahadov Jahongir, BuxDU talabasi</i>	<b>262</b>
<b>RAQOBATCHILAR O'RTASIDA MEHMONXONA HOLATINI ANIQLASH YO'LLARI.</b> <i>Adizov B.I., BuxDU., PhD doktorant</i>	<b>265</b>
<b>THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY AND GIS IN THE DEVELOPMENT OF THE TRAVEL INDUSTRY</b> <i>Juraev A.T., the candidate of Economic Sciences,</i> <i>an associate professor of the department of Tourism, BSU</i> <i>Kadirova Sh.H., master student, BSU</i>	<b>269</b>
<b>ТУРИСТИК КОРХОНАЛАРДА БИЛИМЛАР МЕНЕЖМЕНТИ ТИЗИМИНИ ҚЎЛЛАШ ХУСУСИЯТЛАРИ</b> <i>Жўраева З.Т., БухДУ катта ўқитувчиси</i>	<b>278</b>
<b>DASTURLASH TILLARI VA ULARNING TARKIBIY ANAMIYATI</b> <i>Nurova Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>281</b>
<b>INNOVATSION MENEJMENTI ASOSLARINING SHAKLLANISHI VA TARIXIY ANAMIYATI</b> <i>Sharipova Dilorom, Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>283</b>
<b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ</b> <i>Кадырова М.М., преподаватель кафедры Туризма, БухГУ</i>	<b>285</b>
<b>ТА'ЛИМ ТИЗИМИНИ RIVOJLANTIRISH OMILLARI</b> <i>Pulatova M.B. Qorovulbozor 2-son Akademik liseyi</i>	<b>288</b>
<b>MEHMONXONA BIZNESIDA MARKETING TAHLILLARIDAN FOYDALANISH XUSUSIYATLARI</b> <i>Maxmudova N.O'. BuxDU katta o'qituvchisi</i>	<b>290</b>
<b>TURIZM INFRATUZILMASINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI (XORIY TAJRIBASINI QO'LLASH)</b> <i>Farmanov E.A., BuxDU o'qituvchisi</i>	<b>293</b>
<b>ОЛИЙ ТАЪЛИМДА СИФАТ ТАЪМИНОТИ МАСАЛАЛАРИ</b> <i>Явмутов Д.Ш.- Бухоро давлат университети, и.ф.н.</i> <i>Юлдошева Б.М. – Бухоро муҳандислик технологиялари институти академик лицейи, бош ўқитувчи.</i>	<b>296</b>
<b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ- ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ОБРАЗОВАНИЯ</b> <i>Файзиева С. К., Преподаватель БГУ</i>	<b>298</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЮЖНОЙ КОРЕИ</b> <i>Кан Анвар, БГУ</i>	<b>303</b>
<b>ЖИСМОНИЙ ҲАРАКАТЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА ТАЪЛИМ-ТАРБИЯНИНГ ВАЗИФАЛАРИ</b> <i>Фармонов Ў. А., БухДУ ўқитувчиси.</i>	<b>305</b>
<b>ХОСТЕЛЫ КАК НОВЫЙ ВИД ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ</b> <i>Таджиева Сайёра Ураловна, к.э.н, заведующая кафедрой Туризм, БГУ</i> <i>Саидова Шахзода Ибодуллаевна, Студентка, БГУ</i>	<b>307</b>

<b>ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГИКИ КАК НАУКИ</b> <i>Муродов Б., Бухарский инженерно-технологический институт</i>	<b>310</b>
<b>СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ</b> <i>Коробейников Денис Юрьевич преподаватель кафедры физической культуры и спорта Хакасский Государственный Университет им. Н. Ф. Катанова</i>	<b>312</b>
<b>TOURISME, LIEUX, ACTEURS, ENJEUX</b> <i>Mathis Stock. Professeur de géographie du tourisme à l'Université de Lausanne</i>	<b>315</b>
<b>BOSHQARUV FAOLIYATIGA OID QARORLARNI QABUL QILISH MUAMMOLARI</b> <i>Atamuradova N.T. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>317</b>
<b>HOSTELLAR VA ULARGA QO`YILGAN ASOSIY TALABLAR</b> <i>Sharifova Sh., BuxDU o`qituvchisi</i>	<b>319</b>
<b>TURIZM SOHASIDA REKLAMANING ROLI VA AHAMIYATI</b> <i>Dilmonov Q.B., BuxDU, katta o`qituvchi Axmedov Alisher, BuxDU, talaba</i>	<b>324</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА</b> <i>Феруза Саидкулова. Соискатель БухДУ</i>	<b>327</b>
<b>PRATIQUES DE TOURISME DURABLE: PROPOSITION D'UNE TYPOLOGIE CROISEE AVEC LES COMPORTEMENTS DE CONSOMMATION</b> <i>Fabien Durif, Agnès François-Lecompte and Isabelle Prim-Allaz. Institut Tourism Research aims to contribute to the development and the enhancement of the scientific</i>	<b>333</b>
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОСНОВА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ</b> <i>Ходжаев С.С., Директор Бухарского колледжа экономики и банка</i>	<b>337</b>
<b>TA'LIM TIZIMINING STRATEGIK ISLOHOTLARGA XOS O'QITISH MAMMOLARI</b> <i>Aslonov M.M. Buxoro iqtisodiyot va bank kollejining o'quv ishlar bo'yicha direktor o'rinbosari</i>	<b>340</b>
<b>ЭКОТУРИЗМНИНГ ИНСОН САЛОМАТЛИГИНИ САҚЛАШДА АҲАМИЯТЛИ ОМИЛ</b> <i>Худойдодова С.Г., Фарманова М.А. Бухоро Давлат тиббиёт институту</i>	<b>343</b>
<b>TO CREATE COMPETENT PRODUCTS IN HOTEL SERVICE</b> <i>Kilichov M.H., BSU, teacher of department tourism</i>	<b>345</b>
<b>L'INVESTISSEMENT ET LES SUCCES ECONOMIQUES EN CHINE.</b> <i>Schjan Siyumin, l'Institut de Schende</i>	<b>347</b>
<b>ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАММОЛАРИ: ТАҚҚОС ВА СТАТИСТИКА</b> <i>Ғайрат Хўжаев, Лос Анжелес, Калифорния (АҚШ)</i>	<b>349</b>
<b>ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ</b> <i>Негматова Динара. Бухарский колледж экономики и банка</i>	<b>351</b>
<b>IQTISODIYOT VA UNING NAZARIY JIHATLARI</b> <i>Madina Hidoyatova. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>352</b>



<b>SYSTÈME ÉDUCATIF FRANÇAIS</b> <i>Bekmurot Isomov. Collège économique et bancaire de Boukhara</i>	<b>355</b>
<b>THE ADVANTAGE OF DEVELOPING HUMAN RESOURCE IN HOTEL INDUSTRY</b> <i>Davronov I. O., Lecturer Bukhara State University</i>	<b>356</b>
<b>РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА - КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ</b> <i>проф. Дроздов А.В. Сочинский государственный университет, Россия</i> <i>Ходжаева Дилбар БухГУ, кафедра «Туризм»</i>	<b>360</b>
<b>KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING HUQUQIY ASOSLARI VA BOSQICHLARI</b> <i>Ашурова М. Х., БухДУ</i>	<b>363</b>
<b>BUXGALTERIYA HISOBINING ASOSIY ELEMENTLARI VA XUSUSIYATLARI</b> <i>Tamara Qurbonovna. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>367</b>
<b>LE SYSTEME DE L'EDUCATION NATIONALE EN FRANCE</b> <i>Michèle BOUYSSOU « Banque de France » - mutaxassisi</i>	<b>369</b>
<b>ИНТЕГРАЦИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ</b> <i>Ходжаева Р.Х. Бухарский академический лицей</i> <i>МВД Республики Узбекистан</i>	<b>372</b>
<b>REAL VA MOLIYAVIY INVESTITSİYALARNING O'ZARO ALOMANDLIGI</b> <i>Nabiyeva Sh. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>374</b>
<b>INVESTITSIYA TUSHUNCHASI VA IQTISODIY MOHIYATI</b> <i>Xodjayeva M. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>376</b>
<b>МЕНМОНХОНА ХИЗМАТЛАРИДА INNOVATSIYALARNI TADBIQ ETISHNING YO'LLARI</b> <i>Toxirov J.R., BuxDU o'qituvchisi</i>	<b>379</b>
<b>АГРО САНОАТ МАЖМУАЛАРИДА БУХГАЛТЕРИЯ ХИСОБИНИ ЮРИТИЛИШ ХУСУСИЯТЛАРИ</b> <i>Уракова М.Х. БухДУ</i>	<b>382</b>
<b>FEATURES OF THE TURKISH INVESTMENT POLICY</b> <i>Mehmet Yildiz, Turkish investor</i> <i>PhD Tairova M. M. BSU</i> <i>Jumaev B., student BSU</i>	<b>385</b>
<b>МЕТОДЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ</b> <i>Хайдарова М.Д. БухГУ</i>	<b>387</b>
<b>BUXGALTERIYA HISOBIDA KORXONA MABLAG'LARINI AYLANISH DAVRINING TEGISHLI BOSQICHLARI VA ULARNI AKS ETTIRISH MUAMMOLARI</b> <i>Tamara Qurbonovna. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>388</b>
<b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ.</b> <i>Усманова А. Б., БГУ Преподаватель</i>	<b>390</b>
<b>ИЧКИ ТУРИЗМНИГА ДОИР 10 ТА ЕЧИМ</b> <i>Қодиров Д. Ҳ. БухДУ ўқитувчи</i> <i>Мавлонова Ў. Ҳ., БухДУ ўқитувчи</i>	<b>393</b>

<b>ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ</b> <i>Давронов И О.Преподаватель БГУ</i>	<b>396</b>
<b>INGLIZ TILI DARSLARIDA INOVATSION TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING MOHIYATI</b> <i>Boltayeva Sh. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>399</b>
<b>МАМЛАКАТИМИЗНИ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ ЖИХАТДАН РИВОЖЛАНТИРИШДА МОЛИЯНИНГ МОҲИЯТИ</b> <i>Нодир Қўчқоров. Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи</i>	<b>401</b>
<b>FIZIKANI O'QITISHNING ZAMONAVIY USULLARI</b> <i>Raurova I.B. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>403</b>
<b>OILAVIY TADBIRKORLIK RIVOJLANISHINING JAHON TAJRIBASI</b> <i>Xodjaeva D.X, BuxDU, Turizm kafedrası</i>	<b>405</b>
<b>ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССОВ</b> <i>Шарипова Дилором, Бухарский колледж экономики и банка</i>	<b>408</b>
<b>BOSHQARUV TIZIMIDA MUAMMOLARNI BARTARAF QILISH YO'LLARI</b> <i>Atamuradova N.T. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>410</b>
<b>TURIZM TASHKIOTLARI VA SPORT UYUSHMALARIDA INSTRUKTOR-KADRLARNI TAYYORLASH USULLARI</b> <i>Farmonov O'.A., BuxDU o'qituvchisi</i>	<b>412</b>
<b>UAE TOURISM MORE THAN JUST SUN, SAND AND SHOPPING MALLS</b> <i>W. Lowe, H.</i> <i>Ziyavitdinov H., Bukhara State University, Teacher</i>	<b>415</b>
<b>MUSTAQILLIK VA BUXORO ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISH XUSUSIDA</b> <i>Xaitov L.A., BuxDU o'qituvchisi</i>	<b>418</b>
<b>O'ZBEKISTONDA EKOLOGIK TURIZM RESURLARIDAN FOYDALANISH YO'LLARI</b> <i>Xayrullayeva N.N., BuxDU o'qituvchi</i> <i>Kadirova Sh.H. BuxDU- magistr</i>	<b>421</b>
<b>TADBIRKORLIK IQTISODIY BARKAMOL INSONNI SHAKLLANTIRUVCHI ASOS SIFATIDA</b> <i>Navruz-zoda L.B., BuxDU o'qituvchisi</i>	<b>425</b>
<b>NAQD PULSIZ HISOB- KITOBLAR TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH (O'ZBEKISTON VA XORIY TAJRIBASI)</b> <i>Isomov B.S. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>427</b>
<b>ТУРИЗМ СОҲАСИДА ИНКЛЮЗИВ ТАЪЛИМНИНГ ЗАРУРАТИ</b> <i>Жўраева З.Т. БухДУ ўқитувчиси</i> <i>Абдуллаев Нурилло БухДУ талабаси</i>	<b>432</b>
<b>КОРХОНАЛАР РИВОЖЛАНИШИГА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ЭТИШ МАСАЛАЛАРИ.</b> <i>Чи Линг Хитой Аграр Университети профессори,</i> <i>Дедажанов Б.Н. НамМТИ доценти,</i> <i>Эргашева Ф.И. катта ўқитувчи,</i> <i>Мадаминжонов О. талаба</i>	<b>434</b>

---

<b>ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ КОРХОНАЛАРИДА МАҲСУЛОТ ЕТИШТИРИШДА ЭКСПОРТГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИ</b> <i>Кривякин К. С Воронежского государственного политехнического университета к.э.н., доцент Мамаджанова Т.А., ТерДУ катта ўқитувчиси Исақова Н, Тошкент молия институти магистранти</i>	<b>439</b>
<b>TERMS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTERPRISE IN UZBEKISTAN</b> <i>PhD Tairova M. M. Bukhara State University Murotova N.U., student Bukhara State University</i>	<b>443</b>
<b>IQTISODIY RIVOJLANISHNING XITOUY TAJRIBASI</b> <i>Madina Hidoyatova. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>444</b>
<b>ОСОБЕННОСТИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА</b> <i>Қўчқоров Нодир. Бухарский колледж экономики и банка</i>	<b>446</b>
<b>ФЕРМЕР ХЎЖАЛИКЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ БЎЙИЧА ХОРИЖИЙ ДАВЛАТЛАРНИНГ ИЛҒОР ТАЖРИБАЛАРИ ВА УЛАРДАН РЕСПУБЛИКАМИЗДА ФОЙДАЛАНИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ</b> <i>Абдуллоев А.Ж. БухДУ катта ўқитувчи Жунайдуллаев М.А. талаба</i>	<b>448</b>
<b>YAKKA TIPDAGI TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA TA'LIM TIZIMINING AHAMIYATI</b> <i>Rustamova K.I. Buxoro tuman sanoat kasb hunar kolleji</i>	<b>452</b>
<b>KICHIK BIZNES RIVOJLANISHIDA OILAVIY TADBIRKORLIKNING O'RNI</b> <i>Shojonova F., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>453</b>
<b>TADBIRKORLIK VA KICHIK BIZNES RIVOJLANISHINING ILMIY TAHLILI</b> <i>Jo'raeva M. Buxoro sanoat kasb-hunar kolleji</i>	<b>455</b>
<b>TA'LIM JARAYONIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH MUAMMOLARI</b> <i>Xudoyqulova M. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>456</b>
<b>DAVLATNING IQTISODIYOTNI TARTIBGA SOLISHDAGI ROLI</b> <i>Sattorova A. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>458</b>
<b>ТАБИАТНИ АСРАШ АФЗАЛЛИГИ</b> <i>Пўлатова Нулуфар Бухоро туман саноат касб-хунар коллеж ўқитувчиси</i>	<b>460</b>
<b>ТАБИЙ ОФАТЛАР ВА УЛАРНИНГ САБАБЛАРИНИ БЕЛГИЛАШ</b> <i>Рузиев Ф.Д Бухоро туман саноат касб – хунар коллежи харбий таълим рахбари</i>	<b>461</b>
<b>СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> <i>Паноева Р.Т., 8-средняя школа города Бухары</i>	<b>464</b>
<b>BUXGALTERIYA HISOBI FANINI O'QITUSHDA INTERFAOL METODLARDAN FOYDALANISH</b> <i>Xudoyqulova M. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>465</b>
<b>IQTISODIYOTNI DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISHNING ASOSIY VAZIFALARI</b> <i>Sattorova A., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>468</b>

---

<b>BOZOR MEXANIZMINING RESURLARNI QAYTA TAQSIMLASHDAGI LAYOQATSIZLIGI</b>	<b>470</b>
<i>Sattorova A. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	
<b>TARIXIY MAKTABLAR VA ULARNING MENEJMENTGA KO'RSATADIGAN TA'SIRI</b>	
<i>Atamuradova N.T. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>471</b>
<b>BOZOR IQTISODIYOTINI TARTIBGA SOLISHNING AYRIM MEXANIZMLARI</b>	
<i>Dushamova Shaxnoza. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>473</b>
<b>TA'LIMDA DARSLARNI TASHKIL ETISHDA INOVATSION TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING DOLZARBLIGI</b>	
<i>Axmatov H.R., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>475</b>
<b>TARIX FANINI O'QITISHNING INNOVATSION TEXNOLOGIYALARINING ASOSLARI YARATISH AFZALLIGI</b>	
<i>Hakimova S.S. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>476</b>
<b>TA'LIMDA AXBOROT TEXNOLOGIYALARINING YUKSALISHI VA MUAMMOLARI</b>	
<i>Nurova Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>478</b>
<b>INGLIZ TILI DARSLARIDA ZAMONAVIY O'QITISH TEXNOLOGIYALARINING AHAMIYATI</b>	
<i>Pulatova M.B. Qorovulbozor 2-son Akademik liseyi</i>	<b>480</b>
<b>BUXORO SHAHRIDA JOYLASHGAN XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA IQTISODIY NIZOLARNI BARTARAF ETISHNING XUSUSIYATLARI</b>	
<i>Mahmudova N.O., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Sanoyev Shohruh, BuxDU, talaba</i>	<b>482</b>
<b>HAMKORLIKDA O'QITISH TEXNOLOGIYALARINI AMALGA OSHIRISHDA AYRIM NOANA'NAVIY DARS SHAKLLARINING O'RNI</b>	
<i>Fayziyeva Dilobar. Qorovulbozor 2-son Akademik liseyi</i>	<b>484</b>
<b>CHET TILLARINI O'RGANISHNING SAMARALI YO'LLARI</b>	
<i>Fayziyeva D. Qorovulbozor 2-son Akademik litseyi</i>	<b>485</b>
<b>TURISTIK XIZMATLARINI KO'RSATISHDA MARKETINGNING ROLI</b>	
<i>Dilmonov Q.B., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Aslomov Mehridin, BuxDU, talaba</i>	<b>487</b>
<b>MEHMONXONA XOJ'ALIGIDA MARKETING TADQIQOTLARINING AHAMIYATI</b>	
<i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Elmurodova Sarvinoz, BuxDU, talaba</i>	<b>494</b>
<b>YOSHLAR TOMONIDAN YOQTIRILGAN SAYOHAT USULLARI</b>	
<i>Sharifova Sh. BuxDU o'qituvchisi</i>	<b>499</b>
<b>MEHMONXONALARDA XIZMAT KO'RSATISH SIFATINI OSHIRISHDA SERTIFIKATLASHTIRISH VA STANDARTLASHTIRISH</b>	
<i>Saidova F.K., BuxDU, o'qituvchi</i>	<b>502</b>
<b>ХОРИЖИЙ ТИЛЛАРНИ ЎРГАТИШНИНГ АЙРИМ ХУСУСИЯТЛАРИ</b>	
<i>Файзиева Д. Коровулбозор 2-сон Академик лицей</i>	<b>506</b>
<b>QISHLOQ HUDULARIDA AHOLI DAROMADLARINI OSHIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI</b>	
<i>Xodjaeva D. BuxDU o'qituvchi</i>	<b>509</b>

<b>TURIZM SOHASIDA XIZMAT KO'RSATUVCHI KORXONALARNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI</b> <i>Toxirov J.R., BuxDU o'qituvchisi</i> <i>Uzoqov Ruhillo BuxDU talabasi</i>	<b>512</b>
<b>MEHMONXONA XO'JALIGI UCHUN ANANAVIY VA ELEKTRON USULDAGI REKLAMA XUSUSIYATLARI</b> <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Mavlonova Aziza, BuxDU, talaba</i>	<b>515</b>
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ ПРОИЗВОДСТВА, ИХ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЗАИМОСВЯЗЬ</b> <i>Шарипова Д, Бухарский колледж экономики и банка</i>	<b>520</b>
<b>O'ZBEKISTONDA BUXGALTERIYA HISOBINI MONIYATI VA STRATEGIC VAZIFALARI</b> <i>Tamara Qurbonovna. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>522</b>
<b>ПУТИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ТУРИЗМА</b> <i>Кадырова М.М., преподаватель БухГУ</i>	<b>524</b>
<b>РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ.</b> <i>Кайимова З.А., преподаватель БГУ</i>	<b>526</b>
<b>BUXORO VILOYATIDA TURIZMNING MAVSUMIYLIK MUAMMOSI VA UNI YUMSHATISH YO'NALISHLARI</b> <i>Dilmonov Q.B., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Botirov Shonazar, BuxDU, talaba</i>	<b>528</b>
<b>“МИНЕРАЛ ЎҒИТЛАР ИШЛАБ ЧИҚАРИШДА МАҲСУЛОТ ТАНАРҲИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ВА ҲИСОБ-КИТОБЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ</b> <i>Уракова М.Х. БухДУ ўқитувчиси</i>	<b>532</b>
<b>ТУРИЗМ СОҲАСИ САЛОҲИЯТИДАН УНУМЛИ ФОЙДАЛАНИШНИНГ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ ТАРАККИЁТДАГИ АҲАМИЯТИ</b> <i>Абдуллоев А.Ж. БухДУ катта ўқитувчи</i> <i>Жумаев Ф.Ш. БухДУ ўқитувчи</i> <i>Жунайдуллаев.М.А. талаба</i>	<b>534</b>
<b>ТАЛАБАЛАРДА ИҚТИСОДИЙ БИЛИМЛАРНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ЖАРАЁНИДА ФАНЛАРАРО АЛОҚАЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ</b> <i>Тохиров Ж.Р., БухДУ ўқитувчиси</i>	<b>537</b>
<b>INTERNET MARKETINGNING MAZMUN MONIYATI VA STRATEGIYASI</b> <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Mavlonova Aziza, BuxDU, talaba</i>	<b>539</b>
<b>ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА</b> <i>Рахматуллаева Ф.М., к.э.н., доцент, БГУ</i>	<b>545</b>
<b>MEHMONXONA XO'JALIGIDA MA'MURIYAT O'RTASIDAGI VAZIFALARNI TAQSIMLASHNI TAKOMILLASHTIRISH</b> <i>Boltayev Sh.Sh., BuxDU, katta o'qituvchi</i>	<b>548</b>
<b>ИНСОН ВА УНИНГ ИҚТИСОДИЙ ҚОБИЛИЯТЛАРИ</b> <i>Навруз-зода Л.Б., БухДУ ўқитувчиси</i>	<b>550</b>
<b>ЎЗБЕКИСТОН НЕФТ ВА ГАЗ САНОАТИ ВА УНИ ИЛМИЙ ЖИХАТДАН ЎРГАНИШ АФЗАЛЛИГИ</b> <i>Муродов Б., Бухоро мухандислик-технология институти</i>	<b>553</b>

<b>TURISTIK KORXONALARNING TOVAR SIYOSATI VA UNI SHAKLLANISHINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI</b> <i>Qodirov Aziz, BuxDU, Iqtisod kafedrası</i>	<b>556</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ — В ПРОЕКТЕ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ</b> <i>Нарзуллаев А. Директор колледжа промышленности и профессионального образования</i>	<b>561</b>
<b>KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKDA IJTIMOIIY MEDIA MARKETING REKLAMASINING AHAMIYATI</b> <i>Saidova F.K., BuxDU, o'qituvchi</i> <i>Fazliddinov Shoxruh, BuxDU, talaba</i>	<b>563</b>
<b>KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING SANOATDAGI ULUSHI</b> <i>Ashurova M. X., BuxDU ўқитувчиси</i>	<b>570</b>
<b>ТУРИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (на примере Российской Федерации)</b> <i>Азимов О.Х., БГУ преподаватель кафедры туризм</i>	<b>572</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ</b> <i>Абдуллаева Ш. 8-средняя школа города Бухары</i>	<b>580</b>
<b>TOURIST EDUCATION IN TAJIKISTAN: STATE AND PROBLEMS</b> <i>Saidova F.K. - teacher of tourism faculty, BSU</i>	<b>582</b>
<b>KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKDA MOBIL MARKETING REKLAMASINING AHAMIYATI</b> <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Sharipov Parvez, BuxDU, talaba</i>	<b>587</b>
<b>ЎЗБЕКИСТОНДА АГРОТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИАТЛАРИ</b> <i>Туробова Ҳ.Р. БухДУ катта ўқитувчиси</i>	<b>589</b>
<b>ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ</b> <i>Абдуллоев А.Ж. БухДУ ўқитувчи</i> <i>Жунайдуллаев.М.А. БухДУ талабаси</i>	<b>592</b>
<b>QIDIRUV TIZIMLARI VA BANNERLI REKLAMA MARKETINGLARINING MAZMUN MONIYATI</b> <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Andayev Jobir, BuxDU, talaba</i>	<b>595</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАНЕ</b> <i>Умиров Ж. Т., БГУ преподаватель</i>	<b>600</b>
<b>INCREASING EFFICIENCY SERVICES OF DEVELOPING CARRIER AND ITS ROLE OF IN TOURISM</b> <i>Ioana Carmen Pastinaru Alexandru Ioan Cuza University of Iasilasi, Romania</i> <i>Davronov I.O., Lecturer in Tourism Faculty, BSU</i>	<b>603</b>
<b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ РЕФОРМ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ УЗБЕКИСТАНА</b> <i>Ходжаева Р.Х., Бердиева С.М. Бухарский академический лицей МВД РУ</i>	<b>605</b>

<b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ</b> <i>Имамкулов А. О., студент БГУ</i>	<b>607</b>
<b>ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ҲУДУД ЯРАТИШДА ДАВЛАТЛАР СИЁСТИНИНГ</b> <b>ЎЗИГА ХОСЛИКЛАРИ</b> <i>Ҳамроев Ҳ.Р. БухДУ, доцент.,и.ф.н.</i>	<b>611</b>
<b>ГАСТРОНОМИК ТУРИЗМНИ ТАШКИЛ ЭТИШ</b> <i>Қодиров Д. Ҳ., БухДУ ўқитувчиси</i> <i>Мавлонова Ў.Ҳ., БухДУ ўқитувчиси</i>	<b>619</b>
<b>ЗНАЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ</b> <b>УЗБЕКИИСТАН</b> <i>Жумаев Асрор. Управляющий коммерческого</i> <i>банка Савдогарбанк Бухарского филиала</i>	<b>623</b>
<b>MODULLI TA'LIM TEXNOLOGIYASI ORQALI O'QITISH IMKONIYATLARI</b> <i>Toxirov J.R., BuxDU o'qituvchisi,</i> <i>Tolibov G'olibjon BuxDU talabasi</i>	<b>627</b>
<b>INTERNET TEXNOLOGIYALARINING RIVOJLANISHI OQIBATIDA</b> <b>MARKETINGNING ZAMONAVIYLASHISHI</b> <i>Saidova F.K., BuxDU, o'qituvchi</i>	<b>630</b>
<b>КОММЕРЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ</b> <b>СПОСОБНОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА</b> <i>Навруз-Зода Л.Б. Бухарский госуниверситет</i>	<b>637</b>
<b>ТАБИЙ ОФАТЛАР ВАКТИДА АХОЛИНИ ХАВСИЗЛИГИНИ ТАМИНЛАШ</b> <i>Рузиев Ф.Д, Ш. Очилов Бухоро туман саноат касб – хунар коллежи.</i>	<b>641</b>
<b>MENEJMENTNING MUMTOZ STRATEGIC YO'NALISHLARI VA ULARDAN</b> <b>SAMARALIY FOYDALANISH</b> <i>Atamuradova N.T. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>644</b>
<b>ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА НА</b> <b>ПРОИЗВОДСТВЕ</b> <i>Шарипова Дилором, Бухарский колледж экономики и банка</i>	<b>646</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБЩЕГО И СРЕДНО-СПЕЦИАЛЬНОГО</b> <b>ОБРАЗОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ</b> <i>Давлатова Нилуфар. Бухарский колледж экономики и банка</i>	<b>648</b>
<b>INGLIZ TILI DARSLARIDA NAMKORLIKDA O'QITISH</b> <b>TEXNOLOGIYALARINING AHAMIYATI</b> <i>Boltayeva Sh. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>649</b>
<b>TA'LIMDA NAMKORLIKDA O'QITISH SAMARADORLIGINI TA'MINLOVCHI</b> <b>OMILLAR</b> <i>Axmatov H.R. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>651</b>
<b>ХАЛҚАРО КРЕДИТЛАРНИНГ МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИНИ</b> <b>РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ ЎРНИ</b> <i>Қўчқоров Нодир. Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи</i>	<b>653</b>
<b>STRUCTURE AND PROPERTIES OF PHYSICS</b> <i>Raupova U.B. Economics and Banking College of Bukhara</i>	<b>655</b>
<b>TA'LIM TIZIMIDA NAMKORLIKDA O'QITISHNING PEDAGOGIK MOHIYATI</b> <i>Pulatova M.B. Qorovulbozor 2-son Akademik liseyi</i>	<b>657</b>

<b>ТАЪЛИМ ХИЗМАТИ МАРКЕТИНГИНИНГ МОХИЯТИ</b> <i>Таuroва М.М. БухДУ, катта ўқитувчи</i> <i>Муротова Н.Ў., талаба</i>	<b>659</b>
<b>E-MAIL MARKETING IMKONIYATLARI</b> <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi</i>	<b>663</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН</b> <i>Исабеков С.Б. Государственный технический университет</i> <i>Казахстана К, Т.Н.</i>	<b>672</b>
<b>TURISTIK MAHSULOTNI SHAKLLANISHINING ILMIY ASPEKTLARI VA SHARTLARI</b> <i>Dilmonov Q.B., BuxDU, katta o'qituvchi</i>	<b>679</b>
<b>MEHMONXONA SANOATIDA ISTE'MOLCHINING QONIQISH DARAJASINING XIZMAT SIFATI BILAN BOG'LIQLIGI</b> <i>Qilichov M.H., BDU, o'qituvchi</i>	<b>682</b>
<b>LES REFORMES DU SYSTEME DE L'ENTREPRISE EN OUZBEKISTAN</b> <i>Shukur Qodirov. UEB-de Boukhara</i>	<b>686</b>
<b>XIZMAT SIFATI VA UNING BUGUNGI KUNDA MIJOZLARNING FIKRI ORQALI BOZOR TOMONGA SILJITISH YO'LLARI</b> <i>Qilichov M.H., BDU, o'qituvchi</i>	<b>687</b>
<b>DARSLARNI TASHKIL ETISHDA PEDAGOGIK LOYIHALASHTIRISH VA REJALASHTIRISH YO'LLARI</b> <i>Toxirov J.R., o'qituvchi,</i> <i>Negmatov Mirjon talaba, Buxoro davlat universiteti</i>	<b>693</b>
<b>O'ZBEKISTONDA TURIZM XIZMATLARI BOZORIDA TURISTIK DESTINATSIYALAR FAOLIYATI TAHLILI VA SOHA RIVOJLANISHINI IFODALOVCHI AYRIM IQTISODIY KO'RSATKICHLARI</b> <i>Hamidov S.K., tadqiqotchisi</i>	<b>696</b>
<b>KORXONALAR BUXGALTERIYA HISOBIGA QO'YILGAN VAZIFALAR VA ULARNING AHAMIYATI</b> <i>Madina Hidoyatova. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>700</b>
<b>ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА</b> <i>Қўчқоров Нодир., Бухарский колледж экономики и банка</i>	<b>702</b>