

Study of evolution in the terminosystem of commerce

Akramov Bekzod Kahramonovich

French teacher of French Philology

Bukhara State University b.q.akramov@buxdu.uz

<https://orcid.org/0000-0002-8038-3448>

Annotation - This article is dedicated to the study of world terminology, in particular, the evolution in the Terminosystem of Commerce, in which, in addition to detailed information on the linguistic field, which is presented to the scientific public, so far the objective is to describe the results, the stakes and the problems. An important aspect of the Terminology of Commerce is that the evolution of terminology often reflects their origin and traditional use. Trade terminology is a complex set of terms and expressions that is essential for understanding business transactions and common practices in different areas of trade.

Keywords: term, terminology, terminosystem, trade, trade terminology, terminolexic, international trade, e-commerce, incoterms, trade-specific expressions, globalization.

Le commerce est un concept qui remonte à l'Antiquité, lorsque les gens échangeaient des biens et des services pour répondre à leurs besoins. Depuis lors, le commerce s'est développé de manière exponentielle, avec l'avènement de la mondialisation et de la technologie.

Le commerce peut être défini comme l'échange de biens ou de services entre deux parties. Il peut être divisé en deux catégories principales: le commerce intérieur et le commerce international. Le commerce intérieur concerne les transactions commerciales qui ont lieu à l'intérieur d'un pays, tandis que le commerce international concerne les transactions commerciales entre différents pays.

Le commerce international est devenu de plus en plus important ces dernières années, car il permet aux entreprises d'élargir leur marché et d'augmenter leur rentabilité. Cependant, le commerce international comporte également des risques tels que les fluctuations des taux de change, les barrières commerciales et les différences culturelles.

Le dédouanement est un processus essentiel dans le commerce international. Il fait référence à la procédure administrative nécessaire pour permettre l'entrée des marchandises dans un pays. Le dédouanement implique souvent des formalités douanières telles que la déclaration en douane, le paiement des droits de douane et la vérification des documents.

La logistique est également un aspect important du commerce, car elle concerne la gestion des flux de biens et de services. L'entreposage, l'expédition et la livraison sont tous des aspects de la logistique. La traçabilité est également importante dans la logistique, car elle permet de suivre les marchandises tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Enfin, dans la finance et l'assurance, il est important de comprendre les différents types de crédits commerciaux et de garanties bancaires. Les lettres de crédit sont souvent utilisées dans le commerce international pour garantir le paiement des marchandises. L'assurance maritime et l'assurance transport sont également importantes pour protéger les marchandises contre les dommages ou la perte pendant le transport.

Le commerce est un domaine complexe qui nécessite une connaissance approfondie de la terminologie utilisée dans les transactions commerciales. La terminologie du commerce est l'ensemble des termes et des expressions utilisés pour décrire les différentes activités commerciales. Elle est essentielle pour comprendre les transactions commerciales, les règles et les réglementations en vigueur, ainsi que les pratiques commerciales courantes.

La terminologie du commerce est très vaste et couvre de nombreux domaines, tels que le commerce international, le commerce électronique, la logistique, la finance, l'assurance, la comptabilité et la gestion. Chaque domaine a sa propre terminologie spécifique qui peut être difficile à comprendre pour les personnes qui ne sont pas familières avec le domaine en question.

Le commerce international est l'un des domaines les plus complexes en termes de terminologie. Il implique des transactions commerciales entre différents pays et régions du monde. La terminologie utilisée dans le commerce international comprend des termes tels que l'incoterm, le fret, le dédouanement, la douane, la facturation et les devises étrangères.

Enfin, la comptabilité et la gestion sont des domaines essentiels pour la gestion efficace des entreprises. La terminologie utilisée dans ces domaines comprend des termes tels que le bilan, le compte de résultat, les ratios financiers, la gestion de trésorerie et la gestion de projet.

En conclusion, le commerce est un concept complexe qui implique de nombreux aspects différents. Les différentes catégories de transactions commerciales, les termes liés à l'importation et à l'exportation, la logistique, la finance et l'assurance sont tous des aspects importants du commerce. Il est essentiel pour les professionnels du commerce de comprendre ces termes et expressions couramment utilisés dans leur domaine respectif.

International trade has become increasingly important in recent years, as it allows companies to expand their market and increase their profitability. However, international trade also involves risks such as exchange rate fluctuations, trade barriers and cultural differences.

Commerce is a complex field that requires a thorough knowledge of the terminology used in business transactions. Trade terminology is the set of terms and expressions used to describe different business activities. It is essential for understanding business transactions, applicable rules and regulations, and common business practices.

Trade terminology is very broad and covers many areas, such as international trade, e-commerce, logistics, finance, insurance, accounting, and management. Each field has its own specific terminology which can be difficult to understand for people who are unfamiliar with the field in question.

Logistics is another important area in trade. It involves supply chain management, transportation and storage of goods. Terminology used in logistics includes terms such as warehousing, inventory management, shipping, delivery, and traceability.

Finally, accounting and management are essential areas for the effective management of businesses. Terminology used in these areas includes terms such as balance sheet, income statement, financial ratios, cash management, and project management.

In conclusion, trading is a complex concept that involves many different aspects. Different categories of trade transactions, terms related to import and export, logistics, finance and insurance are all important aspects of trade. It is essential for trade professionals to understand these commonly used terms and phrases in their respective fields.

References:

1. Guy Rondeau, Introduction à la terminologie, Boucherville, Québec, Gaëtan Morin, 2e éd., 1984, 238 p. (ISBN 2-89105-137-8).
2. Qahramonovich B.Q. (2020). Osobennosti terminologii turizma vo fransuzkom yazike. http://journal.buxdu.uz/index.php/journals_buxdu/article/download/1616/1057

3. Akramov B.Q. (2022). THE BUSINESS TERMINOLOGY SUCH AS SPECIAL TERMS. Educational Research in Universal Sciences, 1(7), 352–360. <http://erus.uz/index.php/er/article/view/896>
4. Marie-Claude L’Homme, La terminologie. Principes et techniques, Presses de l’Université de Montréal, 2004, 278 p. (ISBN 978-2-7606-1949-4).
5. Akramov B.Q. (2022). Features of tourism terminology in french language. http://journal.buxdu.uz/index.php/journals_buxdu/article/download/1615/1054
6. Qahramonovich B.Q. (2023). Structural-Semantic and Linguo-Cultural Features of Commercial Terminology. [View of Structural-Semantic and Linguo-Cultural Features of Commercial Terminology \(inter-publishing.com\)](#)
7. Ostonovich O.B., Qahramonovich B.A. (2023). ÉTUDE DE L’ÉVOLUTION DANS LA TERMINOSYSTÈME DU COMMERCE. INTERNATIONAL BULLETIN OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY, 3(4), 204–208. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7882376>

