



UZBEKISTAN



**“TURISTIK HUDUDLARNING  
ZAMONAVIY KONTENTI:  
muammolar va innovatsion yechimlar”**

**xalqaro ilmiy-amaliy anjumani**

**International scientific and practical conference**

**“MODERN CONTENT OF TOURIST  
DESTINATIONS:  
problems and innovative solutions”**



Agroturizmni rivojlantirish orqali qishloq xo'jaligida yangi ish o'rinlarini yaratishga xizmat qiladi. Lekin agroturizm uchun yetuk mutaxassislarning yetishmasligi va bu sohaning mavsumiyligi atrof-muhitga sal'biy ta'sir ko'rsatishi, o'sishi va rivojlanishiga salbiy ta'sirini ko'rsatishi mumkin. Bu kamchiliklarni inobatga olib muammolar to'g'ri bartaraf etilsa, iqtisodiyotimiz rivojlanishining o'sish sur'atlari yuksaladi.

***Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati :***

1. O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020-2030-yillarga mo'ljallangan strategiyasi.
2. Agroturizmni rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari. H.R.Turobova. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar electron jurnali. №6 noyabr-dekabr 2019-yil
3. Hulkar Turobova Murodjon Eshbekov (2023). "Development of Entrepreneurial skills of farmers" Journal of Advanced Research and Scientific Progress. Volume:02.Issue 04
4. Hulkar Turobova "Биоэкономика возможности рационального использования сельскохозяйственных площадей бухарской области" (buxdu.uz)8.8(2021).
5. Turobova.H, Turayev.M The ways of development family business in the rural// International scientific review 2016. №2
6. Turobova.H, Kodirov.A The ways increase the export potential of the farms//International Journal of Innovative Technologies in Economy. 4(6) December 2016.
7. H.R. Turobova, M.U. Eshbekov Qishloq xo'jaligi chiqindilarini qayta ishlashni rivojlantirishni ahamiyati. ИККИНЧИ ХАЛҚАРО БИОИҚТИСОДИЁТ ФОРУМИ ТЎПЛАМИ. Т-2023

***Эргашева Азиза Фармоновна***  
***Аспирант***

***Бухарский государственный университет***

**РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРИВИЛЕГИЙ В ПОДДЕРЖКЕ РЕМЕСЕЛ**

Ремесленной деятельность — неотъемлемая часть отечественной культуры. В них многовековой опыт эстетического восприятия мира, обращенный в будущее, сохранены глубокие художественные традиции, отражающие самобытность культур Республики Узбекистан.

Сегодня туристов, приезжающих в страну, можно привлечь не только природным ландшафтом и инфраструктурой страны, но и повышением их интереса к образу жизни и хозяйственной деятельности населения страны. В связи с этим государство реализует ряд мер по поддержке деятельности ремесленников в целях развития ремесленной отрасли в нашей стране.

12 июня 2023 года принят Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по привлечению населения к ремеслам и созданию благоприятных условий для развития ремесленной деятельности». Согласно указу, до 1 января 2025 года для мастеров-ремесленников, включенных в «Национальный каталог мастеров прикладного народного творчества» и «Реестр мастеров, работающих в сфере туризма»: 100% дохода от реализации изделий кустарного промысла. товаров (работ, услуг) в течение календарного года ставка налога с оборота будет снижена на 50% на сумму, превышающую один миллион сумов, но не превышающую 1 миллиард сумов, а государственная регистрация товарных знаков будет осуществляться бесплатно.

В 2023 году не менее 70 процентов средств, направляемых на развитие домоводства и ремесел в рамках программ развития семейного бизнеса, будет направлено на финансирование проектов развития ремесел.

Фонд поддержки подворий переименован в Фонд поддержки ремесел и подворий, и с 15 июня 2023 года за счет средств Фонда будут осуществляться меры финансовой поддержки ремесел.

Ниже приводится перечень субсидий, выделяемых на поддержку ремесленной деятельности из Фонда поддержки ремесел и домашних хозяйств:

➤ 50 % международных почтовых и курьерских расходов при экспорте изделий кустарного промысла, но не более 50 % экспортной стоимости изделия (без учета стоимости доставки);

➤ будет введен порядок сдачи в аренду объектов недвижимого имущества материального культурного наследия, находящихся в государственной собственности, для занятия ремесленной деятельностью только ремесленникам, включенным в Национальный каталог и реестр, посредством электронного интернет-аукциона.

➤ До 1 марта 2024 года на территории, прилегающей к парку «Новый Узбекистан», на земельном участке площадью 0,3 га будут построены выставочный зал, школа «Мастер-ученик» и мастерская для сдачи в аренду.

Статистика мастеров, работающих в Узбекистане, такова:

1. Количество членов профсоюза, зарегистрированных в системе 82481 члены ассоциации;
2. Общее количество членов ассоциации в системе 28618 члены ассоциации;
3. Общее количество ремесленников, работающих в сфере туризма 1101 члены ассоциации.

Известно, что в нашей стране издавна развивались ремесла, создание различных уникальных предметов, изготовление техники, которая используется в быту, тем самым, приносящее своим трудом пользу людям, было возведено в ранг ценности. На сегодняшний день направления товаров и товаров (работ, услуг), производимых ремесленниками в Узбекистане, увеличились с 25 до 34. В настоящее время они производят продукцию для внутреннего и внешнего рынков. Эти продукты также важны своим качеством, художественным совершенством, натуральностью и тем, что они сочетают в себе нашу национальную самобытность и исторические традиции.

Для усиления место ремесел на рынке мы предлагаем следующие новые услуги для рынка:

✚ В стране должны быть организованы ремесленные стипендии и международные программы, привлекающие ремесленников;

✚ У Узбекистана должны быть хорошие международные отношения с другими странами, ведь если будет происходить должный обмен культурой и традициями одной страны с другой страной, то экспорт ремесленной продукции будет доступен и в эти страны. В некоторых странах необходимо установить традицию экспортно-импортной политики, проводить мягкую политику в отношении кустарной промышленности;

✚ ремесла должны быть включены в школьную программу, как отдельные предметы, и должны быть включены в школьное образование как предмет;

✚ путем организации онлайн-курсов ремесел, чтобы заинтересовать население и побудить его приобрести профессию;

✚ Они должны ежедневно публиковать продукцию местной ремесленной промышленности в газетах, СМИ и социальных сетях;

✚ Система лицензирования в отрасли должна быть полностью устранена, эти продукты должны поощрять развитие сертификации вместо системы лицензирования;

✚ Для стимулирования экспорта должны быть соответствующие условия для импортеров и экспортеров: (а) любой экспортер продукции продает 20% изделий кустарного промысла в другой стране; и (б) любой импортер должен импортировать не менее 24 процентов узбекских изделий кустарного промысла для развития сотрудничества;

✚ Создание ремесленных деревень и ремесленных университетов, привлечение на места высокообразованных, высококвалифицированных кадров.

Как видно из приведенной информации, ремесленники нуждаются во всесторонней внешней поддержке, и продвижение их деятельности будет более эффективным, если будет организовано на государственном уровне. требуются: маркетологи, технологи, юристы, а также компании, которые проводят мероприятия по развитию сотрудников.

### **Список использованных литературы**

1. Эргашева, А. (2023). Хунармандчилик маҳсулотлари бозорида хизмат кўрсатишнинг ўзига хос хусусиятлари. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 34(34).
2. Ostonov, O. A., Akhmedov, K. A., Khushvaktov, K. O., & Norimovich, K. K. (2020). SOME FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF NATIONAL CRAFTS ON THE BASIS OF TOURISM IN UZBEKISTAN. *Journal of Critical Reviews*, 7(11), 1256-1261.
3. Farmonovna, E. A. (2021). Impact of Globalization in a Handicraft Perspective in Uzbekistan. *Spanish Journal of Innovation and Integrity*, 1, 9-13.
4. Ergasheva, A. (2020). Кичик бизнесда инновацион фаолият ва уни ривожлантириш масалалари. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 1(1).
5. Farmonovna, E. A. (2021). Prospectuses for the Development of National Handicrafts in Uzbekistan. *Academic Journal of Digital Economics and Stability*, 12, 85-92.
6. Эргашева, А. (2023). MILLIY HUNARMANDCHILIK MAHSULOTLARINI SOTISHDA RAQAMLI MARKETING O'RNINI. Центр научных публикаций (buxdu. uz), 31(31).
7. Эргашева, А. (2023). HUNARMANDCHILIK MAHSULOTLARI BOZORIGA XIZMAT KO'RSATISHNING RIVOJLANISHINI HOZIRGI DARAJASI. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 32(32).
8. <https://lex.uz/uz/docs/-5841063>

*Mahmudova Nodira O'ktamovna*  
*Buxoro davlat universiteti tayanch doktoranti*

## TA'LIM TURIZMI XIZMATLARI BOZORINING XALQARO KO'LAMI

**Аннотасија:**Мақолада та'лим туризм бозорининг халқаро кўлами ҳамда xorij tajribasi yoritilgan. Ta'lim turizmini amalga oshirishda ta'sir etuvchi omillar tahlili keltirilgan.

**Калит со'злар:** та'лим туризми хизматлари, халқаро та'лим туризми бозори, undagi talab va taklif, ta'sir etuvchi omillar.

Jahon miqiyosida ta'lim turizmining rivojlanishi so'nggi 45yillikda amalga oshirilmoqda. Project Atlas<sup>1</sup> hisobotida, 1975-2018yillar davomida dunyo bo'ylab xalqaro talabalar sonining o'sish tendensiyasini kuzatish mumkin. Jumladan, 2018 yilda bu ko'rsatkich 5mln kishiga yetgan, 2017yilga nisbatan 8,7%ga oshgan. Ta'lim turizmini amalga oshiradigan xalqaro talabalar 2020yilga kelib 6mln, 2025yilga kelib 7,2mln kishiga yetishi bashorat qilingan<sup>2</sup>.

Ammo COVID-19 pandemiyasi barcha sohalarga, jumladan xalqaro ta'lim turizmi bozoriga sezilarli salbiy ta'sir ko'rsatdi.



**1-chizma. Mintaqalararo xalqaro kirish turizmi, 2019 yil bilan solishtirganda o'zgarish dinamikasi<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> 2018 Project Atlas Infographics | IIE

<sup>2</sup> Bohm, A., Davis, D., Meares, D. and Pearce, D. (2002) Global Student Mobility 2025 Forecasts of The Global Demand for International Higher Education

<sup>3</sup> <https://www.unwto.org> ma'lumotlari asosida tayyorlandi

Kamolov. X.Z	Turistik hududlarning rivojlanishida transport xizmatlarining roli	81
Ruziyeva M.T., Abdullajonov A. T	O'zbekiston iqtisodiyotida mice turizmining mintaqaviy rivojlanishi va tutgan o'rni	83
Ruziyeva. M T., Shernazarov G'.Sh	O'zbekiston respublikasida turizm sohasida olib borilayotgan ishlar va ularning istiqbollari	85
Xodjayev. A.R	Raqamli marketing strategiyalarining o'zbekistonda turistlar xulq-atvoriga ta'sirini tahlil qilish yo'llari	88
Nimatov. I.X	Mehmondo'stlik industriyasida turistlarni motivlashtirish jarayonlarini boshqarishning xorij tajribasi va ulardan o'zbekistonda foydalanish imkoniyatlari	90
Салимова. С.Ф., Юсупова. С	Перспективы развития гидовой деятельности для страны	96
Karimov. E	Conceptual aspects of events in tourism: evolution and characteristics	98
Kuvandikov. A.R	Example of thailand convention and exhibition bureau (tceb) as a tool of increasing attractiveness of destination based on M.I.C.E tourism	100
Axrorova. N.U	Dunyo miqyosida talaba va yosh sayyohlarning oqimiga ta'sir qiluvchi omillar	103
Bekzod. Sh. Sh., Ibragimov.N.S	Inklyuziv turistik hudud targ'ibotida veb kontentlarning o'rni	107
Jafarova. Kh.Kh	Conservation and promotion of bukhara's historical center using digital technologies	113
Мукумова. Н.Н	Использование искусственного интеллекта в высшем образовании	115
Yorieva. D.O	Innovatsion marketingning bozor iqtisodiyotidagi o'rni	120
Содиқова. Н. Т	Тадбиркорлик соҳасини малакали кадрлар билан таъминлашнинг асосий йўналишлари	122
Таджиддинов. Д. Ш	Привлечение инвестиций в сферу туризма в Узбекистане	128
Radjabova. M. A	O'zbekiston hududlarida etnografik turizmni rivojlantirish imkoniyatlari	131
Ruzieva. Z. S., Khurramov. O. K	Ways to effectively use internet marketing opportunities in the development of tourism	134
Ro'ziyeva. Z. S	Turizmni rivojlantirishda internet marketing imkoniyatlaridan samarali foydalanish yo'llari	138
Murodjon. U. E., Iroda A. S	O'zbekiston turizm salohiyati iqtisodiyotning ertasi	143
Эргашева. А. Ф	Роль государственных привилегий в поддержке ремесел	146
Mahmudova. N. O'	Ta'lim turizmi xizmatlari bozorining xalqaro ko'lami	148
Muxtarov. Sh.K	Oliy ta'lim tizimini strategik boshqarishda xorijiy tajribalar va ularni o'zbekistonda qo'llash imkoniyatlari	152
O'roqova. D. B., Abdullayev.N. X	Tibbiy turizmning nazariy asoslari va asosiy yo'nalishlari	156
Abdullayeva. H. N., Nurnazarova R. N	Turizmga ta'lim, milliy urf-odatlar va xunarmandchilikni takomillashtirish omillari	159
Abdullayeva H	Bozor iqtisodiyoti sharoitida tadbirkorlikni rejalashtirishning nazariy-uslubiy asoslari	161