

***“Таълим, иқтисодиёт ва туризм соҳаларида
стратегик ислоҳотларни амалга ошириш
муаммолари ва ечимлари” мавзусидаги халқаро
илмий-амалий конференция***

***International Scientific and Practical
conference on “Problems and solutions for implementing
strategic reforms in education, economy and tourism ”***

***Международная научно-практическая
конференция на тему “Проблемы и пути решения
реализации стратегических реформ
в образовании, экономике и туризме”***

**МАҚОЛАЛАР ТЎПЛАМИ
CONFERENCE PROCEEDINGS
СБОРНИК СТАТЕЙ**



“Таълим, иқтисодиёт ва туризм соҳаларида стратегик ислоҳотларни амалга ошириш муаммолари ва ечимлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция мақолалар тўплами. 2019 йил 20 феврал. -Бухоро: 2019.

Мазкур тўпланда 2019 йил 20 феврал куни Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи ва Бухоро давлат университети Туризм кафедраси билан ҳамкорликда ўтказилган “Таълим, иқтисодиёт ва туризм соҳаларида стратегик ислоҳотларни амалга ошириш муаммолари ва ечимлари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференциянинг мақолалари акс эттирилган.

Анжуман тўпамидан Олий ва ўрта махсус, касб-ҳунар таълими, умумтаълим мактаб ўқитувчилари, катта илмий ходим, мустақил тадқиқотчи ва изланувчилар, магистр ва бакалавр талабалари, ўрта махсус, касб-ҳунар таълими ўқувчилари фойдаланишлари мумкин.

Масъул муҳаррирлар:

Б.С.Исомов – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи, и.ф.н., доцент

С.С.Хўжаев – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи директори

Д.Ш.Явмутов – Бухоро давлат университети, и.ф.н., доцент

Ташкилий қўмита:

1. Б.Н. Наврўз-зода – БухДУ Туризм кафедраси профессори, и.ф.д.
2. А.Т. Жўраев – БухДУ Туризм факултети декани, и.ф.н., доцент.
3. Ҳ.Р.Ҳамроев – БухДУ Туризм кафедраси, и.ф.н., доцент.
4. С.У.Тожиева – БухДУ Туризм кафедраси мудир, и.ф.н., доцент.
5. М.М.Таирова – БухДУ Иқтисодиёт кафедраси доценти, и.ф.н.
6. М.Ҳ.Қиличов – БухДУ Халқаро алоқалар бўлими бошлиғи
7. О.К.Хуррамов – БухДУ Туризм кафедраси катта ўқитувчиси
8. Э.А.Фарманов – БухДУ Туризм кафедраси ўқитувчиси
9. М.М.Аслонов – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи директор ўринбосари
10. Қ.Х.Бобомуродов – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи директор ўринбосари

Мазкур тўпламга киритилган мақолаларнинг мазмуни, ундаги статистик маълумотлар, саналарнинг тўғрилигига ҳамда танқидий фикр-мулоҳазаларга муаллифларнинг шахсан ўзлари масъулдир.

fuqarolarning ta'siri kuchayib borayotganligidir. {1} Fuqarolar vakolatlar talab qilmoqda, ular o'z hayotlarining hamma sohalarida, shu jumladan, mehnat sohasida ham ishtirok etish imkoniyatlarini va javobgarlikni o'z zimmasiga olish huquqini talab qilmoqda, Shunday qilib, menejerlar hokimiyatni tortib olish emas, balki uni bo'lishib olishlari, o'zaro baham ko'rishlariga to'g'ri keladi.

Iqtisodiy kuchlar ijtimoiy resurslarning ishlab chiqarish va raqobatchi foydalanuvchilar o'rtasida taqsimotini belgilaydi. Har qanday hukumatga, armiyaga, cherkovga, o'quv yurtlari va tijorat tashkilotlariga resurslar zarur, chunki ulardan qo'yilgan maqsadlarga erishish yo'lida foydalaniladi. Jamiyat ixtiyorida bo'lgan resurslar cheklangan va shu sababli iqtisodiy kuchlar ularni taqsimlash proporsiyalarini belgilab beradi.

Resurslar insoniy va moddiy, tabiiy va inson tomonidan yaratilgan, ashyoviy va konseptual resurslarga bo'linadi. Hatto, agar dastlab biron bir resurs cheklanmagan tarzda baholangan bo'lsa-da, vaqti kelib ularning har biriga ehtiyoj ortib boradi va ularni foydalanuvchilar o'rtasida taqsimlash zarurati paydo bo'ladi. Iqtisodiy taqchillik aksariyat hollarda yo mavjud resurslar hajmini oshirish yoki ularning iste'molini kamaytirishga yo'naltirilgan texnologik innovatsiyalarni yaratishga turtki beradi. Masalan, Ford kompaniyasining zavodlaridan birida 1913 yilda konveyer ishlab chiqarishining joriy etilishi avtomobillar ishlab chiqarish uchun zarur bo'lgan kishi-soatlar miqdorini 12 dan 1,5 soatgacha qisqartirdi, buning natijasida ish kuchi qisqargani holda ishchilarning kundalik ish haqi 2 barobar (5 dollargacha ortdi). Har 10 sekundda konveyerdan yangi "Model' T" mashinasi chiqib turdi va avtomobil' narxlarini pasaytirish natijasida 1923 y, Ford bozorning 57 %ni egallashga erishdi. {2} Ijtimoiy kuchlar deganda, biz kishilarning o'zaro munosabatlariga yo'nalish beradigan va ularga ta'sir ko'rsatadigan madaniyat qirralarini, birinchi navbatda, ehtiyojlarni va axloq normalarini tushunamiz. Ijtimoiy kuchlar ijtimoiy kontrakt (shartnoma) deb ataladigan narsani – ya'ni omillar o'rtasidagi, shu jumladan, boshliq bilan xodim o'rtasidagi o'zaro munosabatlarning yozilmagan, umumiy tartib-qoidalarini va tushunchalarini shakllantiradi.

Adabiyotlar:

1. Сергеев А. Л. Институты управленческой парадигмы // Менеджмент в России и за рубежом. — 2005. — № 2. — С. 56
2. Друкер П. Практика менеджмента. — М.: Вильямс, 2000. — С. 86 — 40с.

BUXORO SHAHRIDA XIZMAT KO'RSATUVCHI KORXONALARNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI.

*Toxirov J.R., o'qituvchi,
Uzoqov R., talaba, BuxDU*

Bozor tizimi barcha mamlakatlar iqtisodiyotiga xos bo'lib, u o'z doirasini to'xtovsiz kengaytirib bormoqda. Iqtisodiy munosabatlarni samarali tashkil etish va resurslarni oqilona joylashtirish avvaldan insoniyat diqqatini, ayniqsa iqtisod ahlini jalb etib kelgan.

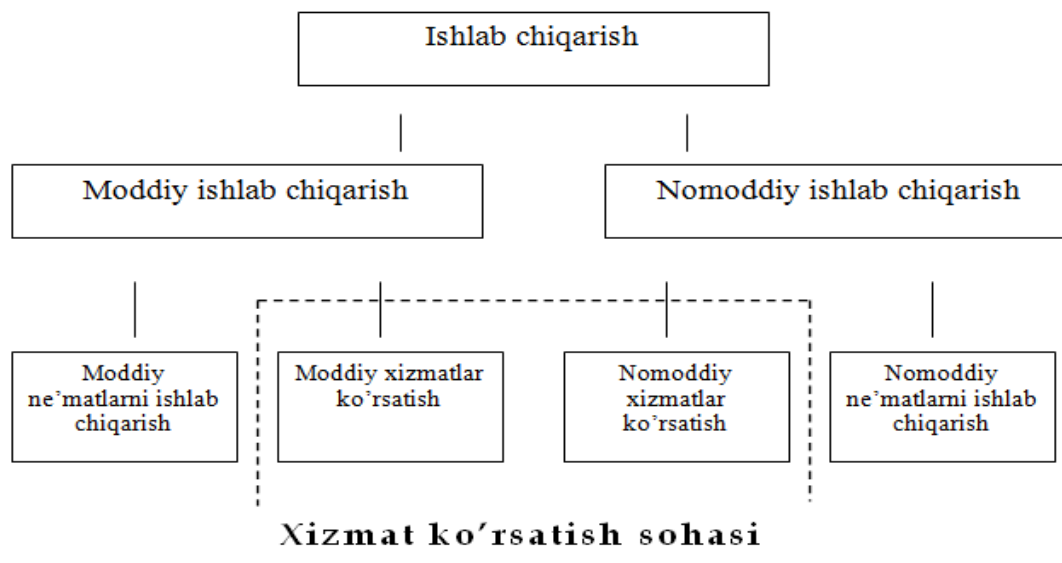
Shunday qilib, ishlab chiqarish jarayoni iste'mol qiymatlarni vujudga keltirish uchun maqsadga muvofiq qilinadigan harakatdir, tabiat yaratgan narsalarni kishi iste'moli uchun o'zlashtirib olishdir, kishi bilan tabiat o'rtasidagi modda almashuvining umumiy shartidir, kishi hayotining abadiy tabiiy sharoitidir.⁹

Ishlab chiqarish jarayoni insoniyat taraqqiyotining hamma bosqichlariga, hamma mamlakatlarga, el-yurtlarga va xalqlarga xos bo'lib, umuminsoniy kategoriyadir (tushunchadir).

Ma'lumki, bizda ish vaqtining anchagina qismi uy-ro'zg'or ishiga to'g'ri kelmoqda. Mutaxassislarining hisob-kitoblariga qaraganda, mamlakat aholisi uy-ro'zg'or ishlariga yiliga sarflagan vaqt ijtimoiy ishlab chiqarishga sarflangan ish vaqtiga qaraganda ko'proq ekan. Buning ustiga uy-ro'zg'or ishlari talaygina quvvatni talab qiladi. Ushbu va shunga o'xshash boshqa misollar maishiy xizmatlar ko'rsatish sohalarini yanada rivojlantirish, uy-ro'zg'or ishlarini

⁹ Shodmonov Sh.Sh., G'ofurov U.V., Iqtisodiyot nazariyas: Darslik; O'zbekiston Respublikasi oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi. – T.: IQTISOD-MOLIYA, 2010, - 42 bet.

mexanizatsiyalash imkonini beradigan mashina va asbob – uskunalarni ko‘plab ishlab chiqarishni talab etadi. Ehtiyojlar turi qancha ko‘p bo‘lsa shunga binoan ishlab chiqarishning tarmoq va sohalari ham kengayib boradi. Ularni o‘rganish oson bo‘lishi uchun ishlab chiqarish ikki katta sohaga: moddiy ishlab chiqarish va nomoddiy ishlab chiqarish sohaslariga ajratish lozim.



1-chizma. Ishlab chiqarishning tarkibiy tuzilishi

O‘z navbatida moddiy ishlab chiqarish sohasi moddiy ne‘matlarni ishlab chiqarish (masalan, avtomobil, oziq-ovqat mahsulotlari, kiyim-kechaklar va h.k.) va moddiy xizmatlar ko‘rsatish (transport, aloqa, savdo, maishiy xizmat va boshqalar)dan iborat bo‘ladi.

Eng yirik yuqori daromadli va eng dinamik tarmoqlardan biri bo‘lmish, daromadlilik bo‘yicha faqat neft qazib olish va qayta ishlashdan keyin turadigan turizm, Butun jahon turistik tashkilotining (BTT) taxliligiga ko‘ra sayyoramiz ishlab chiqarish-servis bozorining 10 % ini ta‘minlaydi. Dunyo ichki milliy mahsulotining 6%, jahondagi investitsiyalarning 7%, dunyo iste‘mol harajatlarining 11 %, butun soliq tushumlarining 5–6%, har 16 - ishchi o‘rni mana shu mehmondo‘stlik sohasiga to‘g‘ri keladi. Keltirilgan raqamlar turizm sohasi faoliyat ko‘rsatishning bevosita samarasini tavsiflaydi¹⁰.

Shuningdek turistik xizmatlarni ko‘rsatish yangi ishchi o‘rinlarini tashkil qilish demakdir. Ikkinchi tomondan turizm boshqa sohalardan farqli o‘laroq tevarak atrofga sezilarli zarar yetkazmaydi. Turizmiing rivojlanishi boshqa sohalarning (yengil va ozik-ovkat sanoati, kishlok xo‘jaligi) rivojlaniga ham ijobiy ta‘sir ko‘rsatadi va iqtisodiyotni rejalashtirishda muhim rol o‘ynaydi. Tabiiyki bunday rejalarni tuzishda investitsion dasturlarni moliyalashtirish nazarda tutiladi.

Oxirgi 5 yillikni ko‘radigan bo‘lsak, faoliyat ko‘rsatayotgan turistik firma va tashkilotlarning soni oshgan. Misol uchun 2012 yilda ularning soni 345 ta bo‘lgan bo‘lsa, 2017 yilga kelib 104 taga ko‘paygan va 449 taga yetgan.

Hudud bu mamlakat iqtisodiyotining alohida hududiy qismi hisoblanadi. Har bir hudud o‘zining ixtisoslashuvi, iqtisodiyotni kompleks rivojlantirish va uni boshqarish imkoniyati bilan boshqasidan farq qiladi.

Xizmatlar sohasini rivojlanishida eng yuqori ulushni Toshkent shahri (32,1 foiz), Toshkent (7,9 foiz), Samarqand (7,1 foiz), Farg‘ona (6,5 foiz), Andijon (5,7 foiz) foiz), Qashqadaryo (5,0 foiz) viloyatlari egallaydi.

Ko‘rsatilgan xizmatlar umumiy hajmining eng kam ulushi Sirdaryo (1,4 foiz), Jizzax (2,1 foiz), Navoiy (2,6 foiz), Xorazm (3,1 foiz), Surxondaryo (3,8 foiz) viloyatlariga va Qoraqalpog‘iston Respublikasiga (3,0 foiz) to‘g‘ri keladi.

¹⁰ Tuxliyev I.S., Qudratov G‘.X., Pardayev M.Q.. Turizmni rejalashtirish. Darslik. «Iqtisodiyot moliya» nashriyoti. Toshkent. 2010. 4-bet.

2017 yil yanvar-dekabr oylarida respublika bo'yicha xizmatlar umumiy hajmida hududlarning ulushi

1-rasm



Manba: <http://www.stat.uz>- Davlat statistika Qo'mitasi

Buxoro viloyatida ushbu raqamlarni ko'paytirish yangi turistik korxonalarini tashkil qilish va xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash bilan bog'liq.

Bugungi kunda xizmat ko'rsatish tushunchasi bo'yicha ko'p ta'riflar mavjud. Jumladan, F.Kotler "xizmat - bir tomon ikkinchi tomonga taklif etishi mumkin bo'lgan, asosan sezilmaydigan va biror narsaga egalik hissini bermaydigan istalgan chora-tadbirlar yoki harakatli foyda", - deb hisoblaydi.

S.I.Ojegov rus tili lug'atida: "xizmat - bu naf keltirish yoki boshqa bir kishiga maishiy qulaylik yaratish harakati", - deb ta'riflaydi.

R.A.Fatxutdinov esa, "xizmat - bu bajaruvchi va iste'molchining o'zaro, kelishilgan faoliyati bo'lib, bajaruvchining iste'molchi ehtiyojlarini qondirishdagi faoliyati natijasidir", - deb ta'riflagan.

Mamlakatimiz olimlaridan J.M.Qurbonov "xizmat - jamiyatda bo'ladigan maxsus harakat, uning bajarilishida albatta falsafiy kategoriya hisoblangan insonning insonga yaxshilik qilish harakati har ikkala tomonga ham manfaat keltirishi kerak", - deb ta'riflaydi.

E.S.Fayziyev xizmatga quyidagi ta'rifni bergan: "xizmat - bu insonlarning ehtiyoj va talablarini qondirishga qaratilgan faoliyatdir. Ushbu faoliyat mahsulotda gavdalanishi (moddiy xizmatlar), hamda mehnat jarayonining o'zida iste'mol qilinadigan foydali mehnat samarasi sifatida (nomoddiy xizmatlar) namoyon bo'ladi...".

Demak, xizmat - bu bir kishining ikkinchi kishi uchun qiladigan ma'lum ishi, deb tushuniladi. Xizmatlarni iste'molchi bilan muloqotda bo'lish darajasiga qarab ham tasniflash mumkin. Agar xizmatlarni taklif etuvchi xodimning iste'molchi bilan muloqoti yaqin bo'lsa, xodimning xizmatni sifatli bajarishi uchun zaruriy texnik tayyorgarligidan tashqari, uni yana shaxslararo munosabatlar borasida ham o'qitish zarurati paydo bo'ladi. Chunki, xizmatlar sifati bir xil bo'lgan taqdirda iste'molchi u bilan yaxshi munosabatda, xushmuomila bo'lgan taklif etuvchini tanlaydi. Xizmat tovardan farq qiladi, shu bilan birga o'zida tovar kabi o'z narxi va qiymatiga ega bo'ladi.

Umuman olganda, turizm sohasida xizmat ko'rsatishda quyidagilarni tavsiya qilmoqchimiz:

1. Xizmat ko'rsatish sohalarini kengaytirish va sifatini yaxshilash;
2. Yirik xorijiy turfirmalar bilan turistik xizmat ko'rsatishning yangi shakllarini tashkil qilish;
3. Ijtimoiy media marketing imkoniyatlaridan keng foydalanish;
4. Mehmonlarning soni, turi va millatini bilgandan so'ngina ularga mos xizmatni ko'rsatish;

5. Ish boshqaruvchilar xizmatchilarni doimo qo'llab- quvatlash;
6. Mehmonxona xonalarini "aqilli xona" larga moslashtirish;
7. Mehmonxonaga joylashgan turist xoxlagan vaqtda internet orqali xonasining elektor jihozlarini boshqarish imkonini yaratish.

Yangi xizmat yangicha ko'rinishda bo'lsa va boshqa mehmonxonalarda ko'rsatish imkoni bo'lmasa albatta raqobatbardosh bo'ladi.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak bir mamlakatdan o'zga mamlakatlarga sayohat qilmoqchi bo'lgan turist albatta, bu mamlakatdagi siyosiy-ijtimoiy vaziyat bilan qiziqadi, axborotlarni to'playdi va ko'ngli tinchligi, xavotir yo'qligidan aniq bir qarorga keladi. Qaror qabul qilish jarayonida xizmatlarini standartlarga mos kelishi va yangi innovatsiyalardan foydalanayotganligi ham muhim ahamiyatga egadir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI.

1. Amriddinova R.S. Mehnat resurslarini boshqarish asosida turizm xizmatlarining raqobatbardoshligini oshirish yo'llari (Samarqand viloyati turizm korxonalarini misolida) // I.f.n. ilmiy darajasini olish uchun dissertatsiya. - S.: SamISI, 2012. - 13 b.
2. Hjalager, Anne-Mette, "A review of innovation research in tourism", *Tourism Management*, 2010, № 31(1), 1-12 b.
3. Mamatqulov X.M. Tuxliyev I.S. Xalqaro turizm. Darslik. Toshkent. 2009-yil.
4. Tuxliyev I.S., Qudratov G'.X., Pardayev M.Q. Turizmni rejalashtirish. Darslik. -T.: Iqtisod-moliya. 2010. 64 b.
5. Aliyeva M.T., Umarjonov A. Turistik mamlakatlar iqtisodiyoti.-T.: Moliya 2005.
6. Inoyatova S., Khamidov O., Nigmonov A. Evaluation of Online Hotel Booking Services in Uzbekistan //International conference on Eurasian economies. – 2018. – C. 20-28.
7. Davlatov S., Dilmonov K. Impact of investment in education on economic growth //2nd Student Conference of MDIS Tashkent. – 2017. – C. 7.
8. Kayumovich K. O., Ablaqulovich I. G., Matlubovich T. O. Role of using global network in sphere of service and tourism //Trends in Economics and Management for 21th Century: inter. conf. – 2012.

TURIZMDA MARKETING STRATEGIYALARINING ASOSIY KO'RINISHLARI

*Aslonov M.V., BuxDU, 4-kurs talaba
Ilmiy rahbar: Dilmonov Q.B.*

Bozor sharoitida faoliyat yuritayotgan firma o'z marketing strategiyasini tuzishi va shakllantirishi turli xil o'zini tutuush qoidalariga asoslanishi mumkin. Strategiyani shakllantirish faoliyatiga ta'sir etuvchi jarayonlar asosiy faktoriga maqsad kiradi, shuningdek, atrof-muhit o'zgarishi darajasi va xarakteriga mos bo'lgan firma olib boradiga faoliyat shartlari hamda turli sohalarda ish olib borib, korxonaga o'z qoidalari asosida boshqarishi mumkin. O'z marketing strategiyasini tuza turib, korxonaga o'z imkoniyatlarini, tovarini, bozorni, raqobatlik holatini, iste'molchilarni va faoliyat yo'nalishini baholay oladi. O'tkazilgan tadbirlar asosida korxonaga kuchi va resurslari tarqatiladi va mos marketing strategiyasi ishlab chiqariladi.

"Bozor – tovar" bazasi asosida ishlaydigan strategiyalar o'rtasida 2 guruh ajratiladi: o'sish strategiyasi va konsolidatsiya strategiyasi.

O'sish strategiyasi 4 guruhga ajratiladi: bozorga kirish, tovarni rivojlantirish, bozorni rivojlantirish va diversifikatsiya.

Bozorga kirish strategiyasi korxonaga mavjud maqsadli bozor va taklif etilayotgan tovarlar imkoniyatidan to'liqroq foydalanmoqchi bo'lganda amalga oshiradi. Ushbu strategiyani to'yingan bozorda yoki stabil bozor sharoitiga nisbatan ishlatadilar, bunda tovarning hayot siklining to'g'ri fazasida turganini inobatga olish zarur. Biroq raqobatchilar tomonidan kuchli ta'sir ostida bo'lish bozorni intensive o'rganishga va doimiy qidirishga va sotuvga mijozlar sonini oshirishga majburlaydi. U sotuv hajmi oshishi va doimiy mijozlar tomonidan tovarni doimiy iste'mol qilishni va potensial mijozlar uchun sotuvga rag'batlantirishni nazarda tutadi. Turistik firmalar turli xil

МУНДАРИЖА / CONTENT / СОДЕРЖАНИЕ

FEATURES OF INCREASING INTERNATIONAL TOURISTS IN UZBEKISTAN <i>Jurayev A.T. Dean of Tourism faculty, Bukhara State University</i>	3
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЮЖНО КОРЕЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Явмутов Д.Ш., БухГУ, к.э.н., доцент</i>	5
L'IMPACT INDIRECT DU TOURISME : UNE ANALYSE ECONOMIQUE <i>TED AFL, par le Professeur François VELLAS Université de Toulouse</i> <i>3ème réunion des Ministres du Tourisme du T20 FRANCE, Paris,</i>	7
ЎЗБЕКИСТОНДА ЕРНИ ХУСУСИЙ МУЛККА АЙЛАНТИРИШ МУАММОЛАРИ <i>Ҳамроев Ҳ.Р., БухДУ, доцент</i>	8
LA NAISSANCE DE L'ENTREPRISE EN OUZBÉKISTAN ET EN RUSSIE <i>Ivan Samson, Université de Versailles Saint-Quentin, Versailles (UVSQ)</i>	10
ТУРИЗМНИНГ БАРҚАРОР ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ МОДЕЛИ <i>Навруз-Зода Б.Н., БухДУ, профессор, и.ф.д.</i>	11
CRITÈRES THÉORIQUES ET PRATIQUES DE L'INVESTISSEMENT ET DE LA CROISSANCE <i>Alban Richard, Université de Versailles Saint-Quentin, Versailles (UVSQ)</i>	13
ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ <i>Комилов С.Д. Российско-Таджикский славянский университет, Д.Э.Н.</i> <i>Файзуллаев М.К. Докторант Московского государственного университета</i>	16
ИННОВАЦИОН МАРКЕТИНГ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ВА УЛАРНИ КОРХОНАЛАР ФАОЛИЯТИГА ТАТБИК ЭТИШ МАСАЛАЛАРИ <i>Таuroва М.М. БухДУ, Иқтисодиёт кафедраси доценти</i> <i>Қодирова Н., талаба, БухДУ</i>	19
ANALYSE DE LA MISE EN ŒUVRE DES RÉFORMES ÉCONOMIQUES EN OUZBÉKISTAN ET EN RUSSIE <i>Isomov B.S., Collège de boukhara d'économie bancaire</i>	20
МИНТАҚАВИЙ МЕҲМОНХОНА ИНДУСТРИЯСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КИЧИК БИЗНЕСНИНГ О'РНИ <i>Tadjiyeva S.U., i.f.n., dotsent</i>	26
КОМПЬУТЕР ТАРМОҚЛАРИДА АХБОРОТЛАРНИ НИМОЙАЛАШ <i>Хо'jayev S.S., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji direktori</i>	28
THE EDUCATION SYSTEM OF UZBEKISTAN <i>Lee Pyong Chol, University of Young Lee, Professor</i> <i>Narziyeva D., Bukhara state University Department of economics</i>	31
ТА'ЛИМ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ ЭТАКЧИ МЕХАНИЗМИ СИФАТИДА ЗАМОНАВИЙ ТАЛАБА <i>Otayev Sh., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	32
ХИЗМАТЛАР СОҲАСИДА ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЧИЛИГИНИНГ АҲАМИЯТИ <i>Тохиров Ж.Р., БухДУ, Туризм кафедраси ўқитувчиси</i>	33
E-MAIL MARKETING МОҲИЯТИ ВА АҲАМИЯТИ <i>Saidova F.K., BuxDU, o`qituvchi</i> <i>Yodgorov O.Yo., BuxDU, 4-kurs talaba</i>	36

TA'LIMNI TAKOMILLASHTIRISHDA YANGI O'QITISH USULLARINI JORIY ETISHNING MEKANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH <i>Qutliyeva M.G., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	39
PEDAGOGIK MAHORAT AMALIY VA NAZARIY ASOSLARI <i>Aslonov M.M., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji direktori</i>	41
KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKDA MARKETING TADBIRLARINING ANAMIYATI <i>Sulaymonova G.X., BuxDU, o'qituvchi</i> <i>Andayev J.J., BuxDU, 4-kurs talaba</i>	43
BANK MARKETINGI MOHIYATI VA ZARURLIGI <i>Atamuradova N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	46
РОЛЬ ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ <i>Умеджанова М., Бухарский колледж экономики и банка</i>	48
АЛОҚА ВА АХБОРОТЛАШТИРИШ ХИЗМАТЛАРИ БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИНИНГ МУАММОЛАРИ <i>Одилова Ф., Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи</i>	49
TA'LIM TIZIMIDA ISLOHOTLAR STRATEGIYASINING AMALGA OSHIRISH MUAMMOLARI <i>Norova X., Toshkent Texnika Universiteti</i>	51
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ В ТУРИЗМЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БУХАРСКОГО РЕГИОНА <i>Азимов О.Х. - преподаватель, БухГУ</i>	52
БОЛА ТАРБИЯСИДА БОҒЧА ВА ОИЛА ҲАМКОРЛИГИНИНГ МОҲИЯТИ <i>Алқарова Ф., Т.Н. Қори Ниёзий номидаги Ўзбекистон педагогика фанлари илмий тадқиқот институти</i>	54
РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ УЗБЕКИСТАНА <i>Ходжаева Р.Х., Бухарский академический лицей</i>	55
ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИ МОҲИЯТИ ВА АСОСИЙ БЕЛГИЛАРИ <i>Болтаев Ш.Ш., БухДУ, Иқтисод кафедраси, катта ўқитувчиси</i>	57
BANKLARDA MARKETINGNI TASHKIL ETISH VA XIZMAT TURLARINI TAKOMILLASHTIRISH <i>Axmedova Yu. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	58
КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК СОҲАСИДА МЕНЕЖМЕНТНИНГ САМАРАЛИ УСУЛЛАРИНИ ҚЎЛЛАШНИНГ АҲАМИЯТИ <i>Истамов А.А., БухДУ, 4-курс талаба</i>	59
РАҚОБАТНИНГ МОҲИЯТИ, ШАКЛЛАРИ ВА УСУЛЛАРИ <i>Дилмонов Қ.Б., БухДУ, катта ўқитувчи</i> <i>Шуқуриллов М.Ғ., БухДУ, 4-курс талаба</i>	62
MENEJMENTNING MUMTOZ STRATEGIC YO'NALISHLARI VA ULARDAN SAMARALIY FOYDALANISH <i>Zoxidova U., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	66
“TALAB, TAKLIF VA BOZOR MUVOZANATI” MAVZUSINI O'QITISHDA GRAFIKLI ORGANAYZERLARDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI <i>Toxirov J.R., o'qituvchi,</i> <i>Abdulahadov Jahongir talaba, BuxDU</i>	67
INNOVATSION MENEJMENTI ASOSLARINING SHAKLLANISHI VA TARIXIY ANAMIYATI <i>Nazarova M., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	70

ТУРИЗМ – ЛОКОМОТИВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ <i>Дедажанов Б., Каримжонов Р., Ташпулатов М.</i> <i>Наманганский инженерно-технологический институт</i>	71
TASHKILOTLARDA MEHNAT RESURSLARIDAN FOYDALANISH <i>Zohidova U.F., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	73
ИҚТИСОДИЙ МУВОЗАНАТЛИК, УНИ ТАЪМИНЛАШ ШАРТ ШАРОИТЛАРИ ВА АНИҚЛАШ УСУЛЛАРИ <i>Қодиров А.А., БухДУ, иқтисод кафедраси катта ўқитувчиси</i>	74
ТУРИЗМ СОҲАСИНИНГ ТАСНИФЛАНИШИ ВА ТУРЛАРИ <i>Ботиров Ш.Ш., БухДУ, 4-курс талаба</i> <i>Илмий раҳбар: Дилмонов Қ.Б.</i>	76
ТУРИСТСКАЯ РЕНТА КАК ФАКТОР САМОРАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ <i>Козырев В.М., МТИ - Россия</i>	79
ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА НА ПРОИЗВОДСТВЕ <i>Атамуродова Н.Т., Бухарский колледж экономики и банка</i>	83
О‘ЗБЕКISTONDA AMALGA OSHIRILAYOTGAN STRATEGIK IQTISODIY ISLOHOTLARNING ENG MUHIM USTUVOR YO‘NALISHLARI <i>Karimova X., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	85
ROLE OF MARKETING RESEARCHES IN STUDYING THE POSSIBILITIES OF MOUNTAIN AND FOOTHILL TERRITORIES <i>Madiyarov G., Ph.D., docent, Madiyarov O.G., student, Mamajonov J., student, Namangan Institute of Engineering and Technology</i>	86
INTERNET MARKETING-ZAMONAVIY MARKETINGNING SAMARALI VOSITASI SIFATIDA <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o‘qituvchi</i> <i>Qosimova H.J., BuxDU, 4-kurs talaba</i>	87
ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ ВА ТУРЛАРИ <i>Шарифова Ш.Ш., БухДУ, ўқитувчи</i> <i>Норқулов Ш.Н., БухДУ, 4-курс талаба</i>	92
HUDUDLARDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI <i>Toirova M.M., BuxDU, Iqtisodiyot kafedra katta o‘qituvchisi</i>	94
ВАЖНЕЙШИЕ УСЛОВИЯ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ УЗБЕКИСТАНА <i>Худойбердиева О.К., Бухарский колледж экономики и банка</i>	97
“RAQOBATNING MONIYATI, SHAKLLARI VA USULLARI” MAVZUSINI PEDAGOGIK LOYIHALASHTIRISH VA REJALASHTIRISH YO‘LLARI <i>Toxirov J.R., o‘qituvchi, Negmatov M., talaba, BuxDU</i>	100
БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИНИ ТАРТИБГА СОЛИШДА ДАВЛАТНИНГ ИҚТИСОДИЙ РОЛИ <i>Ашурова М.Х., БухДУ, Туризм кафедраси, катта ўқитувчи</i>	103
ICHKI TURIZMNING RIVOJLANTIRISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI VA UNING JAMIYAT HAYOTIGA TA‘SIRI <i>Xudoybaxshev H.H., BuxDU, 4-kurs talaba</i> <i>Ilmiy rahbar: Dilmonov Q.B.</i>	105

AHOLINI ISH BILAN TA'MINLASHNING MOHIYATI <i>Qo'chqorov N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	107
REKLAMA KOMMUNIKATSIYASINING AHAMIYATI VA ASOSIY ELEMENTLARI <i>Ahmedov A.A., BuxDU, 4-kurs talaba</i> <i>Ilmiy rahbar: Dilmonov Q.B.</i>	108
ЗНАЧЕНИЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЛИЗИНГА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ <i>Болтаева Ш.Б., стар. преподаватель БухГУ</i>	110
KREATIV (IJODIY) IQTISODIYOTDA RIVOJLANISH MUAMMOLARI <i>Jiyanov L., Buxoro muhandislik texnologiya instituti magistri</i> <i>Sharipov M., Buxoro viloyat statistika boshqarmasi bosh mutaxassisi</i>	112
AHOLINI ISH BILAN TA'MINLASH VA ISHSIZLIK MUAMMOLARI <i>Shojonova F., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	114
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI QUROLI KUCHLARI OLDIDAGI VAZIFALAR <i>Axmatov H., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	116
РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ <i>Болтаева М.Ш., старший преподаватель БухГУ</i>	117
ТА'LIM VA TADBIRKORLIK TIZIMLARINI RIVOJLANTIRISHNING DOLZARB MASALALARI <i>Davlatova N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	119
REKLAMA FAOLIYATI VA UNING ASOSIY XUSUSIYATLARI <i>Mavlonova A.I., BuxDU, 4-kurs talaba</i> <i>Ilmiy rahbar: Xurramov O.K.</i>	120
O'ZBEKISTONDA BANDLIK MUAMMOSI <i>Alimova Sh., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	124
ЛИЗИНГ ИМКОНИАТЛАРИНИ КЕНГАЙТИРИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ МОХИЯТИ <i>Имомова С., Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи</i>	125
O'ZBEKISTON IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISH MANBAALARINI KO'RAYTIRISH YO'LLARI <i>Negmatova D., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	126
ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАХСУЛОТЛАРИ МАРКЕТИНГИ ХУСУСИЯТЛАРИ <i>Таuroва М.М., БухДУ, Иқтисодиёт кафедраси доценти</i> <i>Муротова Н.Ў., БухДУ, талаба</i>	128
HOZIRGI ZAMON PSIXOLOGIYA FANINING DOLZARB VAZIFALARI <i>Gadoyeva N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	130
ZAMONAVIY O'QITISH JARAYONINI TASHKIL ETISH VA UNGA QO'YILGAN TALABLAR <i>Shukurova X., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	131
BUXGALTERLIK HISOBOTINI O'RGANISH MUAMMOLARI <i>Odilova F., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	132
INNOVATSIYA VA INNOVATSION FAOLIYAT <i>Djurayeva D.D., BuxDU, Turizm kafedrasida doktoranti</i>	134
TUROPATORLAR TOMONIDAN XIZMAT KO'RSATISHNI TASHKIL ETISHNING O'ZIGA XOS JIHATLARI <i>Sharifova Sh.Sh., BuxDU, Turizm kafedrasida o'qituvchisi</i>	135

ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	
<i>Одилова Ф., Бухарский колледж экономики и банка</i>	139
O'ZBEKISTONDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISH MUMMOLARI	
<i>Shodiyeva Sh., Buxoro turizm kolleji</i>	141
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI TA'LIM TIZIMI ISLOHOTLARI	
<i>Maxmudova N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	142
BOZOR IQTISODIYOTI SHARITIDA AHOLI BANDLIGINI TA'MINLASH VA ISH O'RINLARI TASHKIL ETISH MUAMMOLARI	
<i>Halimova D., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	143
O'ZBEKISTON QUROLLI KUCHLARINING AMALIY XUSUSIYATLARI	
<i>Axmatov H., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	144
TA'LIM TIZIMINI RIVOJLANTIRISHNING ZAMONAVIY XUSUSIYATLARI	
<i>Nazarova M., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	146
BOSHQARUV FAOLIYATIGA OID QARORLARNI QABUL QILISH MUAMMOLARI	
<i>Atamuradova N.T., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	148
ELEKTRON BIZNESDA MARKETING TADQIQOTLARI AHAMIYATI	
<i>Elmurodova S.R., BuxDU, 4-kurs talaba</i> <i>Ilmiy rahbar: Xurramov O.K.</i>	149
СОЛИҚ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ АСОСЛАРИ	
<i>Худойибердиева О.К., Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи</i>	153
ISHSIZLIKNING PAYDO BO'LISH SABABLARI VA UNI OLDINI OLISH YO'LLARI	
<i>Qo'chqorov N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	155
TARIXIY MAKTABLAR VA ULARNING MENEJMENTGA KO'RSATADIGAN TA'SIRI	
<i>Zoxidova U., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	156
BUXORO SHAHRIDA XIZMAT KO'RSATUVCHI KORXONALARNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI.	
<i>Toxirov J.R., o'qituvchi,</i> <i>Uzoqov R., talaba, BuxDU</i>	157
TURIZMDA MARKETING STRATEGIYALARINING ASOSIY KO'RINISHLARI	
<i>Aslonov M.V., BuxDU, 4-kurs talaba</i> <i>Ilmiy rahbar: Dilmonov Q.B.</i>	160
THE IMPORTANCE OF MARKETING IN ENSURING THE STABILITY OF BANKS	
<i>Abdurahmanova M., Namangan Engineering and Technology Institute</i>	161
AHOLINI BANDLIGINI TA'MINLASHDA MEHNAT BIRJASINING O'RNI	
<i>Shojonova F., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	163
ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИНГ МОҲИЯТИ ВА ЖАЛБ ҚИЛИШ САБАБЛАРИ	
<i>Жўраев М.О., БухДУ, 4-курс талаба</i> <i>Ильмий раҳбар: Дилмонов Қ.Б.</i>	164
МЕҲМОНХОНАЛАР ТОМОНИДАН БИЗНЕСНИНГ САМАРАЛИ ҲИСОБ ЮРИТИШ СИЁСАТИ ТАНЛАНИШИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ЖИҲАТЛАРИ	
<i>Ашурова М.Х., БухДУ, Туризм кафедраси, катта ўқитувчи</i>	167
O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI MUDOFI TUZILMALARI VA ULARNING ASOSIY VAZIFALARI	
<i>Axmatov H., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	169

MEHNAT BOZORINI TARTIBGA SOLISHNING DOLZARBLIGI <i>Davlatova N., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	170
IJTIMOIIY MEDIA MARKETINGNING MAZMUN MOHIYATI <i>Saidova F.K., BuxDU, o`qituvchi</i> <i>Fazliddinov Sh.Sh., BuxDU, 4-kurs talaba</i>	171
ESSENCE AND FEATURES OF INNOVATIVE ACTIVITY <i>Mansurov D.Y., student of BSU</i>	174
МОЛИЯ БОЗОРИ МУАММО ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ <i>Имомова С., Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи</i>	177
IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASHDA INSON POTENSIALI VA INNOVATSIYALARNING O'RNI <i>Djurayeva D.D., BuxDU, Turizm kafedراسи doktoranti</i> <i>Novakovskaya O.A., Sharq Sibir texnologiya universiteti, i.f.d., professor</i>	179
KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKDA MOBIL MARKETING IMKONIYATLARI VA FOYDALANISH AFZALLIGI <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o`qituvchi</i> <i>Sharipov P.Sh., BuxDU, 4-kurs talaba</i>	181
БИРЖАЛАР РИВОЖИ ВА ИҚТИСОДИЙ ЮКСАЛИШ МУАММОЛАРИ <i>Негматова Д., Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи</i>	183
СОЛИҚ ТИЗИМИНИ СОДДАЛАШТИРИШ ҲАМДА СОЛИҚ ЮКИНИ ЯНАДА КАМАЙТИРИШ – МАМЛАКАТИМИЗДА ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИ ЧУҚУРЛАШТИРИШНИНГ ЭНГ МУҲИМ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИДАН БИРИ СИФАТИДА <i>Қодиров А.А., БухДУ, иқтисод кафедраси катта ўқитувчиси</i>	184
КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК СОҲАСИДА КАДРЛАРНИНГ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИНГ АҲАМИЯТИ <i>Жамолов Ш.Ш., БухДУ, 4-курс талаба</i>	186
ЎЗБЕКИСТОНДА ТАРКИБИЙ ЎЗГАРИШЛАРНИ ИЗЧИЛ АМАЛГА ОШИРИШДА ҚУЛАЙ ИНВЕСТИЦИЯ МУҲИТИНИНГ ЯРАТИЛИШИ <i>Болтаев Ш.Ш., БухДУ, Иқтисод кафедраси, катта ўқитувчиси</i>	187
INTERNET MARKETING TADQIQOTINING AFZAL JIHATLARI <i>Elmurodova S.R., BuxDU, 4-kurs talaba</i> <i>Ilmiy rahbar: Xurramov O.K.</i>	190
O'ZBEKISTONDA TURIZMNING TASHKIL QILISH DOLZARBLIGI <i>Shodiyeva SH. Buxoro turizm kolleji</i>	192
O'ZBEKISTONDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI VA SOHANI RIVOJLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI. <i>Qayimova Z.A., BuxDU Turizm fakulteti katta o`qituvchisi</i> <i>Cho`lliyeva M.S., BuxDU 4-kurs talabasi</i>	193
“ШОҲРАҲ”ДАН УНУМЛИ ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ <i>Ҳамроев Ҳ.Р., доцент, иқтисод фанлар номзоди, БухДУ</i>	196
“BOZOR IQTISODIYOTINING MAZMUNI VA AMAL QILISHI” MAVZUSINI MODULLI TA'LIM TEXNOLOGIYASI ORQALI O'QITISH IMKONIYATLARI <i>Toxirov J.R., o`qituvchi,</i> <i>Tolibov G', talaba, BuxDU</i>	198
МЕНМОНХОНА БИЗНЕСИДА КАДРЛАР БОШҚАРУВИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ <i>Махмудова Н. О', БухДУ, катта о'қитувчи</i>	202
ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ <i>Сайфуллаев О.О., Бухарский колледж экономики и банка</i>	205