



ТАМБОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА



**“ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ
ИННОВАЦИОН ВА РАҚАМЛИ
ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА
РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ”**

халқаро илмий-амалий анжуман

МАТЕРИАЛЛАРИ ТЎПЛАМИ

(I-қисм)

(2021 йил 19-20 феврал)

Самарқанд - 2021

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА
МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ**

САМАРҚАНД ИҚТИСОДИЁТ ВА СЕРВИС ИНСТИТУТИ

**Г.Р.ДЕРЖАВИН НОМИДАГИ
ТАМБОВ ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ**

“Самарқанд иқтисодиёт илмий мактаби”

**«ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ ИННОВАЦИОН
ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА
РИВОЖЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ»**

**халқаро илмий-амалий анжуман
МАТЕРИАЛЛАРИ ТЎПЛАМИ**

(I қисм)

(2021 йил 19-20 февраль)

САМАРҚАНД – 2021

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

**ТАМБОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА**

**“ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В
УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ И ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ”**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
международной научно-практической конференции**

(часть 1)

(19-20 февраля 2021 г.)

ТАМБОВ – 2021

Хизмат кўрсатиш соҳасини инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида ривожлантириш муаммолари. / Халқаро илмий-амалий конференцияси материаллари (I қисм). 2021 йил 19-20 февраль кунлари. Самарқанд, СамИСИ, 2021. – 300 бет.

Тўпловчи ва нашрга тайёрловчи:

М.Қ.Пардаев – иқтисод фанлари доктори, профессор

Нашр учун масъуллар:

М.М.Мухаммедов – иқтисод фанлари доктори, профессор,

Ж.Р.Зайналов – иқтисод фанлари доктори, профессор,

И.С.Тухлиев – иқтисод фанлари доктори, профессор,

Н.А.Ибрагимов – иқтисод фанлари доктори, профессор,

К.Б.Уразов – иқтисод фанлари доктори, профессор,

Б.И.Исроилов – иқтисод фанлари доктори, профессор,

Т.С.Шарипов – иқтисод фанлари номзоди, доцент,

А.Н.Холиқулов – иқтисод фанлари номзоди, доцент

Саҳифаловчи: Ҳилола Очилова

Анъанавий илмий-амалий конференция материалларида Хизмат кўрсатиш соҳасини инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида ривожлантириш муаммолари ва уларнинг ечимлари, соҳанинг алоҳида тармоқлари самарадорлигини ошириш истиқболларига оид масалалар ёритилган. Унда инновацион ва рақамли иқтисодиётнинг назарий ва методологик муаммолари ва уларни ҳал қилишнинг стратегик йўналишлари, аҳоли бандлиги, фаровонлиги, яшаш сифати ва турмуш даражасини ошириш масалалари, туризм соҳаси самарадорлигини ошириш механизмлари, ривожлантириш тенденциялари ва истиқболлари, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва самарадорлигини оширишда менежмент, маркетинг ҳамда инвестицияларнинг ўрни, молиявий муносабатлар, бухгалтерия ҳисоби, иқтисодий таҳлил, аудит ва статистика фанларини такомиллаштириш масалалари, шунингдек, хизмат кўрсатиш соҳаси самарадорлигини оширишда рақобатбардош кадрларни тайёрлашни такомиллаштириш муаммоларини ҳал қилишга қаратилган илмий-назарий ва амалий тавсияларга бой мақола ва тезислар ўрин олган.

Олий ва ўрта махсус ўқув юртлари профессор-ўқитувчилари, талабалари, магистрлар, таянч докторантлар, докторантурада таҳсил олувчилар, мустақил изланувчилар ва соҳа мутахассисларига мўлжалланган.

Мақолалар муаллифлар таҳририда босилмоқда. Уларда келтирилган рақамлар, фактлар, хулоса ва тавсияларга муаллифлар масъул. Уларнинг айрим фикрлари ташкилий гуруҳ қарашларига тўғри келмаслиги мумкин.

© Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, 2021

Европейский Диснейленд находится в 32 км от Парижа. Это волшебный мир, созданный не только для детей, но и для их родителей, для семейного отдыха и совместного пребывания в сказочном королевстве. Диснейленд - это не просто парк развлечений, а целая страна, которая занимает 1943 гектара и условно поделена на пять "республик": страну приключений - Adventureland, страну фантазий - Fantasyland, страну открытий - Discoveryland, "пограничную" страну - Frontierland ("Дикий Запад") и главную улицу - Main Street. Ковбои, индейцы и золотоискатели, привидения и фантомы, персонажи любимых мультфильмов и сказочные герои будут целый день рядом с вами, пока вы будете развлекаться на всевозможных аттракционах, принимать участие в Параде или просто обедать в сказочном ресторане. Куда бы ни привели вас приключения, необычайная обстановка и незабываемые впечатления вам гарантированы!

Аквабульвар – самый крупный в Европе водный парк с пляжами на открытом воздухе и под стеклянной крышей – настоящий тропический рай, находится практически в центре Парижа. Здесь вас ждет мир водных развлечений и аттракционов: множество бассейнов, один из которых с искусственными волнами, горки большие и маленькие, водопады, гейзеры, солярий, сауна, джакузи. Круглый год температура воды и воздуха составляет +29 градусов. Аквабульвар - это еще и целый комплекс спортивных сооружений, множество ресторанов, кафе, баров и магазинов. Посещение этого водного рая – настоящий праздник для детей и взрослых.

Без преувеличения, достопримечательностей во Франции тысячи. Страна расположена в западной Европе между Атлантическим океаном и Средиземным морем. Есть общие границы со многими европейскими странами, а экономическая стабильность и высокий уровень жизни населения являются одними из первых в мире.

Франция для туристов предстает, как страна наполненная возвышенной романтикой, утонченным стилем и тонким вкусом прекрасного. История этой страны многогранна, кухня изысканна, а достопримечательности давно получили мировую известность и славу.

Список использованной литературы:

1. Масляк П.О., Олейник Я.Б., Степаненко А.В. Словарь – справочник ученика по экономической и социальной географии мира. – К.: Либра, 1996.
2. Энциклопедический справочник: Все страны мира. – М: Вече, 2001.
3. Энциклопедия для детей: Дополнительный том: История 20 века. Зарубежные страны. М.: Аванта +, 2002.
4. Страны мира: краткий энциклопедический справочник / Авт. – сост.: В.А. Аникеев. Издательский Дом А. Громова; Минск; Современный литератор, 2000.

“ЕТТИ ПИР ЗИЁРАТ КЛАСТЕРИ” БРЕНДИ ВА УНИНГ ХАЛҚАРО МИҚЁСДА НУФУЗИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Аннотация. Мақолада суфийлик зиёрат туристик хизматларни кўрсатишга ихтисослашган “Бухорйи Шарифнинг Етти Пир зиёрат кластери” брендининг тузилишини кўриб чиқиб, унинг халқаро миқёсда нуфузини оширишга қатарилган чора-тадбирлари тавсия этилади.

Калит сўзлар: зиёрат туризми, зиёрат кластери, бренд, туристик худуд, “Парвоз этувчи қалб”.

Аннотация: В статье рассматривается структура бренда паломнического кластера “Семи Пиров Благородной Бухары”, специализирующегося на предоставлении суфийских паломническо-туристических услуг и рекомендуются меры по повышению его престижа на международном уровне.

Ключевые слова: паломнический туризм, паломнический кластер, бренд, туристская дестинация, “Летающая душа”.

Abstract: The article examines the brand structure of the pilgrimage cluster "Seven Pirs of Noble Bukhara", which specializes in providing Sufi pilgrimage tourist services, and recommends measures to increase its prestige at the international level.

Keywords: pilgrimage tourism, pilgrimage cluster, brand, tourist destination, "Flying Soul".

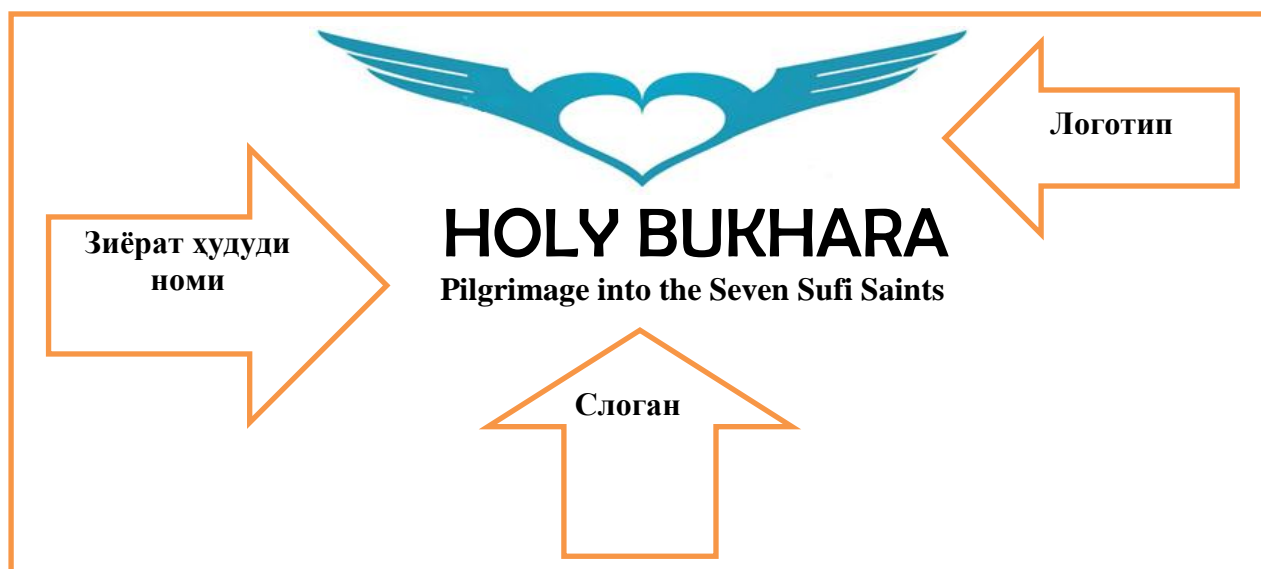
Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2021 йилдаги Олий Мажлисга ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномасида “Туризмни ривожлантириш бўйича 2021 йилда ҳам изчил ислохотларни давом эттирамиз. Айниқса, зиёрат туризми ва ички туризмни ривожлантиришга алоҳида эътибор берилади”³⁸, деб таъкидлади. Ушбу стратегик вазифани муваффақият билан бажариш учун хорижда синалган ва туризм соҳасини худудий жиҳатдан самарали ташкил этиш ва хизмат кўрсатувчи субъектларининг қўшилган қиймат занжири билан боғлиқлигини таъминлашга қодир бўлган кластер ёндашувида зиёрат туризмни ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади.

Бухоро вилоятида суфийлик зиёрат туристик хизматларини кўрсатишга ихтисослашган “Етти Пир зиёрат кластери”ни тузиш ва халқаро миқёсда нуфузини ошириш жараёнида унинг брендини тузиш муҳим ҳисобланади. Мазкур кластер брендининг таркибий тузилиши Н.С.Ибрагимов томонидан тавсия этилган туристик худуд бренди формуласи асосида шакллантириш мақадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз. Ушбу формулага кўра туристик худуд бренди “Туристтик худуд номи + Слоган(шиор) + Логотип”³⁹ таркибий

³⁸ Президент Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси. <https://president.uz/uz/lists/view/4056> [29.12.2020].

³⁹ Ибрагимов Н.С. Туристтик худудни барқарор ривожлантиришнинг устувор йўналишлари. Бухоро. Durdona. 2020. Б:153.

қисмлардан иборат бўлиши маъқул. “Етти Пир” зиёрат кластери брендини шакллантиришда биз зиёрат ҳудуди номи сифатида – “Бухорйи Шариф” (Holy Bukhara) ни танладик. Слоган ёхуд шиор сифатида “Етти Пир суфийлик зиёрати” (Pilgrimage into the Seven Sufi Saints) иборасини ва логотип сифатида эса “Парвоз этувчи қалб” рамзини танлашни мақсадга мувофиқ деб ҳисобладик. Биз “Етти Пир” зиёрат кластери брендини қуйидаги кўринишда тавсия этамиз (1-расмга қаранг).



1-расм. “Етти Пир кластери” бренди⁴⁰

“Етти Пир зиёрат кластери” ва унинг брендини халқаро миқёсда рақобатбардошлигини ошириш учун қуйидаги чора-тадбирларини амалга оширилиши биз тавсия этамиз:

1. Ислом ҳамкорлик ташкилоти ва фан-маданият (ISESCO)нинг қарорига кўра 2020 йил 1 январдан эътиборан қадимий ва навқирон Бухоро шаҳри Ислом маданияти пойтахти унвонини қабул қилиб олиши ва ушбу брендининг халқаро миқёсда нуфузини ошириш учун ҳудудда мавжуд бўлган кўпгина муқаддас жой ва табаррук қадамжоларнинг зиёратчилар нигоҳидан жозибadorлигини ошириш, “Етти Пир” зиёрат кластерининг таклиф тизимини диверсификациялаш ва ҳудудга наф келтира олишга қаратилган чора-тадбирларни ишлаб чиқиб, амалга ошириш.
2. “Ҳожагон-Нақшбандия” таълимоти олтин ҳалқаси намояндаларининг табаррук масканлари тўғрисида мукамал маълумолар банкни яратиб, Бухоро вилоят-тининг “Етти Пир” зиёрат кластерининг электрон платформасига киритиш.

⁴⁰ Манба: муаллиф ишланмаси.

Убайдуллаев Л.Х	Некоторые проблемы экспортирования фруктов и овощей в условиях пандемии	58
Низамов А.Н. Имомов Б.М.	Аҳоли бандлигини таъминлашнинг ностандарт усуллари	63
Кучаров А.С. Акбаров Н.Г. Ишманова Д.Н.	Совершенствования системы государственных методов регулирования внешнеторговых операций	65
Олтаев Ш.С.	Мамлакатимизда тадбиркорлик соҳасида инновацион фаолиятни қўлланилишининг аҳамияти	68
III ШЎБА. “ИННОВАЦИОН ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ТУРИЗМ СОҲАСИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ, РИВОЖЛАНТИРИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ”		
Мухаммедов М.	Развитие туризма как важный фактор повышения качества жизни населения и сокращения бедности	71
Налбандян Н.С. Сафаров Ш.	Социально-психологические аспекты, вызванные пандемией Covid-19, как фактор, влияющий на развитие туризма в Армении	75
Навруз-Зода Б.Н.	Туризм бизнесини ташкил этишнинг инновацион кластер модели	80
Тухлиев И.С., Носирова У.М.	Рақамли иқтисодиёт шароитида туризм соҳаси самарадорлигини оширишнинг геоахборат тизимини қўллаш механизмлари	82
Исроилов Б.И.	Пандемия шароитидаги туризм ва иқтисодий хавфсизлик муаммолари	86
Мукимова Ў.Т., Ахмеджанова Ф.	Пандемиядан кейинги даврда туристик хизматларни иқтисодиётга таъсирини ошириш	91
Маматкулова К. Хотамов А.	Главные достопримечательности Франции	96
Навруз-зода З.Б.	“Етти пир зиёрат кластери” бренди ва унинг халқаро миқёсда нуфузини ошириш йўллари	102
Насимов И.Х. Тураева С.А.	Управление формированием имиджа гостиничного предприятия	104
Matniyozov M. Qodirova D., Yuldoshev G.	The role of the Khoja Ubbon Shrine in the development of pilgrimage tourism in our country and in getting rid of vitiligo	109
Маматкулова К. Хотамов А.	Особенности развития туризма в Канаде	112
Ниязов А. Ашуров У.	Роль аниматоров и тимбилдинга в развитии туристических услуг Самарканда	117
Бердикулова И.Р	Самарқанд вилояти ҳудудларида туризм бозорини диверсификация қилишнинг аҳамияти ва зарурияти	122