



*“Туризм, таълим ва иқтисодиёт соҳаларида  
стратегик ислоҳотлар долзарблиги”  
мавзусидаги халқаро илмий-амалий  
конференция*

*The international scientific-practical conference  
" The relevance of strategic reforms in tourism,  
education and economics"*

*Международная научно-практическая  
конференция на тему “Актуальность  
стратегических реформ в туризме,  
образовании и экономике”*

**МАҚОЛАЛАР ТЎПЛАМИ**  
**CONFERENCE PROCEEDINGS**  
**СБОРНИК СТАТЕЙ**

***“Туризм, таълим ва иқтисодиёт соҳаларида стратегик ислоҳотлар долзарблиги” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция мақолалар тўплами. 2018 йил 20 сентябрь. -Бухоро: 2018. -720 б.***

Мазкур тўпланда 2018 йил 20 сентябрь куни Бухоро давлат университети Туризм кафедраси ва Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи билан ҳамкорликда ўтказилган “Туризм, таълим ва иқтисодиёт соҳаларида стратегик ислоҳотлар долзарблиги” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференциянинг мақолалари акс эттирилган.

Анжуман тўпамидан Олий ва ўрта махсус, касб-хунар таълими, умумтаълим мактаб ўқитувчилари, катта илмий ходим, мустақил тадқиқотчи ва изланувчилар, магистр ва бакалавр талабалари, ўрта махсус, касб-хунар таълими ўқувчилари фойдаланишлари мумкин.

**Масъул муҳаррирлар:**

**Б.С.Исомов – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи, и.ф.н., доцент**

**С.С.Ходжаев – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи директори**

**Д.Ш.Явмутов – Бухоро давлат университети, и.ф.н., доцент**

**Ташкилий қўмита**

1. Б.Н. Наврўз-зода – БухДУ Туризм кафедраси профессори, и.ф.д.
2. А.Т. Жўраев – БухДУ Туризм факултети декани, и.ф.н., доцент.
3. Ҳ.Р.Ҳамроев – БухДУ Туризм кафедраси, и.ф.н., доцент.
4. С.У.Тожиева – БухДУ Туризм кафедраси мудири, и.ф.н., доцент.
5. О.К.Хуррамов – БухДУ Туризм кафедраси катта ўқитувчиси
6. Э.А.Фарманов – БухДУ Туризм кафедраси ўқитувчиси
7. М.М.Аслонов – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи директор ўринбосари
8. Қ.Х.Бобомуродов – Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи директор ўринбосари

***Мазкур тўпланда киритилган мақолаларнинг мазмуни, ундаги статистик маълумотлар, саналарнинг тўғрилигига ҳамда танқидий фикр-мулоҳазаларга муаллифларнинг шахсан ўзлари масъулдир.***

зарба бўлиши мумкин. Шундай қилиб, маркетингнинг асосий вазифаси таълим муассасалари томонидан таклиф этиладиган таълим хизматини тадқиқ этиш бўлиши лозим. Шундай қилиб, бозордаги тайёр маҳсулотга талаб таълим муассасаси битирувчиларига бўлган талабга ўхшаш, абитуриентлар томонидан бўлган талаб эса, ишлаб чиқарилган товарга бўлган талабга ўхшайди. Таълим хизмати ишлаб чиқаришга мўлжалланган товар ўхшаши бўлиб ҳисобланади.

## E-MAIL MARKETING IMKONIYATLARI

*Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi*

E-mail Marketing yechimi sizga potentsial va takroriy mehmonlarni aniq maqsadga yo'naltiradi, ular bilan o'zaro munosabatlarni o'rnatadi, o'zaro ta'sirlanishni rag'batlantiradi va mehmonxonaga bo'lgan qiziqishni haqiqiy rezervlarga aylantirishga imkon beradi.

E-mail Marketing quyidagilarni taklif qiladi:

- Mehmonlarni doimiy jalb qilish uchun koordinatsiya qilingan elektron pochta
- Intelligent segmentli elektron pochta ro'yxatlarini
- Kengaytirilgan kuzatuv va hisobot
- Turli xil mijozlar xizmati

E-pochta marketingining nima uchun muhimligi sabablari.

Ijtimoiy axborot vositalaridan uch baravar yuqori bo'lgan har bir £ 1 sarflangan va konvertatsiya qilish stavkasi uchun taxminan 30 funt sterling ishlab chiqaradigan elektron pochta marketingi sizning eng yuqori investitsiya muhitini ta'minlovchi kanaldir. Siz o'zingizdan so'rashingiz kerak: Bu qulay va qulay marketing kanali?

Agar shunday bo'lmasa, bu haqiqatan ham bo'lishi kerak. E-pochta marketingining sizning daromadingizni oshirishi, tovar belgisini o'sishi va mijozlarning sadoqatini rag'batlantirish kabi mehmonlar tajribasini yaxshilashning uchta yo'lini ko'rib chiqamiz.

**Mehmonlar bilan aloqa o'rnatish.** E-mail marketing Sizga mehmon xizmatini shaxsiylashtirish va brendingizni birma-bir marketing kampaniyalari orqali kengaytirish imkonini beradi. Samarali mehmonxona elektron pochta marketingi mehmonxonadan mehmonga kelgan daqiqada boshlanadi va ular bilan aloqangizni yaxshilaydi. Bu sizning mehmonlaringiz bilan aloqa o'rnatish imkonini beradi, bu esa ijobiy sharhlar va mijozlarni takrorlashdir.

Kelish haqidagi xabarlarni ko'rib chiqaylik. Ehtimol, allaqachon mehmonlaringizni sizning elektron pochta tizimingizdan yoki siz ishlaydigan global bronlash tizimlardan tasdiqlashni tasdiqlashingiz mumkin. Biroq, bu avtomatlashtirilgan e-pochta xabari ularning kelishidan oldin sizdan biror tasdiqni qabul qildimi? Mehmonlar qachon kelishi va ular kelganda, umumiy mehmon tajribasi uchun juda muhim. Siz tasdiqlangan mehmonlarga albatta "xush kelibsiz" degan ma'noda elektron pochta orqali xatingizni jo'natishingiz kerak. Ularni qabul qilishni kutib turing, ularga o'zlarining tafsilotlarini eslatib turing va mehmonxonangiz haqida muhim ma'lumotlar bilan tanishib chiqing. Ushbu elektron pochta orqali sizning mehmonlaringiz tajribasi ajoyib tarzda boshlanadi. Kelgandan so'ng kelgan elektron xabarlar, yana bir imkoniyatni taqdim etadi.

"Harvey's Point" kompaniyasining mukofot sohibasi bo'lgan Deirdre Makglone bu haqda elektron pochta orqali marketing bo'yicha ajoyib natijalarga erishdi: "Biz oldindan boradigan elektron pochta xajmini sotish uchun eng yaxshi vaqt ekanligini bilib oldik, chunki bu impuls xaridlarini rag'batlantirish uchun ko'rsatildi shuningdek ovqatlanish, borar vaqtlari va boshqalar uchun bizga qimmatli ma'lumot beradi "

Xizmatlaringizning onlayn mavjudligini kengaytirish

1. Ehtimol, mehmonxonangiz uchun bir nechta ijtimoiy media hisobini yaratgansiz. Siz onlayn tomoshabinni qanday qilib rivojlantirishingiz mumkinligini qiziqirasizmi? Javob, albatta, elektron pochta orqali sotiladi. Siz yuborgan har bir elektron pochta - ijtimoiy media kanallarini targ'ib qilish va mehmonlarni ular bilan muloqot qilish uchun rag'batlantirish imkoniyatidir.

2. Siz oldindan kelgan elektron pochta orqali boshlashingiz mumkin. Mehmonlaringizdan sizni kuzatib turing va mehmonxonadan maxsus taklif bilan almashish uchun Facebook-da "Like" -ni taklif qiling. Bu elektron pochta marketingini ishlatishning oddiy va arzon usulidir. Va faqat sizning ijtimoiy mediangiz bu odamni va ularning izdoshlarini qamrab olishi bilan birga, siz mehmonga ularning kelgusi istiqbollari kutish uchun yana bir sababni bergansiz.

3. Mehmonning fikrlarini o'rganing

4. Sizning takliflaringizni va obro'sini yaxshilash borasida to'g'ridan-to'g'ri mijozlarning fikr-mulohazalari kabi hech narsa yo'q. Lekin shaxsan o'zingizning mulohazangizni so'rashingiz ideal emas - siz band bo'lgan mehmonni tekshirish uchun so'rovni to'ldirishni so'raganmisiz? Iste'molchilarning taxminan 77 foizi e-pochta kampaniyalari orqali marketing xabarlarini olishni afzal ko'rmoqda. Shunday qilib, sizning mehmonxonangiz uchun qimmatbaho hisobotlarni to'plash uchun imkoniyat bor - post-stay email marketing bilan.

5. Xaridorlarga yuborilgan elektron pochta xabarlari sizning tajribangiz haqida nima o'ylayotganingizni aniqlashga yordam beradi. Ushbu elektron pochta xabarlari sizning mehmonlaringiz uchun sizning mehmonlaringiz uchun minnatdorchilik va sadoqatli dasturlarga obuna bo'lishga taklif qilishlari uchun ham imkoniyatdir. Ular sizning oldindan boradigan elektron pochtangiz bilan siz mehmon uchun mo'ljallangan mehmonxona-mehmon munosabatlarini qurish uchun imkoniyatdir. Va siz mehmonlar pochta ro'yxatiga obuna bo'lganida, kelajakda ularga maxsus bitimlar va eksklyuziv takliflar bilan murojaat qilishingiz mumkin.

6. Agar mehmonlar o'zlarining turar joylaridan bahramand bo'lishsa, siz ushbu elektron xabarni ijtimoiy media kanallari haqida eslatib turishingiz va o'z tajribangizni on-layn tarzda bo'lishish uchun rag'batlantirishingiz mumkin. Agar boshqa tomondan, ular yomon qolishgan bo'lsa, ularni elektron pochta orqali yuborish sizning munosabatingizni yaxshilash va g'alaba qozonishni rag'batlantirish uchun eshikni ochadi. Ikkala almashinuv turi ham sodda mehmonlar yaratadi, bu esa takroriy biznes va yo'nalishlarga olib kelishi mumkin.

E-pochta marketingi zerikarli bo'lishi shart emas. Yuborgan har bir elektron pochta brendingizning tasviri va sizning mehmonlaringiz bilan aloqalarni o'rnatish va ushlab turish uchun sizning daromad manbangizdir. Shunday qilib, ijodiy bo'ling, quvnoq va turli yondashuvlarni sinab ko'ring. E-pochta marketingi bo'yicha boshqa muhim narsa, chunki u kam xarajatli, sodda va samarali bo'lishi mumkin: u

moslashtirilishi, moslashtirilishi va optimallashtirilishi mumkin. Siz har doim mehmonxona uchun ishlaydigan va o'zgaruvchan bozor bilan shug'ullanish uchun yangi usullarni topishingiz mumkin.

Agar siz elektron pochta marketing to'plamini olishni istasangiz, ushbu ketma-ketlikdagi keyingi maqolamizni diqqat bilan kuzatib boring. Biz sizga eng yaxshi amaliyotlar orqali, sizning muvaffaqiyatlaringizni kuzatish uchun elektron pochta xizmati provayderini tanlaymiz. Agar sizda savollar tug'lsa, ularni quyidagi sharhlar bo'limidan so'rang.

### **Ishni qanday boshlash kerak.**

#### **1-qadam: Elektron pochta xizmat provayderini tanlash**

E-pochtangizni yuboradigan elektron pochta xizmati provayderi (ESP) -a tizimini tanlashingiz kerak bo'ladi. Agar siz allaqachon mulkni boshqarish tizimi (masalan, Base7Booking) mavjud bo'lsa, ushbu xususiyatning mavjudligini tekshiring. Agar yo'q bo'lsa, u erda tanlov uchun mo'l-ko'l bor. Sizning mehmonxonangizning kattaligiga qaramay, siz birinchi bepul ESPni sinashingizni tavsiya qilamiz. Keyinchalik, ma'lumotlar bazasi va tajribangiz o'sib borishi bilan qo'shimcha funksiyalarni o'z ichiga olgan tegishli variantlardan ayrimlarini o'rganing. Sizning ehtiyojlaringiz qanaqa bo'lishidan qat'i nazar, siz ularga murojaat qiladigan ESPni topasiz.

Ba'zi mashhur ESP'lardagi asosiy farqlarni solishtirish uchun quyidagi jadvalga qarang. Ularning ko'pchiligi elektron pochta orqali yuborilgan yoki abonentlarga ma'lum miqdorda bepul sinov yoki bepul foydalanishni taklif qilishlarini unutmang. Turli to'lov rejalarini ham ko'rib chiqing.

Narxlarni ESPs xususiyatlari

Bepul - Mid • Mailchimp

• VerticalResponse • Oddiy interfeys, yangi boshlanuvchilar uchun qulay foydalanish

• Foydalanish oson shablonlari

• Jadval yuboradi

• Kontaktlarni import qilish va yuborish ro'yxatini filtrlash

• A / B sinovlari

• Kuzatuv

• Chatni qo'llab-quvvatlash

O'rta yuqori • Kampaniya monitori

• Doimiy aloqa

• Emma

• ActiveCampaign • Ko'proq marketingni avtomatlashtirish xususiyatlari

• Autoresponders

• Ulanish mumkin bo'lgan interfeys

• Ba'zi CRM tizimi bilan integratsiya

• Ba'zi rivojlangan qo'llab-quvvatlashni o'z ichiga oladi

Yuqori darajali • Salesforce Marketing Cloud

• Oracle

• Marketo • Avtomatlashtirilgan sayohat va elektron pochta xabarlari

• To'liq moslashtirilgan va oldindan yaratilgan andozalar

- chuqur tahlil tahlili va real vaqtda hisobot
- Yuboruvchi etkazib berishni to'liq boshqarish
- API integratsiyasi
- Yuqori tovushli yuborish

ESPni tanlaganingizdan so'ng, Sizning mehmonlaringiz bilan bog'lanish uchun ruxsat olishlarini ta'minlash uchun sizning mamlakatingizning mijozlar maxfiyligi va ma'lumotlar muhofazasi to'g'risidagi qonunlari bilan tanishib chiqishni xohlaysiz. ESP sizni bu bilan qo'llab-quvvatlashi kerak.

### **2-qadam: mijozlar ma'lumotlarini import qilish**

Sizning mehmonlaringiz haqida ma'lumot sizning kelajakdagi elektron pochta orqali marketing faoliyati uchun asos bo'lib xizmat qiladi - sizning ma'lumotingiz qanchalik ko'p bo'lsa, elektron pochtingizni shaxsiylashtirishingiz qanchalik yaxshi! Yangi boshlanuvchilar uchun ularning elektron pochta manzillari bir joyda saqlanishi kerak. Agar "Sizning kelgusi turar joyingiz" elektron pochta manzilini jo'natmoqchi bo'lsangiz, shuningdek, ularning rezervasyon ma'lumotlarini va rezervasyon vaqtini talab qilaysiz.

Siz mehmon ma'lumotlarini Excel fayliga, mulkingizni boshqarish tizimida yoki boshqa joylarda saqlaysizmi, keyingi qadam sizni ESPga kiritadi. Ma'lumotlarni osonlikcha import qilishning bir qancha usullari mavjud va ESP sizni bosqichma-bosqich amalga oshirishi mumkin.

ESPda ishonchli saqlanganidan so'ng, xaridoringiz haqidagi ma'lumotlar bilan ijodiy fikr yuritish va kampaniyalarda ishlash vaqti keldi. E-pochta marketingining asoslari bu erda qiziqarli bo'lishi mumkin.

### **3-qadam: Aniq kampaniyani tayyorlash va yuborish**

Samarali va o'z vaqtida elektron pochta marketing kampaniyasini boshlash uchun, siz kimning maqsadiga erishish kerakligini, qachon ularga eng yaqin va qaysi xabar bilan qaror qabul qilishingiz kerak. Sizning o'rnatilgan mijozlaringiz ma'lumotlariga yordam beradi Samarali va o'z vaqtida elektron pochta marketing kampaniyasini boshlash uchun, siz kimning maqsadiga erishish kerakligini, qachon ularga eng yaqin va qaysi xabar bilan qaror qabul qilishingiz kerak. Sizning integratsiyalangan mijozlaringiz bu erda sizga yordam beradi. Misol uchun, kelgusi mehmonlarga ularning tasdiqlangan kirish kunidan oldin o'z xonasini yangilash imkoniyati bilan elektron pochta orqali xabar yuborishingiz mumkin. Ushbu oddiy kampaniya - elektron pochta marketingining asoslari qanchalik kuchli bo'lishi mumkinligidan dalolat beradi. Shu bilan birga siz o'z mehmonlaringiz sizning takliflaringizni bir vaqtning o'zida ko'tarib chiqishi haqida qiziqarli qilmoqchi bo'lar edingiz.

Segmentatsiya sizning do'stingiz. Misol uchun, sizning mulkingizning ma'lum bir doirasidagi yashovchilarni tanlash va ularni "Weekend Escape" elektron pochta manziliga yuborish uchun mijozlar ma'lumotlar bazasini filtrlashingiz mumkin. Yoki, sizning elektron pochtingizni kuzatib boring va sizning elektron pochtingiz bilan doimo ochiq bo'lgan va maxsus chegirmalarni targ'ib qiluvchi maqsadli oluvchilarga murojaat qiling.

Keyinchalik postlarda mehmonxona uchun turli xil elektron pochta marketing kampaniyalarini ko'rib chiqamiz. Ko'proq fikrlarni tekshirib chiqishni unutmang.

Kampaniyangizni yaratganingizdan so'ng, qolgan barcha narsalarni "Yuborish" tugmasini bosib.

#### **4-qadam: Kampaniyalaringizni kuzatish**

E-pochta marketing kampaniyasining muvaffaqiyati siz belgilagan narsaga bog'liq holda turli o'lchovlarda o'lchanishi mumkin. Odatda ESP tomonidan taqdim etilgan asosiy elektron pochталari quyidagilar:

- Ochiq kurs: e-pochtangizni ochgan abonentlarning ulushi. Bu sizning e-pochtangizni qabul qilish va mavzu satringizning qanchalik qiziqishi bilan qiziqib qolsa, bu ko'rsatiladi.

- Click-through darajasi: elektron pochtangizga bosgan qabul qiluvchilar ulushi. E-pochtangizning mazmuni o'quvchini bosish va elektron pochta ko'rsatilgan amalni bajarish uchun etarli darajada kuchlimi yoki yo'qligini qanday ayta olasiz.

- Chiqish darajasi: pochta serveri e-pochtani rad qilgan oluvchilar ulushi. Sizning e-pochtangizingizdan chiqishingiz mumkin bo'lgan turli sabablar mavjud, spam - eng aniq, shuning uchun bu metrik kampaniya yoki jo'natuvchining obro'si bilan bog'liq muammolar mavjudligini bildiradi.

- Obunani bekor qilish darajasi: E-pochtangizni olganingizdan so'ng obunani bekor qiladigan abonentlarning ulushi. Ushbu metrikani kuzatib borishingiz kerak, chunki foydalanuvchilar sizning pochta xabarlaringiz bilan qiziqishadimi yoki yo'qligini bildiradi. Agar bu raqam oshsa, bu sizning xaridoringiz ma'qullamaydi, ehtimol kontent yoki chastotaga bog'liq.

Eng muhimi, siz o'zingizning elektron pochtangizda so'ragan narsalarni bajarayotgan odamlarning nisbati haqida bilishni istaysiz. Kichkina mehmonxonalar uchun bu siz mehmonlarga bevosita elektron pochta orqali elektron pochta orqali elektron pochta orqali marketing kampaniyasining muvaffaqiyatini o'lchashni osonlashtirishi mumkin. Kattaroq mehmonxonalar uchun Google kabi analitik vositalar mavjud. Ushbu konvertatsiya ishlarning yakuniy ko'rsatkichi hisoblanadi. Sizga qaysi e-pochta xabarlari ishlaydiganligi va sizning investitsiyalaringizning eng yaxshi daromadini ta'minlash uchun yaxshilanishi kerak bo'lganligi haqida aytib berishadi.

Sizning birinchi kampaniyalaringizni tayyorlash va mehmonxonaingizni marketing muvaffaqiyatiga elektron pochta orqali jo'natish uchun zarur bo'lgan muhim tarkibiy qismlarni topish uchun ushbu ketma-ketlikdagi keyingi maqolani ko'rib chiqing.

Sizning mehmonxonani ushbu yuqori rentabellikga ega kanal bilan boshlash uchun siz elektron pochta marketingining asoslari bilan jihozlangan bo'lsangiz, keyingi qadamni bajarish vaqti keldi: birinchi kampaniyangizni tayyorlash. Biz sizni muvaffaqiyatli bajarish uchun bu erdamiz. Data & Marketing Association ma'lumotlariga ko'ra, barcha onlayn-iste'molchilarning 66 foizi e-pochta marketingining bevosita natijasi sifatida biror narsa sotib olgan bo'lsa, siz bu kampaniyalar tasodifiy yaratilmagan deb o'ylaysiz. Bu kabi natijalarga erishish uchun mehmonxona elektron pochta kampaniyasi uchun yaxshi o'ylab topish kerak va u erda bir nechta muhim tarkibiy qismlar bo'lishi kerak.

Ushbu besh elementni har birini birinchi elektron pochtangizga va keyin siz yuborgan har bir elektron pochta-ga qo'shsangiz, siz o'quvchilaringizni jalb qilsangiz,

ularni harakatga undashingizga ishonch hosil qilishingiz va o'z brendingiz uchun xabardorlikni va sodiqlikni oshirishga ishonchingiz komil bo'lishi mumkin. jarayon.

Konvertatsiya qilishni talab qilish uchun CTA Sizning "harakatga da'vat" degan ma'noni anglatadi. Boshqa so'zlar bilan aytganda, bu sizning "ushbu elektron pochta o'qib chiqib, o'qiyman nima qilishi kerak" tugmasi. Misol uchun, agar siz mehmonxonaga sodiqlik dasturini targ'ib qilmoqchi bo'lsangiz, cheklangan vaqtdan boshlab, yoki "Ro'yhatdan o'tish" ni taklif qilsangiz, "Endi kitob". Barcha elektron pochta xabarlarini sizning CTA atrofida tayyorlangan, shuning uchun aniq va bevosita aloqada bo'lishga yordam beradi.

Mukammal CTA uchun maslahatlar:

- Faqat bitta (ha, bitta, barcha elektron pochta uchun)
- Ikki va besh so'z orasida saqlang
- Yuqori darajani oshiring va kaymasdan ko'rinadiganligiga ishonch hosil qiling, ya'ni "katlama ustidagi"

• fe'llardan foydalaning

• Shoshilmay zudlik bilan qo'shing

Mavzu satri

Ushbu kichik matn qatori sizning barcha elektron pochta kampaniyangizdagi eng muhim narsa. Bu sizning elektron pochtagizni ochish va unga jalb qilish uchun sizni ishontirish uchun imkoniyat bo'lmaganda, o'quvchi ko'rgan birinchi narsa. Mavzu satrini kitob nomi deb o'ylab ko'ring - agar u o'quvchi ko'zini tutmasa va ularning qiziqishlarini qo'zg'atsa, ular kitobni sotib olmaslik uchun, orqa qopqoqni o'qish uchun rafdan olmoqchi emas.

Muvaffaqiyatli mavzu liniyasi bo'yicha maslahatlar:

Qisqa va ta'sirchan holga keltiring

- 50 belgidan oshmasligi kerak
- Ma'lum va tegishli xabarni oling
- O'quvchilarni yo'ldan adashtirmang - elektron pochta mavjud bo'lgan narsalar uchun to'g'ri kutish mumkin

Va, albatta, har doim turli mavzularni sinab ko'ring, shuning uchun siz nima ish qilganini bilasiz - test, test, test!

Rasmlar

Rasm, o'quvchiga mehmonxona va markani tasavvur qilishiga yordam beradi. Mehmonxona e-pochta kampaniyangizda to'g'ri tasvirga ega bo'lgach, o'quvchilarni darhol jalb qilish, ularni takliflaringiz haqida hayajonli qilish va ularni mehmonxonangizdan ko'proq ko'rishni xohlash. Shu bilan birga, kambag'al tasvir darhol o'quvchini o'chirib qo'yishi mumkin, shuning uchun donolikni tanlang.

Mukammal tasvir uchun maslahatlar:

- CTA bilan bog'liq professional, yuqori sifatli tasvirlarni tanlang
- hissiyotingizni uyg'otadi
- "Kamida 25% qoidaga" ega bo'lish uchun elektron pochtagizdan kamida 75% tasvirsiz o'qilishi kerak
- Tasviringizni fonda tasvirlash uchun muqobil matnni (pastki matn) qo'shing
- Muhim ma'lumot uchun tasvirlarga tayanmang, aksincha, barcha o'quvchilar tasvirlarni ko'rmaydi



## Matn

Sarlavha, pastki qator va tanani o'z ichiga olgan holda sizning elektron pochtingiz matningiz CTA-ni qo'llab-quvvatlagan joyni qo'llab-quvvatlaydi. O'quvchilarni xohlagan ishni qilishga ishonch hosil qilish uchun sizning imkoniyatingiz.

Mukammal matn uchun maslahatlar:

- Qisqa, shirin va nuqta qo'ying
- KTTning afzalliklarini tushuntiring
- Spam-so'zlardan qoching
- Tasvirlarsiz yakka turadigan matnlarga ega bo'ling

Bundan tashqari, oddiy tilda yozishga harakat qiling - matnni tushunish uchun o'quvchiga lug'at kerak emas.

Boston Consulting Group marketingda internet imkoniyatlarini juda boy va yuqori chastotali deb tavsiflagan. Biror bir marketing yo'nalishida bu kabi keng imkoniyatlar mavjud emas. Ko'plab havo yo'llari liderlari hamda mehmondo'stlik industriyasi menejerlari e-mail marketingni o'zining tezligi, samarasi hamda eng muhimi arzoligi bilan boshqa marketing turlaridan farq qilishini ta'kidlashgan. Ko'plab marketologlar ko'rsatib berganidek, yaxshi tashkillashtirilgan marketing strategiyasi o'z samarasini albatta beradi.

Email marketing onlayn taqsimot strategiyasi hamda mehmonxon elektron marketingning asosiy komponentidir. Mijozlar bilan interaktiv aloqalar o'rnatish hamda ularning e-mail profillarini qamrab olishda web sahifalar muhim omil bo'lib xizmat qilayotgani onlayn xaridlarning keskin o'sayotgani ko'rsatib berdi.

Hozirda internet keng, interaktiv, kontentga boy media va eng muhimi mehmondo'stlik bozorida taqsimot kanallarini taklif qilmoqda.

E-mail har qanday mehmondo'stlikning internet marketing harakatining eng katta e'tiborini tortadi, chunki sezgirlik mantiqan bo'ladi, chunki elektron pochta orqali o'tmish, hozirgi va kelajak mijozlar bilan bevosita daromad olish imkoniyati mavjud.

E-mail marketingi har bir mijozning sotib olish muddati davomida daromad olish imkoniyatlarini oshiradi. Buning samarasi sababli, umumiy elektron pochta marketing strategiyasi dastlabki e-pochta ta'qibidan xabarni baholashga va nusxa ko'chirishni yaratish, xat yozish, kuzatuv va sotuvchi hamkorlikni qamrab oluvchi barcha narsalarni qamrab oladi, chunki keng qamrovli aloqalarning barcha tarkibiy qismlari Strategiya qurilgach, samarali elektron pochta xizmati kuchli savdo kuchi va marketing kanali sifatida xizmat qiladi.

Nima uchun mehmondo'stlikda umumiy elektron pochta marketing strategiyasi raqobatdosh ma'nosiga ega:

• To'g'ridan-to'g'ri javob berish vositasi va markalash vositasi sifatida xizmat qiladi

- mijozlar bilan moslashtirilgan interfaol munosabatlarni hosil qiladi
  - Qabul qiluvchilarni kelajakdagi sayohat rejalari to'g'risida urug'ini ekish
  - Qiyin inventarizatsiyani ko'chirish uchun vosita sifatida xizmat qiladi
- Savdo kuchi sifatida funktsiyalar - o'n minglab soniyalarga erishildi
- Yangi va eski mijozlarni sotib oladi va saqlaydi
  - Faol marketingning eng qimmat modeli mavjud

Har bir inson elektron pochtdan foydlanadi. E-pochta xabarini o'qiyapmiz, oldinga jo'natamiz, fayllarni chop etamiz. Biz do'stlar, oila va mijozlarga elektron xat jo'natamiz. Sayohat, ko'plab internet foydalanuvchilari tomonidan tanlangan mahsulot va yuqori axborot toifasi hisoblanadi. Aberdin guruhi, elektron pochta marketingining 2015 yildan 2017 yilgacha 270% dan oshganini va tez o'sishni 2020 yilga qadar davom etishi kutilmoqda. 2017 yilda taxminan 30 milliard ruxsatnoma asosida elektron pochta xabarlari jo'natilgan; 2020 yilda 150 milliardga yetadi.

Kategoriyalar bo'yicha, sayohatga bog'liq elektron pochta marketingi, ayniqsa, agar u qiymat beruvchi, aniq muloqot, o'zboshimchalik va tanishchilikni taklif qilsa, sadoqatli auditoriyani saqlaydi. Forrester Research, o'rtacha hisobda, har bir sayohatga oid ro'yxatidan abonentlarning atigi 5 foizi obunani bekor qilganiga ishora qiladi. Darhaqiqat, ba'zi sayohatga bog'liq elektron pochta kompaniyalari javob nisbati 25% ga teng. Keling, buni ko'rib chiqaylik; iste'molchilar sayohatlar bo'yicha maxsus tanlovlar va aktsiyalar haqida ma'lumot olishni xohlashadi. Hattoki sayohat agentlari ham qulay auditoriya bo'lib xizmat qiladi, chunki ular ham buyurtmali imkoniyatlar izlashadi.

Lekin e-pochta marketingi keraksiz pochta va spam tarqatish emasmi?

Texnologiya va qonun tufayli filtrlovchi agentlar va spam-qarshi spam qonunlari zerikarli arzimas e-pochtda boshqarila boshlandi. Spamx va Spamcop kabi mahsulotlarni filtrdan kamida 30 dollardan kam narxda filtrlash, anonim jo'natuvchilar tomonidan yuborilgan xabarlarni guruh ro'yxatlariga o'chirish va xabarning o'zida kalit so'zlar bilan filtrlash mumkin. Qonunlar kuchaymoqda. Uchinchi tomon elektron pochta xabarlari sotuvchilari, shuningdek, xizmat ko'rsatuvchi byurolar va bozor sotuvchilari, bu qonunlardan tobora ko'proq ehtiyotkor bo'lib, elektron pochta aluvchilarining maxfiyligini va himoyasini himoya qilishda aybdor.

Ruxsatlarga asoslangan va aniq elektron pochta marketing

Ruxsatnoma asosida elektron pochta marketingi e-mail spam sifatida ma'lum bo'lgan gerardli elektron pochta marketingidan tashqariga chiqadigan ikkinchi avlod elektron pochta yondashuvidir. Ruxsatlarga asoslangan mijozlar ro'yxati mijozning shaxsiy ma'lumotlarini ixtiyoriy ravishda kiritish uchun marketing ma'lumotlarini, shu jumladan marketing maqsadlari uchun elektron pochta manzilini, ya'ni reklama elektron pochta xabarlarini jo'natish uchun "ruxsatnoma" olishi uchun ruxsat so'radi.

Obunani qabul qilish yoki bekor qilish variantlari foydalanuvchini ro'yxatga olishni yoki marketing ro'yxatidan olib tashlashni ta'minlaydi. Ruxsatlarga asoslangan, 100% opt-in, imtiyozli ilovalardagi o'sish, mijozlar ro'yxatini imkon qadar mustahkam qilish uchun mijozlar ro'yxatlarini tozalaydi. Bir firma e-pochta yig'ish jarayonini boshlagach, u ushbu xususiyatlarni o'z ichiga olishi kerak, natijada elektron pochta xabari me'yorlari buzilmagan holda ochiladi va qayta-qayta o'qiladi.

Haqiqiy e-pochta marketingi - mijozlar profilini, xarid qilish odatlarini va tarixni yuqori darajada moslashtirilgan elektron pochta xabarlarini yaratish uchun dinamik ravishda "o'qiydi", keyingi va uchinchi avlod elektron pochta yondashuvidir. O'tgan yillar mobaynida aviakompaniyalar ushbu turdagi marketingni keng qo'lda sotish uchun maxsus takliflarni ilgari surish uchun qo'lladilar. Aslida, ruxsatga asoslangan elektron pochta va aniq elektron pochta marketingi aviakompaniyani afzal ko'rgan marketing vositasiga aylandi.

Elektron pochta marketingi uchun mijozlar kimlar?

Bu juda muhim savol. E-pochta auditoriyasining uchta asosiy guruhi mavjud: iste'molchilar (dam olish yoki biznes), sayohat vositachilari (sayyohlar, toptancilar) va korporativ mijozlar. Agar katta miqdordagi rezervasyonlar vaqtinchalik biznes sayohatchilardan yoki xorijiy turoperatorlardan kelgan bo'lsa, ushbu mijoz segmentlariga qaratilgan kampaniyalarni tashkil eting.

Mehmonxonalar mavjud mijozlardan mustahkam ro'yxat yaratish uchun noyob holatda. Mavjud mijozlardan tashkil topgan ro'yxatni qo'llash orqali, maqsadli guruh allaqachon bilgan va mahsulotni birinchi qo'lda ko'rganligi uchun ayirboshlash kursi har qanday mustaqil ijaraga olingan pochta ro'yxatidan o'n baravar ko'p bo'lishi mumkin. Bundan tashqari, mehmonxonada mijozlar ro'yxatini o'ziga xos xususiyatlarga ko'ra ajratish, xabarda xabar berish va taklif qilish mumkin, shuningdek, maqsadli va tegishli xabarlarini tez-tez maqsadli auditoriyaga yuborishi mumkin.

### **Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati**

1. Bakhtishodovich B. S. et al. The role of social media, user generated platforms and crowd sourcing in the development of tourism destinations //Journal of Hospitality Management and Tourism. – 2015. – Т. 6. – №. 4. – С. 30-38.

2. Хуррамов О. К. Как мы можем использовать интернет-маркетинг в сфере гостиничной индустрии //Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России. – 2017. – С. 344-349.

3. Bakhtiyorovich D. K., Shuhratovich H. S. An important factor in economic prosperity //World science. – 2016. – Т. 2. – №. 5 (9). – С. 18-21.

4. Dilmonov K. B. The opportunities of using information technologies in agrarian industrial complex //современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования. – 2017. – С. 219-221.

5. Tokhirov J. R. Role of information systems and technologies in agrarian industrial complex //Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования. – 2016. – С. 3575-3579.

6. Дилмонов К. Б. Важности интернета в сфере индустрии туризма //Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России. – 2017. – С. 216-222.

7. Хуррамов О. К. Основные методы активного обучения и воспитания //Научно-практическое обеспечение интеграции современной обучающей среды: проблемы и перспективы. – 2016. – С. 393-402.

8. Inoyatova S., Khamidov O., Nigmonov A. Evaluation of Online Hotel Booking Services in Uzbekistan //International conference on Eurasian economies. – 2018. – С. 20-28.

9. Тохиров Ж. Р. Применение информационных систем и технологий в сельском хозяйстве //Аграрная наука-сельскому хозяйству. – 2016. – С. 297-298.

10. Khamidov O. Sovershenstvovanie mekhanizma upravleniya razvitiem ekoturizma v Uzbekistane: avtoref. diss. d-ra. ekon. nauk. – 2017.

11. Khudoykulov K., Khamidov O., Aktamov A. Testing Capital Asset Pricing Model (CAPM) on the Emerging Markets of the Europe //Spanish Journal of Rural Development. – 2015. – Т. 6. – №. 3. – С. 1-8.

12. Sayfutdinov S., Khamidov O., Bobur S. Implementation of up-to-date experience of the world in the tourism sector of Uzbekistan, with the current innovative technologies and adjustable suggestions: case of Uzbekistan //Academicia: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2015. – Т. 5. – №. 8. – С. 84-107.

13. Sobirov B. B. et al. The role of social media, user generated platforms and crowd sourcing in the development of tourism destinations Journal of Hospitality Management and Tourism. – 2015.

14. Tokhirov J. R. Concept of teaching technologies and techniques //Современные тенденции развития аграрного комплекса. – 2016. – С. 1743-1747.

15. Хуррамов О. Особенности использования маркетинговых инструментов в социальных медиа //Alatoo Academic Studies. – 2016. – №. 2. – С. 236-249.

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

*Исабеков С.Б. Государственный технический университет  
Казахстана К, Т.Н.*

Казахстан - девятая по величине страна мира, и у нас есть все - от снега и ледников до песчаных барханов и горных вершин. Страна уникальна по состоянию природных ландшафтов, которые отличаются поразительным разнообразием и неисчерпаемыми возможностями для активного отдыха.

В Казахстане много удивительных мест, но этот мощный потенциал почти не востребован туристским бизнесом. Международный туризм у нас переживает не самые лучшие времена. Страна располагает огромным потенциалом, как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников. У нее есть все необходимое - огромная территория, богатое историческое и культурное наследие, а в отдельных регионах - нетронутая, дикая природа.

Казахстан стремительно развивается в условиях рыночной экономики, но развиваются преимущественно нефтедобывающая и металлургическая отрасли, что касается туризма, то он на стадии затянувшегося зарождения.

Казахстан обладает хорошим туристским потенциалом, т.к. страна может предложить туристам различные виды туризма.

Казахстан богат туристско-рекреационными ресурсами, особо следует отметить наличие привлекательных горных, рекреационных, природных, водных, экскурсионных зон. Все это создает условия для беспрепятственного развития въездного туризма.

Въездной и внутренний туризм представлен большим разнообразием его видов. Начинают развиваться экологические, активные, экстремальные, исторические и познавательные виды туризма, набирает силу бизнес-туризм.

В Казахстане туризм - развивающаяся отрасль, и влияние туристической индустрии на экономику страны пока незначительно. Незрелость

МУНДАРИЖА / CONTENT / СОДЕРЖАНИЕ

<b>ТУРИЗМНИ БАРҚАРОР ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ - СОҶАНИНГ РАҚОБАТБРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ ОМИЛИ СИФАТИДА</b> <i>Навруз-Зода Б.Н., профессор, и.ф.д., БухДУ</i>	<b>3</b>
<b>INNOVATIVE ECONOMIC BEHAVIOUR IN RUSSIA: THE CASE OF LABOUR MARKETS</b> <i>Ivan Samson of Université de Versailles Saint-Quentin, Versailles (UVSQ)</i>	<b>6</b>
<b>МИНТАҚАВИЙ ВА ХАЛҚАРО ТЕНДЕНЦИЯЛАР ДОИРАСИДА ОЛИЙ ТАЪЛИМНИНГ ДОЛЗАРБЛИГИ ВА УНИНГ СИФАТИНИ ТАЪМИНЛАШ</b> <i>Явмутов Д.Ш., БухДУ, Иқтисодиёт кафедраси доценти, и.ф.н., Жўраев А.Т., БухДУ, Туризм факультети декани, и.ф.н.</i>	<b>9</b>
<b>ИҚТИСОДИЁТНИ МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ ШАРОИТИДА ИНВЕСТИЦИЯЛАР ВА УЛАРНИ ТАҚСИМЛАШ ЖАРАЁНЛАРИНИНГ НАЗАРИЙ, АМАЛИЙ АСОСЛАРИ</b> <i>Зарова Е.В, Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова профессор, д.э.н Алимов Т., Тошкент Давлат Иқтисодиёт Университети проф., и.ф.д Байхонов Б. Тошкент Давлат Иқтисодиёт Университети доц., и.ф.н</i>	<b>15</b>
<b>L'INVESTISSEMENT ET LA RELATION ENTREPRISES – BANQUES DANS LES ÉCONOMIES OUZBÈKE ET RUSSE</b> <i>Vekmurot Isomov. Collège économique et bancaire de Boukhara</i>	<b>20</b>
<b>ТУРИЗМНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШ КОНЦЕПЦИЯСИНИ ЎЗБЕКИСТОНДА ҚўЛЛАШ ИМКОНИАТЛАРИ</b> <i>Ибрагимов Н.С., БухДУ докторанти</i>	<b>28</b>
<b>ҚИШЛОҚ ХўЖАЛИГИ ИҚТИСОДИЁТИНИНГ РИВОЖЛАНИШИГА ФЕРМЕР ХўЖАЛИКЛАРИНИ ТАЪСИРИ</b> <i>Файзрахманов Р.А, Перм давлат политехника университети проф.,и.ф.д Дадабоев Т. Ю, Наманган муҳандислик қурилиш институти доц., и.ф.н Ахмедов О, Адашев А, Наманган муҳандислик қурилиш институти ўқитувчилари Исақова Н, Тошкент молия институти магистранти</i>	<b>35</b>
<b>ИННОВАЦИЯЛАР ЁРДАМИДА АГРАР СОҶАДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ МЕХАНИЗМЛАРИ</b> <i>Доктор Дани Рави Прокаш Говадра, АҚШ Халқаро таълим маркази профессори Матёқубова Д, Урганч давлат университети катта ўқитувчиси Бахриддинова Ш, Наманган Мухандислик-технология институти талабаси</i>	<b>39</b>
<b>O'ZBEKISTON TURIZMINI RIVOJLANTIRISHDA MAHALLIY TURIZMNING TA'SIR XUSUSIYATLARI</b> <i>Jo'rayev A.T., BuxDU Turizm fakultet dekani, i.f.n.</i>	<b>41</b>
<b>ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ҲУДУД ЯРАТИШДА ДАВЛАТ СИЁСАТИНИНГ АСОСЛАРИ</b> <i>Ҳамроев Ҳ.Р.-Бух.ДУ. доцент, и.ф.н.</i>	<b>46</b>

<b>KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK SOHASIDA RAQOBATNING MOHIYATI</b> <i>Dilmonov Q.B., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Shukrullayev Mehriddin, BuxDU, talaba</i>	<b>54</b>
<b>ЗНАЧЕНИЕ ВОСТОЧНОЙ СПЕЦИИ В РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ</b> <i>Фарманова М.А., Худойдодова С.Г. Бухарский государственный медицинский институт</i>	<b>59</b>
<b>KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKDA INTERNET MARKETING USULLARINI QO`LLASHNING AHAMIYATI</b> <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Andayev Jobir, BuxDU, talaba</i>	<b>61</b>
<b>ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНИШИДА САВФОТИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИНГ АҲАМИЯТИ</b> <i>Шохрух Ҳамроев – АҚШ, Калифорния. Сан-Франциско</i>	<b>66</b>
<b>L'ANALYSE ÉCONOMIQUE DU TOURISME ÎIBESAR. Premier assistant à la Fondation Universitaire Luxembourgeoise et professeur à l'Université de Dakar</b>	<b>71</b>
<b>APPLICATION OF INVESTMENT PROGRAMS IN THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM</b> <i>Adil Madygul- deputy director on educational work</i> <i>Economic college of Narxoz universuty, Almaty, Kazakhstan</i> <i>Khayrullayeva N.N., teacher of department tourism BSU, Uzbekistan</i>	<b>72</b>
<b>АГРАР СОҲАДАГИ ЎЗГАРИШЛАР ВА ЕР МУНОСАБАТЛАРИ ХУСУСИЯТЛАРИ</b> <i>Болтаева Ш.Б. БухДУ катта ўқитувчиси</i>	<b>77</b>
<b>ДИАРЕЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ</b> <i>Фарманова М.А. Бухарский государственный медицинский институт</i>	<b>80</b>
<b>МАКТАБ ЎҚУВЧИЛАРИ ОРАСИДА САЙР-САЁҲАТЛАРНИ ЎТКАЗИШ</b> <i>Ибрагимов М.Б. БухДУ доценти в.б.</i>	<b>82</b>
<b>РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА В ТАДЖИКИСТАНЕ</b> <i>Некушоева Гулнисо, Институт почвоведения Таджикской академии сельскохозяйственных наук</i>	<b>84</b>
<b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЧЕШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ</b> <i>Смолин А.А., РГПП Университет. Прага</i>	<b>85</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ</b> <i>Атамуродова Н.Т. Бухарский колледж экономики и банка</i>	<b>88</b>
<b>KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKDA E-MAIL MARKETING REKLAMASINING AHAMIYATI</b> <i>Saidova F.K., BuxDU, o'qituvchi</i> <i>Yodgorov Oxun, BuxDU, talaba</i>	<b>90</b>
<b>ТА`ЛИМ ЖАРAYONIDA TALABALARNI INNOVATSION TEXNOLOGIK FAOLIYATGA TAYYORLAB BORISHNING ASOSIY METODLARI</b> <i>Pulatova M.B. Qorovulbozor 2-son Akademik liseyi</i>	<b>93</b>

<b>TASHKILOTLARDA MEHNAT RESURSLARIDAN FOYDALANISH</b> <i>Sharipova Dilorom, Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>95</b>
<b>РОЛЬ БИБЛИОТЕКИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЕ</b> <i>Гулямова М. Р. 33-средняя школа города Бухары</i>	<b>97</b>
<b>ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ШКОЛЫ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ - ОСНОВА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВО В ОБРАЗОВАНИИ</b> <i>Бозоров А.С. Директор 8-школы города Бухары</i>	<b>99</b>
<b>BUXORO VILOYATIDA XIZMAT KO`RSATISH KORXONALARINI BOSHQARISHNI TASHKIL ETISHNING O`ZIGA XUSUSIYATLARI</b> <i>Mahmudova N.O`., BuxDU, katta o`qituvchi</i> <i>Xaitov Xurshid, BuxDU, talaba</i>	<b>101</b>
<b>РОЛЬ СОТРУДНИЧЕСТВА СЕМЬИ И ШКОЛЫ В ВОСПИТАНИИ РЕБЕНКА</b> <i>Тошметова С.Е., Заместитель директора 8-школы города Бухары</i>	<b>105</b>
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ГЕРМАНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</b> <i>Паноева Р.Т., Преподаватель 8-средней школы города Бухары</i>	<b>107</b>
<b>KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK SOHASIDA MENEJMENTNING ANAMIYATI</b> <i>Dilmonov Q.B., BuxDU, katta o`qituvchi</i> <i>Istamov Avaz, BuxDU, talaba</i>	<b>108</b>
<b>СТИЛИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ И РУКОВОДСТВА</b> <i>Олимова Д., 8-средняя школа города Бухары</i>	<b>114</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ</b> <i>Джумаев А. И., Управляющий филиала А.К.Б Савдогарбанк в городе Бухаре</i>	<b>116</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЕГО ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ</b> <i>Шарипов Б. М., К.Э.Н, ведущий научный сотрудник Институт экономики и демографии Академии наук Таджикистан</i>	<b>120</b>
<b>СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ</b> <i>Зарипов Алишер. 33- средняя школа города Бухары.</i>	<b>123</b>
<b>MEHMONXONA XO`JALIGIDA MA`MURIYAT FAOLIYATINING SAMARADORLIGINI VAHOLASH</b> <i>Qodirov Aziz, BuxDU, Iqtisod kafedراسi</i>	<b>125</b>
<b>РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ</b> <i>Кодирова Назира. 33- средняя школа города Бухары</i>	<b>129</b>
<b>ВАЖНЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ</b> <i>Очилова Умида. 33- средняя школа города Бухары</i>	<b>131</b>
<b>REKLAMANING ANAMIYATI VA ASOSIY ELEMENTLARI</b> <i>Qosimova Hilola, BuxDU, talaba</i>	<b>133</b>
<b>ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b> <i>Очилова Хуршида. 33- средняя школа города Бухары</i>	<b>138</b>

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ГЕОГРАФИИ <i>Садуллаева Дилноза. 33- средняя школа города Бухары</i>	141
УМУМИЙ ЎРТА ТАЪЛИМ МАКТАБИДА ТАРИХ ТАЪЛИМИДА ТЕХНИК ВОСИТАЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ УСУЛЛАРИ <i>Исомов Бахриддин. Шофиркон 36-умумий ўрта таълим мактаби тарих фани ўқитувчиси</i>	143
ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДОВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЦИОНАЛЬНЫХ ШКОЛАХ <i>Алимова Мавлюда. 33-средняя школа города Бухары</i>	145
МЕҲМОҲОНА ХО`ЖАЛИГИ СОҲАСИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКИРЛИКНИНГ РОЛИ <i>Маҳмудова Н.О`, БухДУ, катта о`қитувчи Ибрагимов Азизбек, БухДУ, талаба</i>	147
ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ И ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ШКОЛЬНОЙ ИСТОРИИ <i>Нуруллаева Олия., 33- средняя школа города Бухары</i>	150
FIZIKA FANI DARSLARIDA ZAMONAVIY PEDAGOGIK TEXNALOGIYALARDAN FOYDALANISH <i>Amonova Matluba. Buxoro shahar 33-umumiy o`rta ta`lim maktabi fizika fani o`qituvchisi</i>	151
TURIZMDA TRANSPORT XIZMATINI TASHKIL ETISH XUSUSIYATLARI <i>Farmanov E.A., BuxDU o`qituvchisi Norov Bektosh., BuxDU talabasi</i>	154
BOSHLANG`ICH TA`LIMNI RIVOJLANTIRISH OMILLARI VA MUAMMOLARI <i>Islomova Marhabo., Buxoro shahar 33-umumiy o`rta ta`lim maktabi</i>	160
O`ZBEKISTONDA TURIZM YARAMARKLARNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI <i>Haydarova N.R., Buxoro Turizm kolleji, o`qituvchisi</i>	162
QISHLOQ XO`JALIGI MAHSULOTLARINI EKSPORT QILISHDA MARKETINGNING ROLI <i>Boltayeva Sh.B., BuxDU o`qituvchisi</i>	167
BUXORO TURIZM INFRATUZILMALARINI RIVOJLANTIRISHNING IMKONIYATLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH VA SOHA INVESTISION JOZIBADORLIGINI OSHIRISH YO`LLARI <i>Farmanov E.A., BuxDU o`qituvchisi</i>	169
МЕҲМОҲОНА ХО`ЖАЛИГИДА ХИЗМАТЛАР СИФАТИНИ БАҲОЛАШ ВОСИТАЛАРИ <i>Boltayev Sh.Sh., BuxDU, катта о`қитувчи</i>	172
BUXORO VILOYATIDA RESTORAN BIZNESINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI <i>Rasulova S.Sh., Buxoro Turizm kolleji o`qituvchisi</i>	176
ЭРКИН ИКТИСОДИЙ ЗОНАЛАР ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ <i>Кривякин К.С, Воронеж давлат полит. университети доценти, и.ф.н Қозақова М. Ш, Чилонзор коммунал хўжалиги ва хизмат кўрсатиш коллежи ўқитувчиси Юлдашев Қ, TDIU таянч докторанти</i>	181



<b>ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА САНОАТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ ЎРНИ ВА УНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ</b> <i>Чи Линг Хитой Аграр Университети профессори, Дедажанов Б.Н. НамМТИ доценти, Каримжанова Р. катта ўқитувчиси</i>	<b>184</b>
<b>ПРОБЛЕМА ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ</b> <i>Сафарова Гулноза. 33- средняя школа города Бухары</i>	<b>190</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ</b> <i>Рахимова Махфуза. 33- средняя школа города Бухары</i>	<b>192</b>
<b>РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБРАЗОВАНИЯ</b> <i>Астанова Нилуфар. 33- средняя школа города Бухары</i>	<b>194</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ УЗБЕКИСТАНА</b> <i>Мухамедова Дилрабо. 33- средняя школа города Бухары</i>	<b>196</b>
<b>ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ И ИХ ОСОБЕННОСТИ</b> <i>Давлатова Нилуфар. Бухарский колледж экономики и банка</i>	<b>198</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ</b> <i>Тиялова Матлюба. 33- средняя школа города Бухары</i>	<b>199</b>
<b>TURIZM SOHASIDA INNOVATSIYALARNING MONIYATI</b> <i>Dilmonov Q.B., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Mansurov Dilshod, BuxDU, talaba</i>	<b>201</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ В ШКОЛЕ</b> <i>Сайфидинова Зарина. 7- средняя школа города Бухары</i>	<b>204</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ШКОЛЬНОГО И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ</b> <i>Алимова Зилола. Заместитель директора 33- средней школы города Бухары</i>	<b>206</b>
<b>TARIX FANINI O'QITISH JARAYONIDA INNOVATSION TEKNOLOGIYALARDAN VA JANON PEDAGOGIKASINING ILG'OR METODLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH MUHIMLIGI</b> <i>Hakimova S.S. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>208</b>
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЛАТВИИ</b> <i>Носова Тамила, докторант БМА, Рига</i>	<b>210</b>
<b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА</b> <i>Пономарева Татьяна Викторовна</i>	<b>213</b>
<b>МЕНМОНХОНА TURLARI KLASSIFIKASIYASI</b> <i>Ashurova M.X, BuxDU, katta o'qituvchi</i>	<b>217</b>
<b>ЭКОТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ- БОШҚАРИШ МЕХАНИЗМНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШИ СИФАТИДА</b> <i>Саттарова Наргиза Галаосиё</i> <i>Иқтисодиёт коллежи ўқитувчиси</i> <i>Рахмонов Фаррух Кахрамонович</i> <i>Московский Технологический Институт</i>	<b>223</b>

<b>TURISTIK XIZMATLARNI RIVOJLANTIRISHDA XORIJIY INVESTITSİYALARNING O`RNI</b> <i>Dilmonov Q.B., BuxDU, katta o`qituvchi</i> <i>Jo`rayev Muslim, BuxDU, talaba</i>	<b>225</b>
<b>ТАЪЛИМ ТЕХНОЛОГИЯСИ – ПЕДАГОГИКА ТИЗИМИНИНГ ТАШКИЛ ЭТУВЧИСИ</b> <i>Бобомуродов Б. О.</i> <i>Российский Университет Дружба Народов РУДН</i> <i>Саттарова Н. И. Гала Осиё Иқтисодиёт коллежи</i> <i>Саттарова З. Гала Осиё Иқтисодиёт коллежи</i>	<b>230</b>
<b>ЁШЛАРНИ ИЖОДКОРЛИК РУХИДА ТАРБИЯЛАШ</b> <i>Набиев А.Р. Далнийвосток Федералний</i> <i>Университет Электр энергетика</i> <i>Абдуллаева Х.Н. Гала осие Иқтисодиёт коллежи ўқитувчиси</i>	<b>233</b>
<b>ТАЛАБАЛАРНИНГ МУСТАҚИЛ ФАОЛИЯТЛАРИНИ ПЕДАГОГИК БОШҚАРИШНИНГ МОҲИЯТИ</b> <i>Саттарова Н.И., Гала Осиё Иқтисодиёт коллежи ўқитувчиси</i> <i>Абдурахимова М. М., Гала Осиё Иқтисодиёт коллежи ўқитувчиси</i> <i>Рахмонов Ф. К., Московский Технологический Институт</i>	<b>238</b>
<b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКОВ В УЗБЕКИСТАНЕ</b> <i>Зиявитдинов Х.Х., БГУ</i>	<b>240</b>
<b>OLIY TA'LIM TIZIMIDA AXBOROT KOMMUNIKATSIYA TECHNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISHNING OBYEKTIV ZARURIYATI</b> <i>Safaraliyev B.S., p.f.d., professor, Chelyabinsk davlat madaniyat va san'at akademiyasi</i> <i>Narzullayeva G.S., TDIU ta'lim-tarbiya maslahatchisi</i> <i>Haydarova M., BuxDU o'qituvchisi</i>	<b>243</b>
<b>LE TOURISME COMME PHÉNOMÈNE CULTUREL</b> <i>A. DELOBELLE. UPMF France</i>	<b>245</b>
<b>ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ</b> <i>Кулачинская А. Ю. Росийская Академия Наук</i>	<b>246</b>
<b>O'ZBEKISTONDA TURIZM SOHASIDA SERVIS XIZMATINI RIVOJLANTIRISH</b> <i>Farmanov E.A. BuxDU o'qituvchisi</i> <i>Sharipov Bekzod, BuxDU talabasi</i>	<b>249</b>
<b>BUXORO HUDUDIDA ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNI MODERNIZATSIYALASH VA MAHALLIY AHOLIDA TUTGAN O`RNI</b> <i>Najmiddinov S.N., BuxDU, talaba</i>	<b>252</b>
<b>XORIJIY TILLARNI TANLASH VA O`RGANISHNI QULAYLASHTIRISH YO`LLARI</b> <i>Fayziyeva D. Qorovulbozor 2-son Akademik liseyi</i>	<b>255</b>
<b>СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ</b> <i>Жураева Олима, БухДУ</i>	<b>257</b>
<b>ДИНИЙ ТУРИЗМ ВА УНИНГ ТУРЛАРИ</b> <i>Қодиров Д. Х., Мавлонова Ў.Х., БухДУ ўқитувчиси</i>	<b>259</b>

<b>IQTISODIY FANLARNI O'QITISHDA GRAFIKLI ORGANAYZERLARDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI</b> <i>Toxirov J.R., BuxDU o'qituvchisi,</i> <i>Abdulahadov Jahongir, BuxDU talabasi</i>	<b>262</b>
<b>RAQOBATCHILAR O'RTASIDA MEHMONXONA HOLATINI ANIQLASH YO'LLARI.</b> <i>Adizov B.I., BuxDU., PhD doktorant</i>	<b>265</b>
<b>THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGY AND GIS IN THE DEVELOPMENT OF THE TRAVEL INDUSTRY</b> <i>Juraev A.T., the candidate of Economic Sciences,</i> <i>an associate professor of the department of Tourism, BSU</i> <i>Kadirova Sh.H., master student, BSU</i>	<b>269</b>
<b>ТУРИСТИК КОРХОНАЛАРДА БИЛИМЛАР МЕНЕЖМЕНТИ ТИЗИМИНИ ҚЎЛЛАШ ХУСУСИЯТЛАРИ</b> <i>Жўраева З.Т., БухДУ катта ўқитувчиси</i>	<b>278</b>
<b>DASTURLASH TILLARI VA ULARNING TARKIBIY ANAMIYATI</b> <i>Nurova Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>281</b>
<b>INNOVATSION MENEJMENTI ASOSLARINING SHAKLLANISHI VA TARIXIY ANAMIYATI</b> <i>Sharipova Dilorom, Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>283</b>
<b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ</b> <i>Кадырова М.М., преподаватель кафедры Туризма, БухГУ</i>	<b>285</b>
<b>ТА'ЛИМ ТИЗИМИНИ RIVOJLANTIRISH OMILLARI</b> <i>Pulatova M.B. Qorovulbozor 2-son Akademik liseyi</i>	<b>288</b>
<b>МЕHМОНХОНА ВІZNESІDА MАRKЕTІNG TАHLІLLАRІDАN FОYDАLАNІSH ХУSUSІYАTLАRІ</b> <i>Maxmudova N.O'. BuxDU katta o'qituvchisi</i>	<b>290</b>
<b>TURIZM INFRATUZILMASINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI (XORIJ TAJRIBASINI QO'LLASH)</b> <i>Farmanov E.A., BuxDU o'qituvchisi</i>	<b>293</b>
<b>ОЛИЙ ТАЪЛИМДА СИФАТ ТАЪМИНОТИ МАСАЛАЛАРИ</b> <i>Явмутов Д.Ш.- Бухоро давлат университети, и.ф.н.</i> <i>Юлдошева Б.М. – Бухоро муҳандислик технологиялари институти академик лицейи, бош ўқитувчи.</i>	<b>296</b>
<b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ- ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ОБРАЗОВАНИЯ</b> <i>Файзиева С. К., Преподаватель БГУ</i>	<b>298</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЮЖНОЙ КОРЕИ</b> <i>Кан Анвар, БГУ</i>	<b>303</b>
<b>ЖИСМОНИЙ ҲАРАКАТЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА ТАЪЛИМ-ТАРБИЯНИНГ ВАЗИФАЛАРИ</b> <i>Фармонов Ў. А., БухДУ ўқитувчиси.</i>	<b>305</b>
<b>ХОСТЕЛЫ КАК НОВЫЙ ВИД ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ</b> <i>Таджиева Сайёра Ураловна, к.э.н, заведующая кафедрой Туризм, БГУ</i> <i>Саидова Шахзода Ибодуллаевна, Студентка, БГУ</i>	<b>307</b>

<b>ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГИКИ КАК НАУКИ</b> <i>Муродов Б., Бухарский инженерно-технологический институт</i>	<b>310</b>
<b>СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ</b> <i>Коробейников Денис Юрьевич преподаватель кафедры физической культуры и спорта Хакасский Государственный Университет им. Н. Ф. Катанова</i>	<b>312</b>
<b>TOURISME, LIEUX, ACTEURS, ENJEUX</b> <i>Mathis Stock. Professeur de géographie du tourisme à l'Université de Lausanne</i>	<b>315</b>
<b>BOSHQARUV FAOLIYATIGA OID QARORLARNI QABUL QILISH MUAMMOLARI</b> <i>Atamuradova N.T. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>317</b>
<b>HOSTELLAR VA ULARGA QO`YILGAN ASOSIY TALABLAR</b> <i>Sharifova Sh., BuxDU o`qituvchisi</i>	<b>319</b>
<b>TURIZM SOHASIDA REKLAMANING ROLI VA AHAMIYATI</b> <i>Dilmonov Q.B., BuxDU, katta o`qituvchi Axmedov Alisher, BuxDU, talaba</i>	<b>324</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА</b> <i>Феруза Саидкулова. Соискатель БухДУ</i>	<b>327</b>
<b>PRATIQUES DE TOURISME DURABLE: PROPOSITION D'UNE TYPOLOGIE CROISEE AVEC LES COMPORTEMENTS DE CONSOMMATION</b> <i>Fabien Durif, Agnès François-Lecompte and Isabelle Prim-Allaz. Institut Tourism Research aims to contribute to the development and the enhancement of the scientific</i>	<b>333</b>
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОСНОВА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ</b> <i>Ходжаев С.С., Директор Бухарского колледжа экономики и банка</i>	<b>337</b>
<b>TA'LIM TIZIMINING STRATEGIK ISLOHOTLARGA XOS O'QITISH MAMMOLARI</b> <i>Aslonov M.M. Buxoro iqtisodiyot va bank kollejining o'quv ishlar bo'yicha direktor o'rinbosari</i>	<b>340</b>
<b>ЭКОТУРИЗМНИНГ ИНСОН САЛОМАТЛИГИНИ САҚЛАШДА АҲАМИЯТЛИ ОМИЛ</b> <i>Худойдодова С.Г., Фарманова М.А. Бухоро Давлат тиббиёт институту</i>	<b>343</b>
<b>TO CREATE COMPETENT PRODUCTS IN HOTEL SERVICE</b> <i>Kilichov M.H., BSU, teacher of department tourism</i>	<b>345</b>
<b>L'INVESTISSEMENT ET LES SUCCES ECONOMIQUES EN CHINE.</b> <i>Schjan Siyumin, l'Institut de Schende</i>	<b>347</b>
<b>ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАММОЛАРИ: ТАҚҚОС ВА СТАТИСТИКА</b> <i>Ғайрат Хўжаев, Лос Анжелес, Калифорния (АҚШ)</i>	<b>349</b>
<b>ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ</b> <i>Негматова Динара. Бухарский колледж экономики и банка</i>	<b>351</b>
<b>IQTISODIYOT VA UNING NAZARIY JIHATLARI</b> <i>Madina Hidoyatova. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>352</b>

<b>SYSTÈME ÉDUCATIF FRANÇAIS</b> <i>Bekmurot Isomov. Collège économique et bancaire de Boukhara</i>	<b>355</b>
<b>THE ADVANTAGE OF DEVELOPING HUMAN RESOURCE IN HOTEL INDUSTRY</b> <i>Davronov I. O., Lecturer Bukhara State University</i>	<b>356</b>
<b>РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА - КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ</b> <i>проф. Дроздов А.В. Сочинский государственный университет, Россия</i> <i>Ходжаева Дилбар БухГУ, кафедра «Туризм»</i>	<b>360</b>
<b>KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING HUQUQIY ASOSLARI VA BOSQICHLARI</b> <i>Ашурова М. Х., БухДУ</i>	<b>363</b>
<b>BUXGALTERIYA HISOBINING ASOSIY ELEMENTLARI VA XUSUSIYATLARI</b> <i>Tamara Qurbonovna. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>367</b>
<b>LE SYSTEME DE L'EDUCATION NATIONALE EN FRANCE</b> <i>Michèle BOUYSSOU « Banque de France » - mutaxassisi</i>	<b>369</b>
<b>ИНТЕГРАЦИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ</b> <i>Ходжаева Р.Х. Бухарский академический лицей</i> <i>МВД Республики Узбекистан</i>	<b>372</b>
<b>REAL VA MOLIYAVIY INVESTITSİYALARNING O'ZARO ALOMANDLIGI</b> <i>Nabiyeva Sh. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>374</b>
<b>INVESTITSIYA TUSHUNCHASI VA IQTISODIY MOHIYATI</b> <i>Xodjayeva M. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>376</b>
<b>МЕНМОХОНА ХИЗМАТЛАРИДА ИННОВАТСИЯЛАРНИ ТАДБИҚ ЭТИШНИНГ YO'LLARI</b> <i>Toxirov J.R., BuxDU o'qituvchisi</i>	<b>379</b>
<b>АГРО САНОАТ МАЖМУАЛАРИДА БУХГАЛТЕРИЯ ХИСОБИНИ ЮРИТИЛИШ ХУСУСИЯТЛАРИ</b> <i>Уракова М.Х. БухДУ</i>	<b>382</b>
<b>FEATURES OF THE TURKISH INVESTMENT POLICY</b> <i>Mehmet Yildiz, Turkish investor</i> <i>PhD Tairova M. M. BSU</i> <i>Jumaev B., student BSU</i>	<b>385</b>
<b>МЕТОДЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ</b> <i>Хайдарова М.Д. БухГУ</i>	<b>387</b>
<b>BUXGALTERIYA HISOBIDA KORXONA MABLAG'LARINI AYLANISH DAVRINING TEGISHLI BOSQICHLARI VA ULARNI AKS ETTIRISH MUAMMOLARI</b> <i>Tamara Qurbonovna. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>388</b>
<b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ.</b> <i>Усманова А. Б., БГУ Преподаватель</i>	<b>390</b>
<b>ИЧКИ ТУРИЗМНИГА ДОИР 10 ТА ЕЧИМ</b> <i>Қодиров Д. Ҳ. БухДУ ўқитувчи</i> <i>Мавлонова Ў. Ҳ., БухДУ ўқитувчи</i>	<b>393</b>

<b>ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ</b> <i>Давронов И О.Преподаватель БГУ</i>	<b>396</b>
<b>INGLIZ TILI DARSLARIDA INOVATSION TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING MOHIYATI</b> <i>Boltayeva Sh. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>399</b>
<b>МАМЛАКАТИМИЗНИ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ ЖИХАТДАН РИВОЖЛАНТИРИШДА МОЛИЯНИНГ МОҲИЯТИ</b> <i>Нодир Қўчқоров. Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи</i>	<b>401</b>
<b>FIZIKANI O'QITISHNING ZAMONAVIY USULLARI</b> <i>Raurova I.B. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>403</b>
<b>OILAVIY TADBIRKORLIK RIVOJLANISHINING JAHON TAJRIBASI</b> <i>Xodjaeva D.X, BuxDU, Turizm kafedrası</i>	<b>405</b>
<b>ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССОВ</b> <i>Шарипова Дилором, Бухарский колледж экономики и банка</i>	<b>408</b>
<b>BOSHQARUV TIZIMIDA MUAMMOLARNI BARTARAF QILISH YO'LLARI</b> <i>Atamuradova N.T. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>410</b>
<b>TURIZM TASHKILOTLARI VA SPORT UYUSHMALARIDA INSTRUKTOR-KADRLARNI TAYYORLASH USULLARI</b> <i>Farmonov O'.A., BuxDU o'qituvchisi</i>	<b>412</b>
<b>UAE TOURISM MORE THAN JUST SUN, SAND AND SHOPPING MALLS</b> <i>W. Lowe, H.</i> <i>Ziyavitdinov H., Bukhara State University, Teacher</i>	<b>415</b>
<b>MUSTAQILLIK VA BUXORO ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISH XUSUSIDA</b> <i>Xaitov L.A., BuxDU o'qituvchisi</i>	<b>418</b>
<b>O'ZBEKISTONDA EKOLOGIK TURIZM RESURLARIDAN FOYDALANISH YO'LLARI</b> <i>Xayrullayeva N.N., BuxDU o'qituvchi</i> <i>Kadirova Sh.H. BuxDU- magistr</i>	<b>421</b>
<b>TADBIRKORLIK IQTISODIY BARKAMOL INSONNI SHAKLLANTIRUVCHI ASOS SIFATIDA</b> <i>Navruz-zoda L.B., BuxDU o'qituvchisi</i>	<b>425</b>
<b>NAQD PULSIZ HISOB- KITOBLAR TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH (O'ZBEKISTON VA XORIY TAJRIBASI)</b> <i>Isomov B.S. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>427</b>
<b>ТУРИЗМ СОҲАСИДА ИНКЛЮЗИВ ТАЪЛИМНИНГ ЗАРУРАТИ</b> <i>Жўраева З.Т. БухДУ ўқитувчиси</i> <i>Абдуллаев Нурилло БухДУ талабаси</i>	<b>432</b>
<b>КОРХОНАЛАР РИВОЖЛАНИШИГА ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ЭТИШ МАСАЛАЛАРИ.</b> <i>Чи Линг Хитой Аграр Университети профессори,</i> <i>Дедажанов Б.Н. НамМТИ доценти,</i> <i>Эргашева Ф.И. катта ўқитувчи,</i> <i>Мадаминжонов О. талаба</i>	<b>434</b>

<b>ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ КОРХОНАЛАРИДА МАҲСУЛОТ ЕТИШТИРИШДА ЭКСПОРТГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИ</b> <i>Кривякин К. С Воронежского государственного политехнического университета к.э.н., доцент Мамаджанова Т.А., ТерДУ катта ўқитувчиси Исақова Н, Тошкент молия институти магистранти</i>	<b>439</b>
<b>TERMS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND PRIVATE ENTERPRISE IN UZBEKISTAN</b> <i>PhD Tairova M. M. Bukhara State University Murotova N.U., student Bukhara State University</i>	<b>443</b>
<b>IQTISODIY RIVOJLANISHNING XITOUY TAJRIBASI</b> <i>Madina Hidoyatova. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>444</b>
<b>ОСОБЕННОСТИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА</b> <i>Қўчқоров Нодир. Бухарский колледж экономики и банка</i>	<b>446</b>
<b>ФЕРМЕР ХЎЖАЛИКЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ БЎЙИЧА ХОРИЖИЙ ДАВЛАТЛАРНИНГ ИЛҒОР ТАЖРИБАЛАРИ ВА УЛАРДАН РЕСПУБЛИКАМИЗДА ФОЙДАЛАНИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ</b> <i>Абдуллоев А.Ж. БухДУ катта ўқитувчи Жунайдуллаев М.А. талаба</i>	<b>448</b>
<b>YAKKA TIRPDAGI TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA TA'LIM TIZIMINING AHAMIYATI</b> <i>Rustamova K.I. Buxoro tuman sanoat kasb hunar kolleji</i>	<b>452</b>
<b>KICHIK BIZNES RIVOJLANISHIDA OILAVIY TADBIRKORLIKNING O'RNI</b> <i>Shojonova F., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>453</b>
<b>TADBIRKORLIK VA KICHIK BIZNES RIVOJLANISHINING ILMIY TAHLILI</b> <i>Jo'raeva M. Buxoro sanoat kasb-hunar kolleji</i>	<b>455</b>
<b>TA'LIM JARAYONIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH MUAMMOLARI</b> <i>Xudoyqulova M. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>456</b>
<b>DAVLATNING IQTISODIYOTNI TARTIBGA SOLISHDAGI ROLI</b> <i>Sattorova A. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>458</b>
<b>ТАБИАТНИ АСРАШ АФЗАЛЛИГИ</b> <i>Пўлатова Нулуфар Бухоро туман саноат касб-хунар коллеж ўқитувчиси</i>	<b>460</b>
<b>ТАБИЙ ОФАТЛАР ВА УЛАРНИНГ САБАБЛАРИНИ БЕЛГИЛАШ</b> <i>Рузиев Ф.Д Бухоро туман саноат касб - хунар коллежи харбий таълим рахбари</i>	<b>461</b>
<b>СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> <i>Паноева Р.Т., 8-средняя школа города Бухары</i>	<b>464</b>
<b>BUXGALTERIYA HISOBI FANINI O'QITUSHDA INTERFAOL METODLARDAN FOYDALANISH</b> <i>Xudoyqulova M. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>465</b>
<b>IQTISODIYOTNI DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISHNING ASOSIY VAZIFALARI</b> <i>Sattorova A., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>468</b>

<b>BOZOR MEXANIZMINING RESURLARNI QAYTA TAQSIMLASHDAGI LAYOQATSIZLIGI</b>	<b>470</b>
<i>Sattorova A. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	
<b>TARIXIY MAKTABLAR VA ULARNING MENEJMENTGA KO'RSATADIGAN TA'SIRI</b>	
<i>Atamuradova N.T. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>471</b>
<b>BOZOR IQTISODIYOTINI TARTIBGA SOLISHNING AYRIM MEXANIZMLARI</b>	
<i>Dushamova Shaxnoza. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>473</b>
<b>TA'LIMDA DARSLARNI TASHKIL ETISHDA INOVATSION TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING DOLZARBLIGI</b>	
<i>Axmatov H.R., Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>475</b>
<b>TARIX FANINI O'QITISHNING INNOVATSION TEXNOLOGIYALARINING ASOSLARI YARATISH AFZALLIGI</b>	
<i>Hakimova S.S. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>476</b>
<b>TA'LIMDA AXBOROT TEXNOLOGIYALARINING YUKSALISHI VA MUAMMOLARI</b>	
<i>Nurova Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>478</b>
<b>INGLIZ TILI DARSLARIDA ZAMONAVIY O'QITISH TEXNOLOGIYALARINING AHAMIYATI</b>	
<i>Pulatova M.B. Qorovulbozor 2-son Akademik liseyi</i>	<b>480</b>
<b>BUXORO SHAHRIDA JOYLASHGAN XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA IQTISODIY NIZOLARNI BARTARAF ETISHNING XUSUSIYATLARI</b>	
<i>Mahmudova N.O., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Sanoyev Shohruh, BuxDU, talaba</i>	<b>482</b>
<b>HAMKORLIKDA O'QITISH TEXNOLOGIYALARINI AMALGA OSHIRISHDA AYRIM NOANA'NAVIY DARS SHAKLLARINING O'RNI</b>	
<i>Fayziyeva Dilobar. Qorovulbozor 2-son Akademik liseyi</i>	<b>484</b>
<b>CHET TILLARINI O'RGANISHNING SAMARALI YO'LLARI</b>	
<i>Fayziyeva D. Qorovulbozor 2-son Akademik litseyi</i>	<b>485</b>
<b>TURISTIK XIZMATLARINI KO'RSATISHDA MARKETINGNING ROLI</b>	
<i>Dilmonov Q.B., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Aslomov Mehridin, BuxDU, talaba</i>	<b>487</b>
<b>MEHMONXONA XOJ'ALIGIDA MARKETING TADQIQOTLARINING AHAMIYATI</b>	
<i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Elmurodova Sarvinoz, BuxDU, talaba</i>	<b>494</b>
<b>YOSHLAR TOMONIDAN YOQTIRILGAN SAYOHAT USULLARI</b>	
<i>Sharifova Sh. BuxDU o'qituvchisi</i>	<b>499</b>
<b>MEHMONXONALARDA XIZMAT KO'RSATISH SIFATINI OSHIRISHDA SERTIFIKATLASHTIRISH VA STANDARTLASHTIRISH</b>	
<i>Saidova F.K., BuxDU, o'qituvchi</i>	<b>502</b>
<b>ХОРИЖИЙ ТИЛЛАРНИ ЎРГАТИШНИНГ АЙРИМ ХУСУСИЯТЛАРИ</b>	
<i>Файзиева Д. Коровулбозор 2-сон Академик лицей</i>	<b>506</b>
<b>QISHLOQ HUDULARIDA AHOLI DAROMADLARINI OSHIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI</b>	
<i>Xodjaeva D. BuxDU o'qituvchi</i>	<b>509</b>



<b>TURIZM SOHASIDA XIZMAT KO'RSATUVCHI KORXONALARNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI</b> <i>Toxirov J.R., BuxDU o'qituvchisi</i> <i>Uzoqov Ruhillo BuxDU talabasi</i>	<b>512</b>
<b>MEHMONXONA XO'JALIGI UCHUN ANANAVIY VA ELEKTRON USULDAGI REKLAMA XUSUSIYATLARI</b> <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Mavlonova Aziza, BuxDU, talaba</i>	<b>515</b>
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ ПРОИЗВОДСТВА, ИХ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЗАИМОСВЯЗЬ</b> <i>Шарипова Д, Бухарский колледж экономики и банка</i>	<b>520</b>
<b>O'ZBEKISTONDA BUXGALTERIYA HISOBINI MONIYATI VA STRATEGIC VAZIFALARI</b> <i>Tamara Qurbonovna. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>522</b>
<b>ПУТИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ТУРИЗМА</b> <i>Кадырова М.М., преподаватель БухГУ</i>	<b>524</b>
<b>РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ.</b> <i>Кайимова З.А., преподаватель БГУ</i>	<b>526</b>
<b>BUXORO VILOYATIDA TURIZMNING MAVSUMIYLIK MUAMMOSI VA UNI YUMSHATISH YO'NALISHLARI</b> <i>Dilmonov Q.B., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Botirov Shonazar, BuxDU, talaba</i>	<b>528</b>
<b>“МИНЕРАЛ ЎҒИТЛАР ИШЛАБ ЧИҚАРИШДА МАҲСУЛОТ ТАНАРҲИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ВА ҲИСОБ-КИТОБЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ</b> <i>Уракова М.Х. БухДУ ўқитувчиси</i>	<b>532</b>
<b>ТУРИЗМ СОҲАСИ САЛОҲИЯТИДАН УНУМЛИ ФОЙДАЛАНИШНИНГ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ ТАРАККИЁТДАГИ АҲАМИЯТИ</b> <i>Абдуллоев А.Ж. БухДУ катта ўқитувчи</i> <i>Жумаев Ф.Ш. БухДУ ўқитувчи</i> <i>Жунайдуллаев.М.А. талаба</i>	<b>534</b>
<b>ТАЛАБАЛАРДА ИҚТИСОДИЙ БИЛИМЛАРНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ЖАРАЁНИДА ФАНЛАРАРО АЛОҚАЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ</b> <i>Тохиров Ж.Р., БухДУ ўқитувчиси</i>	<b>537</b>
<b>INTERNET MARKETINGNING MAZMUN MONIYATI VA STRATEGIYASI</b> <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Mavlonova Aziza, BuxDU, talaba</i>	<b>539</b>
<b>ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА</b> <i>Рахматуллаева Ф.М., к.э.н., доцент, БГУ</i>	<b>545</b>
<b>MEHMONXONA XO'JALIGIDA MA'MURIYAT O'RTASIDAGI VAZIFALARNI TAQSIMLASHNI TAKOMILLASHTIRISH</b> <i>Boltayev Sh.Sh., BuxDU, katta o'qituvchi</i>	<b>548</b>
<b>ИНСОН ВА УНИНГ ИҚТИСОДИЙ ҚОБИЛИЯТЛАРИ</b> <i>Навруз-зода Л.Б., БухДУ ўқитувчиси</i>	<b>550</b>
<b>ЎЗБЕКИСТОН НЕФТ ВА ГАЗ САНОАТИ ВА УНИ ИЛМИЙ ЖИХАТДАН ЎРГАНИШ АФЗАЛЛИГИ</b> <i>Муродов Б., Бухоро муҳандислик-технология институти</i>	<b>553</b>

<b>TURISTIK KORXONALARNING TOVAR SIYOSATI VA UNI SHAKLLANISHINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI</b> <i>Qodirov Aziz, BuxDU, Iqtisod kafedrası</i>	<b>556</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ — В ПРОЕКТЕ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ</b> <i>Нарзуллаев А. Директор колледжа промышленности и профессионального образования</i>	<b>561</b>
<b>KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKDA IJTIMOIIY MEDIA MARKETING REKLAMASINING AHAMIYATI</b> <i>Saidova F.K., BuxDU, o'qituvchi</i> <i>Fazliddinov Shoxruh, BuxDU, talaba</i>	<b>563</b>
<b>KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNING SANOATDAGI ULUSHI</b> <i>Ашурова М. Х., БухДУ ўқитувчиси</i>	<b>570</b>
<b>ТУРИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ (на примере Российской Федерации)</b> <i>Азимов О.Х., БГУ преподаватель кафедры туризм</i>	<b>572</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ</b> <i>Абдуллаева Ш. 8-средняя школа города Бухары</i>	<b>580</b>
<b>TOURIST EDUCATION IN TAJIKISTAN: STATE AND PROBLEMS</b> <i>Saidova F.K. - teacher of tourism faculty, BSU</i>	<b>582</b>
<b>KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKDA MOBIL MARKETING REKLAMASINING AHAMIYATI</b> <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Sharipov Parvez, BuxDU, talaba</i>	<b>587</b>
<b>ЎЗБЕКИСТОНДА АГРОТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИАТЛАРИ</b> <i>Туробова Ҳ.Р. БухДУ катта ўқитувчиси</i>	<b>589</b>
<b>ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ</b> <i>Абдуллоев А.Ж. БухДУ ўқитувчи</i> <i>Жунайдуллаев.М.А. БухДУ талабаси</i>	<b>592</b>
<b>QIDIRUV TIZIMLARI VA BANNERLI REKLAMA MARKETINGLARINING MAZMUN MOHIYATI</b> <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi</i> <i>Andayev Jobir, BuxDU, talaba</i>	<b>595</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАНЕ</b> <i>Умиров Ж. Т., БГУ преподаватель</i>	<b>600</b>
<b>INCREASING EFFICIENCY SERVICES OF DEVELOPING CARRIER AND ITS ROLE OF IN TOURISM</b> <i>Ioana Carmen Pastinaru Alexandru Ioan Cuza University of Iasilasi, Romania</i> <i>Davronov I.O., Lecturer in Tourism Faculty, BSU</i>	<b>603</b>
<b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ РЕФОРМ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ УЗБЕКИСТАНА</b> <i>Ходжаева Р.Х., Бердиева С.М. Бухарский академический лицей МВД РУ</i>	<b>605</b>

<b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ</b> <i>Имамкулов А. О., студент БГУ</i>	<b>607</b>
<b>ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ҲУДУД ЯРАТИШДА ДАВЛАТЛАР СИЁСТИНИНГ</b> <b>ЎЗИГА ХОСЛИКЛАРИ</b> <i>Ҳамроев Ҳ.Р. БухДУ, доцент.,и.ф.н.</i>	<b>611</b>
<b>ГАСТРОНОМИК ТУРИЗМНИ ТАШКИЛ ЭТИШ</b> <i>Қодиров Д. Ҳ., БухДУ ўқитувчиси</i> <i>Мавлонова Ў.Ҳ., БухДУ ўқитувчиси</i>	<b>619</b>
<b>ЗНАЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ</b> <b>УЗБЕКИИСТАН</b> <i>Жумаев Асрор. Управляющий коммерческого</i> <i>банка Савдогарбанк Бухарского филиала</i>	<b>623</b>
<b>MODULLI TA'LIM TEXNOLOGIYASI ORQALI O'QITISH IMKONIYATLARI</b> <i>Toxirov J.R., BuxDU o'qituvchisi,</i> <i>Tolibov G'olibjon BuxDU talabasi</i>	<b>627</b>
<b>INTERNET TEXNOLOGIYALARINING RIVOJLANISHI OQIBATIDA</b> <b>MARKETINGNING ZAMONAVIYLASHISHI</b> <i>Saidova F.K., BuxDU, o'qituvchi</i>	<b>630</b>
<b>КОММЕРЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ</b> <b>СПОСОБНОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА</b> <i>Наврўз-Зода Л.Б. Бухарский госуниверситет</i>	<b>637</b>
<b>ТАБИЙ ОФАТЛАР ВАКТИДА АХОЛИНИ ХАВСИЗЛИГИНИ ТАМИНЛАШ</b> <i>Рузиев Ф.Д, Ш. Очилов Бухоро туман саноат касб – хунар коллежи.</i>	<b>641</b>
<b>MENEJMENTNING MUMTOZ STRATEGIC YO'NALISHLARI VA ULARDAN</b> <b>SAMARALIY FOYDALANISH</b> <i>Atamuradova N.T. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>644</b>
<b>ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА НА</b> <b>ПРОИЗВОДСТВЕ</b> <i>Шарипова Дилором, Бухарский колледж экономики и банка</i>	<b>646</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБЩЕГО И СРЕДНО-СПЕЦИАЛЬНОГО</b> <b>ОБРАЗОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ</b> <i>Давлатова Нилуфар. Бухарский колледж экономики и банка</i>	<b>648</b>
<b>INGLIZ TILI DARSLARIDA NAMKORLIKDA O'QITISH</b> <b>TEXNOLOGIYALARINING AHAMIYATI</b> <i>Boltayeva Sh. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>649</b>
<b>TA'LIMDA NAMKORLIKDA O'QITISH SAMARADORLIGINI TA'MINLOVCHI</b> <b>OMILLAR</b> <i>Axmatov H.R. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>651</b>
<b>ХАЛҚАРО КРЕДИТЛАРНИНГ МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИНИ</b> <b>РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ ЎРНИ</b> <i>Қўчқоров Нодир. Бухоро иқтисодиёт ва банк коллежи</i>	<b>653</b>
<b>STRUCTURE AND PROPERTIES OF PHYSICS</b> <i>Raurova U.B. Economics and Banking College of Bukhara</i>	<b>655</b>
<b>TA'LIM TIZIMIDA NAMKORLIKDA O'QITISHNING PEDAGOGIK MOHIYATI</b> <i>Pulatova M.B. Qorovulbozor 2-son Akademik liseyi</i>	<b>657</b>

<b>ТАЪЛИМ ХИЗМАТИ МАРКЕТИНГИНИНГ МОХИЯТИ</b> <i>Таuroва М.М. БухДУ, катта ўқитувчи</i> <i>Муротова Н.Ў., талаба</i>	<b>659</b>
<b>E-MAIL MARKETING IMKONIYATLARI</b> <i>Xurramov O.K., BuxDU, katta o'qituvchi</i>	<b>663</b>
<b>ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН</b> <i>Исабеков С.Б. Государственный технический университет</i> <i>Казахстана К, Т.Н.</i>	<b>672</b>
<b>TURISTIK MAHSULOTNI SHAKLLANISHINING ILMIY ASPEKTLARI VA SHARTLARI</b> <i>Dilmonov Q.B., BuxDU, katta o'qituvchi</i>	<b>679</b>
<b>MEHMONXONA SANOATIDA ISTE'MOLCHINING QONIQISH DARAJASINING XIZMAT SIFATI BILAN BOG'LIQLIGI</b> <i>Qilichov M.H., BDU, o'qituvchi</i>	<b>682</b>
<b>LES REFORMES DU SYSTEME DE L'ENTREPRISE EN OUZBEKISTAN</b> <i>Shukur Qodirov. UEB-de Boukhara</i>	<b>686</b>
<b>XIZMAT SIFATI VA UNING BUGUNGI KUNDA MIJOZLARNING FIKRI ORQALI BOZOR TOMONGA SILJITISH YO'LLARI</b> <i>Qilichov M.H., BDU, o'qituvchi</i>	<b>687</b>
<b>DARSLARNI TASHKIL ETISHDA PEDAGOGIK LOYIHALASHTIRISH VA REJALASHTIRISH YO'LLARI</b> <i>Toxirov J.R., o'qituvchi,</i> <i>Negmatov Mirjon talaba, Buxoro davlat universiteti</i>	<b>693</b>
<b>O'ZBEKISTONDA TURIZM XIZMATLARI BOZORIDA TURISTIK DESTINATSIYALAR FAOLIYATI TAHLILI VA SOHA RIVOJLANISHINI IFODALOVCHI AYRIM IQTISODIY KO'RSATKICHLARI</b> <i>Hamidov S.K., tadqiqotchisi</i>	<b>696</b>
<b>KORXONALAR BUXGALTERIYA HISOBIGA QO'YILGAN VAZIFALAR VA ULARNING AHAMIYATI</b> <i>Madina Hidoyatova. Buxoro iqtisodiyot va bank kolleji</i>	<b>700</b>
<b>ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА</b> <i>Қўчқоров Нодир., Бухарский колледж экономики и банка</i>	<b>702</b>