



*“Туризм, таълим ва иқтисодиёт соҳаларида
стратегик ислоҳотлар долзарблиги”
мавзусидаги халқаро илмий-амалий
конференция*

*The international scientific-practical conference
" The relevance of strategic reforms in tourism,
education and economics"*

*Международная научно-практическая
конференция на тему “Актуальность
стратегических реформ в туризме,
образовании и экономике”*

МАҚОЛАЛАР ТЎПЛАМИ
CONFERENCE PROCEEDINGS
СБОРНИК СТАТЕЙ

“Туризм, таълим ва иқтисодиёт соҳаларида стратегик ислоҳотлар долзарблиги” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция мақолалар тўплами. 2018 йил 20 сентябрь. -Бухоро: 2018. -720 б.

Мазкур тўпланда 2018 йил 20 сентябрь куни Бухоро давлат университети Туризм кафедраси ва Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи билан ҳамкорликда ўтказилган “Туризм, таълим ва иқтисодиёт соҳаларида стратегик ислоҳотлар долзарблиги” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференциянинг мақолалари акс эттирилган.

Анжуман тўпамидан Олий ва ўрта махсус, касб-хунар таълими, умумтаълим мактаб ўқитувчилари, катта илмий ходим, мустақил тадқиқотчи ва изланувчилар, магистр ва бакалавр талабалари, ўрта махсус, касб-хунар таълими ўқувчилари фойдаланишлари мумкин.

Масъул муҳаррирлар:

Б.С.Исомов – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи, и.ф.н., доцент

С.С.Ходжаев – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи директори

Д.Ш.Явмутов – Бухоро давлат университети, и.ф.н., доцент

Ташкилий қўмита

1. Б.Н. Наврўз-зода – БухДУ Туризм кафедраси профессори, и.ф.д.
2. А.Т. Жўраев – БухДУ Туризм факултети декани, и.ф.н., доцент.
3. Ҳ.Р.Ҳамроев – БухДУ Туризм кафедраси, и.ф.н., доцент.
4. С.У.Тожиева – БухДУ Туризм кафедраси мудири, и.ф.н., доцент.
5. О.К.Хуррамов – БухДУ Туризм кафедраси катта ўқитувчиси
6. Э.А.Фарманов – БухДУ Туризм кафедраси ўқитувчиси
7. М.М.Аслонов – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи директор ўринбосари
8. Қ.Х.Бобомуродов – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи директор ўринбосари

Мазкур тўпланда киритилган мақолаларнинг мазмуни, ундаги статистик маълумотлар, саналарнинг тўғрилигига ҳамда танқидий фикр-мулоҳазаларга муаллифларнинг шахсан ўзлари масъулдир.

13. Sobirov B. et al. Rates of Tourism Competitiveness under the Categorical Apparatus of Tourism Industry through Theoretical Bases of Formation, Analyses of Uzbekistan //J Tourism Hospit. – 2016. – Т. 5. – №. 256. – С. 2167-0269.
14. Хамидов О. Новый этап развития туризма в Узбекистане: актуальные проблемы и перспективы //Мировые научные новости.[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.worldscientificnews.com/wp-content/uploads/2017/08/WSN-863-2017-134-149.pdf>/(дата обращения: 17.07.2019). – 2017.
15. Khurramov O. K. Marketing and its functions in agrarian industrial complex //Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования. – 2016. – С. 3572-3575.
16. Tokhirov J. R. Role of information systems and technologies in agrarian industrial complex //Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования. – 2016. – С. 3575-3579.
17. Хамидов О. Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристских услуг Узбекистана. Канд. дисс //Канд. дисс. Самарканд. – 2006.
18. Тохиров Ж. Р. Применение информационных систем и технологий в сельском хозяйстве //Аграрная наука-сельскому хозяйству. – 2016. – С. 297-298.
19. Хамидов О. Х. Транспорт сервисини ташкил этиш” фани бўйича таълим технологияси //Тошкент–“ТДИУ”–2006. – 2006.
20. Bakhtiyorovich D. K., Shuhratovich H. S. An important factor in economic prosperity //World science. – 2016. – Т. 2. – №. 5 (9). – С. 18-21.

MEHMONXONA XOJ'ALIGIDA MARKETING TADQIQOTLARINIG AHAMIYATI

*Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi
Elmurodova Sarvinoz, BuxDU, talaba*

Muammoni izohlash juda oson: mehmonxona xizmatlaridan foydalanuvchilar sonining shiddat bilan o'sishidan naf ko'ruvchi mehmonxona biznesi mavjud. Shuningdek Tarmoq orqali boshpana topishni afzal ko'radigan internet foydalanuvchilari bor. Qanday qilib ularning diqqatini kerakli ma'lumotga qaratib ularni mijozlarga aylantirish mumkin?

Buning uchun fodaluvchilarning Tarmoqda mehmonxona xizmatlari haqidagi ma'lumotni qidirish logikasini bilish zarurva bunga asosan informatsion kanallarni shunday qurish kerak-ki, ko'pchilik hollarda foydalanuvchining ko'zi ularga tushsin.

BCGroup agentligining 2015-yilda o'tkazgan tadqiqotiga ko'ra Novosibirsk singari shaharda mehmonxona xizmatlari haqidagi asosiy 70% ma'lumotni foydalanuvchilar internetdan bir necha kanallar orqali olishadi.

Har bir foydalanuvchida gugldan qidirish xohishi instinkt darajasiga yetgan. Mehmonxona qidirishda odatda “varonej mehmonxona”, “varonejda mehmonxona” kabi qidiruv so'zlaridan foydalanishadi. Bu qidiruvga ko'ra ochilgan

Google topib bergan ma'lumotga nazar solinsa, Voronejdagi mehmonxona biznesi vakillari ilg'orlikka erishish uchun umuman harakat qilmaganliklari ko'rinib turadi. Ilk 10 talikda asosan kataloglardan iborat, geoxaritada bor yo'g'i 5 ta mehmonxona ko'rsatilgan, mehmonxonalar tomonidan qidiruvchilarga yo'naltirilgan reklama umuman mavjud emas. Umuman aytganda, joy uchun raqobat ko'rinmaydi, bron qilish xizmati vakillari bu maydonda korxonalarining o'zidan ko'ra ancha faol.

Loaqal geoxaritada mavjud bo'lish juda muhim. Iste'molchilar fikriga ko'ra 55% holatlarda ular mehmonxona tanlashda uning dam olish joylariga va transport vositalariga yaqinligini inobatga olishadi. Geoxarita esa mehmonxona aynan qayerda joylashganligini ko'rsatadi. Mehmonxona joylashgan manzil va bog'lanish uchun ma'lumotlarni joylashtirish unchalik qiyin emas. Buning uchun korxonaga Google geoplagini o'rnatishi, geoxarita mavjud bo'lgan plus.google ijtimoiy tarmog'ida korxonaga sahifasini yaratishi lozim. Yandex. Karta va Karti@Mail.ru xaritalarida ham ma'lumotlar joylashtirish kerak. Google va Mail.ru o'rtasida ma'lumot almashinuvi mavjud bo'lsa-da, ularning geoservislari bir biridan farq qiladigan algoritimga ko'ra ishlaydi, shuning uchun ma'lumotlarni ularga alohida-alohida joylashtirish lozim.

Yuqori o'rinlar uchun raqobatning umuman yo'qligini inobatga olgan holda qidiruv saytlarida muhim o'ringa ega bo'lishga qisqa muddatda-1-2 oyda erishish mumkin.

Mavjud bo'lgan sayt yordamida ilg'orlikka asos soluvchi aytib o'tilgan asosiy instrumentlardan tashqari qo'shimcha rivojlanish kanallari bor. Oxirgi paytlarda prays-akseleratordan faol ravishda foydalanishayapti. Ularda turli xizmatlar narxлари ko'rsatiladi. Narxlar pulsima'lumotlarni Yandexga chiqaradi. Bu o'z navbatida eng oxirgi narxlar haqidagi ma'lumotni osonlikcha bilib olishga imkon beradi.

Qidiruv algoritmlarining o'ziga xosligi shundaki, odatda ular foydalanuvchining qiziqishi va turgan joyidan kelib chiqqan holda ma'lumot topib beradilar, agar foydalanuvchi boshqa hududda bo'lsa unga shu ma'lumotning o'zini yetkazish mushkul. Siz o'z hududingizda eng yuqori 3-o'rinda bo'lsangiz ham, qidiruv foydalanuvchiga siz haqingizda ma'lumot topib bera olmasligi mumkin. Shuning uchun hududiy press-relizlar tarqatish xizmatidan foydalanish, ularning nashriyoti uchun turli informatsion sabablar topish lozim. Bunday holatda, eng tarqoq hududlarda ham qidiruvlar foydalanuvchilarga ma'lumot topib berishadi, chunki ma'lumot qanchalik tez tez internet tarmog'iga qo'yilsa, u shunchalik katta geografik hududni qamragan bo'ladi.

Mehmonxona biznesi o'zlari haqidagi ma'lumotni ijtimoiy tarmoqlar orqali tarqatishga juda kam e'tibor berishadi. Facebookda "mehmonxona" deb qidiruv berilganda, bu yerda ham darhol internet-uquvsizlik ko'zga tashlanadi. Ko'pchilik mehmonxonalar uchun shaxsga xos akkauntlar ochilganligiga guvoh bo'lasiz, bunday akkauntlar soxta hisoblanib tezda avtomatik tarzda o'chirib tashlanadi. Tarmoqdagi bunday qo'pol xatolar odatda biznes sifati haqida salbiy fikrga olib keladi va foydalanuvchilarning taklif qilingan xizmatlardan bosh tortishiga olib keladi. Facebook keng marketing funksionaliga ega, unda marketingga yo'naltirilgan ko'plab ilovalar mavjud. Masalan, Ecwid yordamida sahifada internet-vitrina yoki bron qilish bo'yicha faol taklifni o'rnatish mumkin. BK bilan esa biroz boshqa usullarni qo'llash kerak. Bu yerda yaxshisi mehmonxona akkauntini ochish va uni mahallaiy va hududiy guruhlariga

qo'shish, u orqali turli xil ma'lumotlarni joylashtirish lozim. Har bir mehmonxonadamehmonxona joylashgan shahar odamlariga yo'naltirilgan xizmatlar to'plami mavjud-yangi turmush qurganlar uchun xonalar, banket va konferens-zallar.

Reklama kompaniyalariga ehtiyotkorona yondashish kerak, chunki ular uchun tayyor retseptura yo'riqnomasi mavjud emas. Kompaniya sahifasi faoliyatining ilk davrida foydalanuvchilar sonini ko'paytirish va sahifa qidiruvda tez ko'zga tashlanishi uchunkontekstual reklamadan foydalanish zarur. Keyinchalik esa mehmonxona biznesi o'ziga xosliklari e'tiborga olinishi kerak bo'ladi-nishonga olinishi kerak bo'lgan auditoriya mehmonxona joylashgan hududdan tashqarida joylashgan va katta hudud bo'ylab tarqalgan. Katta buudjet istalgan samarani berishi qiyin, chunki bunday auditoriyani qamrash mushkul.

Reklama faoliyati samaradorligini baholash kompaniya marketing maqsadi bo'lgan narsani baholash muximdir. Strategik vazifa savdo markasini ilgari surish deb belgilangan bo'lsa, bannerga javob berganlar soni emas, maqsadli auditorii tomonidan kurilgan uning namoyishlari sonini hisoblash muximdir. Maqsad sotuvchiarni oshirish bo'lsa, kompaniya samaradorligi utish mikdorining siz taklif etaetgan tovarlarga qiziqkan odamlarga banner ko'rsatilishi mikdoriga nisbat kabi ko'pol baholanishi mumkin. Siz taklif etayotgan tovarlarga qiziqkan server tashrifchilarning foizini so'rov yordamida baholash mumkin. Reklama kompaniyasi samaradorligi to'g'risidagi ma'lumotlarni turli yo'llar bilan olish mumkin, uning shakllanish hisobot chukurligi, aniqligi va batafsilligi kuyilgan talablarga bog'liq bo'ladi. Tahlil usullari orasida quyidagilarni ajratish mumkin.

- texnologik manitoring tomonidan statistiq ma'lumotlar tuplanish va tahlili (hisoblagichlar, log fayllar, panel o'rganishlari, Spy LOA tizimi);
- internet foydalanuvchilari orasidagi sostiologik so'rovnomalar;
- reklama kompaniyalaridan oldin va keyin «fokus guruhlar» o'tkazilishi;
- reklama kompaniyasi davomida va uning tugashi bilan sotuvlar dinamikasini baholash.

Baholashning birinchi ob'ekti – saytga kiruvchanlik. Uning grafigi reklama kompaniyasi o'tish davrida, hamda undan keyingi ma'lum davr ichida odatda shunday ko'rinishda bo'ladi. Reklama kompaniyasi davomidagi o'tish davri undan keyingi davrga nisbatan tez kechadi. O'rtada, lekin reklama kompaniyasiga nisbatan o'rtacha kiruvchanlikning darajasi ancha yuqori bo'ladi. Bunday grafik kompaniya tashrifchilarni jalb etish masalasini muvaffakiyatli hal etganini anglatadi. Bunday kiruvchanlik samaradorlikni ulchashning adekvoy vositasi emasligini tushunish muxim. Shunga qaramay, u sayt axvolini baholash vositasidir.

Baholashning keyingi ob'ekti – trafik sifati, ya'ni maqsadli tanlashga quyilgan, reklama maydonchasidagi auditoriya adekvatligi darajasi trafik sifatida reklama joylashtirilgan saytlarda tahlil qilinadi, bunda firmaning reklama kompaniyasiga ma'lumotning boshqa manbalari ham jiddiy xissa qo'shishi mumkin, ularda reklama joylashtirilmagan bo'lsa ham. Ayniqsa bu reytinglar va kataloglarni izlash mashinalariga tegishli, chunki izlash mashinalaridan kelgan tashrifchilar orasida boshqa tashrifchilarga nisbatan xaridorlar sezilarli ko'proq.

Savdo markasi rusumi harakatining keyingi ko'rsatkichi so'ralishning o'zgarrishidir, ya'ni izlash mashinalarida foydalanuvchilar tomonidan nomi kiritiluvchi savdo markasi bo'lgan so'rovlar soni. Ayniqsa bu ko'rsatkich ilgari ma'lum bo'lmagan savdo markalarga yaxshi ishlaydi. Shunga qaramay, ko'pincha gap trafikni – tarmoq resursga kiruvchanlikni oshirish masalasi to'g'risida boradi. Istalgan trafikni olish veb saytlarning xar kuni keskin usib borishda oson ish emas.

Trafikni oshirishning sinalgan va ishonchli usullari sifatida mutaxassislar quyidagilarni tavsiya etadi:

1. Yaxshi manzil nomini tanlash. Oson eslab kolinuvchi manzil nomini kayd etish. Oldin uning yaxshi eshivilishini tekshirib kurish lozim. Aytilish osonligiga ahamiyat beriladi.

2. Tarqatma materiallarni nashr etish.

Tashrifchilarga bepul tarqatmalarni taklif etib ularning email manzillaridan foydalash, bepul yangiliklar yoki yuborishlar – hozirgi va bo'lajak mijozlar bilan doimiy muloqotda bo'lishga imkon beradi. Axborot byulletenlaridagi makolalar yordamida mijozlar ta'limi bilan shug'ullanish, o'kuvchilarga kimmatli va o'rinli ma'lumotni taklif kilish juda ahamiyatli.

3. Maqolalar yozish. Makolalarni yozib ularni boshqa tarqatishlarda nashr etish orqali ishonch va mashxurlikka erishiladi, sohaning eksperti sifatida tan olinadi.

4 Yuborilishlar bilan almashishni o'xshash saytlarga yuborilishlar qo'yish. Kontaktlar, mijozlar, sotuvchilar tarmog'ini yaratish orqali mukofotni e'lon qilib, uni olish uchun nima qilish kerakligini tushuntish kerak.. Mukofot oluvchi barcha «sayt»larga yo'naltiriladi. Maxsus «yutish uchun biz bilan bog'laning» konteksti orqali yuborilishlarning rag'batlantirilishiga erishiladi.

5. Imzo qilish/yozuv qilish. Imzo-pochta tizimingiz bilan yuboriluvchi xar bir e-mail xabar oxiriga qo'shiluvchi matn bloki. Bu tashrif kartochkasining Internet – versiyasi. Doimo imzoni qo'ying.

6. Maslahat berish. Saytda maslahatlar ruknini yaratish lozim. Bepul maslahat-Internetning eng ommabop bepul resursi va sizni o'z sohangizdagi xabardorligingizni ko'rsatish imkoni bilan ta'minlaydi. Maslahatlar rukniga qo'shimcha sifatida eksport kabi o'z obruingizni oshirish uchun e-mail yordamida o'qkuv markazi yaratiladi. Mashg'ulotlar vaqtida bog'langan aloqa orqali potensial mijozlar bilan munosabatlar kengaytiriladi.

7. Bepul xizmat taqdim etish. Tashrifchilarni kaytishga majbur qilishning yaxshi usullaridan bir bepul xizmatni taklif etish. Bunday xizmatlar ko'rsatilish masalasi hal etilishida, bir marta o'rnatilgan dastur keyinchalik mustaqil ishlay oladiganlarini ko'rib chikiladi.

8. Hamkorlik dasturlarini taklif etib boshqa saytlar bilan hamkorlik kilish – hamkorlik dasturlari bu o'zaro yutukli vaziyat.

9. Betaraflik dasturlarni rivojlantirish. Yo'naltirilgan tarmoq xaridorlari uchun on-line klublar yoki betaraflik dasturlarini boshqa turlarini yaratish orqali mijozlar betarafiligini rivojlantiriladi.. Betaraf, mijozlaringizga kayd etish shaklini to'ldirish evaziga bepul sovg'a yoki chegirma kuponini taklif etiladi. Shunday kilib siz mijozlaringiz kimligini bilib olasiz va marketing harakatlaringizni yaxshirok sozlay olasiz.

10. Off – layn reklamadan foydalanish. Futbolka yoki kepka veb sayt to'g'risidagi ma'lumotni joylashtirish mumkin, e-mail va veb – manzilni yopishtirmalarga joylashtirib, mashinalarning bamperi yoki kayd etish rakamiga yopishtirish mumkin.

Ushbu tavsiyalarga quyidagi ahamiyatli harakatlarni qo'shish mumkin.

- ❖ izlash mashinalaridan yaxshi ko'rinishni ta'minlash.
- ❖ serverga yuborilishidan foydalangan tashrifchilar uchun uning birinchi sahifasidan boshlab qulay sharoitlar yaratish.
- ❖ sahifani izlangan axborot piramidasi printipiga ko'ra tuzish (eng ahamiyatli ma'lumot oldinda joylashtiriladi).
- ❖ serverga takroran tashriflarni rag'batlantirish.
- ❖ server mazmunini doimiy to'ldirish va yangilash, bu xakda xabar berish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Bakhtiyorovich D. K., Shuhratovich H. S. An important factor in economic prosperity //World science. – 2016. – T. 2. – №. 5 (9). – С. 18-21.
2. Davlatov S., Dilmonov K. Impact of investment in education on economic growth //2nd Student Conference of MDIS Tashkent. – 2017. – С. 7.
3. Hamidov O. H. Improving the management mechanism for the development of ecotourism in Uzbekistan //Doctor of Science (DSc) diss. abstracts. Samarkand. – 2017.
4. Inoyatova S. A., Kh K. O. ICT in Uzbekistan Tourism: analysis of online customer reviews //Scientific Conference “Problems and prospects of tourism development for the population in need of social protection. – 2018. – С. 10-12.
5. Khamidov O. Improving management of ecological tourism development in Uzbekistan: Problems and solutions //Tashkent: Economics publishing house. – 2016.
6. Khamidov O. Sovershenstvovanie mekhanizma upravleniya razvitiem ekoturizma v Uzbekistane: avtoref. diss. d-ra. ekon. nauk. – 2017.
7. Sobirov B. et al. Rates of Tourism Competitiveness under the Categorical Apparatus of Tourism Industry through Theoretical Bases of Formation, Analyses of Uzbekistan //J Tourism Hospit. – 2016. – T. 5. – №. 256. – С. 2167-0269.
8. Дилмонов К. Б. Важности интернета в сфере индустрии туризма //Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России. – 2017. – С. 216-222.
9. Тохиров Ж. Р. Применение информационных систем и технологий в сельском хозяйстве //Аграрная наука-сельскому хозяйству. – 2016. – С. 297-298.
10. Хамидов О. Новый этап развития туризма в Узбекистане: актуальные проблемы и перспективы //Мировые научные новости.[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.worldscientificnews.com/wp-content/uploads/2017/08/WSN-863-2017-134-149.pdf>/(дата обращения: 17.07.2019). – 2017.
11. Хамидов О. Х. Выбор конкурентной стратегии предприятия на рынке туристских услуг Узбекистана. Канд. дисс //Канд. дисс. Самарканд. – 2006.

12. Bakhtishodovich B. S. et al. The role of social media, user generated platforms and crowd sourcing in the development of tourism destinations //Journal of Hospitality Management and Tourism. – 2015. – T. 6. – №. 4. – C. 30-38.
13. Khudoykulov K., Khamidov O., Aktamov A. Testing Capital Asset Pricing Model (CAPM) on the Emerging Markets of the Europe //Spanish Journal of Rural Development. – 2015. – T. 6. – №. 3. – C. 1-8.

YOSHLAR TOMONIDAN YOQTIRILGAN SAYOHAT USULLARI

Sharifova Sh. BuxDU o'qituvchisi

Turizm faoliyati insonlarning tanlangan destinatsiyalari tomon uzoq va yaqinga sayohatini nazarda tutadi. Shuning uchun ham yashab turgan hududdan tanlangan destinatsiya tomon sayohat harakati insonlarni transport turlaridan keng foydalanishga chorlaydi. Destinatsiyalarga yetib olishning maqbul transport infrastrukturasi mavjudligi va undan erkin foydalana olish imkoniyati ularning xalqaro bozordagi o'zining aniqlashda muhim omil hisoblanadi (Snak, O., Baron, P., Neacsu, N., 2001). Yosh insonlarning harakati davomida bir necha transport vositalari xizmatlari kombinatsiyasidan foydalanishni taqozo etib, bu: masofa, tanlangan yo'nalishning xususiyatlari, kommunikatsiya kanallarining holati, turistik oqimning mavsumiyligi va qizg'inligi, transport vositalarining narxlari orasidagi raqobat, tezlik va qulaylik kabilarga bog'liq.

Manzilga yetishda ko'pchilik turistlar havo transportidan(52%), yer transportlaridan yo'llardan(38%), temir yo'llardan(3%), dengiz yo'lidan(6%) foydalanishadi.⁴⁸

Yosh turistlar tomonidan foydalaniladigan asosiy transport vositalariga: avtobus, mashina, poyezd, samolyot va boshqalar kiradi. 26 yoshgacha bo'lgan turistlar poyezd, avtobus, shaxsiy mashina, hitchhike bepul yetib olish vositalarini maqul ko'rishsa, 26 yoshdan oshganlar esa havo transportini xush ko'rishadi.⁴⁹

Destinatsiyalar bo'ylab sayohatlarda keng tarqalgan harakatlanish vositalari bu piyoda sayr, ko'cha mashinalari, metro, avtobus va mahalliy poyezdlar, ijara velosipedlar, yo'l yo'lakay eltishlar. 26 yoshgacha bo'lgan sayyohlar shaxsiy avtomashinalari, velosipedlar, piyoda sayrni afzal ko'rishsa, 26 yoshdan kattalar ijara mashina, mahalliy avia tashuvlardan foydalanishadi. Ekzotik sayohat vositalari (yuk qayiqlari, baydarkalar, tuyalar, eshaklar, fillar) dan foydalanishni xohlovchi yoshlar ham oz emas.

⁴⁸ World Tourism Organisation (UNWTO), *Youth travel matters – Understanding the Global Phenomenon of Youth Travel*, Madrid, 2008.

⁴⁹ Richards, G., Wilson J., *Today's Youth Travellers: Tomorrow's Global Nomads*. New Horizons in Independent Youth and Student Travel, National Student Travel Confederation, Amsterdam, 2003. p.17.

МУНДАРИЖА / CONTENT / СОДЕРЖАНИЕ

ТУРИЗМНИ БАРҚАРОР ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ - СОҶАНИНГ РАҚОБАТБРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ ОМИЛИ СИФАТИДА <i>Навруз-Зода Б.Н., профессор, и.ф.д., БухДУ</i>	3
INNOVATIVE ECONOMIC BEHAVIOUR IN RUSSIA: THE CASE OF LABOUR MARKETS <i>Ivan Samson of Université de Versailles Saint-Quentin, Versailles (UVSQ)</i>	6
МИНТАҚАВИЙ ВА ХАЛҚАРО ТЕНДЕНЦИЯЛАР ДОИРАСИДА ОЛИЙ ТАЪЛИМНИНГ ДОЛЗАРБЛИГИ ВА УНИНГ СИФАТИНИ ТАЪМИНЛАШ <i>Явмутов Д.Ш., БухДУ, Иқтисодиёт кафедраси доценти, и.ф.н., Жўраев А.Т., БухДУ, Туризм факультети декани, и.ф.н.</i>	9
ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА ИНВЕСТИЦИЯЛАР ВА УЛАРНИ ТАҚСИМЛАШ ЖАРАЁНЛАРИНИНГ НАЗАРИЙ, АМАЛИЙ АСОСЛАРИ <i>Зарова Е.В, Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова профессор, д.э.н Алимов Т., Тошкент Давлат Иқтисодиёт Университети проф., и.ф.д Байхонов Б. Тошкент Давлат Иқтисодиёт Университети доц., и.ф.н</i>	15
L'INVESTISSEMENT ET LA RELATION ENTREPRISES – BANQUES DANS LES ÉCONOMIES OUZBÈKE ET RUSSE <i>Vekmurot Isomov. Collège économique et bancaire de Boukhara</i>	20
ТУРИЗМНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШ КОНЦЕПЦИЯСИНИ ЎЗБЕКИСТОНДА ҚўЛЛАШ ИМКОНИЯТЛАРИ <i>Ибрагимов Н.С., БухДУ докторанти</i>	28
ҚИШЛОҚ ХўЖАЛИГИ ИҚТИСОДИЁТИНИНГ РИВОЖЛАНИШИГА ФЕРМЕР ХўЖАЛИКЛАРИНИ ТАЪСИРИ <i>Файзрахманов Р.А, Перм давлат политехника университети проф.,и.ф.д Дадабоев Т. Ю, Наманган муҳандислик қурилиш институти доц., и.ф.н Ахмедов О, Адашев А, Наманган муҳандислик қурилиш институти ўқитувчилари Исақова Н, Тошкент молия институти магистранти</i>	35
ИННОВАЦИЯЛАР ЁРДАМИДА АГРАР СОҶАДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ <i>Доктор Дани Рави Прокаш Говадра, АҚШ Халқаро таълим маркази профессори Матёқубова Д, Урганч давлат университети катта ўқитувчиси Бахриддинова Ш, Наманган Мухандислик-технология институти талабаси</i>	39
O'ZBEKISTON TURIZMINI RIVOJLANTIRISHDA MAHALLIY TURIZMNING TA'SIR XUSUSIYATLARI <i>Jo'rayev A.T., BuxDU Turizm fakultet dekani, i.f.n.</i>	41
ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ҲУДУД ЯРАТИШДА ДАВЛАТ СИЁСАТИНИНГ АСОСЛАРИ <i>Ҳамроев Ҳ.Р.-Бух.ДУ. доцент, и.ф.н.</i>	46

KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK SOHASIDA RAQOBATNING MOHIYATI <i>Dilmonov Q.B., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Shukrullayev Mehriddin, BuxDU, talaba</i>	54
ЗНАЧЕНИЕ ВОСТОЧНОЙ СПЕЦИИ В РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ <i>Фарманова М.А., Худойдодова С.Г. Бухарский государственный медицинский институт</i>	59
KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKDA INTERNET MARKETING USULLARINI QO`LLASHNING AHAMIYATI <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Andayev Jobir, BuxDU, talaba</i>	61
ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНИШИДА САВФОТИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИНГ АҲАМИЯТИ <i>Шохрух Ҳамроев – АҚШ, Калифорния.Сан-Франциско</i>	66
L'ANALYSE ÉCONOMIQUE DU TOURISME ÎIBESAR. Premier assistant à la Fondation Universitaire Luxembourgeoise et professeur à l'Université de Dakar	71
APPLICATION OF INVESTMENT PROGRAMS IN THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM <i>Adil Madygul- deputy director on educational work</i> <i>Economic college of Narxoz universuty, Almaty, Kazakhstan</i> <i>Khayrullayeva N.N., teacher of department tourism BSU, Uzbekistan</i>	72
АГРАР СОҲАДАГИ ЎЗГАРИШЛАР ВА ЕР МУНОСАБАТЛАРИ ХУСУСИЯТЛАРИ <i>Болтаева Ш.Б. БухДУ катта ўқитувчиси</i>	77
ДИАРЕЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ <i>Фарманова М.А. Бухарский государственный медицинский институт</i>	80
МАКТАБ ЎҚУВЧИЛАРИ ОРАСИДА САЙР-САЁҲАТЛАРНИ ЎТКАЗИШ <i>Ибрагимов М.Б. БухДУ доценти в.б.</i>	82
РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА В ТАДЖИКИСТАНЕ <i>Некушоева Гулнисо, Институт почвоведения Таджикской академии сельскохозяйственных наук</i>	84
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЧЕШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ <i>Смолин А.А., РГПП Университет. Прага</i>	85
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ <i>Атамуродова Н.Т. Бухарский колледж экономики и банка</i>	88
KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKDA E-MAIL MARKETING REKLAMASINING AHAMIYATI <i>Saidova F.K., BuxDU, o'qituvchi</i> <i>Yodgorov Oxun, BuxDU, talaba</i>	90
ТА`ЛИМ ЖАРAYONIDA TALABALARNI INNOVATSION TEXNOLOGIK FAOLIYATGA TAYYORLAB BORISHNING ASOSIY METODLARI <i>Pulatova M.B. Qorovulbozor 2-son Akademik liseyi</i>	93

TASHKILOTLARDA MEHNAT RESURSLARIDAN FOYDALANISH <i>Sharipova Dilorom, Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	95
РОЛЬ БИБЛИОТЕКИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЕ <i>Гулямова М. Р. 33-средняя школа города Бухары</i>	97
ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ШКОЛЫ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ - ОСНОВА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВО В ОБРАЗОВАНИИ <i>Бозоров А.С. Директор 8-школы города Бухары</i>	99
BUXORO VILOYATIDA XIZMAT KO`RSATISH KORXONALARINI BOSHQARISHNI TASHKIL ETISHNING O`ZIGA XUSUSIYATLARI <i>Mahmudova N.O`., BuxDU, katta o`qituvchi</i> <i>Xaitov Xurshid, BuxDU, talaba</i>	101
РОЛЬ СОТРУДНИЧЕСТВА СЕМЬИ И ШКОЛЫ В ВОСПИТАНИИ РЕБЕНКА <i>Тошметова С.Е., Заместитель директора 8-школы города Бухары</i>	105
ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ГЕРМАНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ <i>Паноева Р.Т., Преподаватель 8-средней школы города Бухары</i>	107
KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK SOHASIDA MENEJMENTNING ANAMIYATI <i>Dilmonov Q.B., BuxDU, katta o`qituvchi</i> <i>Istamov Avaz, BuxDU, talaba</i>	108
СТИЛИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ И РУКОВОДСТВА <i>Олимова Д., 8-средняя школа города Бухары</i>	114
ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ <i>Джумаев А. И., Управляющий филиала А.К.Б</i> <i>Савдогарбанк в городе Бухаре</i>	116
ПРОБЛЕМЫ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЕГО ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ <i>Шарипов Б. М., К.Э.Н, ведущий научный сотрудник Институт</i> <i>экономики и демографии Академии наук Таджикистан</i>	120
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ <i>Зарипов Алишер. 33- средняя школа города Бухары.</i>	123
MEHMONXONA XO`JALIGIDA MA`MURIYAT FAOLIYATINING SAMARADORLIGINI VAHOLASH <i>Qodirov Aziz, BuxDU, Iqtisod kafedراسi</i>	125
РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ <i>Кодирова Назира. 33- средняя школа города Бухары</i>	129
ВАЖНЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ <i>Очилова Умида. 33- средняя школа города Бухары</i>	131
REKLAMANING ANAMIYATI VA ASOSIY ELEMENTLARI <i>Qosimova Hilola, BuxDU, talaba</i>	133
ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>Очилова Хуршида. 33- средняя школа города Бухары</i>	138

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ГЕОГРАФИИ <i>Садуллаева Дилноза. 33- средняя школа города Бухары</i>	141
УМУМИЙ ЎРТА ТАЪЛИМ МАКТАБИДА ТАРИХ ТАЪЛИМИДА ТЕХНИК ВОСИТАЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ УСУЛЛАРИ <i>Исомов Бахриддин. Шофиркон 36-умумий ўрта таълим мактаби тарих фани ўқитувчиси</i>	143
ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДОВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЦИОНАЛЬНЫХ ШКОЛАХ <i>Алимова Мавлюда. 33-средняя школа города Бухары</i>	145
МЕҲМОҲОНА ХО`ЖАЛИГИ СОҲАСИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКИРЛИКНИНГ РОЛИ <i>Маҳмудова Н.О`, БухДУ, катта о`қитувчи Ибрагимов Азизбек, БухДУ, талаба</i>	147
ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ И ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ШКОЛЬНОЙ ИСТОРИИ <i>Нуруллаева Олия., 33- средняя школа города Бухары</i>	150
FIZIKA FANI DARSLARIDA ZAMONAVIY PEDAGOGIK TEXNALOGIYALARDAN FOYDALANISH <i>Amonova Matluba. Buxoro shahar 33-umumiy o`rta ta`lim maktabi fizika fani o`qituvchisi</i>	151
TURIZMDA TRANSPORT XIZMATINI TASHKIL ETISH XUSUSIYATLARI <i>Farmanov E.A., BuxDU o`qituvchisi Norov Bektosh., BuxDU talabasi</i>	154
BOSHLANG`ICH TA`LIMNI RIVOJLANTIRISH OMILLARI VA MUAMMOLARI <i>Islomova Marhabo., Buxoro shahar 33-umumiy o`rta ta`lim maktabi</i>	160
O`ZBEKISTONDA TURIZM YARAMARKLARNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI <i>Haydarova N.R., Buxoro Turizm kolleji, o`qituvchisi</i>	162
QISHLOQ XO`JALIGI MAHSULOTLARINI EKSPORT QILISHDA MARKETINGNING ROLI <i>Boltayeva Sh.B., BuxDU o`qituvchisi</i>	167
BUXORO TURIZM INFRATUZILMALARINI RIVOJLANTIRISHNING IMKONIYATLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH VA SOHA INVESTISION JOZIBADORLIGINI OSHIRISH YO`LLARI <i>Farmanov E.A., BuxDU o`qituvchisi</i>	169
МЕҲМОҲОНА ХО`ЖАЛИГИДА ХИЗМАТЛАР СИФАТИНИ БАҲОЛАШ ВОСИТАЛАРИ <i>Boltayev Sh.Sh., BuxDU, катта о`қитувчи</i>	172
BUXORO VILOYATIDA RESTORAN BIZNESINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI <i>Rasulova S.Sh., Buxoro Turizm kolleji o`qituvchisi</i>	176
ЭРКИН ИКТИСОДИЙ ЗОНАЛАР ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ <i>Кривякин К.С, Воронеж давлат полит. университети доценти, и.ф.н Қозақова М. Ш, Чилонзор коммунал хўжалиги ва хизмат кўрсатиш коллежи ўқитувчиси Юлдашев Қ, TDIU таянч докторанти</i>	181

ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА САНОАТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ ЎРНИ ВА УНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ <i>Чи Линг Хитой Аграр Университети профессори, Дедажанов Б.Н. НамМТИ доценти, Каримжанова Р. катта ўқитувчиси</i>	184
ПРОБЛЕМА ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ <i>Сафарова Гулноза. 33- средняя школа города Бухары</i>	190
ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ <i>Рахимова Махфуза. 33- средняя школа города Бухары</i>	192
РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБРАЗОВАНИЯ <i>Астанова Нилуфар. 33- средняя школа города Бухары</i>	194
ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ УЗБЕКИСТАНА <i>Мухамедова Дилрабо. 33- средняя школа города Бухары</i>	196
ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ И ИХ ОСОБЕННОСТИ <i>Давлатова Нилуфар. Бухарский колледж экономики и банка</i>	198
ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ <i>Тиялова Матлюба. 33- средняя школа города Бухары</i>	199
TURIZM SOHASIDA INNOVATSIYALARNING MONIYATI <i>Dilmonov Q.B., BuxDU, katta o'qituvchi Mansurov Dilshod, BuxDU, talaba</i>	201
ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ В ШКОЛЕ <i>Сайфидинова Зарина. 7- средняя школа города Бухары</i>	204
ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ШКОЛЬНОГО И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ <i>Алимова Зилола. Заместитель директора 33- средней школы города Бухары</i>	206
TARIX FANINI O'QITISH JARAYONIDA INNOVATSION TEKNOLOGIYALARDAN VA JANON PEDAGOGIKASINING ILG'OR METODLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH MUHIMLIGI <i>Hakimova S.S. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	208
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЛАТВИИ <i>Носова Тамила, докторант БМА, Рига</i>	210
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА <i>Пономарева Татьяна Викторовна</i>	213
МЕНМОНХОНА TURLARI KLASSIFIKASIYASI <i>Ashurova M.X, BuxDU, katta o'qituvchi</i>	217
ЭКОТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ- БОШҚАРИШ МЕХАНИЗМНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШИ СИФАТИДА <i>Саттарова Наргиза Галаосиё Иқтисодиёт коллежи ўқитувчиси Рахмонов Фаррух Кахрамонович Московский Технологический Институт</i>	223

TURISTIK XIZMATLARNI RIVOJLANTIRISHDA XORIJIY INVESTITSİYALARNING O`RNI <i>Dilmonov Q.B., BuxDU, katta o`qituvchi</i> <i>Jo`rayev Muslim, BuxDU, talaba</i>	225
ТАЪЛИМ ТЕХНОЛОГИЯСИ – ПЕДАГОГИКА ТИЗИМИНИНГ ТАШКИЛ ЭТУВЧИСИ <i>Бобомуродов Б. О.</i> <i>Российский Университет Дружба Народов РУДН</i> <i>Саттарова Н. И. Гала Осиё Иқтисодиёт коллежи</i> <i>Саттарова З. Гала Осиё Иқтисодиёт коллежи</i>	230
ЁШЛАРНИ ИЖОДКОРЛИК РУХИДА ТАРБИЯЛАШ <i>Набиев А.Р. Далнийвосток Федералний</i> <i>Университет Электр энергетика</i> <i>Абдуллаева Х.Н. Гала осие Иқтисодиёт коллежи ўқитувчиси</i>	233
ТАЛАБАЛАРНИНГ МУСТАҚИЛ ФАОЛИЯТЛАРИНИ ПЕДАГОГИК БОШҚАРИШНИНГ МОҲИЯТИ <i>Саттарова Н.И., Гала Осиё Иқтисодиёт коллежи ўқитувчиси</i> <i>Абдурахимова М. М., Гала Осиё Иқтисодиёт коллежи ўқитувчиси</i> <i>Рахмонов Ф. К., Московский Технологический Институт</i>	238
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКОВ В УЗБЕКИСТАНЕ <i>Зиявитдинов Х.Х., БГУ</i>	240
OLIY TA'LIM TIZIMIDA AXBOROT KOMMUNIKATSIYA TECHNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISHNING OBYEKTIV ZARURIYATI <i>Safaraliyev B.S., p.f.d., professor, Chelyabinsk davlat madaniyat va san'at akademiyasi</i> <i>Narzullayeva G.S., TDIU ta'lim-tarbiya maslahatchisi</i> <i>Haydarova M., BuxDU o'qituvchisi</i>	243
LE TOURISME COMME PHÉNOMÈNE CULTUREL <i>A. DELOBELLE. UPMF France</i>	245
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ <i>Кулачинская А. Ю. Росийская Академия Наук</i>	246
O'ZBEKISTONDA TURIZM SOHASIDA SERVIS XIZMATINI RIVOJLANTIRISH <i>Farmanov E.A. BuxDU o'qituvchisi</i> <i>Sharipov Bekzod, BuxDU talabasi</i>	249
BUXORO HUDUDIDA ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNI MODERNIZATSIYALASH VA MAHALLIY AHOLIDA TUTGAN O`RNI <i>Najmiddinov S.N., BuxDU, talaba</i>	252
XORIJIY TILLARNI TANLASH VA O`RGANISHNI QULAYLASHTIRISH YO`LLARI <i>Fayziyeva D. Qorovulbozor 2-son Akademik liseyi</i>	255
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ <i>Жураева Олима, БухДУ</i>	257
ДИНИЙ ТУРИЗМ ВА УНИНГ ТУРЛАРИ <i>Қодиров Д. Х., Мавлонова Ў.Х., БухДУ ўқитувчиси</i>	259

IQTISODIY FANLARNI O'QITISHDA GRAFIKLI ORGANAYZERLARDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI <i>Toxirov J.R., BuxDU o'qituvchisi,</i> <i>Abdulahadov Jahongir, BuxDU talabasi</i>	262
RAQOBATCHILAR O'RTASIDA MEHMONXONA HOLATINI ANIQLASH YO'LLARI. <i>Adizov B.I., BuxDU., PhD doktorant</i>	265
THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY AND GIS IN THE DEVELOPMENT OF THE TRAVEL INDUSTRY <i>Juraev A.T., the candidate of Economic Sciences,</i> <i>an associate professor of the department of Tourism, BSU</i> <i>Kadirova Sh.H., master student, BSU</i>	269
ТУРИСТИК КОРХОНАЛАРДА БИЛИМЛАР МЕНЕЖМЕНТИ ТИЗИМИНИ ҚЎЛЛАШ ХУСУСИЯТЛАРИ <i>Жўраева З.Т., БухДУ катта ўқитувчиси</i>	278
DASTURLASH TILLARI VA ULARNING TARKIBIY ANAMIYATI <i>Nurova Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	281
INNOVATSION MENEJMENTI ASOSLARINING SHAKLLANISHI VA TARIXIY ANAMIYATI <i>Sharipova Dilorom, Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	283
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ <i>Кадырова М.М., преподаватель кафедры Туризма, БухГУ</i>	285
ТА'ЛИМ ТИЗИМИНИ RIVOJLANTIRISH OMILLARI <i>Pulatova M.B. Qorovulbozor 2-son Akademik liseyi</i>	288
МЕHМОНХОНА ВІZNESІDА MАRКЕТІNG ТАHLІLLАRІDАN FOYDАLАNІSH ХУSUSІYАTLАRІ <i>Maxmudova N.O'. BuxDU katta o'qituvchisi</i>	290
TURIZM INFRATUZILMASINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI (XORIJ TAJRIBASINI QO'LLASH) <i>Farmanov E.A., BuxDU o'qituvchisi</i>	293
ОЛИЙ ТАЪЛИМДА СИФАТ ТАЪМИНОТИ МАСАЛАЛАРИ <i>Явмутов Д.Ш.- Бухоро давлат университети, и.ф.н.</i> <i>Юлдошева Б.М. – Бухоро муҳандислик технологиялари институти академик лицейи, бош ўқитувчи.</i>	296
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ- ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ОБРАЗОВАНИЯ <i>Файзиева С. К., Преподаватель БГУ</i>	298
ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЮЖНОЙ КОРЕИ <i>Кан Анвар, БГУ</i>	303
ЖИСМОНИЙ ҲАРАКАТЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА ТАЪЛИМ-ТАРБИЯНИНГ ВАЗИФАЛАРИ <i>Фармонов Ў. А., БухДУ ўқитувчиси.</i>	305
ХОСТЕЛЫ КАК НОВЫЙ ВИД ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ <i>Таджиева Сайёра Ураловна, к.э.н, заведующая кафедрой Туризм, БГУ</i> <i>Саидова Шахзода Ибодуллаевна, Студентка, БГУ</i>	307

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГИКИ КАК НАУКИ <i>Муродов Б., Бухарский инженерно-технологический институт</i>	310
СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ <i>Коробейников Денис Юрьевич преподаватель кафедры физической культуры и спорта Хакасский Государственный Университет им. Н. Ф. Катанова</i>	312
TOURISME, LIEUX, ACTEURS, ENJEUX <i>Mathis Stock. Professeur de géographie du tourisme à l'Université de Lausanne</i>	315
BOSHQARUV FAOLIYATIGA OID QARORLARNI QABUL QILISH MUAMMOLARI <i>Atamuradova N.T. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	317
HOSTELLAR VA ULARGA QO`YILGAN ASOSIY TALABLAR <i>Sharifova Sh., BuxDU o`qituvchisi</i>	319
TURIZM SOHASIDA REKLAMANING ROLI VA AHAMIYATI <i>Dilmonov Q.B., BuxDU, katta o`qituvchi Axmedov Alisher, BuxDU, talaba</i>	324
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА <i>Феруза Саидкулова. Соискатель БухДУ</i>	327
PRATIQUES DE TOURISME DURABLE: PROPOSITION D'UNE TYPOLOGIE CROISEE AVEC LES COMPORTEMENTS DE CONSOMMATION <i>Fabien Durif, Agnès François-Lecompte and Isabelle Prim-Allaz. Institut Tourism Research aims to contribute to the development and the enhancement of the scientific</i>	333
СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОСНОВА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ <i>Ходжаев С.С., Директор Бухарского колледжа экономики и банка</i>	337
TA'LIM TIZIMINING STRATEGIK ISLOHOTLARGA XOS O'QITISH MAMMOLARI <i>Aslonov M.M. Buxoro iqtisodiyot va bank kollejining o'quv ishlar bo'yicha direktor o'rinbosari</i>	340
ЭКОТУРИЗМНИНГ ИНСОН САЛОМАТЛИГИНИ САҚЛАШДА АҲАМИЯТЛИ ОМИЛ <i>Худойдодова С.Г., Фарманова М.А. Бухоро Давлат тиббиёт институту</i>	343
TO CREATE COMPETENT PRODUCTS IN HOTEL SERVICE <i>Kilichov M.H., BSU, teacher of department tourism</i>	345
L'INVESTISSEMENT ET LES SUCCES ECONOMIQUES EN CHINE. <i>Schjan Siyumin, l'Institut de Schende</i>	347
ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАММОЛАРИ: ТАҚҚОС ВА СТАТИСТИКА <i>Ғайрат Хўжаев, Лос Анжелес, Калифорния (АҚШ)</i>	349
ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ <i>Негматова Динара. Бухарский колледж экономики и банка</i>	351
IQTISODIYOT VA UNING NAZARIY JIHATLARI <i>Madina Hidoyatova. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	352

SYSTÈME ÉDUCATIF FRANÇAIS <i>Bekmurot Isomov. Collège économique et bancaire de Boukhara</i>	355
THE ADVANTAGE OF DEVELOPING HUMAN RESOURCE IN HOTEL INDUSTRY <i>Davronov I. O., Lecturer Bukhara State University</i>	356
РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА - КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ <i>проф. Дроздов А.В. Сочинский государственный университет, Россия</i> <i>Ходжаева Дилбар БухГУ, кафедра «Туризм»</i>	360
KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING HUQUQIY ASOSLARI VA BOSQICHLARI <i>Ашурова М. Х., БухДУ</i>	363
BUXGALTERIYA HISOBINING ASOSIY ELEMENTLARI VA XUSUSIYATLARI <i>Tamara Qurbonovna. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	367
LE SYSTEME DE L'EDUCATION NATIONALE EN FRANCE <i>Michèle BOUYSSOU « Banque de France » - mutaxassisi</i>	369
ИНТЕГРАЦИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ <i>Ходжаева Р.Х. Бухарский академический лицей</i> <i>МВД Республики Узбекистан</i>	372
REAL VA MOLIYAVIY INVESTITSİYALARNING O'ZARO ALOMANDLIGI <i>Nabiyeva Sh. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	374
INVESTITSIYA TUSHUNCHASI VA IQTISODIY MOHIYATI <i>Xodjayeva M. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	376
МЕНМОНХОНА ХИЗМАТЛАРИДА INNOVATSIYALARNI TADBIQ ETISHNING YO'LLARI <i>Toxirov J.R., BuxDU o'qituvchisi</i>	379
АГРО САНОАТ МАЖМУАЛАРИДА БУХГАЛТЕРИЯ ХИСОБИНИ ЮРИТИЛИШ ХУСУСИЯТЛАРИ <i>Уракова М.Х. БухДУ</i>	382
FEATURES OF THE TURKISH INVESTMENT POLICY <i>Mehmet Yildiz, Turkish investor</i> <i>PhD Tairova M. M. BSU</i> <i>Jumaev B., student BSU</i>	385
МЕТОДЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ <i>Хайдарова М.Д. БухГУ</i>	387
BUXGALTERIYA HISOBIDA KORXONA MABLAG'LARINI AYLANISH DAVRINING TEGISHLI BOSQICHLARI VA ULARNI AKS ETTIRISH MUAMMOLARI <i>Tamara Qurbonovna. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	388
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ. <i>Усманова А. Б., БГУ Преподаватель</i>	390
ИЧКИ ТУРИЗМНИГА ДОИР 10 ТА ЕЧИМ <i>Қодиров Д. Ҳ. БухДУ ўқитувчи</i> <i>Мавлонова Ў. Ҳ., БухДУ ўқитувчи</i>	393

ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ <i>Давронов И О.Преподаватель БГУ</i>	396
INGLIZ TILI DARSLARIDA INOVATSION TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING MOHIYATI <i>Boltayeva Sh. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	399
МАМЛАКАТИМИЗНИ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ ЖИХАТДАН РИВОЖЛАНТИРИШДА МОЛИЯНИНГ МОҲИЯТИ <i>Нодир Қўчқоров. Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи</i>	401
FIZIKANI O'QITISHNING ZAMONAVIY USULLARI <i>Raurova I.B. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	403
OILAVIY TADBIRKORLIK RIVOJLANISHINING JAHON TAJRIBASI <i>Xodjaeva D.X, BuxDU, Turizm kafedrası</i>	405
ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССОВ <i>Шарипова Дилором, Бухарский колледж экономики и банка</i>	408
BOSHQARUV TIZIMIDA MUAMMOLARNI BARTARAF QILISH YO'LLARI <i>Atamuradova N.T. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	410
TURIZM TASHKILOTLARI VA SPORT UYUSHMALARIDA INSTRUKTOR-KADRLARNI TAYYORLASH USULLARI <i>Farmonov O'.A., BuxDU o'qituvchisi</i>	412
UAE TOURISM MORE THAN JUST SUN, SAND AND SHOPPING MALLS <i>W. Lowe, H.</i> <i>Ziyavitdinov H., Bukhara State University, Teacher</i>	415
MUSTAQILLIK VA BUXORO ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISH XUSUSIDA <i>Xaitov L.A., BuxDU o'qituvchisi</i>	418
O'ZBEKISTONDA EKOLOGIK TURIZM RESURLARIDAN FOYDALANISH YO'LLARI <i>Xayrullayeva N.N., BuxDU o'qituvchi</i> <i>Kadirova Sh.H. BuxDU- magistr</i>	421
TADBIRKORLIK IQTISODIY BARKAMOL INSONNI SHAKLLANTIRUVCHI ASOS SIFATIDA <i>Navruz-zoda L.B., BuxDU o'qituvchisi</i>	425
NAQD PULSIZ HISOB- KITOBLAR TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH (O'ZBEKISTON VA XORIY TAJRIBASI) <i>Isomov B.S. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	427
ТУРИЗМ СОҲАСИДА ИНКЛЮЗИВ ТАЪЛИМНИНГ ЗАРУРАТИ <i>Жўраева З.Т. БухДУ ўқитувчиси</i> <i>Абдуллаев Нурилло БухДУ талабаси</i>	432
КОРХОНАЛАР РИВОЖЛАНИШИГА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ЭТИШ МАСАЛАЛАРИ. <i>Чи Линг Хитой Аграр Университети профессори,</i> <i>Дедажанов Б.Н. НамМТИ доценти,</i> <i>Эргашева Ф.И. катта ўқитувчи,</i> <i>Мадаминжонов О. талаба</i>	434

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ КОРХОНАЛАРИДА МАҲСУЛОТ ЕТИШТИРИШДА ЭКСПОРТГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИ <i>Кривякин К. С Воронежского государственного политехнического университета к.э.н., доцент Мамаджанова Т.А., ТерДУ катта ўқитувчиси Исақова Н, Тошкент молия институти магистранти</i>	439
TERMS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTERPRISE IN UZBEKISTAN <i>PhD Tairova M. M. Bukhara State University Murotova N.U., student Bukhara State University</i>	443
IQTISODIY RIVOJLANISHNING XITOY TAJRIBASI <i>Madina Hidoyatova. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	444
ОСОБЕННОСТИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА <i>Қўчқоров Нодир. Бухарский колледж экономики и банка</i>	446
ФЕРМЕР ХЎЖАЛИКЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ БЎЙИЧА ХОРИЖИЙ ДАВЛАТЛАРНИНГ ИЛҒОР ТАЖРИБАЛАРИ ВА УЛАРДАН РЕСПУБЛИКАМИЗДА ФОЙДАЛАНИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ <i>Абдуллоев А.Ж. БухДУ катта ўқитувчи Жунайдуллаев М.А. талаба</i>	448
YAKKA TIPDAGI TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA TA'LIM TIZIMINING AHAMIYATI <i>Rustamova K.I. Buxoro tuman sanoat kasb hunar kolleji</i>	452
KICHIK BIZNES RIVOJLANISHIDA OILAVIY TADBIRKORLIKNING O'RNI <i>Shojonova F., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	453
TADBIRKORLIK VA KICHIK BIZNES RIVOJLANISHINING ILMIY TAHLILI <i>Jo'raeva M. Buxoro sanoat kasb-hunar kolleji</i>	455
TA'LIM JARAYONIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH MUAMMOLARI <i>Xudoyqulova M. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	456
DAVLATNING IQTISODIYOTNI TARTIBGA SOLISHDAGI ROLI <i>Sattorova A. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	458
ТАБИАТНИ АСРАШ АФЗАЛЛИГИ <i>Пўлатова Нулуфар Бухоро туман саноат касб-хунар коллеж ўқитувчиси</i>	460
ТАБИЙ ОФАТЛАР ВА УЛАРНИНГ САБАБЛАРИНИ БЕЛГИЛАШ <i>Рузиев Ф.Д Бухоро туман саноат касб – хунар коллежи харбий таълим рахбари</i>	461
СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <i>Паноева Р.Т., 8-средняя школа города Бухары</i>	464
BUXGALTERIYA HISOBI FANINI O'QITUSHDA INTERFAOL METODLARDAN FOYDALANISH <i>Xudoyqulova M. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	465
IQTISODIYOTNI DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISHNING ASOSIY VAZIFALARI <i>Sattorova A., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	468

BOZOR MEXANIZMINING RESURLARNI QAYTA TAQSIMLASHDAGI LAYOQATSIZLIGI	470
<i>Sattorova A. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	
TARIXIY MAKTABLAR VA ULARNING MENEJMENTGA KO'RSATADIGAN TA'SIRI	
<i>Atamuradova N.T. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	471
BOZOR IQTISODIYOTINI TARTIBGA SOLISHNING AYRIM MEXANIZMLARI	
<i>Dushamova Shaxnoza. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	473
TA'LIMDA DARSLARNI TASHKIL ETISHDA INOVATSION TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING DOLZARBLIGI	
<i>Axmatov H.R., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	475
TARIX FANINI O'QITISHNING INNOVATSION TEXNOLOGIYALARINING ASOSLARI YARATISH AFZALLIGI	
<i>Hakimova S.S. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	476
TA'LIMDA AXBOROT TEXNOLOGIYALARINING YUKSALISHI VA MUAMMOLARI	
<i>Nurova Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	478
INGLIZ TILI DARSLARIDA ZAMONAVIY O'QITISH TEXNOLOGIYALARINING AHAMIYATI	
<i>Pulatova M.B. Qorovulbozor 2-son Akademik liseyi</i>	480
BUXORO SHAHRIDA JOYLASHGAN XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA IQTISODIY NIZOLARNI BARTARAF ETISHNING XUSUSIYATLARI	
<i>Mahmudova N.O., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Sanoyev Shohruh, BuxDU, talaba</i>	482
HAMKORLIKDA O'QITISH TEXNOLOGIYALARINI AMALGA OSHIRISHDA AYRIM NOANA'NAVIY DARS SHAKLLARINING O'RNI	
<i>Fayziyeva Dilobar. Qorovulbozor 2-son Akademik liseyi</i>	484
CHET TILLARINI O'RGANISHNING SAMARALI YO'LLARI	
<i>Fayziyeva D. Qorovulbozor 2-son Akademik litseyi</i>	485
TURISTIK XIZMATLARINI KO'RSATISHDA MARKETINGNING ROLI	
<i>Dilmonov Q.B., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Aslomov Mehridin, BuxDU, talaba</i>	487
MEHMONXONA XOJ'ALIGIDA MARKETING TADQIQOTLARINING AHAMIYATI	
<i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Elmurodova Sarvinoz, BuxDU, talaba</i>	494
YOSHLAR TOMONIDAN YOQTIRILGAN SAYOHAT USULLARI	
<i>Sharifova Sh. BuxDU o'qituvchisi</i>	499
MEHMONXONALARDA XIZMAT KO'RSATISH SIFATINI OSHIRISHDA SERTIFIKATLASHTIRISH VA STANDARTLASHTIRISH	
<i>Saidova F.K., BuxDU, o'qituvchi</i>	502
ХОРИЖИЙ ТИЛЛАРНИ ЎРГАТИШНИНГ АЙРИМ ХУСУСИЯТЛАРИ	
<i>Файзиева Д. Коровулбозор 2-сон Академик лицей</i>	506
QISHLOQ HUDULARIDA AHOLI DAROMADLARINI OSHIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI	
<i>Xodjaeva D. BuxDU o'qituvchi</i>	509

TURIZM SOHASIDA XIZMAT KO'RSATUVCHI KORXONALARNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI <i>Toxirov J.R., BuxDU o'qituvchisi</i> <i>Uzoqov Ruhillo BuxDU talabasi</i>	512
MEHMONXONA XO'JALIGI UCHUN ANANAVIY VA ELEKTRON USULDAGI REKLAMA XUSUSIYATLARI <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Mavlonova Aziza, BuxDU, talaba</i>	515
СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ ПРОИЗВОДСТВА, ИХ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЗАИМОСВЯЗЬ <i>Шарипова Д, Бухарский колледж экономики и банка</i>	520
O'ZBEKISTONDA BUXGALTERIYA HISOBINI MONIYATI VA STRATEGIC VAZIFALARI <i>Tamara Qurbonovna. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	522
ПУТИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ТУРИЗМА <i>Кадырова М.М., преподаватель БухГУ</i>	524
РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ. <i>Кайимова З.А., преподаватель БГУ</i>	526
BUXORO VILOYATIDA TURIZMNING MAVSUMIYLIK MUAMMOSI VA UNI YUMSHATISH YO'NALISHLARI <i>Dilmonov Q.B., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Botirov Shonazar, BuxDU, talaba</i>	528
“МИНЕРАЛ ЎҒИТЛАР ИШЛАБ ЧИҚАРИШДА МАҲСУЛОТ ТАНАРҲИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ВА ҲИСОБ-КИТОБЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ <i>Уракова М.Х. БухДУ ўқитувчиси</i>	532
ТУРИЗМ СОҲАСИ САЛОҲИЯТИДАН УНУМЛИ ФОЙДАЛАНИШНИНГ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ ТАРАККИЁТДАГИ АҲАМИЯТИ <i>Абдуллоев А.Ж. БухДУ катта ўқитувчи</i> <i>Жумаев Ф.Ш. БухДУ ўқитувчи</i> <i>Жунайдуллаев.М.А. талаба</i>	534
ТАЛАБАЛАРДА ИҚТИСОДИЙ БИЛИМЛАРНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ЖАРАЁНИДА ФАНЛАРАРО АЛОҚАЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ <i>Тохиров Ж.Р., БухДУ ўқитувчиси</i>	537
INTERNET MARKETINGNING MAZMUN MONIYATI VA STRATEGIYASI <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Mavlonova Aziza, BuxDU, talaba</i>	539
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА <i>Рахматуллаева Ф.М., к.э.н., доцент, БГУ</i>	545
MEHMONXONA XO'JALIGIDA MA'MURIYAT O'RTASIDAGI VAZIFALARNI TAQSIMLASHNI TAKOMILLASHTIRISH <i>Boltayev Sh.Sh., BuxDU, katta o'qituvchi</i>	548
ИНСОН ВА УНИНГ ИҚТИСОДИЙ ҚОБИЛИЯТЛАРИ <i>Навруз-зода Л.Б., БухДУ ўқитувчиси</i>	550
ЎЗБЕКИСТОН НЕФТ ВА ГАЗ САНОАТИ ВА УНИ ИЛМИЙ ЖИХАТДАН ЎРГАНИШ АФЗАЛЛИГИ <i>Муродов Б., Бухоро мухандислик-технология институти</i>	553

TURISTIK KORXONALARNING TOVAR SIYOSATI VA UNI SHAKLLANISHINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI <i>Qodirov Aziz, BuxDU, Iqtisod kafedrası</i>	556
ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ — В ПРОЕКТЕ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ <i>Нарзуллаев А. Директор колледжа промышленности и профессионального образования</i>	561
KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKDA IJTIMOIIY MEDIA MARKETING REKLAMASINING AHAMIYATI <i>Saidova F.K., BuxDU, o'qituvchi</i> <i>Fazliddinov Shoxruh, BuxDU, talaba</i>	563
KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING SANOATDAGI ULUSHI <i>Ashurova M. X., BuxDU ўқитувчиси</i>	570
ТУРИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (на примере Российской Федерации) <i>Азимов О.Х., БГУ преподаватель кафедры туризм</i>	572
ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ <i>Абдуллаева Ш. 8-средняя школа города Бухары</i>	580
TOURIST EDUCATION IN TAJIKISTAN: STATE AND PROBLEMS <i>Saidova F.K. - teacher of tourism faculty, BSU</i>	582
KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKDA MOBIL MARKETING REKLAMASINING AHAMIYATI <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Sharipov Parvez, BuxDU, talaba</i>	587
ЎЗБЕКИСТОНДА АГРОТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИЯТЛАРИ <i>Туробова Ҳ.Р. БухДУ катта ўқитувчиси</i>	589
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ <i>Абдуллоев А.Ж. БухДУ ўқитувчи</i> <i>Жунайдуллаев.М.А. БухДУ талабаси</i>	592
QIDIRUV TIZIMLARI VA BANNERLI REKLAMA MARKETINGLARINING MAZMUN MONIYATI <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Andayev Jobir, BuxDU, talaba</i>	595
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАНЕ <i>Умиров Ж. Т., БГУ преподаватель</i>	600
INCREASING EFFICIENCY SERVICES OF DEVELOPING CARRIER AND ITS ROLE OF IN TOURISM <i>Ioana Carmen Pastinaru Alexandru Ioan Cuza University of Iasilasi, Romania</i> <i>Davronov I.O., Lecturer in Tourism Faculty, BSU</i>	603
ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ РЕФОРМ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ УЗБЕКИСТАНА <i>Ходжаева Р.Х., Бердиева С.М. Бухарский академический лицей МВД РУ</i>	605

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ <i>Имамкулов А. О., студент БГУ</i>	607
ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ҲУДУД ЯРАТИШДА ДАВЛАТЛАР СИЁСТИНИНГ ЎЗИГА ХОСЛИКЛАРИ <i>Ҳамроев Ҳ.Р. БухДУ, доцент.,и.ф.н.</i>	611
ГАСТРОНОМИК ТУРИЗМНИ ТАШКИЛ ЭТИШ <i>Қодиров Д. Ҳ., БухДУ ўқитувчиси</i> <i>Мавлонова Ў.Ҳ., БухДУ ўқитувчиси</i>	619
ЗНАЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИИСТАН <i>Жумаев Асрор. Управляющий коммерческого</i> <i>банка Савдогарбанк Бухарского филиала</i>	623
MODULLI TA'LIM TEXNOLOGIYASI ORQALI O'QITISH IMKONIYATLARI <i>Toxirov J.R., BuxDU o'qituvchisi,</i> <i>Tolibov G'olibjon BuxDU talabasi</i>	627
INTERNET TEXNOLOGIYALARINING RIVOJLANISHI OQIBATIDA MARKETINGNING ZAMONAVIYLASHISHI <i>Saidova F.K., BuxDU, o'qituvchi</i>	630
КОММЕРЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА <i>Навруз-Зода Л.Б. Бухарский госуниверситет</i>	637
ТАБИЙ ОФАТЛАР ВАКТИДА АХОЛИНИ ХАВСИЗЛИГИНИ ТАМИНЛАШ <i>Рузиев Ф.Д, Ш. Очилов Бухоро туман саноат касб – хунар коллежи.</i>	641
MENEJMENTNING MUMTOZ STRATEGIC YO'NALISHLARI VA ULARDAN SAMARALIY FOYDALANISH <i>Atamuradova N.T. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	644
ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА НА ПРОИЗВОДСТВЕ <i>Шарипова Дилором, Бухарский колледж экономики и банка</i>	646
ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБЩЕГО И СРЕДНО-СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ <i>Давлатова Нилуфар. Бухарский колледж экономики и банка</i>	648
INGLIZ TILI DARSLARIDA HAMKORLIKDA O'QITISH TEXNOLOGIYALARINING AHAMIYATI <i>Boltayeva Sh. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	649
TA'LIMDA HAMKORLIKDA O'QITISH SAMARADORLIGINI TA'MINLOVCHI OMILLAR <i>Axmatov H.R. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	651
ХАЛҚАРО КРЕДИТЛАРНИНГ МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ ЎРНИ <i>Қўчқоров Нодир. Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи</i>	653
STRUCTURE AND PROPERTIES OF PHYSICS <i>Raupova U.B. Economics and Banking College of Bukhara</i>	655
TA'LIM TIZIMIDA HAMKORLIKDA O'QITISHNING PEDAGOGIK MOHIYATI <i>Pulatova M.B. Qorovulbozor 2-son Akademik liseyi</i>	657

ТАЪЛИМ ХИЗМАТИ МАРКЕТИНГИНИНГ МОХИЯТИ <i>Таuroва М.М. БухДУ, катта ўқитувчи</i> <i>Муротова Н.Ў., талаба</i>	659
E-MAIL MARKETING IMKONIYATLARI <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi</i>	663
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН <i>Исабеков С.Б. Государственный технический университет</i> <i>Казахстана К, Т.Н.</i>	672
TURISTIK MAHSULOTNI SHAKLLANISHINING ILMIY ASPEKTLARI VA SHARTLARI <i>Dilmonov Q.B., BuxDU, katta o'qituvchi</i>	679
MEHMONXONA SANOATIDA ISTE'MOLCHINING QONIQISH DARAJASINING XIZMAT SIFATI BILAN BOG'LIQLIGI <i>Qilichov M.H., BDU, o'qituvchi</i>	682
LES REFORMES DU SYSTEME DE L'ENTREPRISE EN OUZBEKISTAN <i>Shukur Qodirov. UEB-de Boukhara</i>	686
XIZMAT SIFATI VA UNING BUGUNGI KUNDA MIJOZLARNING FIKRI ORQALI BOZOR TOMONGA SILJITISH YO'LLARI <i>Qilichov M.H., BDU, o'qituvchi</i>	687
DARSLARNI TASHKIL ETISHDA PEDAGOGIK LOYIHALASHTIRISH VA REJALASHTIRISH YO'LLARI <i>Toxirov J.R., o'qituvchi,</i> <i>Negmatov Mirjon talaba, Buxoro davlat universiteti</i>	693
O'ZBEKISTONDA TURIZM XIZMATLARI BOZORIDA TURISTIK DESTINATSIYALAR FAOLIYATI TAHLILI VA SOHA RIVOJLANISHINI IFODALOVCHI AYRIM IQTISODIY KO'RSATKICHLARI <i>Hamidov S.K., tadqiqotchisi</i>	696
KORXONALAR BUXGALTERIYA HISOBIGA QO'YILGAN VAZIFALAR VA ULARNING AHAMIYATI <i>Madina Hidoyatova. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	700
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА <i>Қўчқоров Нодир., Бухарский колледж экономики и банка</i>	702