



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGINING



TOSHKENT DAVLAT
IQTISODIYOT UNIVERSITETI

“MENEJMENT” KAFEDRASI

**“MAHALLA – HUNARMANDCHILIK VA TADBIRKORLIKNI
TASHKIL ETISHNING MILLIY MODEL”**
mavzusida xalqaro ilmiy-amaliy anjuman
ILMIY MAQOLALAR VA TEZISLAR TO'PLAMI
14 iyun 2023 yil



СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ И ТЕЗИСОВ
Международной научной-практической конференции на тему
**“МАХАЛЛЯ – НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ
РЕМЕСЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА”**
14 июня 2023 года



COLLECTION OF SCIENTIFIC ARTICLES AND ABSTRACTS
international scientific-practical conference on the subject
**“NEIGHBORHOOD - NATIONAL MODEL
CRAFTSMANSHIP AND OF BUSINESS ORGANIZATION”**
June 14, 2023



72	<i>В.А.Котов, Baulong Sun</i> Проблемы и пути интеграции малого бизнеса в сферу центров инновационного роста регионов Узбекистана.....	408
73	<i>Г.Ю.Ходжамуратова</i> Мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда “маҳаллабай” тизимининг ўрни.....	417
74	<i>Н.Х. Умарова</i> Молиявий хавфсизлик корхоналар молиявий барқарорлигининг асоси сифатида.....	421
75	<i>А.Ф.Эргашева</i> Механизмы развития малого бизнеса и предпринимательства в сфере ремесел в махаллях.....	425
76	<i>М.Р.Элбаева</i> Солиқ тизимида солиқ рискинни баҳолаш услубиёти.....	431
4 – SHO‘BA HUDUDLARDA IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH UCHUN OLIV BORILAYOTGAN ISLOHOTLAR.		
77	<i>О.Дж.Джурабаев</i> Государственная поддержка хлопково-текстильных кластеров в производстве экспортоориентированной продукции.....	440
78	<i>Sh.Allayarov, S.Yakhshilikov</i> Tourism management based on national craftsmanship: promoting cultural heritage and economic development.....	449
79	<i>С. К.Мансуров</i> Тўқимачилик маҳсулотларининг ишлаб чиқариш ва экспорт салоҳиятини оширилишида маҳалла тизимининг ўзига хос хусусиятлари.....	452
80	<i>М.М.Паязов</i> Ижтимоий хизматлар маҳалла тизимида: ислохотлар, президент фармонлари амалда.....	455
81	<i>N.X.Voxidova, A.O.Olimjonov</i> Махаллалардаги ислохотларга иқтисодийот о‘сishining ta’siri.....	459
82	<i>А.А.Хакимов, X.F.Sobirov</i> Ishlab chiqarish jarayonida iqtisodiy taxlil.....	464
83	<i>М.З.Шахобиддинова</i> Ўрта таълим тизимида сифат менежментини ташкил этиш.....	468
84	<i>А.А.Abdulazizov</i> Aholi bandligini samarali ta’minlash va farovonligini yuksaltirishning muhim omili sifatida oilaviy biznesni rivojlantirish istiqbollari.....	474
85	<i>S.I.Axmedova</i> Qurilish sanoat korxonalarida mahalliy ishlab chiqarish samaradorligini oshirish.....	477

МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ РЕМЕСЕЛ В МАХАЛЛЯХ

Эргашева Азиза Фармоновна

Бухарский государственный университет, PhD докторант

электронная почта: a.f.ergasheva@buxdu.uz

В последние годы Правительством и Президентом Республики Узбекистан принят ряд законов и постановлений по поддержке данной отрасли. Ярким примером тому является увеличение доли частного сектора в экспорте в рамках государственной программы, содержащейся в постановлении Президента Республики Узбекистан № ПФ-60 от 28.01.2022 г.: «О новой стратегии развития Узбекистан на 2022-2026 годы», а также В приоритетах, целях и задачах программы предусмотрены механизмы реализации, такие как покрытие расходов на издание и рекламу ремесленной продукции на мировых электронных торговых площадках за счет средств агентства по продвижению экспорта выделены.

Ремесленные изделия являются неотъемлемой частью туристического опыта, представляют местные традиции и являются ценными сувенирами. Многие страны получают небольшую выгоду от изделий кустарного промысла, и эти продукты являются частью культурного туризма, который является источником дохода для страны и обеспечивает рабочие места для местного населения. Желание туристов познакомиться с различными культурами и познакомиться с ними является сильной движущей силой огромного роста их материального и нематериального самовыражения. Туризм культурного наследия основан на наличии определенных компонентов; они классифицируются как материальные и нематериальные. Материальная часть включает в себя недвижимые ресурсы (как построенные объекты культурного наследия, ландшафты и объекты культуры) и движимые элементы (как изделия ремесел, средства массовой информации и товары народного потребления), нематериальная группа культурных аспектов - художественные выражения, состоит из языков, существующих культур,

фольклор и др. Материальное и нематериальное культурное наследие вместе представляют собой богатство и разнообразие мировых культурных традиций. Многие туристы останавливаются в магазине или мастерской, где продаются традиционные изделия ручной работы. «Мастерство» они означают местные обычаи и символы местных жителей.

Изделия ручной работы не только создают прекрасные воспоминания для туристов, но и качественные сувениры вызывают у других людей интерес к посещению этих мест. Ремесла как материальные компоненты и ремесла как нематериальные являются одними из ресурсов, мобилизуемых в туризме в культуре. Использование этих ресурсов для туризма имеет большое значение для устойчивого развития. Производство таких изделий традиционного искусства приносит доход и дает возможность обеспечить постоянную занятость населения.

Указом Президента Республики Узбекистан от 08.08.2013 г. № ПП-2022 Национальным банком внешнеэкономических связей учрежден Фонд поддержки экспорта. Основными задачами данного фонда являются правовая, финансовая и организационная поддержка развития малого бизнеса и субъектов предпринимательства, содействие производству современной, конкурентоспособной продукции на внешних рынках и ее экспорту.

Можно отметить следующие проблемы, с которыми сталкиваются ремесленники при экспорте своей продукции:

1. Отсутствие необходимых знаний и опыта мастеров и служащих для экспорта;
2. Высокие издержки выхода на внешние рынки (высокие транспортно-логистические затраты, затраты на внедрение современных технологий управления и стандартов качества предприятий);
3. Отсутствие доступной информации о внешних рынках (сертификационные требования и качество продукции, конкуренция и ситуация со спросом);
4. Ограничения на участие в зарубежных выставках и ярмарках.

5. Низкая конкурентоспособность выпускаемой продукции по цене и качеству;
6. Наличие трудностей выхода на внешний рынок;
7. Отсутствие оборотных средств и ограниченное использование кредитных ресурсов;
8. Установление высоких таможенных сборов и низких квот;
9. Недостаточная информация о проектах и программах по продвижению экспорта.

В Республике Узбекистан ведется активная работа по развитию отрасли для максимального использования ее потенциала. Для преодоления этих трудностей правительство принимает ряд мер. 30 декабря 2021 года принято постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-77 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы поддержки ремесленной деятельности». Примеры таких мер включают:

- предоставление единовременных финансовых ресурсов в размере 5 миллионов долларов предприятиям, чей годовой объем экспорта превышает 20 миллионов долларов;
- некоторым предприятиям разрешено уплачивать таможенные сборы на срок до 120 дней;
- отмена процедуры получения национального сертификата на ввоз отдельных товаров;
- Министерство инвестиций и внешней торговли, Торгово-промышленная палата, ассоциация «Хунарманд», Совет Министров Республики Каракалпакстан, областной и Ташкентский городской хокимияты, ежегодно начиная с 2022 года, «Ярмарка ремесел Узбекистана» международные ремесла в павильонах «Узэкспоцентра» организация ярмарки товаров и технологий;
- систематическая организация купли-продажи и экспорта ремесленных изделий через торговые павильоны;

- подготовка видеороликов и «Журнала народных промыслов» с информацией об истории и продукции народных промыслов, народно-прикладного искусства и их обновление не реже двух раз в год;

- ремесленники могут вывозить продукцию в упрощенном порядке и перевозить грузы со скидкой 25%, то есть Положение об упрощенном порядке вывоза изделий народных промыслов для демонстрации на выставках, конкурсах и ярмарках, проводимых в зарубежных странах (зарегистрировано 2.05. 2018 с № 3004). Документ утвержден совместным решением Министерств внешней торговли, иностранных дел и культуры, а также Государственного таможенного комитета;

- ножи, изготовленные ремесленниками, а также компенсация части затрат на вывоз экспортной продукции, такой как печи, топоры, чугунные горшки.

Однако, несмотря на принятые меры, организации по продвижению экспорта не имеют возможности оказывать широкий спектр услуг по продвижению экспорта из-за их относительно ограниченного опыта.

Было бы целесообразно, если бы для решения этих проблем были реализованы следующие меры:

- Программы технической помощи: обучение сотрудников, консультирование по экспорту продукции и повышению ее конкурентоспособности, внедрение современных технологий управления и установление стандартов качества,

- Маркетинг: маркетинговые исследования и консультации, продвижение участия в торговых выставках за рубежом, поиск партнеров и поставщиков по экспорту от малых предприятий, исследование рынка, продажа продукции, улучшение внешнего вида продукции и внедрение систем упаковки.

- по производству и качеству: совершенствование технологии, повышение качества, установка нового оборудования, расширение ассортимента;

- В части управления: необходимо организовать ряд мероприятий в сферах юридических консультаций, подготовки документов, логистики и транспорта.

Для усиления экспорта на рынке ремесел мы предлагаем следующие новые услуги для рынка:

- В стране должны быть организованы ремесленные стипендии и международные программы, привлекающие ремесленников;

- У Узбекистана должны быть хорошие международные отношения с другими странами, ведь если будет происходить должный обмен культурой и традициями одной страны с другой страной, то экспорт ремесленной продукции будет доступен и в эти страны. В некоторых странах необходимо установить традицию экспортно-импортной политики, проводить мягкую политику в отношении кустарной промышленности;

- ремесла должны быть включены в школьную программу, как отдельные предметы, и должны быть включены в школьное образование как предмет;

- путем организации онлайн-курсов ремесел, чтобы заинтересовать население и побудить его приобрести профессию;

- Они должны ежедневно публиковать продукцию местной ремесленной промышленности в газетах, СМИ и социальных сетях;

- Система лицензирования в отрасли должна быть полностью устранена, эти продукты должны поощрять развитие сертификации вместо системы лицензирования;

- Для стимулирования экспорта должны быть соответствующие условия для импортеров и экспортеров: (а) любой экспортер продукции продает 20% изделий кустарного промысла в другой стране; и (б) любой импортер должен импортировать не менее 24 процентов узбекских изделий кустарного промысла для развития сотрудничества;

- Создание ремесленных деревень и ремесленных университетов, привлечение на места высокообразованных, высококвалифицированных кадров.

Как видно из приведенной информации, ремесленники нуждаются во всесторонней внешней поддержке, и продвижение их деятельности будет более эффективным, если будет организовано на государственном уровне. требуются: маркетологи, технологи, юристы, а также компании, которые проводят мероприятия по развитию сотрудников.

Список использованных литературы:

1. Эргашева, А. (2023). Хунармандчилик махсулотлари бозорида хизмат кўрсатишнинг ўзига хос хусусиятлари. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 34(34).

2. Ostonov, O. A., Akhmedov, K. A., Khushvaktov, K. O., & Norimovich, K. K. (2020). SOME FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF NATIONAL CRAFTS ON THE BASIS OF TOURISM IN UZBEKISTAN. *Journal of Critical Reviews*, 7(11), 1256-1261.

3. Farmonovna, E. A. (2021). Impact of Globalization in a Handicraft Perspective in Uzbekistan. *Spanish Journal of Innovation and Integrity*, 1, 9-13.

4. Ergasheva, A. (2020). Кичик бизнесда инновацион фаолият ва уни ривожлантириш масалалари. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 1(1).

5. Farmonovna, E. A. (2021). Prospectuses for the Development of National Handicrafts in Uzbekistan. *Academic Journal of Digital Economics and Stability*, 12, 85-92.

6. Эргашева, А. (2023). MILLIY HUNARMANDCHILIK MAHSULOTLARINI SOTISHDA RAQAMLI MARKETING O'RNINI. Центр научных публикаций (buxdu. uz), 31(31).

7. Эргашева, А. (2023). HUNARMANDCHILIK MAHSULOTLARI BOZORIGA XIZMAT KO'RSATISHNING RIVOJLANISHINI HOZIRGI DARAJASI. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 32(32).

8. <https://lex.uz/uz/docs/-5841063>

9. <https://hunar.uz/> - official site of "Hunarmand" association

СОЛИҚ ТИЗИМИДА СОЛИҚ РИСКИНИ БАҲОЛАШ УСЛУБИЁТИ

Методология оценки налогового риска в налоговой системе

Methodology of tax risk assessment in the tax system

Элбаева М.Р.

АҚУ катта ўқтувчи

Аннотация

Мақола солиқ рискларини баҳолашга бағишланган. Мақоланинг мақсади солиқ рискларини баҳолашнинг мавжуд усулларини таҳлил қилишидир. Ахборот базаси сифатида илмий ва амалий мақолалар ва норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар томонидан тақдим этилган адабий манбалардан фойдаланилган. Ушбу мақоладаги асосий тадқиқот усуллари адабий манбаларни таҳлил қилиш, норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни таҳлил қилиш, синтез қилиш, умумлаштириш ва тизимлаштиришидир. Мақолада солиқ рисклари баҳолаш объекти сифатида кўриб чиқилади: солиқ рискларини баҳолаш тартибининг асосий тамойиллари, шунингдек уни амалга оширишда қўллаш мумкин бўлган усуллар аниқланган. Мақолада солиқ рискларини баҳолаш бўйича давлат усуллари ва муаллифлик усуллари таҳлил қилинади.

Калитли сўзлар: *солиқ рисклари, рискларни таҳлил қилиш усуллари, диверсификация, маҳаллийлаштириш, чеклаш, узатиш*

Статья посвящена оценке налоговых рисков. Целью статьи является анализ существующих методов оценки налоговых рисков. В качестве информационной базы были использованы литературные источники, представленные научно-практическими статьями и нормативными правовыми актами. Основными методами исследования в данной статье являются анализ литературных источников, анализ, синтез, обобщение и систематизация нормативных правовых актов. В статье рассматриваются налоговые риски как объект оценки: определены основные принципы процедуры оценки налоговых рисков, а также методы, которые могут быть применены при ее реализации. В статье анализируются государственные методы и авторские методики оценки налоговых рисков.