

turistik xizmatlarning e'tiborini blockchain texnologiyasi jalb qilgani mantiqan. Ehtimol, u turistik xizmatlar ko'lamini butunlay o'zgartirishi mumkin - sayohatchilarning sayohatlarni rejalashtirishda ishonchliligi to'g'risidagi so'rovi oilaviy mehmonxona biznesi tomonidan qondiriladi.

2. Ovoz texnologiyasi - nutqni samarali aniqlash ko'plab jarayonlarni optimallashtirishga imkon beradi. Ularning yordami bilan, hatto kichik oilaviy mehmonxona ham mijozlarga kechayu kunduz xizmat ko'rsatishi va til to'siqlarini bartaraf qilishi mumkin.

3. Blockchain - "ishonchli raqamli muhit" ni yaratish, bu buyurtmalar, rezervatsiyalar va to'lovlarning ishonchliligini sezilarli darajada oshirishi, ma'lumotlar va xizmatlarning sharhlarining aniqligini ta'minlashi mumkin. faqat blockchain yordamida. Chiptalarni sotib olish, mehmonxonalarni bron qilish va sodiqlik dasturlari to'g'risidagi ma'lumotlar bitta raqamli makonda mavjud bo'lib, xizmatlarni taqdim etishda qatnashgan barcha tomonlarga bir safar davomida yordam berishga, mijozlarning haqiqiy ma'lumotlariga e'tibor berishga va ularning xohish-istaklarini bashorat qilishga yordam beradi. Mehmondo'stlik sanoatida raqamli texnologiyalarni rivojlanishiga to'sqinlik qiluvchi omillar qatoriga quyidagilar kiradi:

- moliyaviy va iqtisodiy faoliyatni raqamlashtirishga katta mablag 'sarflash juda qiyin va ushbu yo'nalishda ularni qo'llab-quvvatlash va rag'batlantirish uchun imtiyozlar va dasturlar ta'minlanmagan);

- tartibga solish (raqamli makonga o'tishda sub'ektlarning o'zaro munosabatlarini tartibga soluvchi aniq sohaning yo'qligi, shu jumladan shaxsiy ma'lumotlarni himoya qilish, hisoblar va taqdim etilgan ma'lumotlarning haqiqiyiligini nazorat qilish);

- umumiy beqarorlik (mamlakatning raqamli makoniga integratsiya qilish uchun mintaqalarning moliyaviy va siyosiy imkoniyatlaridagi tafovut);

- yuqori texnologiyali sohalarga investitsiyalarning etishmasligi, sanksiyalarning ta'siri - bu birinchi navbatda texnologiyalarni uzatish va tayyor echimlarni import qilish imkoniyatlarining cheklanganligi;

- mamlakat aholisining turmush darajasi pastligi (sayohat paytida pulli kontent va Internet-rouming xizmatlaridan foydalangan holda, eng zamonaviy funktsional uskunalarni sotib olish imkoniyatining yo'qligi);

- aholining raqamli savodsizligi (ba'zilar raqamli texnologiyalarning imkoniyatlari haqida bilishmaydi yoki juda yuzaki bilishadi).

Ushbu sohaning rivojlanishini va uning tarkibidagi raqamlashtirish jarayonlarini qo'llabquvvatlovchi omillar toifasiga quyidagilar kiradi:

- texnologiyani uzatishdan izolyatsiya qilish, biznesni O'zbekistondagi ishlanmalarni moliyalashtirish va joriy etishga majbur qilish;

- axborot texnologiyalarini modernizatsiya qilish va joriy etish orqali biznes jarayonlarini sezilarli darajada optimallashtirishga imkon beradigan "past bazaning" ta'siri;

- yangi xizmatlarning yaratilishini belgilaydigan biznes modellarini o'zgartirish istiqbollari.

Yaqin kelajakda aksariyat sohalar biznes modellari, etakchilar, yangi innovatsiyalarning o'zgarishi bilan bog'liq sezilarli o'zgarishlar bilan ajralib turadi. Yangi tendentsiyalarni hisobga olgan holda, sayyohlik xizmatlari bozorida ishtirokchilar global miqyosda raqamlashtirish natijasi bo'lgan raqamli makonda mijozlar uchun kurashishni rejalashtirmoqdalar va bu savolni: "Yoki kompaniyalar bozorga moslashadi yoki tark etadilar" degan savol tug'diradi. Yechim sifatida ikkita variantdan birini tanlash mumkin. Birinchisi faqat yirik turoperatorlarga mavjud bo'lib, ular mehmonxonalar yoki aviakompaniyalarni o'zlarining xarajatlarini kamaytirib, raqobatlasha olish uchun o'zlarining aktivlari sifatida o'z qo'llariga to'plashlari mumkin. Ikkinchisi kichikroq - bu onlayn rejimga o'tishni va global savdo kanallariga qo'shilishni anglatadi. Bunday holda, aniq afzallik shundaki, turizm xizmatlarini etkazib beruvchilarning sheriklarga bog'liqligi kamayadi, chunki onlayn formatda ular hech kimga foyda keltirmay, to'g'ridan-to'g'ri mijozlaridan pul olishlari mumkin. Yaqin kelajakda

eski turdagi kompaniyalarni meta-qidiruv provayderlari tomonidan siqib chiqarilishi, mijoz bilan o'zaro aloqani ta'minlaydigan yangi texnologiyalarni joriy etishda davom etadi.

Agar bugungi kunda O'zbekiston va chet elda bozorni keng miqyosda raqamlashtirish tezligini bashorat qilish qiyin bo'lsa, bitta haqiqat ravshan - oflayn ofislar tizimida ishlaydigan aksariyat turoperatorlar xavf ostida va yaqin kelajakda o'z faoliyatini to'xtatishi mumkin. Har yili minglab agentliklar yopilmoqda, lekin ko'pchilik mijozlar buni sezmaydilar, chunki ularga yanada qulay alternativa taklif etiladi. Hozirgi bosqichda O'zbekistonda turizm sohasidagi "biznesni raqamlashtirish" tendentsiyasini ta'kidlash mumkin, bu biznesni kengaytirish, yangi texnologik echimlarni qo'llash, real vaqtda dinamik qadoqlash tizimlaridan foydalanish, yangi bron xizmatlari, individual sayyohlarni to'g'ridan-to'g'ri sotish uchun onlayn xizmatlar. o'z-o'zini loyihalashtirish imkoniyati bo'lgan xizmatlar va ta'til paketlari, mehmonxonalarni boshqarish tizimlari, talabni bashorat qilish va narxlarni boshqarish uchun Big Data asosida echimlar. Sayyohlik xizmatlari bozoridagi afzallik sayohatchiga eng moslashtirilgan jarayonni taklif

qiluvchi kompaniyalar tomonidan beriladi. Faqat shu tarzda mijozlarning sodiqligi va biznes foydasi saqlanib qoladi, konversiya kuchayadi va xavfsizlik kuchayadi.

ИННОВАЦИОННЫЙ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

**Кайимова З.А ст.преподаватель кафедры
«Экономика» БухГУ**

Шаропов Фарход магистр 2 курса магистратуры БухГУ

В настоящее время Президентом Республики Узбекистан Шавкатом Мирзиёевым все большее внимание уделяется поддержке научно-инновационной деятельности, на государственном уровне принят ряд постановлений, относящихся к научной и инновационной сфере, которые успешно реализуются.

Модернизация экономики, заявленная одной из основных целей макроэкономической политики нашего государства, предполагает преодоление ускоряющегося технологического отставания страны от мировых инновационных лидеров. Инновационность становится неотъемлемой характеристикой современной экономики, это в равной мере относится к государствам и их сообществам, так и к отдельным компаниям. Инновационная направленность – императив не только сегодняшнего дня, но и ближайшего будущего человеческой деятельности в любой сфере.

На совместном расширенном заседании Сената Олий Мажлиса и Парламента Республики Узбекистан Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев отметил, что ... «Сегодня мы переходим на путь инновационного развития, направленного на коренное улучшение всех сфер жизни государства и общества. И это закономерно. Ведь кто выигрывает в нынешнем стремительно развивающемся мире? Только то государство, которое опирается на новую мысль, новую идею, инновацию. Если мы сегодня начинаем строить наше великое будущее, то должны делать это прежде всего на основе инновационных идей, инновационного подхода».

Руководство страны с 2017 взяло курс на модернизацию отраслей экономики, а также стимулирования экономического роста за счет активизации человеческого капитала и стимулирования инновационной деятельности. Так, в частности Указом Президента Республики Узбекистан УП-5544 от 21.09.2018 г. в стране утверждена Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2021 годы основная цель, которой – вхождение Республики Узбекистан к 2030 году в состав 50 передовых стран мира по рейтингу Глобального инновационного индекса.

В результате, Узбекистан с 2018 года предпринимал активную работу по вхождению и улучшению своих позиций в международных рейтингах таких как Глобальный

инновационный индекс (ГИИ) и Глобальный индекс конкурентоспособности (ГИК), и другие. В 2020 году, Узбекистан был включен в данный рейтинг и занял 93 позицию, по сравнению со 122 местом в 2015 году. Таким образом реформы, происходившие в стране с 2017 года, позволили продвинуться Узбекистану на более чем 25 позиций в мире, опередив такие страны как Египет, Парагвай, Эквадор и другие. Более тщательный анализ профиля Узбекистана в данном индексе показывает, что данный прогресс был обусловлен улучшением по таким показателям как время и число процедур для открытия бизнеса (8-е место в мире), издержки при открытии бизнеса, сложность при подключении к электросетям (36 место в мире), защита миноритарных инвесторов (37 место в мире), обеспечение исполнения контрактов (22-е место), расходы на образование (31-место в мире), соотношению учеников и преподавателей (38-е место), число патентов к уровню ВВП (45 место в мире), доля выпускников в науке и инженерии (7-место).

Для нашей страны сегодня особенно актуален переход к инновационному типу развития экономики, требующему полноценного раскрытия национального научно-технического потенциала. Цель, задачи государственной политики в области развития инновационной системы страны, механизмы и основные меры по ее реализации в настоящее время определены в основных направлениях инновационной политики в области развития инновационной системы, рассматриваемой как совокупность субъектов и объектов инновационной деятельности, взаимодействующих в процессе создания и реализации инновационной продукции и осуществляющих свою деятельность в рамках проводимой государством политики в области развития инновационной системы, — это составная часть государственной научно-технической и промышленной политики.

Она представляет собой комплекс осуществляемых государством социально-экономических мер, направленных на формирование условий для развития производства конкурентоспособной инновационной продукции на базе передовых достижений науки, технологий, техники и повышение доли такой продукции в структуре производства, а также системы продвижения и реализации продукции и услуг на отечественном и мировом рынках. Политика Республики Узбекистан в области развития инновационной системы базируется на равноправном государственно-частном партнерстве и направлена на объединение усилий и ресурсов государства и предпринимателей страны для активизации инновационной деятельности.

В рамках инновационно-инвестиционной стратегии предстоит целеустремленная, интенсивная и масштабная реализация важнейших задач:

- ✓ ускоренное формирование национальной научно-инновационной системы, центральным ядром которой должна стать фундаментальная наука, а стержневым каркасом — научно-инновационные циклы по разработке приоритетных критических технологий;

- ✓ предоставление бесплатно всем слоям населения всеобщего универсального среднего и профессионально-технического образования, позволяющего самостоятельно осуществлять поиск знаний и повышать свой культурный уровень;

- ✓ обеспечение всем желающим гражданам, имеющих способности к самостоятельному научно-инновационному творчеству, социально-правовых предпосылок для получения высшего и послевузовского образования преимущественно бесплатно;

- ✓ организация законодательно организованной различной среды и инфраструктуры на внутривнутриреспубликанском рынке и стимулирование выхода на мировые рынки с изобретениями, открытиями, ноу-хау.

Состав основных элементов национальной инновационной системы схематично представлен на рис.1.

Инновационная система Республики Узбекистан в настоящее время включает:

1) воспроизводство знаний, путем проведения фундаментальных и поисковых исследований в республиканской академии наук, других академиях наук, имеющих государственный статус, а также в университетах страны;

2) проведение прикладных исследований и технологических разработок в государственных научных центрах страны и научных организациях промышленности;

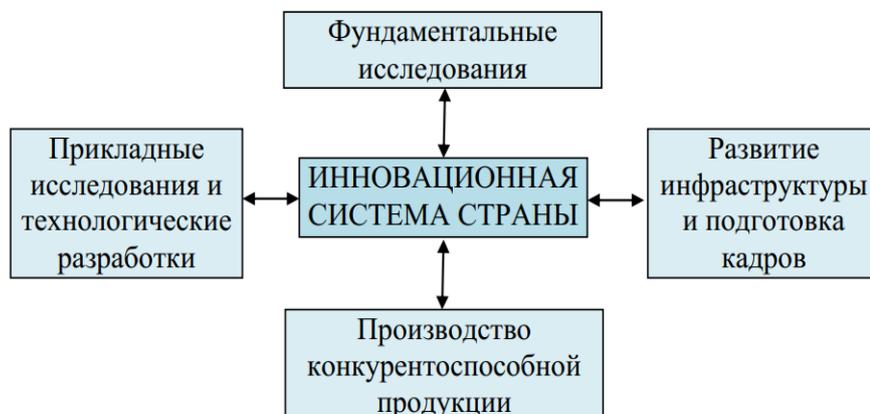


Рис.1. Состав инновационной системы РУз.

1) внедрение научно-технических результатов в производство;

2) промышленное и сельскохозяйственное производство конкурентоспособной инновационной продукции;

3) развитие инфраструктурной составляющей отечественной инновационной системы;

4) подготовку кадров по организации и управлению в сфере инновационной деятельности.

Реализация основной цели научно-инновационной политики и концептуальных задач по переходу к инновационной экономике предусматривается в трех этапах:

Первый этап – предполагает обоснование системно-инновационной стратегии и приоритетов развития науки, макротехнологий и инноваций; формирование национальной научно-инновационной системы; создание законодательно-правовых механизмов развития инновационной экономики и увеличения целевого финансирования инновационно-производственной сферы до 20% ВВП на основе государственной поддержки целевых программ, а также повышения доли бюджетного финансирования фундаментальной науки до 6.5 % в ВВП.

Второй этап – состоит из диверсификации структуры экономики на базе структурно-инвестиционного маневра по обеспечению приоритетного развития наукоемких производств и инновационных технологий с дальнейшим расширением социально-инновационной инфраструктуры на основе развития национальной НИС и развертывания отечественного рынка инноваций и технологий (РИТ), формированием инвестиционно-стимулирующей налоговой системы.

Третий этап – рассматривает переход к структурно-воспроизводственному инновационно-инвестиционному маневру с развертыванием завершенных циклов расширенного инновационного воспроизводства на основе интеграции научного и инновационного потенциалов, восстановления высококвалифицированного кадрового и научного потенциала путем введения всеобщего высшего образования, рассматриваемого в качестве базиса формирования будущего социально-научного сообщества в РУз.

Так в Республике Узбекистан целевые ориентиры инновационного развития экономики на период 2016 – 2020 гг. развития инновационной активности и представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Инновационное развитие экономики
за период 2016-2020 гг.**

Показатели	2015 г.	2016- 2020 гг.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Доля затрат на научные исследования к ВВП, %	1,0	3,0
Доля высокотехнологичных отраслей (в % к общему объему ВВП)	15,0	31,0
Доля инновационной продукции (в % к общему объему ВВП)	15,0	22,0
Доля затрат на инновационную деятельность (в % к объему продукции)	2,8	5,0
Доля экспорта инновационной продукции в общем экспорте, %	15,0	28,0
Доля приема студентов по естественным наукам и инженерному образованию, %	40,0	45,0

www.stat.uz

Для достижения намеченных целей должны быть созданы социально-экономические предпосылки и механизмы по решению следующих основных задач:

- 1) обеспечение опережающего развития фундаментальной науки, важнейших прикладных исследований и разработок;
- 2) предоставление государственного программного финансирования научных исследований;
- 3) совершенствование нормативно-правовой базы научной, научнотехнической и инновационной деятельности;
- 4) рациональное сочетание государственного регулирования и рыночных механизмов;
- 5) совершенствование системы подготовки научных и инженерных кадров высшей квалификации в области науки и технологий;
- 6) разработка и модернизация оборонных инноваций;
- 7) повышение экономической и инновационной безопасности в стране.

2020 году принята разработанная Министерством инновационного развития Узбекистана Концепция развития науки Республики Узбекистан до 2030 года, которая определяет основы научного и инновационного развития страны на среднесрочную и долгосрочную перспективу. В концепции определен план поэтапного развития научной сферы в Узбекистане по таким показателям, как:

- ✚ увеличение доли средств, направляемых на науку с 0,2 до 2% от ВВП;
- ✚ увеличение доли Узбекистана в общем количестве статей, опубликованных в международных научных журналах, индексируемых в международной научной базе данных Scopus и Web of Science, с 0,008 до 0,2%;
- ✚ увеличение вовлеченности молодых специалистов в науку и доведение среднего возраста ученых до 39 лет;
- ✚ увеличение состава молодых научных специалистов высшей категории от 11 до 30% в общей численность соискателей в возрасте до 39 лет;